



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ **2024**

Gruppo Caronte & Tourist

GRUPPO CARONTE & TOURIST



CARONTE & TOURIST



siremar
Caronte & Tourist Isole Minori S.p.A.



GRUPPO CARONTE & TOURIST

CARONTE & TOURIST



siremar
Caronte & Tourist Isole Minori S.p.A.

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Il Bilancio di Sostenibilità rappresenta lo strumento attraverso il quale il Gruppo Caronte & Tourist vuole condividere il proprio **impegno per un presente e un futuro migliore**.

I risultati raccontati in questo documento sono stati raggiunti **grazie a**

Nota metodologica

6

Lettera agli stakeholder

7

Annex

152

GRI Content Index

156



Il Gruppo Caronte & Tourist 8

- 1.1 Highlights.....10
- 1.2 Storia e profilo del Gruppo.....12
- 1.3 Mission, vision e valori del Gruppo.....18
- 1.4 Corporate Governance.....20
- 1.5 Etica del business e compliance.....24



La sostenibilità per il Gruppo C&T 32

- 2.1 Gli stakeholder di Gruppo.....34
- 2.2 Il processo di analisi di materialità.....38
- 2.3 Le certificazioni e i riconoscimenti.....42
- 2.4 Le associazioni e le organizzazioni.....46



La performance economica 48

- 3.1 I principali risultati economici.....50
- 3.2 La distribuzione del valore economico agli stakeholder.....51
- 3.3 Le iniziative commerciali del Gruppo.....52
- 3.4 Strategie e investimenti: piano industriale strategico pluriennale.....54
- 3.5 La gestione del rischio.....55
- 3.6 I fornitori.....57

2024

tutte le **Persone del Gruppo C&T**, alla loro passione e dedizione. I dati e le informazioni riportate nel documento sono relativi al Gruppo Caronte & Tourist e si riferiscono al periodo **1° gennaio – 31 dicembre 2024**, salvo diversamente indicato.



L'attenzione verso l'ambiente 60

- 4.1 Impatto sull'ambiente.....62
- 4.2 I consumi energetici.....66
- 4.3 Climate change ed emissioni.....71
- 4.4 L'inquinamento acustico.....78
- 4.5 Gestione dei rifiuti.....79



I passeggeri al centro del nostro modo di fare business 84

- 5.1 Le performance di qualità.....86
- 5.2 La sicurezza del servizio offerto.....90
- 5.3 I diritti dei passeggeri e le politiche sociali.....92
- 5.4 La relazione con i clienti e la privacy.....94
- 5.5 Il marketing responsabile.....96



L'attenzione al capitale umano 100

- 6.1 Gestione e sviluppo del capitale umano.....102
- 6.2 Diversità e inclusione.....115
- 6.3 Pari opportunità.....119
- 6.4 Salute e sicurezza sul lavoro.....127



Il legame con la comunità locale 134

- 7.1 Il link con il territorio.....136
- 7.2 Il contributo a favore della cultura, dello sport e del sociale.....138
- 7.3 La relazione con la comunità scientifica.....144
- 7.4 Gli eventi sul territorio.....148

Nota metodologica

Il **presente documento** rappresenta il **Bilancio di Sostenibilità** (di seguito “Bilancio”) del **Gruppo Caronte & Tourist** ed è **rivolto a tutti gli stakeholder** quale strumento per comunicare le principali politiche praticate, i modelli di gestione, i risultati e le iniziative realizzate nel corso dell'esercizio 2024 (1° gennaio – 31 dicembre) rispetto alle principali tematiche di sostenibilità.

La rendicontazione di sostenibilità del Gruppo è stata condotta seguendo il principio di materialità: i temi trattati all'interno del Bilancio sono quelli che, a seguito di un'analisi e valutazione di materialità, sono stati considerati rilevanti in quanto in grado di riflettere gli impatti di sostenibilità delle attività del Gruppo o di influenzare le decisioni dei suoi stakeholder.

Il Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Caronte & Tourist, pubblicato con cadenza annuale, è stato **redatto su base volontaria in conformità (approccio 'in Accordance') agli Standard GRI “GRI Sustainability Reporting Standards”** definiti dal Global Reporting Initiative (GRI). Tali disclosure sono dettagliate nell'Indice dei Contenuti GRI, riportato alla fine del documento al fine di fornire ai lettori una panoramica degli indicatori rendicontati e le relative pagine di riferimento.

Il perimetro dei dati e delle informazioni economiche, sociali e ambientali risulta essere composto dalle **società facenti parte del Gruppo Caronte & Tourist al 31 dicembre 2024 consolidate con il metodo integrale**. Eventuali limitazioni a tale perimetro sono opportunamente indicate all'interno del documento.

La predisposizione del Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Caronte & Tourist per il 2024 si è basata su un processo di reporting strutturato, che ha permesso di identificare le responsabilità e le modalità operative a cui il personale della Capogruppo e delle società controllate ha fatto riferimento in modo da garantire una corretta gestione delle informazioni qualitative e dei dati quantitativi necessari alla redazione del documento. Tale processo di reporting è stato gestito mediante delle schede di raccolta dati, predisposte secondo le richieste dello standard di rendicontazione. È inoltre in corso la definizione di una specifica procedura volta a formalizzare il processo di reporting adottato.

Si segnala che al fine di assicurare la massima attendibilità delle informazioni riportate, è stata privilegiata l'inclusione di grandezze misurabili, evitando il più possibile il ricorso a stime, le quali, laddove necessarie, sono fondate sulle migliori metodologie disponibili e il loro utilizzo è segnalato nelle note in relazione ai singoli indicatori rendicontati. Inoltre, al fine di favorire la comparabilità dei dati, ove possibile, è stato proposto il confronto con l'anno precedente. Eventuali revisioni delle informazioni effettuate in periodi precedenti di rendicontazione sono opportunamente segnalate, se presenti, all'interno del Bilancio di Sostenibilità.

Nel 2024 non si segnalano cambiamenti significativi delle dimensioni, struttura, proprietà dell'organizzazione, o della sua catena di fornitura, mentre con riferimento agli eventi significativi verificatisi nell'esercizio si rimanda alla relazione del Consiglio di Amministrazione sulla gestione contenuta nel bilancio d'esercizio e consolidato al 31 dicembre 2024.

Per ogni informazione relativa al Bilancio di Sostenibilità è possibile scrivere una e-mail al seguente indirizzo sostenibilita@carontetourist.it, inoltre si segnala che tale documento è disponibile nel sito internet corporate nella relativa [sezione dedicata](#) al Bilancio di Sostenibilità di Gruppo.

Lettera agli stakeholder

Avevamo annunciato che il 2024 sarebbe stato l'ultimo anno in cui il Gruppo Caronte & Tourist avrebbe presentato in modo separato il bilancio d'esercizio e il bilancio di sostenibilità, dichiarando la volontà – libera da obblighi normativi – di giungere già dal 2025 a un documento integrato, capace di coniugare, in una narrazione unitaria, la dimensione economica dell'agire d'impresa e quella, non meno determinante, della responsabilità sociale.

Quel passaggio non è ancora formalmente compiuto. Ma ciò che già oggi lo anticipa è l'unicità della voce che introduce entrambi i documenti, approvati e resi disponibili nella medesima data. Un gesto semplice, eppure denso di significato.

Nel frattempo, variazioni profonde – e in parte inattese – degli assetti politici e culturali mondiali stanno lasciando trasparire un cambio di sensibilità del mondo occidentale rispetto ai temi della tutela ambientale. Impegni presi, obiettivi condivisi, scadenze fissate sembrano, qua e là, essere messi in discussione o sospesi.

Noi, invece, teniamo la barra dritta. Continuiamo a credere che la graniticità – solo apparente – del dato economico debba necessariamente essere completata dai risultati delle tante declinazioni della sostenibilità. Perché un racconto parziale della realtà aziendale è, oggi più che mai, un racconto inadeguato.

Invitiamo quindi chi leggerà i numeri del nostro bilancio civilistico a considerarli in rapporto con i contenuti e i valori che emergono dal bilancio di sostenibilità. E naturalmente, viceversa.

Sappiamo bene che il 2024 non è stato un anno semplice, né sotto il profilo economico né in termini di contesto esterno. Alcuni indicatori hanno risentito di fattori congiunturali e normativi, così come delle complessità operative legate a una fase di profondo rinnovamento. E tuttavia, è proprio in questa fase che il Gruppo ha riaffermato la solidità delle proprie scelte strategiche.

Gli investimenti sul rinnovamento della flotta, le innovazioni introdotte nei servizi e il rafforzamento dell'impegno verso la sostenibilità dimostrano che la direzione è chiara, e il passo è quello giusto.

Nerea – da poco insignita di un riconoscimento nel contest internazionale promosso da Shippax – e Pietro Mondello sono, con le loro tecnologie votate all'efficienza e alla tutela ambientale, l'emblema visibile di quell'intreccio virtuoso tra impresa e impegno per il pianeta. Non traguardi, ma tappe significative di un percorso lungo e pericoloso verso una flotta pienamente green, coerente con una cultura aziendale che, stagione dopo stagione, si affina e si rafforza.

Del resto, non abbiamo mai considerato la sostenibilità come una tendenza passeggera, né l'abbiamo mai relegata alla sola – pur cruciale – dimensione ambientale.

Essa è anche, e forse soprattutto, rigore organizzativo, capacità di affrontare il cambiamento, disponibilità al sacrificio.

È grazie a questa visione più ampia che stiamo affrontando un percorso di riorganizzazione e razionalizzazione che, sia a bordo che a terra, ci vede oggi più agili, ma anche più solidi.

A chi sta contribuendo a questo processo con competenza e dedizione – le nostre persone – va il primo pensiero di gratitudine. Così come lo rivolgiamo a quanti continuano a credere in noi: clienti, fornitori, cittadini dei territori in cui operiamo.

A tutti loro dobbiamo che il 2025 sia davvero l'anno di una crescita non effimera, sulla quale innestare lo sviluppo dei prossimi lustri.

Il Presidente Cav. del Lav.
Olga Mondello





01

Il Gruppo Caronte & Tourist

1.1 Highlights	10
1.2 Storia e profilo del Gruppo	12
1.3 Mission, vision e valori del Gruppo	18
1.4 Corporate Governance	20
1.5 Etica del business e compliance	24





HIGHLIGHTS

~7,8M

di passeggeri

1.198

dipendenti

~700k

mezzi commerciali transitati

~2,3M

automobili transitate

~247M

di euro di ricavi

+15

isole collegate

29

navi nella flotta di cui 3 "green"

43%

rifiuti non pericolosi avviati a recupero

ISO 30145

prima compagnia di navigazione in Italia ad averla ottenuta

+700k

miglia navigate

95%

puntualità del servizio

99%

regolarità del servizio

76%

dei nuovi assunti ha fra i 30 e i 50 anni

25.749

ore di formazione erogate nel 2024

UNI/ PdR 125

Certificazione della parità di genere

~30k

euro in borse di studio erogate agli studenti

1

nave green e di ultima generazione consegnata

+40k

Iscritti NaviGO per te

128k

community participants su Facebook

6.780

follower sul canale Instagram di Gruppo

1.2 Storia e profilo del Gruppo

Il Gruppo Caronte & Tourist S.p.A. si occupa del collegamento marittimo da e verso la Sicilia, verso le Isole Minori e sulla linea Messina – Salerno.

STRETTO DI MESSINA

-  Messina - Villa San Giovanni (RC)
-  Tremestieri - Villa San Giovanni (RC)
-  Messina - Reggio Calabria

CABOTAGGIO

-  Messina - Salerno

ISOLE MINORI SICILIANE

-  Milazzo - Isole Eolie
-  Trapani - Pantelleria
-  Palermo - Ustica
-  Porto Empedocle - Isole Pelagie
-  Trapani - Isole Egadi
-  Napoli - Isole Eolie - Milazzo

SARDEGNA

-  La Maddalena - Palau

LE PRINCIPALI ROTTE DEL GRUPPO CARONTE & TOURIST



Da oltre 50 anni il Gruppo Caronte & Tourist garantisce la continuità territoriale tra le due sponde dello Stretto di Messina e non solo.

La storia in mare inizia il **19 giugno 1965**, con il viaggio inaugurale della nave Marina di Scilla, che collega, in alternativa alle Ferrovie dello Stato, i porti di **Messina e Reggio Calabria**.

Tre anni dopo, la Tourist Ferry Boat inaugura la rotta **Messina - Villa San Giovanni**. Un nuovo itinerario che riduce i tempi di traghettamento sullo Stretto, con notevole vantaggio per i passeggeri.

Il grande successo e l'aumento esponenziale degli utenti che salgono a bordo delle navi del Gruppo, porta Caronte & Tourist a investire in interventi di innovazione sulla flotta.

Le nuove navi sono veloci, efficienti e assicurano standard di sicurezza eccellenti. Il desiderio di garantire trasporti sempre più veloci, sicuri e a minore impatto ambientale spinge il Gruppo C&T ancora una volta verso scelte coraggiose.



Nel 2001, per soddisfare la crescente richiesta da parte dei passeggeri e in accordo con le nuove normative che limitano il tempo di guida dei conducenti di Tir, nasce l'avanguardistico progetto delle autostrade del mare. **Una rotta stabile che collega il porto di Messina a quello di Salerno** e che rappresenta una valida e sicura alternativa all'autostrada Salerno - Reggio Calabria.

È il 7 ottobre 2001 la data in cui viene effettuato il primo viaggio delle Autostrade d'Amare con le navi Cartour: la Cartour Delta e Gamma, progettate per garantire elevati standard di comfort ai passeggeri.

Nel 2003 il Gruppo raggiunge un altro importante

traguardo: dalla fusione delle due storiche società di trasporti marittimi, la calabrese Caronte e la siciliana Tourist Ferry Boat, nasce **Caronte & Tourist S.p.A.**

Negli anni più recenti, l'obiettivo costante del Gruppo è sempre stato ampliare e diversificare le attività di navigazione. Ne è un esempio il cabotaggio sulla linea Messina - Salerno, operato dalla compagnia Cartour.

Il Gruppo C&T è una solida realtà con un fatturato 2024 di 247 milioni di euro, in aumento rispetto al 2023 dell'1% e un EBITDA di circa 55 milioni di euro, attivo principalmente nelle aree armatoriale, di cantiistica navale e di operazioni e servizi portuali.



Più di 50 anni di storia, di passione e impegno che hanno portato il Gruppo ad essere una delle flotte più efficienti d'Europa.

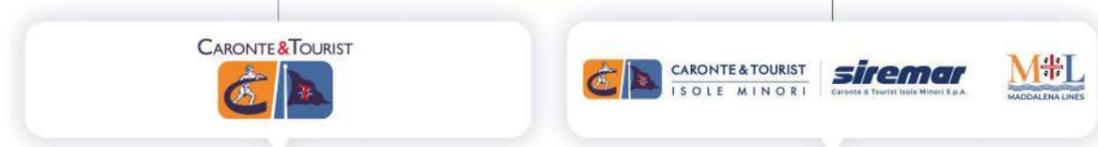
Con riferimento alle linee di business, al 31 dicembre 2024, il Gruppo risulta composto dalla Capogruppo Caronte & Tourist S.p.A., con sede a Messina, e dalle società da essa direttamente o indirettamente controllate. La Caronte & Tourist S.p.A. è contestualmente la Holding Capogruppo e la società dedicata alla divisione Stretto di Messina.

In linea generale, dunque, l'attività del Gruppo C&T¹ può dividersi in tre diverse linee di business: quello marittimo presso lo stretto di Messina, il cabotaggio e il collegamento con le Isole Minori. Inoltre, vengono svolti dei servizi accessori come l'attività cantieristica ad opera della compagnia Cantieri Navali dello Stretto.

Un percorso di crescita e di managerializzazione, quello intrapreso dal Gruppo C&T, necessario per garantire un futuro di successi aprendosi anche a capitali esterni alle famiglie dei fondatori, annoverando dapprima fra i suoi azionisti il Fondo Italiano di Investimenti, con una quota di partecipazione riacquistata nel 2016 dalla Società, e con l'ingresso nel gennaio 2019 del fondo d'investimenti inglese Basalt Infrastructure nell'azionariato del Gruppo con una quota del 30%.

LINEE DI BUSINESS

STRETTO DI MESSINA CABOTAGGIO ISOLE MINORI



	STRETTO DI MESSINA	CABOTAGGIO	ISOLE MINORI	
			CORTO RAGGIO (DA/A)	LUNGO RAGGIO (DA/A)
PASSEGGERI	20 minuti	9 ore	20 / 2 minuti ore	9 / 12 ore ore
MERCI	40 minuti	9 ore	20 / 2 minuti ore	9 / 12 ore ore

¹ I codici Ateco di riferimento per l'attività svolta dal Gruppo C&T sono 50 E 50.1: settore trasporto marittimo e costiero di passeggeri.

1.3 Mission vision e valori del Gruppo

MISSION

Il Gruppo Caronte & Tourist avvicina persone e luoghi ogni giorno in sicurezza perché crede in un mare che unisce. L'impegno del Gruppo è navigare guardando al futuro, perseguendo i più alti standard di qualità ed efficienza della flotta, rispettando e sostenendo le comunità locali e l'ambiente, perché vuole consegnare al territorio e alle prossime generazioni un mondo migliore rispetto a quello che fino ad ora conosciuto. Ascoltare e soddisfare le esigenze dei clienti è la chiave del suo successo e per questo investe nello sviluppo tecnologico e nella formazione del personale, innovando il modo di lavorare di pari passo alle mutevoli esigenze del territorio. Il Gruppo sostiene e attua politiche di inclusione e pari opportunità perché crede che solo valorizzando le persone si possa creare valore aggiunto per tutti gli stakeholder.

AVVICINARE PERSONE E LUOGHI OGNI GIORNO IN SICUREZZA.



VISION

La visione del Gruppo è consolidare la leadership nei collegamenti via mare da e per la Sicilia e il centro e sud Italia, collegando sempre più porti e persone e introducendo la propria esperienza su nuove rotte e nuovi mercati. Il Gruppo Caronte & Tourist vuole migliorare sempre più le proprie prestazioni in termini di impatto ambientale, efficienza e qualità. Punta ad un servizio che metta completamente al centro il cliente e che si adatti alle esigenze di ogni tipo di viaggiatore. Il Gruppo cercherà quindi sempre opportunità per innovare e apportare valore aggiunto per i clienti. Sceglierà sempre fornitori che sostengono l'impegno per l'ambiente e che rispettino i criteri di integrità e trasparenza. Così facendo, rispetterà anche la propria attività, garantendo il continuo successo economico e sociale.



MIGLIORARE IMPATTO AMBIENTALE EFFICIENZA E QUALITÀ.

I VALORI DEL GRUPPO CARONTE & TOURIST

Rispetto per l'ambiente

Il Gruppo naviga verso un orizzonte ecosostenibile, rispetta il mare da cui dipende l'attività e limita il più possibile l'impatto con gli ecosistemi di mare e di terra. Il Gruppo vuole prendersi cura del pianeta e delle generazioni future, mantenendo sempre più efficienti le navi e riducendo al minimo le emissioni, scegliendo materiali ecocompatibili e sostenendo progetti di ricerca in ottica green.

Sostegno alle comunità locali

Il Gruppo rispetta il territorio e sostiene le comunità locali, ascoltando le esigenze di istituzioni e cittadini ed incentivando relazioni e rapporti umani che siano quanto più inclusivi e diversificati. Il Gruppo agisce in maniera proattiva e responsabile, rispettando gli impegni e creandone sempre di nuovi con i clienti, i dipendenti e tutti gli stakeholder. È consapevole che il lavoro aiuta e promuove lo sviluppo dell'intero territorio, con cui condivide traguardi e successi.

Salute e Sicurezza

La salute e la sicurezza del personale e dei passeggeri sono la priorità del Gruppo. Per questo rispetta i modelli e le procedure previsti, rendendo sicura ed efficiente la flotta e assicurandosi che ogni membro dell'equipaggio svolga i propri compiti con un atteggiamento previdente e attento, fornendo risorse adeguate ed erogando corsi di formazione e aggiornamento.

Qualità del servizio

Il Gruppo assicura servizi puntali e frequenti e si impegna per rendere il tempo trascorso a bordo un'esperienza piacevole su tutte le linee mettendo al centro il cliente. Ascolta i suggerimenti di passeggeri ed equipaggio, interviene prontamente per risolvere i problemi e si impegna a rendere accessibili a tutti le proprie navi.

Valorizzazione delle persone

La tutela e la valorizzazione delle persone sono la forza del Gruppo Caronte & Tourist, il quale è consapevole che solo incentivando la crescita professionale dei propri collaboratori, mettendo in pratica politiche inclusive e promuovendo la diversità, sarà possibile arrivare a performance ineguagliabili e al successo dell'azienda.



1.4 Corporate Governance

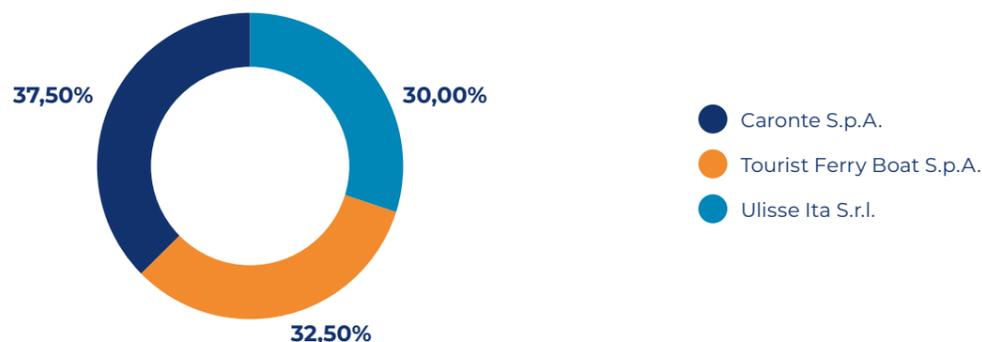
Caronte & Tourist S.p.A. è una società per azioni costituita in Italia presso il Registro delle Imprese di Messina. Rispetto agli assetti proprietari, alla data del 31 dicembre 2024 i soci sono Caronte S.p.A. che detiene il 37,5% del capitale, Tourist Ferry Boat S.p.A. che detiene il 32,5% e Ulisse Ita S.r.l. che detiene il 30,0%.

La struttura di Corporate Governance che caratterizza il Gruppo Caronte & Tourist consente di garantire una gestione efficace ed efficiente e un controllo affidabile sulle attività svolte in ambito aziendale, al fine di generare valore per tutti i portatori di interesse del Gruppo.

Il Gruppo ha iniziato un processo di trasformazione a partire dal 2019, in concomitanza con l'ingresso nella compagine societaria del fondo di investimenti internazionale Basalt Infrastructure. Ciò ha permesso di ridefinire i principi e i valori fondanti il governo societario, coordinandoli con un contesto di riferimento in continua evoluzione e con le nuove sfide che il Gruppo intende affrontare. In questa direzione, il Gruppo ha ulteriormente rafforzato la sua attenzione alle tematiche del sistema di controllo interno e della gestione dei rischi e si è dotato di un modello di controllo che si articola su più organi, funzioni e flussi informativi. In tale ottica la capogruppo ha istituito un comitato endoconsiliare denominato Comitato Interno di Controllo (di seguito anche "CIC"), composto da consiglieri non esecutivi, che sovrintende alle attività di controllo pianificate ed eseguite con un approccio risk based ed è incaricato di dialogare con la funzione "Compliance" e con il consulente che svolge attività di "Internal Audit".

Il Gruppo Caronte & Tourist ha adottato una forma di amministrazione e controllo di tipo tradizionale, che prevede la presenza dell'Assemblea, del Consiglio di Amministrazione (di seguito anche "CdA"), del Collegio Sindacale e della Società di Revisione. Pertanto, la gestione aziendale è affidata al Consiglio di Amministrazione, le funzioni di vigilanza al Collegio Sindacale e la revisione legale dei conti, nonché il controllo contabile, alla Società di Revisione nominata dall'Assemblea ordinaria.

Composizione societaria



Il Consiglio di Amministrazione

Organo principale del sistema di governance, ha il compito di verificare l'adeguatezza dell'assetto organizzativo. Esso è nominato dall'Assemblea degli Azionisti con le maggioranze e secondo le modalità previste dalla legge e dallo Statuto. Il CdA è responsabile di determinare e perseguire gli obiettivi strategici e di indirizzo della società nonché dell'attività di direzione e coordinamento delle società controllate. La nomina e la selezione dei componenti del massimo organo di gestione, di competenza dell'assemblea, è regolata dalle norme di legge e dello statuto; per prassi consolidata, in base alla categoria e alla percentuale di partecipazione azionaria, i soci sottopongono all'assemblea la candidatura di consiglieri selezionati con criteri di professionalità, competenza, indipendenza e diversità.

Al vertice del Consiglio di Amministrazione vi è la figura del Presidente, al quale competono i generali poteri di rappresentanza previsti per legge. I poteri di gestione sono affidati a due **Amministratori Delegati** i quali, coadiuvati dai **Consiglieri**, si assicurano di guidare con successo l'evoluzione del Gruppo in relazione alle di-

verse esigenze imposte dalle dinamiche economiche e sociali, nel rispetto della normativa vigente. Eventuali conflitti di interesse sono prevenuti e mitigati dalla presenza di amministratori indipendenti e dall'attività degli organi di controllo. Le operazioni con parti correlate comprese le operazioni infragruppo, sono regolate a condizioni di mercato; sono autorizzate dal CdA o dal Comitato Esecutivo, in base alla soglia di rilevanza. Il dettaglio delle operazioni con parti correlate è contenuto nel Bilancio di esercizio.

Il Consiglio di Amministrazione resta in carica per tre esercizi. Alla scadenza, gli azionisti procedono alla nomina dei nuovi consiglieri.

Il Consiglio di Amministrazione, attraverso l'attività di gestione ordinaria e straordinaria, svolge un monitoraggio periodico degli impatti generati per mezzo dell'attività dell'organizzazione, sull'economia, l'ambiente e le persone. Pur non essendovi ancora una specifica e formalizzata attività di due diligence in riferimento agli impatti generati, il Gruppo si sta impegnando sempre più nel monitorare tali impatti anche attraverso specifiche attività di coinvolgimento e per mezzo di un dialogo continuo con i propri stakeholder. Per maggiori informazioni sul coinvolgimento degli stakeholder si rimanda al paragrafo: "Gli stakeholder del Gruppo".

I poteri del Consiglio di Amministrazione sono in parte delegati al **Comitato esecutivo** e in parte agli **Amministratori Delegati**. Il Consiglio di Amministrazione attraverso un sistema di deleghe affida ai responsabili di funzione la gestione degli impatti ESG.

La governance di sostenibilità

A partire dal 2023 è stato istituito un **Gruppo di Lavoro interfunzionale** gestito e guidato dal responsabile Controllo di Gestione e Pianificazione Strategica, il quale opera con il supporto di specifiche funzioni aziendali facenti capo alla Capogruppo, le quali fungono da punto di riferimento per i referenti presenti nelle società controllate del Gruppo.



Fra le diverse funzioni coinvolte all'interno del Gruppo di Lavoro interfunzionale vi sono: il responsabile Risorse Umane, la Diversity and Disability Manager, il responsabile Salute e Sicurezza sul lavoro, l'Energy Manager, il responsabile Marketing e Comunicazione il responsabile Governance e il responsabile Compliance. Tale Gruppo di Lavoro ha il compito di gestire la raccolta delle informazioni quantitative e qualitative per la rendicontazione del Bilancio di Sostenibilità interfacciandosi con i principali responsabili di funzione per le specifiche aree, di monitorare l'andamento degli indicatori ESG e identificare obiettivi di miglioramento, azioni ed iniziative da implementare in ottica di sviluppo sostenibile, impegnandosi nella mitigazione degli impatti negativi generati dalle attività del Gruppo e nella massimizzazione degli impatti positivi.

Il Gruppo di lavoro interfunzionale, per mezzo del responsabile Amministrazione, Finanza e Controllo, invia trimestralmente l'aggiornamento dei KPI ESG al board ai fini di valutarne l'andamento e validare gli obiettivi.

Questo sistema di deleghe, insieme alla natura dell'organizzazione e alla cultura che la caratterizza, improntata al dialogo continuo, alla trasparenza e ad un clima inclusivo consentono al Consiglio di Amministrazione di essere costantemente informato, sia durante apposite riunioni, sia tramite comunicazioni in forma scritta, sulle potenziali criticità che ogni dipendente all'interno del Gruppo può sollevare. Inoltre, un ruolo fondamentale nella gestione di tali criticità è rappresentato dal canale whistleblowing e dalla Policy di cui il Gruppo è dotato a partire dal 2021, "policy di gestione delle segnalazioni (Whistleblowing) e tutela del whistleblower", aggiornata nel corso del 2023, al fine di promuovere dunque l'adozione di misure per prevenire e segnalare condotte illecite e/o poste in essere, in violazione dei principi etici su cui si fonda l'operato del Gruppo o delle procedure adottate (per maggiori informazioni in merito al tema whistleblowing si rimanda al paragrafo successivo "5. Etica del business e compliance").

Inoltre, è importante segnalare la presenza della figura della **Consigliera di Fiducia**, un ruolo non legato soltanto ai temi della diversità e dell'inclusione, ma che si è esteso al sostegno psicologico di tutti i collaboratori del Gruppo che ne fanno richiesta. Il lavoro svolto nel corso del 2024 in tale ambito è stato presentato in

Consiglio di Amministrazione tramite un'apposita relazione all'interno della quale sono stati descritti i principali eventi rilevanti nonché le modalità operative attraverso cui è stato esercitato questo importante ruolo. In particolare, all'interno dell'ultima relazione è stata riportata una segnalazione di criticità che, tuttavia, è stata ampiamente risolta e superata nel corso del medesimo anno.



Infine, in linea con il proprio impegno normativo e comportamentale, il Gruppo C&T provvede alla redazione e all'aggiornamento periodico di policy in materia di condotta responsabile e diritti umani. Tali policy, incluse quelle che saranno descritte nei paragrafi successivi, sono deliberate dal Consiglio di Amministrazione o, in alcuni casi, approvate dagli Amministratori Delegati.

L'integrazione delle policy aziendali con le strategie, le attività operative e il modello di business riflette i principi espressi nel Codice Etico, che guida ogni azione del Gruppo. A garanzia dell'effettiva applicazione, è prevista un'attività di controllo costante da parte delle funzioni e degli organismi preposti (Compliance, Protezione Aziendale, Organismo di Vigilanza ex D. Lgs. 231/01).

Alcune di queste policy hanno permesso di ottenere importanti certificazioni, tra cui la **UNI EN ISO 14001** per la tutela dell'ambiente e la **ISO 30415** per la gestione delle risorse umane in ottica di Diversity & Inclusion.

In questo quadro di continuo rafforzamento delle proprie responsabilità sociali e ambientali, nel 2024 il Gruppo ha conseguito importanti traguardi in termini di certificazioni: la capogruppo Caronte & Tourist S.p.A. ha ottenuto la UNI/PdR 125:2022, attestando l'impegno concreto verso la parità di genere, mentre Caronte & Tourist Isole Minori S.p.A. ha conseguito la certificazione ISO 30415, a conferma di un approccio strutturato e inclusivo alla gestione delle risorse umane. Tali certificazioni - e i valori dai quali deriva il loro ottenimento - sono ampiamente illustrate all'interno del sito di gruppo (www.carontetourist.it) e nel [Codice Etico](#) (anch'esso pubblicato sul sito di Gruppo), il quale viene consegnato a tutti i dipendenti all'atto dell'assunzione, pubblicizzato all'interno della intranet aziendale e sul portale dei fornitori, con obbligo di accettazione esplicita.

Ritornando al macro-tema delle politiche aziendali, all'interno dell'organizzazione è prevista una specifica attribuzione di responsabilità in merito agli impegni presi in tale contesto, la quale ricade a cascata dai vertici dell'organizzazione verso le funzioni che stanno alla base della struttura organizzativa e gerarchica di Gruppo. È prevista anche una specifica attività di formazione, riassunta all'interno di un più ampio programma di formazione che viene interamente gestito dalla funzione Risorse umane d'intesa con la funzione Compliance, che prevede anche periodici aggiornamenti e interventi di verifica a campione (anche per mezzo di interviste e survey).

Qualora attraverso le attività di business venissero generati degli impatti negativi, l'organizzazione adotta una specifica metodologia di gestione degli stessi. In particolare, esistono delle specifiche "unità di crisi" di Gruppo, tra cui quella individuata come funzione di staff agli Amministratori Delegati che si occupa di intervenire nel caso di emergenze legate a gravi avarie e/o incidenti di varia natura, muovendosi su più versanti: dall'operatività, agli adempimenti di natura giuridica, ai rapporti con le autorità competenti; un'altra invece, si occupa nello specifico, di concerto con la prima, di prevenire, migliorare e proteggere la reputazione dell'organizzazione.

Composizione del Consiglio di Amministrazione

Al 31.12.2024 il Consiglio di Amministrazione risulta essere composto da **undici membri**, di cui la Presidente, due Amministratori Delegati, otto consiglieri; in seno al consiglio è costituito il Comitato Esecutivo composto da sette consiglieri di cui uno senza diritto di voto. In totale vi sono quattro consiglieri indipendenti. I consiglieri vengono designati dai tre soci, in misura paritetica, secondo quanto previsto dallo Statuto e dai patti parasociali.

L'attuale Consiglio di Amministrazione permane in carica per tre esercizi, viene nominato dall'Assemblea dei soci, a norma di Legge e di Statuto; a sua volta il CdA nomina i membri dei comitati endoconsiliari, Comitato Esecutivo e Comitato Interno di Controllo e i due Amministratori Delegati.

Di seguito si riporta il dettaglio relativo alla Composizione del Consiglio di Amministrazione e ai membri del Comitato Esecutivo e del Comitato Interno di Controllo (CIC).

Nome	Ruolo	Genere	Esecutivo	Numero di altre cariche importanti ricoperte	Membro Comitato esecutivo	Membro Comitato Interno di Controllo (CIC)
Olga Mondello	Presidente del CdA	F	No	>10	Si	No
Lorenzo Maticena	Vice Presidente del CdA e Amministratore Delegato	M	Si	<5	Si	No
Pietro Franza	Amministratore Delegato	M	Si	>10	Si	No
Gennaro Maticena	Consigliere	M	No	<5	Si	No
Vincenzo Franza	Consigliere	M	No	>10	Si	No
Holt William John Hanna	Consigliere	M	No	<5	Si**	No
Federico D'Angelo Giordano*	Consigliere	M	No	0	Si	Si
Luigi Genghi	Consigliere	M	No	<5	No	No
Fabrizio Vitiello*	Consigliere	M	No	<5	No	No
Alessandro Musella*	Consigliere	M	No	>5	No	Si
Agatino Pappalardo*	Consigliere	M	No	0	No	Si

*membro indipendente **membro senza diritto di voto

In relazione alla composizione del Consiglio di Amministrazione al 31.12.2024 per fascia d'età, si segnala che il 18% dei componenti rientra nella fascia d'età intermedia 30-50 anni, mentre l'82% ha un'età superiore ai 50 anni; per genere il 91% è rappresentato da uomini e il 9% da donne.

Collegio Sindacale

Con funzioni di controllo sull'operato e sulla correttezza del Consiglio di Amministrazione vigila il Collegio Sindacale, composto dal Presidente, due Sindaci effettivi e due Sindaci supplenti.

Composizione del Collegio Sindacale al 31.12.2024

Ugo Tribulato	Presidente del Collegio Sindacale
Domenico Santamaura	Sindaco
Pedro Palau	Sindaco
Carmelo Cutrì	Sindaco supplente
Attilio De Gregorio	Sindaco supplente



1.5 Etica del business e compliance

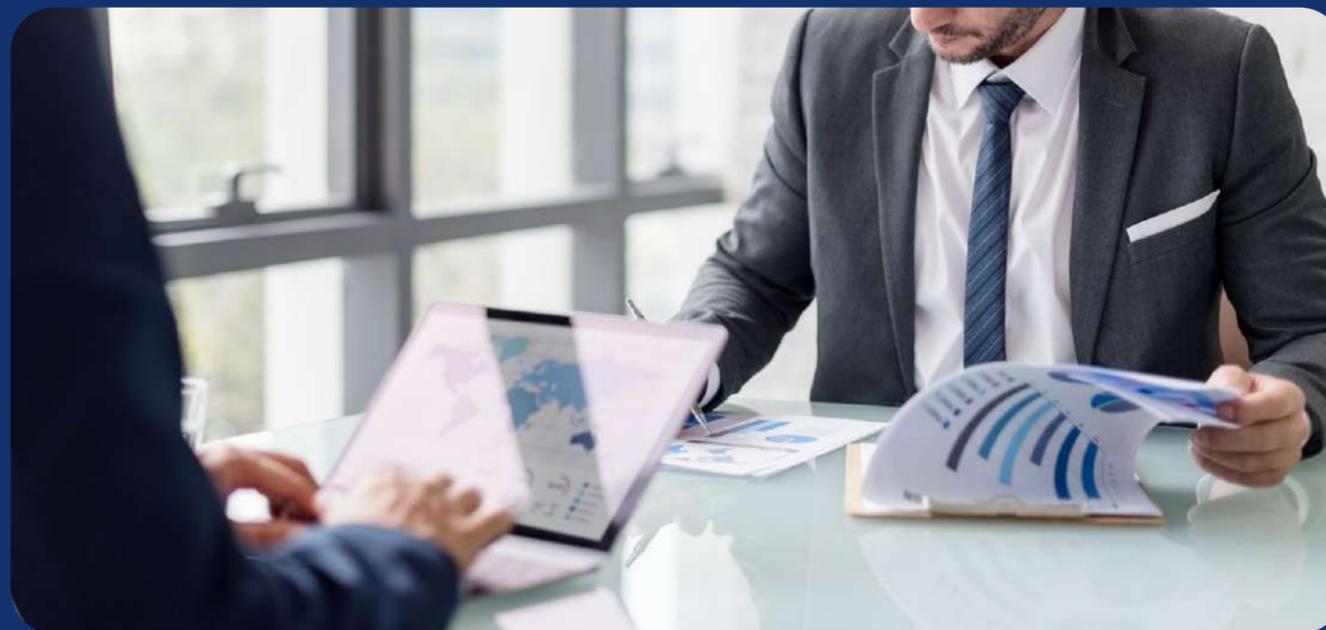
Il Gruppo Caronte & Tourist si impegna nel mantenere saldo il legame tra la propria impronta etica e la dimensione della qualità offerta dai propri servizi, ritenendo che tale coppia di valori debba procedere all'unisono di fronte alle sfide dell'innovazione.

Con riferimento all'impegno etico ed al rispetto delle norme e delle procedure il Gruppo C&T ha implementato e adottato diverse misure di controllo per una migliore gestione dei rischi.

Il Gruppo dispone di un'apposita funzione Compliance, quale presidio significativo per segnare la direzione intrapresa dal Gruppo verso l'importanza di affermare e garantire la legalità. A tale funzione viene assegnato il compito di presidiare, secondo un approccio risk-based, la gestione del rischio di non conformità, curandone la rilevazione, il monitoraggio ed il controllo dello stesso e verificando che le procedure interne siano adeguate a prevenirlo. Il Responsabile della Funzione **Compliance Officer** è stato nominato dal Consiglio di Amministrazione, previo parere del Comitato Interno di Controllo e riporta funzionalmente al CIC, coordinandosi nell'operatività con gli Amministratori incaricati dell'attuazione del sistema di controllo interno.

Per meglio definire la funzione Compliance e il suo metodo di funzionamento è stato, inoltre, predisposto un apposito Regolamento, volto a dotare la Società di un sistema di controlli interni adeguato a fronteggiare il rischio di non conformità normativa, che potrebbe esporre la società a sanzioni di vario tipo e un danno d'immagine e reputazione. Per poter operare e condurre le proprie attività, alla carica della gestione delle non conformità sono assegnate le risorse necessarie affinché la stessa possa operare in modo efficace, in termini sia di risorse umane sia di strumenti operativi, al fine di garantirne l'autonomia e l'indipendenza.

Alla Funzione Compliance è, quindi, assegnato – tra gli altri - il compito di predisporre e attuare un'accurata attività di sensibilizzazione continua verso tutti i dipendenti, apicali e subordinati, che assurge a presupposto essenziale per la diffusione di una "cultura della compliance"; compito assolto, nel corso dell'anno 2024, stante la poderosa attività di sensibilizzazione e formazione erogata, sia in modalità e-learning che in aula, a tutti i dipendenti del Gruppo C&T in materia di responsabilità degli enti da reato ex D.lgs. N. 231/2001, sul Codice Etico e sul sistema di segnalazione (Whistleblowing) di cui si è dotato il Gruppo nonché in ambito Anticorruzione ed in ambito Anti-



Ruoli tipici della funzione Compliance

Il Compliance Officer risulta essere **indipendente** rispetto alle altre aree operative aziendali e **autonomo** rispetto alle unità dedicate allo svolgimento dei controlli interni, il suo ruolo è di garantire la piena osservanza della normativa riguardante l'attività svolta e le relazioni con i propri stakeholder in modo da **assicurare una conformità costante e piena alla normativa vigente**. Nello specifico, i ruoli tipici della funzione Compliance sono quelli di:

- a) Pianificazione delle attività annuali;
- b) identificare le norme applicabili alla Società e conseguentemente valutare il loro impatto su processi e procedure interne;
- c) verificare che l'operatività aziendale sia aderente a leggi, disposizioni normative e standard interni tramite l'esecuzione di verifiche dirette e/o con la collaborazione di altre funzioni aziendali di controllo; svolgimento di verifiche di conformità dei processi all'assetto procedurale predisposto, anche con il supporto di consulenti esterni;
- d) espletare i compiti di accertamento di irregolarità, quando richiesto dal Consiglio di Amministrazione, dall'Amministratore Delegato, dal CIC, dal Collegio Sindacale e dall'Organismo di Vigilanza;

- e) proporre modifiche organizzative e procedurali volte ad assicurare l'adeguato presidio dei rischi di non conformità alle norme identificate;
- f) collaborare nell'attività di formazione del personale sulle disposizioni applicabili alle attività svolte al fine di diffondere una cultura aziendale improntata ai principi di onestà, correttezza e rispetto delle disposizioni normative;
- g) erogare formazione in materia D.lgs. N. 231/2001 (generale e specifica), whistleblowing, anticorruzione e antitrust e formazione specifica su procedure, policy e linee guida aziendali;
- h) riportare periodicamente gli esiti di tutte le attività svolte e segnalare tempestivamente eventuali criticità al Consiglio di Amministrazione, al Comitato Interno di Controllo, al Collegio Sindacale ed all'Organismo di Vigilanza per criticità aventi rilevanza ex D.lgs. n. 231/2001;
- i) informativa delle verifiche svolte ad Amministratori, Direttori e Comitato Interno di Controllo, nonché agli Organismi di Vigilanza tenuto conto delle tematiche trattate.
- j) presentare con periodicità semestrale la relazione sull'attività svolta, illustrando le verifiche effettuate ed i risultati emersi nonché le misure adottate per rimediare eventuali carenze rilevate.

trust come meglio descritto nei successivi paragrafi. È stata, inoltre, erogata specifica attività di formazione riguardante in particolare due procedure considerate maggiormente sensibili rispetto ai rischi sottesi e precisamente "l'Istruzione operativa": "Qualifica e Valutazione delle Controparti" e la procedura "Gestione eventi, liberalità e sponsorizzazioni". Inoltre, sono state erogate specifiche sessioni di formazione che hanno coinvolto i dipendenti di alcune tra le società controllate facenti parte del Gruppo C&T. **Il Gruppo C&T effettua con il supporto della Funzione Compliance l'aggiornamento del comparto procedurale esistente e l'implementazione di nuove procedure anche in considerazione dei modelli di compliance implementati. Nel corso del 2024, è stato ultimato l'aggiornamento dell'impianto del Modello di organizzazione, gestione e controllo ex D.lgs. n. 231/01 per la società controllante e per le sue controllate**, la cui puntuale attuazione è demandata ad appositi Organismi di Vigilanza con i quali la Funzione Compliance opera in piena sinergia.

L'accresciuta sensibilità del Gruppo su tematiche in ambito compliance e l'impegno nella lotta contro la corruzione è testimoniato dal fatto che anche nel corso del 2024 non sono stati segnalati casi di corruzione.

I Modelli predisposti dalle società appartenenti al Gruppo sono realizzati sulla base dell'individuazione delle aree di rischio nell'attività aziendale al cui interno si ritiene più alta la possibilità che siano commessi i reati, e si propone come finalità quelle di:

- a) integrare e rafforzare il sistema di governance del Gruppo;
- b) predisporre un sistema di prevenzione e controllo finalizzato alla riduzione del rischio di commissione dei reati connessi all'attività aziendale;
- c) rendere consapevoli tutti coloro che operano in nome e per conto del Gruppo, ed in particolare quelli impegnati nelle "aree di attività a rischio", che in caso di violazione delle disposizioni in esso riportate, possono incorrere in un illecito passibile di sanzioni, sul piano penale ed amministrativo;
- d) informare tutti coloro che operano con il Gruppo che la violazione delle prescrizioni contenute nel Modello comporta l'applicazione di apposite sanzioni ovvero la risoluzione del rapporto contrattuale;
- e) confermare che il Gruppo C&T non tollera comportamenti illeciti, di qualsiasi tipo ed indipendentemente da qualsiasi finalità e che, in ogni caso, tali comportamenti sono comunque contrari ai principi cui è ispirata l'attività imprenditoriale dell'organizzazione.

Le predette iniziative sono state assunte nella convinzione che l'adozione del Modello, al di là delle prescri-



zioni del Decreto, che lo indicano come facoltativo e non obbligatorio, possano costituire un valido strumento di sensibilizzazione nei confronti di tutti coloro che operano in nome e per conto del Gruppo, affinché seguano, nell'espletamento delle proprie attività, comportamenti corretti e lineari, tali da prevenire il rischio di commissione dei reati, con particolare riferimento a quelli contemplati nel Decreto.

Anche nel corso dell'anno 2024, la Funzione Compliance al fine di sensibilizzare la popolazione aziendale verso la cultura della compliance ha compiuto un'attività di informativa, comunicazione e diffusione sempre più pregnante con l'aggiornamento all'interno della intranet aziendale di una apposita sezione compliance all'interno della quale sono state create delle sezioni per macrocategorie di argomenti.

Inoltre, è stato istituito un sistema di monitoraggio normativo che prevede la selezione di temi di interesse e rilevanti per il business e la trasmissione di una "Newsletter" avente cadenza mensile.

Aggiornamento del Codice Etico

Il Gruppo C&T nella prima metà del 2022 ha aggiornato il proprio Codice Etico - anche a seguito della costituzione della funzione Diversity & Disability il quale costituisce uno strumento fondamentale per esprimere ed applicare i principi di deontologia aziendale riconosciuti come propri dal Gruppo e per questo sanciti in un presidio esteso a tutta la popolazione aziendale.

La funzione del Codice è quella di individuare tutti quei valori che costituiscono l'etica sociale, i principi guida e le direttive fondamentali cui devono tendere le attività e i comportamenti di tutti i destinatari del Codice, nell'ambito delle competenze di ognuno e in relazione alla posizione ricoperta nell'organizzazione aziendale.

Si segnala che nel corso del 2022, il Codice Etico è stato diffuso a tutti gli stakeholders del Gruppo attraverso la pubblicazione nella intranet aziendale, nonché sui siti istituzionali del Gruppo. Nella prima parte del 2023, invece, è stato aggiornato anche a seguito dell'adozione e



implementazione del programma di Compliance Antitrust, dunque, a rafforzamento dei principi della libera concorrenza sul mercato, nonché tradotto e diffuso in lingua inglese e spagnola. È prevista un'attività di aggiornamento nel corso del 2025.

Il Codice si rivolge a tutti coloro che operano all'interno del Gruppo, o che siano legati all'organizzazione, per garantire chiarezza e comprensibilità dei principi etici in esso contenuti. Nel dettaglio, sono destinatarie del Codice Etico **tutte le persone fisiche che rivestono funzioni amministrative, di rappresentanza, o di direzione delle Società del Gruppo**, nonché tutte quelle che esercitano, anche di fatto, la gestione e il controllo delle stesse e tutti coloro che operano per il conseguimento degli obiettivi di esse.

Tali persone fisiche sono impegnate a osservare i principi del Codice ed eventualmente sottoposte a sanzioni per violazione delle sue disposizioni. Sono, altresì, destinatari impegnati a osservare i principi del Codice, e sottoposti a eventuali sanzioni per violazione delle sue disposizioni, tutti i dipendenti e i collaboratori anche occasionali. Lo sono analogamente tutti i consulenti-fornitori, i partner delle iniziative proprie del Gruppo e chiunque svolga attività in nome e per conto dell'organizzazione o sotto il controllo della stessa.

Il Codice Etico del Gruppo C&T è un documento in continuo divenire e aperto ai contributi di tutti coloro a cui è destinato, per garantirne dinamicità e miglioramento. Il Gruppo, volendo focalizzare l'attenzione sull'importanza che assegna al Codice, considera quest'ultimo quale norma integrativa della disciplina di ogni rapporto di lavoro. Alla luce di ciò, pertanto, tutti coloro che entrano in contatto con C&T s'impegnano a comportarsi in linea con quanto indicato dal Codice, a consultare il proprio responsabile rispetto a eventuali dubbi o possibili interpretazioni di parti di esso e a segnalare tutte le violazioni dello stesso di cui possono venire a conoscenza.

Oltre alle disposizioni fornite dal Codice Etico, il Gruppo si è dotato di un **Patto Etico** da **presentare alle controparti nelle relazioni economiche, impegnandosi a condurre tutte le attività di business con lealtà, correttezza, trasparenza, onestà e integrità**, nel rispetto delle normative vigenti, nazionali ed estere, dirette a prevenire e contrastare ogni forma di illecito, nonché di instaurare un rapporto fondato su fiducia e affidabilità reciproca.

Il Gruppo Caronte & Tourist invita dunque le aspiranti controparti a conformare i propri processi operativi e di sviluppo a principi di legalità, sostenibilità ambientale, tutela della persona e degli stakeholder con cui la Società si interfaccia, tra cui la Pubblica Amministrazione, la comunità finanziaria, le organizzazioni politiche e le comunità locali. La piena condivisione di quanto spiegato è un requisito essenziale per essere inseriti nella "Lista delle Controparti autorizzate" del Gruppo C&T e successivamente per mantenere lo status di "Controparte qualificata/accreditata".

Controversie in corso

Nel Corso del mese di gennaio del 2020 a carico della società NGI s.p.a., successivamente incorporata nella controllata Caronte & Tourist Isole Minori S.p.A. (CTIM), è stato avviato un procedimento per l'illecito amministrativo ex art. 24 del D.lgs. 231/01, a seguito del quale è stato disposto il sequestro cautelativo di disponibilità liquide giacenti sui conti correnti per la complessiva somma di **3,5 milioni di euro**. Nel corso del mese di febbraio 2021, per fatti del tutto analoghi a quelli contestati con il primo provvedimento e nello stesso ambito, sempre a carico della medesima società NGI s.p.a. successivamente incorporata nella CTIM s.p.a., è stato avviato un secondo procedimento per l'illecito amministrativo ex art. 24 del D.lgs. 231/01 a seguito del quale è stato disposto il sequestro cautelativo di disponibilità di beni di proprietà di CTIM, tra cui tre unità navali e somme per un valore complessivo di circa **28,7 milioni di euro**. Successivamente, il sequestro è stato progressivamente sostituito con ulteriori somme e crediti, rendendo nuovamente disponibili tutte le unità navali, per le quali è stata concessa la facoltà d'uso con limitazioni.

Il primo procedimento si è concluso in primo grado lo scorso 24 maggio 2024 quando il Tribunale di Messina ha emesso sentenza di assoluzione e di proscioglimento degli attuali amministratori delle società "perché il fatto non sussiste" e ha condannato un ex amministratore di NGI e la società NGI, a cui sono ascrivibili i fatti contestati. La società incorporante, subentrata alla incorporata ex lege, ha presentato appello avverso la sentenza di primo grado per la parte di condanna; sull'assoluzione degli amministratori, invece, si è formato il giudicato per decorrenza dei termini senza che alcuna delle parti interessate abbia proposto appello. Il secondo procedimento è in corso in fase dibattimentale.

A seguito dell'esito positivo del primo procedimento e anche in considerazione del fatto che su alcuni degli aspetti di queste delicate vicende rilevanti in altre sedi, il TAR ha emesso parere positivo, la società CTIM è fiduciosa che entrambe le vicende giudiziarie possano risolversi favorevolmente.



Il canale di segnalazioni Whistleblowing

Il Gruppo C&T si è dotato nel novembre 2021 di una **“policy di gestione delle segnalazioni (Whistleblowing) e tutela del whistleblower”** al fine di promuovere dunque l'adozione di misure per **prevenire e segnalare condotte illecite e/o poste in essere, in violazione dei principi etici su cui si fonda l'operato del Gruppo o delle procedure adottate.**

A tal fine vengono incoraggiati i propri legali rappresentanti, amministratori, dirigenti e dipendenti e gli altri soggetti terzi che interagiscono con il Gruppo a segnalare qualsiasi violazione significativa di cui vengono a conoscenza. Tutte le attività regolamentate da tale Policy devono essere svolte anche nel rispetto dei principi e contenuti del Codice Etico, delle norme di legge e di regolamento applicabili, cui devono attenersi, in ogni caso, tutti coloro che sono chiamati ad essere parte del processo.

Nel corso del 2024, la suddetta policy è stata aggiornata in ossequio alle disposizioni di cui al d.lgs. 24/2023, attuativo della direttiva (UE) 2019/1937.

In particolare, gli atti o i fatti oggetto della segnalazione possono riguardare condotte:

- legalmente rilevanti e/o attinenti a illeciti amministrativi, contabili, civili o penali;
- poste in essere in violazione, anche potenziale, del Modello 231 di una delle società del Gruppo;
- poste in essere in violazione del Codice Etico di Gruppo;
- poste in essere in violazione del Manuale Anticorruzione e della Policy Anticorruzione adottate;
- poste in essere in violazione del Manuale Antitrust e delle Linee Guida adottate e/o suscettibili di determinare violazioni in materia antitrust;
- violazione di quanto previsto nel Manuale integrato di gestione della qualità, ambiente e sicurezza secondo le norme ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 45001:2018;
- mirate a ledere gli interessi finanziari dell'Unione Europea;
- atti od omissioni riguardanti il mercato interno europeo, comprese le violazioni delle norme in materia di concorrenza e aiuti di Stato, nonché di imposte sulle società;
- suscettibili di arrecare un pregiudizio patrimoniale e/o reputazionale al Gruppo;
- suscettibili di arrecare pregiudizio ai dipendenti del Gruppo;
- suscettibili di arrecare un danno alla salute o alla sicurezza dei dipendenti, cittadini o utenti;
- suscettibili di costituire violazioni in materia ambientale o arrecare in genere un danno all'ambiente;
- specifiche condotte discriminatorie e/o violazioni di norme comportamentali, violazione dei diritti sulla persona, violazione dei principi di controllo interno e di altre procedure interne o disposizioni aziendali sanzionabili in via disciplinare;
- che vedono coinvolti uno dei membri del Comitato di Segnalazione;
- potenzialmente idonee a violare il sistema di compliance adottato dal Gruppo;
- illeciti che rientrano nell'ambito di applicazione degli atti UE o nazionali quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo: appalti pubblici; sicurezza dei trasporti; tutela dell'ambiente; salute pubblica; tutela della vita privata e protezione dei dati personali e sicurezza delle reti e dei sistemi informativi.

Per consentire e facilitare la segnalazione stessa, è garantita la possibilità di effettuarla sia in forma scritta che orale,

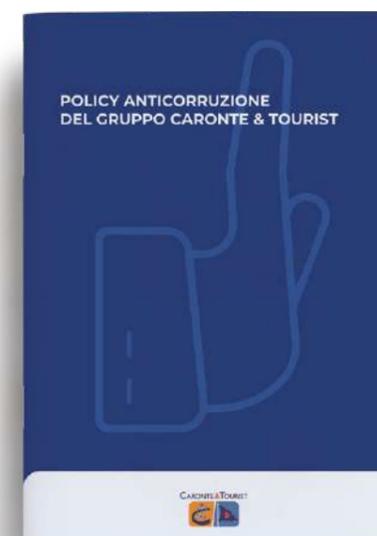
nonché, eventualmente, richiedendo un incontro con il Comitato Segnalazioni competente per società. A garanzia della confidenzialità e della protezione dei dati identificativi dei segnalanti, i quali potranno effettuare le segnalazioni anche in forma anonima, è stata adottata una piattaforma web dedicata, separata e indipendente dai sistemi informatici del Gruppo.

Si tratta di un sistema che prevede un canale di segnalazione specifico ed esclusivo per ogni società del Gruppo, che garantisce elevati standard di sicurezza, non tracciabilità e integrità delle informazioni, di riservatezza dell'identità del segnalato e del segnalante, lasciando la possibilità a quest'ultimo di operare anche in anonimato. Al fine di assicurare la corretta applicazione della Policy viene realizzata su base regolare e a seconda delle necessità, formazione di tutto il personale sulle modalità di utilizzo. Tale formazione è stata svolta anche nel corso del 2024.

Nel corso del 2024, il canale Whistleblowing è stato attivato 21 volte. In particolare:

	2023	2024
TOTALE SEGNALAZIONI	7	21
Di cui anonime	7	21
Di cui archiviate per assoluta genericità	1	21
Di cui fondate	3	0
Oggetto asserito nelle segnalazioni accertate	Danneggiamento beni aziendali, elusione controlli medici, errata modalità raccolta differenziata.	Non ci sono state segnalazioni accertate, ma alcune analisi hanno portato le società di riferimento a trarre spunti per migliorare alcuni processi.
Esito dei casi investigati	Rilevanti	-

Il sistema anticorruzione



Dal 2022 la società C&T S.p.A. ha avviato un'attività riguardante l'implementazione di **un Sistema di Gestione per la prevenzione della corruzione ai sensi della norma ISO 37001** che vede il Gruppo impegnarsi nella prevenzione e nel contrasto al possibile verificarsi di illeciti nello svolgimento delle proprie attività. Ciò ha portato all'approvazione del Manuale del Sistema di Gestione per la Prevenzione della Corruzione della Capogruppo e della Policy Anticorruzione, quest'ultima anche con riferimento alle principali società controllate. È stato, quindi, nominato un Responsabile Anticorruzione, nella figura del Responsabile Compliance di Gruppo.

La Capogruppo, anche a dimostrazione del continuo impegno alla prevenzione delle condotte corruttive, durante la seconda metà del 2022 e nel corso del 2023, si è impegnata a implementare i propri sistemi e procedure di presidi in materia Anticorruzione, ottenendo così, in data 19 dicembre 2023, la **Certificazione del proprio Anti Bribery Management System in conformità alla ISO37001:2016.**

Nel corso del 2024, la Capogruppo ha sottoposto a riesame la propria documentazione di sistema e sottoposto la stessa ad approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione. La società di certificazione ha svolto la verifica di conformità del sistema di gestione alla norma ISO 37001:2016 conclusasi con esito positivo.

Inoltre, sempre durante l'anno oggetto di rendicontazione, la Responsabile Funzione Anticorruzione ha organizzato distinte sessioni di formazione rivolte a specifiche funzioni considerate sensibili per le attività svolte (personale dell'area commerciale/personale dell'area acquisti). È stato distribuito il materiale didattico e somministrati test di apprendimento.

Infine, si segnala, che è stata sensibilizzata anche nel corso del 2024 la popolazione aziendale sulla tematica concernente gli omaggi ed è stata implementata sin dal 2023 una sezione sulla intranet aziendale con alcune informazioni concernenti la tematica.



Il Sistema Antitrust

Sin dalla prima metà del 2022, il Gruppo si è impegnato nel cercare di minimizzare i rischi di incorrere in azioni legali riferite a concorrenza sleale, antitrust e pratiche monopolistiche. Infatti, il CdA di C&T ha nominato la figura del **Responsabile Antitrust** ed ha approvato il **Compliance Antitrust Program** nonché le linee guida DoS e Don'tS (Aree del Fare e del Non Fare). L'istituzione di questa funzione, composta da una figura Responsabile e da una risorsa dedicata, ha l'obiettivo di impegnarsi, tra le altre attività, anche in quelle inerenti al monitoraggio e all'aggiornamento delle procedure impattate e di programmare attività di formazione e informazione continua in ambito Antitrust.

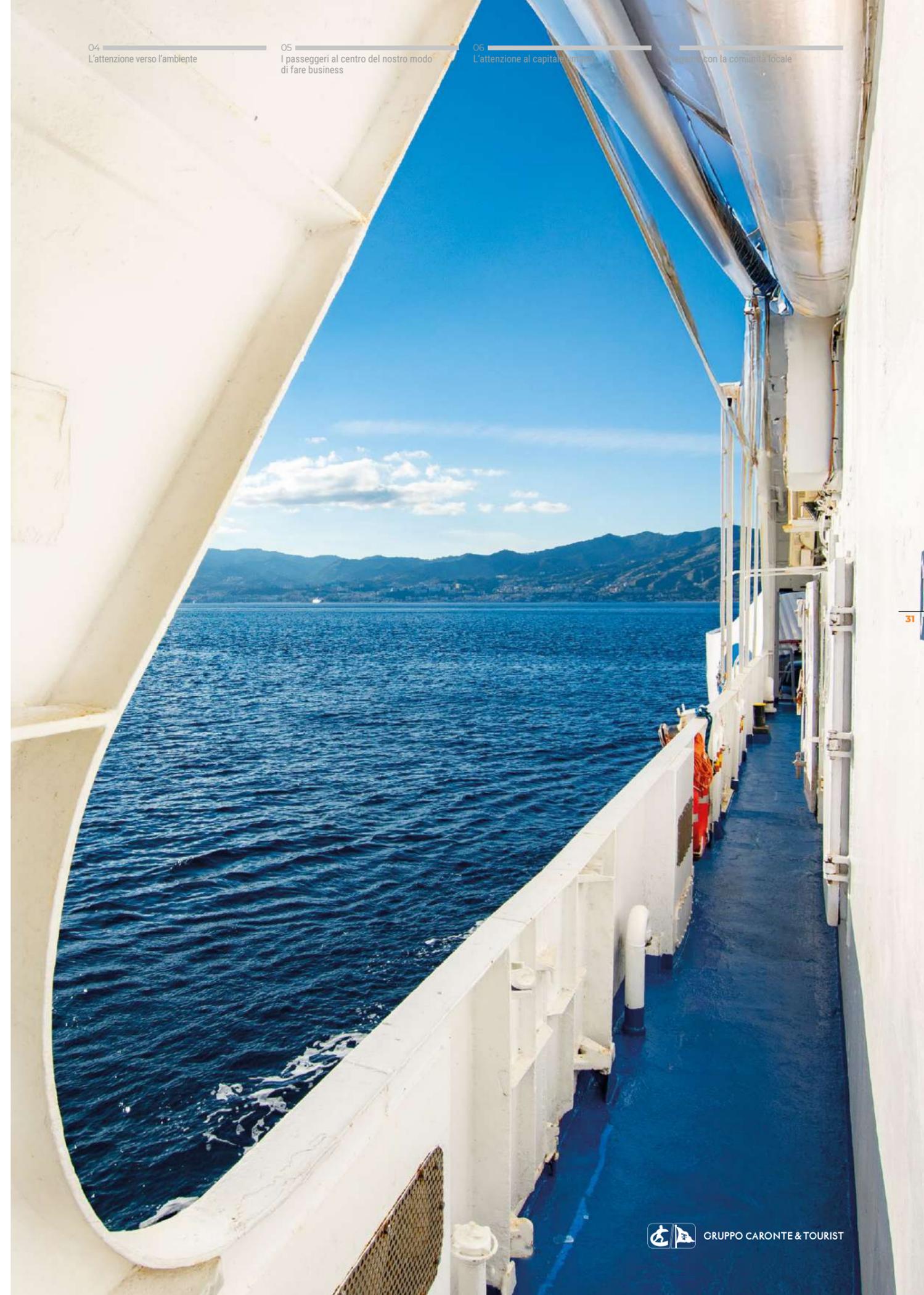
Fra le iniziative implementate e che vengono svolte periodicamente si segnalano l'erogazione di sessioni di formazione in ambito Antitrust e l'istituzione all'interno del Portale per il Whistleblowing di una sezione dedicata a recepire anche segnalazioni per eventuali violazioni in ambito antitrust.

Nel corso del 2023, si è anche provveduto a regolamentare lo scambio di informazioni e gestione degli incontri di rilevanza in ambito concorrenziale, attraverso la proceduralizzazione del processo, nonché ad erogare della formazione specifica, in aula, in materia Antitrust, che ha visto coinvolti i responsabili delle Funzioni aziendali e una formazione, in modalità e-learning, erogata a tutti i dipendenti del Gruppo attraverso la intranet aziendale. Per consentire una facile consultazione dei DoS e Don'tS, si è realizzato e consegnato a tutti i dipendenti uno specifico opuscolo.

Nel 2024 è stata svolta un'attività di aggiornamento del Risk Assesment in ambito Antitrust con il conseguente aggiornamento del Compliance Antitrust Program e della connessa documentazione.

Sono state, inoltre, organizzate dal Responsabile Funzione Antitrust due distinte sessioni di formazione, una dedicata ai soggetti apicali di tutte le società del Gruppo C&T e l'altra dedicata ai Responsabili di Funzione e loro collaboratori svolgenti attività considerate sensibili ai fini antitrust. È stato distribuito specifico materiale di formazione in considerazione della platea dei destinatari e somministrati questionari di apprendimento definiti con esito positivo.

Sono state svolte attività di audit periodiche come da Piano di Attività 2024 e con cadenza semestrale è stata inviata una e-mail ai Responsabili di Funzione al fine di sensibilizzarli sulla materia e manifestare la disponibilità ad eventuali confronti.





02

La sostenibilità per il Gruppo C&T

- 2.1 Gli stakeholder di Gruppo **34**
- 2.2 Il processo di analisi di materialità **38**
- 2.3 Le certificazioni e i riconoscimenti **42**
- 2.4 Le associazioni e le organizzazioni **46**

2.1 Gli stakeholder di Gruppo

Il Gruppo Caronte & Tourist si pone come un'azienda che riconosce la propria responsabilità nei confronti della società e del territorio in cui opera. Per questo motivo, si presta particolare attenzione verso i propri stakeholder, sia interni che esterni, cercando di mantenere una coerenza con i valori, i principi e le linee guida definiti nel Codice Etico del Gruppo. La gestione delle diverse categorie di portatori di interesse e il coinvolgimento degli stakeholder sono attività che rivestono una fondamentale importanza per il successo dell'intero Gruppo. Questa attenzione non riguarda soltanto la comunità locale in cui l'azienda opera, ma si estende anche a livello nazionale, considerando che il Gruppo è uno dei maggiori datori di lavoro dell'intero meridione italiano, soprattutto nel settore marittimo.

L'impegno del Gruppo Caronte & Tourist nei confronti dei propri stakeholder si esplica in diverse forme: l'azienda è attenta alle esigenze dei propri dipendenti, garantendo loro un ambiente di lavoro sicuro e sereno e offrendo loro opportunità di crescita e sviluppo professionale. Inoltre, il Gruppo si relaziona con i propri fornitori in modo etico e responsabile, riconoscendo il loro ruolo fondamentale nella catena del valore dell'azienda. Infine, l'azienda tiene in considerazione anche le esigenze dei propri clienti, cercando di offrire loro un servizio sempre migliore e attento alle loro richieste.

Tuttavia, l'attenzione del Gruppo Caronte & Tourist verso i propri stakeholder non si limita alle categorie più "tradizionali" di portatori di interesse. L'azienda presta infatti particolare attenzione verso il contesto sociale e ambientale in cui opera, cercando di mantenere un atteggiamento responsabile e sostenibile. In questo senso, il Gruppo si impegna a ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività, ad esempio attraverso l'adozione di pratiche eco-sostenibili e la riduzione delle emissioni inquinanti.

Attraverso un aggiornamento dell'analisi di contesto in cui il Gruppo C&T opera, del settore di riferimento e delle attività svolte, sono stati identificati i principali stakeholder.



STAKEHOLDER E RELATIVE ATTIVITÀ DI COINVOLGIMENTO

Il Gruppo C&T, inoltre, adotta **pratiche di dialogo e coinvolgimento** dei principali portatori di interesse. Di seguito sono riepilogati i principali canali di dialogo e di interazione.

Le modalità e la frequenza di coinvolgimento degli stakeholder variano a seconda delle tematiche considerate rilevanti e delle occasioni di confronto nel corso dell'anno.



Dipendenti e famiglie

- Procedura di segnalazione delle violazioni
- Incontri aziendali
- Programmi di formazione e aggiornamento
- Intranet
- Convenzioni per i dipendenti
- Meeting aziendali
- Edicola digitale



Soci e investitori

- Momenti di confronto organizzati nel corso dell'anno
- Assemblea degli azionisti
- Comunicati stampa
- Sito internet istituzionale
- Attività di contatto quotidiano via telefono e/o e-mail
- Comitati degli investitori
- Meeting mensili pianificati



Fornitori

- Incontri periodici
- Relazione con l'ufficio acquisti
- Portale procurement



Clienti

- Incontri periodici
- Dialogo continuo tramite i canali di comunicazione (e.g. e-mail, telefono, social media, posta)
- Sito web
- Momenti di incontro tra il management e i clienti



Business Partner

- Momenti di confronto periodici



Pubblica Amministrazione

- Incontri con i rappresentanti delle istituzioni locali
- Partecipazione a diversi tavoli di lavoro



Comunità locale

- Sostegno o supporto di iniziative sociali



Media

- Interviste con i vertici aziendali
- Conferenze stampa
- Eventi
- Press Area "Diario di Bordo" del Sito Web Istituzionale
- Partecipazione a fiere



Associazioni di categoria

- Incontri con i rappresentanti delle associazioni
- Interviste con i vertici aziendali



Organizzazioni CSR

- Eventi
- Partecipazione a fiere



Banche

- Incontri periodici



Comunità scientifica

- Eventi
- Collaborazioni professionali
- Partecipazione a diversi tavoli di lavoro

2.2 Il processo di analisi di materialità

L'analisi di materialità è un **processo fondamentale** per la definizione delle priorità e delle strategie aziendali in ambito di sostenibilità. Nell'anno di rendicontazione, il Gruppo Caronte & Tourist ha aggiornato la propria analisi di materialità basata sulle nuove linee guida del Global Reporting Initiative (GRI), in vigore per i report pubblicati a partire dal 1° gennaio 2024, al fine di identificare i temi e gli impatti più rilevanti per l'azienda e per i suoi stakeholder. Per identificare tali impatti, sono state analizzate informazioni da varie fonti, tenendo in considerazione per ciascuno di essi il punto di vista interno e le priorità ed aspettative degli Stakeholder.

Secondo l'aggiornamento, il Gruppo C&T, tramite una panoramica iniziale ad alto livello delle sue attività e dei suoi rapporti di business, ha preso in considerazione e mappato i principali impatti positivi e negativi che genera o può generare attraverso le proprie attività e relazioni di business su economia, ambiente e persone, incluso il rispetto dei diritti umani.

È stata quindi svolta un'analisi del contesto interno che ha permesso di individuare le pratiche e le attività già realizzate dal Gruppo C&T per mitigare o sfruttare gli impatti negativi o positivi che vengono generati tramite le relazioni di business. Tale analisi ha permesso di delineare gli assi strategici di sviluppo del Gruppo verso l'integrazione di obiettivi di sostenibilità che possano convergere con un modello di crescita pensato per rispondere sia alle grandi sfide globali contemporanee che alle aspettative dei principali stakeholder.

Contemporaneamente, è stata condotta un'analisi del contesto esterno di sostenibilità, mappando le iniziative, gli impegni e le relazioni di business del settore del trasporto nautico in modo tale da avere una visuale generale di quelli che possono essere gli impatti più frequenti e le azioni per presidiarli.

Il risultato finale ha permesso di individuare i principali impatti tipici del settore dei trasporti nautici che il Gruppo genera sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, compresi quelli sui diritti umani di queste ultime, nell'ambito delle attività e dei rapporti di business dell'organizzazione stessa. Gli impatti sono stati in secondo luogo correlati a ciascuna delle tematiche rilevanti dell'anno precedente, considerate ancora attuali.

La valutazione della portata degli impatti è stata effettuata attraverso un'attività di stakeholder engagement che ha visto il coinvolgimento di un panel di 9 categorie di stakeholder, tra cui i dipendenti, il top

management del Gruppo, rappresentanti della Pubblica Amministrazione, rappresentanti della comunità locale, fornitori, clienti, soci ed investitori, business partner e organizzazioni sindacali.

Lo stakeholder engagement è stato svolto per mezzo della somministrazione di un questionario, in cui è stato chiesto alle parti interessate di fornire una valutazione relativa ai possibili impatti identificati e correlati alle tematiche di sostenibilità del Gruppo Caronte & Tourist.

Sulla base delle valutazioni ricevute, gli impatti sono stati prioritizzati in base alla significatività e questo ha permesso di identificare quelli più importanti per la rendicontazione. Nel dettaglio, il processo svolto ha permesso di correlare ogni tematica materiale del Gruppo con i rispettivi impatti associati e dunque di andare ad aggiornare, in ordine di significatività, altresì la lista delle tematiche materiali.

Tale lista delle tematiche materiali aggiornata in ordine di significatività è stata inoltre sottoposta a validazione da parte del Consiglio di Amministrazione del Gruppo in data 27/04/2023.

Al fine di rendere ancora più significativo l'impatto di Gruppo su tali tematiche, è stata definita una soglia di materialità per cui al di sotto della quale tre aspetti valutati vengono considerati rilevanti, ma non materiali, ovvero:

- il marketing responsabile;
- il turismo responsabile;
- il tema della biodiversità.

L'analisi finale ha permesso di definire una lista di sedici tematiche materiali di sostenibilità che abbracciano i sette capitoli del presente documento e sulle quali il Gruppo definirà la propria strategia di sostenibilità.



1. Qualità e sicurezza del servizio offerto



2. Salute e sicurezza sul lavoro



3. Gestione e sviluppo del capitale umano

Tematica di sostenibilità	Responsabilità
1 Qualità e sicurezza del servizio offerto	Responsabilità verso i clienti
2 Salute e sicurezza sul lavoro	Responsabilità verso le persone
3 Gestione e sviluppo del capitale umano	Responsabilità verso le persone
4 Diversità, pari opportunità ed inclusione	Responsabilità verso le persone
5 Impatto sull'ambiente	Responsabilità ambientale
6 Comunità locale	Responsabilità sociale
7 Relazione con i clienti e privacy	Responsabilità verso i clienti
8 Diritti Umani	Responsabilità sociale
9 Climate change ed emissioni	Responsabilità ambientale
10 Politiche sociali	Responsabilità sociale
11 Gestione del rischio	Responsabilità di governance
12 Consumi energetici	Responsabilità ambientale
13 Etica del business e compliance	Responsabilità di governance
14 Performance economica	Responsabilità di governance
15 Gestione sostenibile della catena di fornitura	Responsabilità sociale
16 Gestione dei rifiuti	Responsabilità ambientale
17 Marketing responsabile	Responsabilità verso i clienti
18 Turismo responsabile	Responsabilità sociale
19 Biodiversità	Responsabilità ambientale

Dalla lista di tematiche materiali risulta prioritaria la tematica *qualità e sicurezza del servizio offerto*, un aspetto che il Gruppo C&T mette sempre al primo posto, coerentemente con la propria strategia di business basata sulla qualità del servizio, a testimonianza delle numerose certificazioni che attestano l'impegno del Gruppo in questo senso. Inoltre, dalla lista di tematiche materiali prioritaria la tematica *salute e sicurezza sul lavoro*, un aspetto che il Gruppo C&T mette sempre al primo posto, sia nei confronti di tutti i dipendenti ma anche con riferimento alla tutela della sicurezza nei confronti di tutti i clienti. Il valore della *Gestione e sviluppo del capitale umano* ha particolare rilevanza, in quanto il Gruppo ritiene la qualità e la competenza del proprio personale un patrimonio strategico.

Nel corso del 2024, è stata valutata la coerenza della lista delle tematiche materiali con l'evoluzione dello scenario di riferimento analizzando in particolare le tematiche individuate dai principali peer, le evoluzioni normative e le richieste dei principali indici e rating di sostenibilità. Dai risultati di questa attività è emerso che la lista delle tematiche materiali è in linea con il contesto di sostenibilità di riferimento e gli attuali macro-trend. Non ci sono stati cambiamenti nelle tematiche materiali rispetto a quelli individuati nell'anno precedente. La lista è stata inoltre condivisa con il Consiglio di Amministrazione.

Si segnala che per quanto concerne la lista degli impatti sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, inclusi gli impatti sui diritti umani si rimanda alla sezione 'Annex' e per la descrizione delle modalità di gestione degli impatti correlati alle tematiche di materialità del Gruppo, si rimanda ai relativi capitoli.

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) 2030 delle Nazioni Unite

Gli obiettivi e le strategie di sostenibilità del Gruppo Caronte & Tourist sono definiti in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) stabiliti dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite e riguardano obiettivi di carattere ambientale, sociale e di governance, a medio e lungo termine, con lo scopo di creare valore condiviso nelle comunità in cui il Gruppo è presente.



La tabella seguente mostra il collegamento fra le 16 tematiche materiali emerse dall'analisi di materialità e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs).

Responsabilità	Tematica materiale per il Gruppo	Correlazione con SDGs
Responsabilità di governance	Etica del business e compliance	16
	Performance economica	8, 9
	Gestione del rischio	13
Responsabilità verso le persone	Gestione e sviluppo del capitale umano	4, 5, 8, 10
	Diversità, pari opportunità e inclusione	5, 8, 10
	Salute e sicurezza dei lavoratori	3, 8, 16
Responsabilità sociale	Comunità locale	1, 2
	Politiche sociali	16
	Diritti umani	5, 8
Responsabilità ambientale	Gestione sostenibile della catena di fornitura	5, 8, 9, 16
	Consumi energetici	13, 12, 8, 7
	Climate change ed emissioni	12, 13, 14, 15, 3
	Gestione dei rifiuti	3, 6, 12, 8, 11, 15
	Impatto sull'ambiente	16, 12, 8, 6
Responsabilità verso i clienti	Qualità e sicurezza del servizio offerto	16
	Relazioni con i clienti e privacy	16

2.3 Le certificazioni¹ e i riconoscimenti

Il Gruppo Caronte & Tourist mira a soddisfare i più alti standard di riferimento nel settore in cui opera riducendo, al tempo stesso, al minimo i rischi per l'ambiente, la salute e la sicurezza sul posto di lavoro e favorendo un ambiente di lavoro quanto più inclusivo.

ISO 9001

Riduzione dei rischi aziendali connessi al contesto in cui il Gruppo opera in relazione alla gestione del proprio sistema qualità.

Mediante il proprio sistema di qualità certificato il Gruppo persegue la piena soddisfazione del cliente sia in merito ai servizi di terra che di navigazione.



ISO 30415

Sistema di gestione che certifica un **ambiente di lavoro inclusivo**, quale elemento necessario ad accrescere l'innovazione, a migliorare la resilienza, la sostenibilità e la reputazione. Caronte & Tourist è la prima compagnia di navigazione in Italia ad aver ottenuto questa prestigiosa certificazione, nata peraltro solo nel 2021.

ISO 14001

Sistema di gestione ambientale certificato che permette di identificare gli impatti ed i **rischi ambientali** e che attesta la conformità della mission aziendale nei confronti del rispetto dell'ambiente, in particolare quello marino.



ISO 26000

La ISO 26000 è uno standard internazionale riconosciuto che detta le linee guida sulla **Responsabilità Sociale d'Impresa**. In questo senso, la Responsabilità Sociale d'Impresa acquisisce un'importanza fondamentale nella definizione delle strategie di sviluppo aziendale e assume un ruolo di crescente rilevanza nel contesto dello sviluppo sostenibile. La norma UNI ISO 26000 affronta i temi del coinvolgimento delle diverse funzioni presenti nell'organizzazione, dell'analisi dei rischi, della sensibilizzazione e della formazione del personale, senza trascurare l'importante momento legato a una riflessione approfondita sull'area di influenza e sulle attività dirette e indirette dell'organizzazione.

ISO 45001

Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro utile a **gestire al meglio i rischi** e a migliorare le proprie prestazioni attraverso la creazione e l'attuazione di politiche e di obiettivi nell'ambito.

ISO 37001

La norma ISO 37001, "**Anti-bribery management systems**", costituisce contestualmente un sistema e uno standard che consente di aiutare le organizzazioni nella "lotta contro la corruzione".

Ciò lo si realizza mediante l'istituzione di una cultura solida basata sull'integrità, sulla trasparenza e sulla effettiva conformità. Conseguentemente è possibile affermare che Caronte & Tourist ha implementato misure efficaci per prevenire e affrontare qualsiasi tipologia di corruzione.

UNI/PdR 125:2022

La certificazione secondo la UNI/PdR 125:2022 supporta le organizzazioni nel **promuovere la parità di genere**, trasformando la cultura aziendale, confrontandosi per costruire la propria visione strategica secondo un processo virtuoso, migliorando e valorizzando le performance individuali e organizzative, facendo emergere le varietà delle caratteristiche personali e professionali al fine di una riproposta e attualizzazione dell'economia e competitività aziendale.

Le certificazioni ISO in possesso costituiscono la base della governance di sostenibilità del Gruppo C&T, in quanto permettono di gestire al meglio i principali aspetti di sostenibilità che riguardano la qualità del servizio offerto, la salute e sicurezza, l'ambiente e la diversità e l'inclusione.

In particolare, per quanto concerne la certificazione ISO 26000 relativa alla Responsabilità Sociale, il Gruppo ha intrapreso un percorso di revisione del modo in cui le caratteristiche fondamentali dell'organizzazione si relazionano con la responsabilità sociale.

Il Gruppo ha, inoltre, determinato con chiarezza la pertinenza dei temi fondamentali e degli aspetti specifici della responsabilità sociale rispetto alle proprie attività e decisioni, mediante l'analisi di materialità, processo che ha permesso di identificare i temi fondamentali e gli aspetti specifici di sostenibilità più pertinenti e significativi per il Gruppo, in relazione al proprio business, alle proprie attività e agli impatti generati dalle stesse sia in ambito sociale che ambientale.

Dal punto di vista sociale, il Gruppo conferma il proprio impegno nel mantenere un dialogo aperto e partecipato con un territorio di riferimento sempre più allargato. Infatti, l'allargamento della missione, che include anche i collegamenti con le Isole Minori, ha comportato un ampliamento del perimetro degli stakeholder di riferimento e sicuramente una maggior influenza del Gruppo sugli stessi. Il Gruppo C&T contribuisce allo sviluppo sociale coniugando l'obiettivo di efficienza economica con quello d'incrementare l'utile sociale dei servizi erogati. Infatti, non si limita a un modello univoco di progresso, ma s'impegna nel ruolo di "facilitatore" di uno sviluppo e di un benessere generalizzati e di ampio respiro rispetto alla collettività. D'altro canto, il modello di business riconosce pienamente il capitale fisico, umano e sociale e comprende molti dei principi ISO 26000.

Nel corso del 2024, la certificazione UNI – ISO 30415:2021, dapprima ottenuta dalla capogruppo, è stata estesa anche al sistema di gestione di C&T Isole Minori. Inoltre, rimanendo in tema di raggiungimento di nuovi traguardi, anche la Capogruppo è stata protagonista di nuovi riconoscimenti e, più nel particolare, ha conseguito la certificazione UNI PdR 125:2022, che attesta l'impegno nelle pari opportunità e la presenza di un sistema di gestione per la parità di genere che prevede la strutturazione e adozione di un insieme di indicatori prestazionali (KPI) inerenti alle politiche di parità di genere nelle organizzazioni.

Per il 2025, l'obiettivo dichiarato di Caronte & Tourist Isole Minori S.p.A., società responsabile dei collegamenti con le Isole Minori, è il conseguimento delle certificazioni ISO 14001 e ISO 45001. Un passo ulteriore che conferma la volontà del Gruppo di rafforzare i propri standard in ambito ambientale e nella tutela della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, elevando costantemente il livello di eccellenza e sostenibilità delle proprie attività.

¹ Tali certificazioni si riferiscono alla capogruppo Caronte & Tourist S.p.A. Inoltre, si segnala che Cantieri Navali dello Stretto S.r.l. è in possesso della certificazione ISO 14001, Caronte & Tourist Isole Minori S.p.A. della ISO 9001 e ISO 30415 e Maddalena Lines S.r.l. della certificazione ISO 9001. Nel 2024 Caronte & Tourist Isole Minori ha ottenuto la certificazione ISO 30415.

Rapporto ESG Gruppo Caronte & Tourist

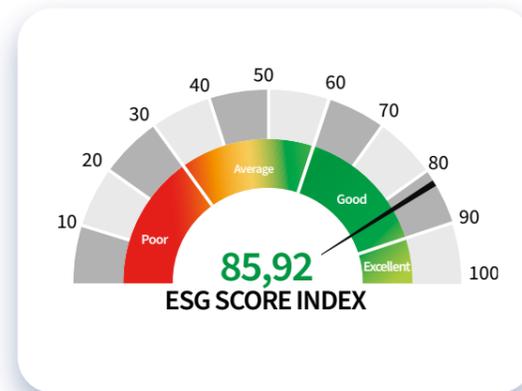
Si segnala che tutte le certificazioni in possesso dal Gruppo sono state rilasciate dal RINA, operatore specializzato che attesta la conformità della mission aziendale del Gruppo C&T nei confronti di qualità, ambiente, salute e sicurezza sul lavoro e inclusività.

Grazie al loro supporto, in data 20/11/2024, è stata condotta un'attività di assesment ESG con l'obiettivo finale di valutazione del livello di integrazione dei principi di sostenibilità in ambito Ambientale, Sociale e di Governance nelle attività, nelle politiche, nelle strategie, nelle procedure e negli obiettivi.

Questa attività è stata svolta seguendo una metodologia basata su: verifiche a campione sulle evidenze fornite e interviste ai referenti di processo, nell'attribuzione di uno scoring di sostenibilità sulla base di un set di indicatori chiave di prestazione ESG.

In conclusione, alla valutazione, è stato fornito un punteggio globale che rappresenta la prestazione dell'Organizzazione in tema Ambientale, Sociale e di Governance e punteggi percentuali parziali che rappresentano la prestazione dell'Organizzazione per ciascun indicatore.

Lo scoring globale per l'Organizzazione è pari a 85,92 su 100, registrando un miglioramento rispetto al punteggio ottenuto nel 2023, pari a 81,78. Dopo aver condotto tale valutazione, sono emerse delle possibilità di miglioramento nonché delle opportunità di crescita focalizzate principalmente sulla gestione e sul monitoraggio ambientale delle emissioni, dei rifiuti e dei materiali utilizzati.



Altre valutazioni di sostenibilità



Tra le varie valutazioni di sostenibilità, Il Gruppo C&T ha analizzato il proprio profilo ESG anche all'interno del portale Openes raggiungendo una **Performance Alta** corrispondente a un ESG Score di 66 su 100, superiore alla media del settore di riferimento. Inoltre, nel mese di aprile 2025, è stato ottenuto anche il certificato di Synesgy² riportando un **"Buon livello di Sostenibilità"** (Livello B) a testimonianza dell'impegno nel perseguire pratiche virtuose in ambito ambientale, sociale e di governance. Degno di nota è il **miglioramento del livello in ambito sociale**, rispetto a quanto ottenuto nell'anno precedente.

Anche nel 2025 il Gruppo C&T ha scelto di partecipare alla quarta edizione del Premio Bilancio di Sostenibilità del Corriere della Sera, misurandosi con 231 imprese ed enti

nazionali impegnati sui pilastri ESG (Enviroment, Social, Governance). La finalità della competizione è quella di incentivare, premiare e supportare - a prescindere dalla posizione in classifica - tutte le società che si impegnano concretamente per la sostenibilità in senso lato sottoponendo ad esame tecnico la loro rendicontazione non finanziaria secondo una complessa valutazione condotta da una rete di esperti e basata su standard quali-quantitativi internazionali. In merito alla partecipazione all'edizione del Corriere della Sera, il Gruppo C&T ha ottenuto il **Sigillo "Premio Bilancio di Sostenibilità"** come certificazione del suo impegno.

Un impegno misurabile e sempre in crescita che per il Gruppo si chiama Responsabilità Sociale d'Impresa e che nasce 60 anni fa dall'evoluzione di due aziende familiari che hanno progressivamente esteso la cura per le loro persone alle intere comunità in cui operano.

² La metodologia di Synesgy segue gli standard di sostenibilità internazionali (GRI) e gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) ed è stata sviluppata da CRIF Ratings, un'agenzia di rating del credito che opera sotto la supervisione dell'ESMA. Lo score ottenuto ha validità di un anno.



2.4 Le associazioni e le organizzazioni

L'azienda partecipa in modo attivo alle associazioni datoriali di categoria rilevanti per la propria attività, sia a livello settoriale che territoriale, contribuendo al dibattito interno alle associazioni e al dialogo di queste con le controparti.



ASSARMATORI



Di seguito vengono rappresentate le principali associazioni di cui il Gruppo fa parte.

Confederazione Italiana Armatori

La Confederazione Italiana Armatori, conosciuta anche come Confitarma, è l'associazione di categoria dell'industria italiana della navigazione aderente a Confindustria e raggruppa le imprese di navigazione e gruppi armatoriali italiani presenti nel settore del trasporto merci e passeggeri, delle crociere e dei servizi ausiliari del traffico.

Si segnala che dal 2020, l'amministratore delegato del Gruppo C&T Lorenzo Maticena è vicepresidente nazionale di Confitarma, nonché Presidente del Gruppo tecnico Trasporti e Logistica corto raggio e autostrade del mare.

Assarmatori

Confederazione degli armatori operanti in Italia, che si colloca nell'orbita di Confcommercio e che complessivamente rappresenta gruppi che operano con oltre 600 navi per un'occupazione diretta di circa 70.000 addetti.

Alis

ALIS, fondata nel 2016, è composta dai più grandi rappresentanti del mondo dell'autotrasporto italiano, nonché da aziende ed enti pubblici e privati che operano nel mondo dei trasporti e della logistica. Il suo obiettivo principale è favorire lo sviluppo del trasporto intermodale in maniera ecosostenibile e di promuovere lo sviluppo di sistemi di monitoraggio finalizzati alla ricerca di soluzioni tecniche che consentano riduzioni nelle emissioni di gas nocivi nell'ambiente.

Confindustria Messina

L'ingresso - nel 2016 - nell'associazione degli imprenditori messinesi sancisce una sinergia condivisa per lo sviluppo del territorio. Il Gruppo Caronte & Tourist ha uno stretto rapporto con l'economia locale e il primo obiettivo condiviso dal Gruppo e da Confindustria Messina è la crescita del tessuto produttivo locale.

Sicindustria Messina

Rappresenta e tutela le imprese associate nei rapporti con le Istituzioni e le Amministrazioni, con le Organizzazioni sindacali, economiche e politiche e offre una vasta gamma di servizi per fornire supporto e garantire competitività alle imprese in tutti i campi di interesse: sindacale, scuola, formazione, sicurezza, ambiente, qualità, assistenza fiscale, finanza d'impresa e molti altri. Inoltre, si segnala che l'Amministratore Delegato Pietro Franza è Presidente di Sicindustria Messina.



03

La performance economica

3.1 I principali risultati economici	50
3.2 La distribuzione del valore economico agli stakeholder	51
3.3 Le iniziative commerciali del Gruppo	52
3.4 Strategie e investimenti: piano industriale strategico pluriennale	54
3.5 La gestione del rischio	55
3.6 I fornitori	57



3.1 I principali risultati economici

Il 2024 è stato caratterizzato da uno scenario geopolitico in continua evoluzione. La guerra in Ucraina sembra avviarsi verso una possibile soluzione diplomatica, mentre il conflitto tra Israele e Hamas ha visto la tregua di inizio 2025 rapidamente dissolversi, portando a una nuova escalation di ostilità nella regione. Nel frattempo, la situazione in Siria è peggiorata, con un incremento delle tensioni e dell'instabilità. Inoltre, l'annunciata introduzione di dazi da parte degli Stati Uniti sta modificando profondamente gli equilibri commerciali globali, con potenziali ripercussioni sulle catene di approvvigionamento e sulla crescita economica.

Dopo un biennio di crescita, l'inflazione sembra aver rallentato la sua corsa, mentre i tassi di interesse hanno intrapreso un percorso di contenuta discesa. Questi segnali potrebbero contribuire a una maggiore stabilità economica, favorendo investimenti e consumi. Tuttavia, permangono incertezze legate alle dinamiche dei mercati finanziari e alla sostenibilità della ripresa economica.

Senza dimenticare la minaccia del cambiamento climatico, causato principalmente dalle emissioni di gas serra, che continua a generare impatti ambientali significativi, tra cui l'aumento delle temperature globali, l'acidificazione del mare e l'intensificazione di eventi meteorologici estremi. In uno scenario complesso come quello appena descritto, risulta più importante che mai orientare correttamente le scelte strategiche nel medio-lungo periodo ed essere al tempo stesso pronti ad intervenire in maniera rapida e tempestiva in caso di necessità. È inoltre fondamentale mantenere una solida posizione patrimoniale, continuando ad investire nell'innovazione, ponendo al centro di tutto la sostenibilità.

Questo è quello che il Gruppo Caronte & Tourist ha fatto nel corso del 2024, anno in cui i ricavi del Gruppo sono cresciuti raggiungendo circa 247 milioni di euro. A tutto ciò va aggiunta la notevole capacità del Gruppo C&T, nonostante il periodo complesso e imprevedibile degli ultimi anni, di mantenere stabile il livello occupazionale.

Al 31 dicembre 2024, il Gruppo conta un totale di 1.198 dipendenti presentando una leggera flessione rispetto all'anno precedente (-3% rispetto al 2023). Di seguito si riportano i principali risultati economici consolidati del Gruppo Caronte & Tourist:

In migliaia di €	2023	2024	Variazione % 2023/2024
Totale Ricavi	244.105	246.718	1,1%
Totale Costi operativi	186.769	191.831	5,4%
EBITDA (Margine operativo lordo)	57.336	54.887	-4,3%
EBIT (Risultato operativo)	11.985	10.866	-9,3%
Risultato ante imposte	14.401	7.309	-49,2%
Risultato netto	8.596	903	-89,5%

Nel corso del 2024 il Gruppo ha portato avanti le proprie attività focalizzando l'attenzione non solo su una gestione efficiente della propria struttura economica e finanziaria ma anche assicurando la salute e la sicurezza dei propri dipendenti e clienti.

3.2 La distribuzione del valore economico agli stakeholder

Il valore economico rappresenta la ricchezza prodotta dal Gruppo, distribuita e ripartita agli stakeholder. Con le sue attività, il Gruppo C&T contribuisce alla crescita del contesto sociale, economico e ambientale in cui opera. Il valore economico generato, come illustrato nella tabella di seguito, è distribuito a: dipendenti (stipendi), fornitori (costo del venduto, spese commerciali, spese di ricerca e sviluppo e costi generali e amministrativi), Pubblica Amministrazione (imposte), azionisti (dividendi), banche (oneri finanziari) e comunità (sponsorizzazioni ed erogazioni liberali).

Il valore economico direttamente generato dal Gruppo nel 2024 è di 267 milioni di euro, spinto per lo più dalla quota dei ricavi consolidati che nell'esercizio 2024 sono stati pari a 247 milioni di euro, in crescita dell'1% rispetto all'esercizio precedente.

Valore economico direttamente generato e distribuito [GRI 201-1]	2023	2024
Valore direttamente generato	265.498	267.022
Valore distribuito ai fornitori	142.360	142.590
Remunerazione dei collaboratori	74.296	81.805
Remunerazione dei fornitori di capitali	6.907	8.032
Remunerazione degli investitori	14.151	0
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	5.243	6.313
Valore distribuito alla Comunità	368	391
Valore distribuito totale	243.325	239.131
Valore economico trattenuto	22.173	27.891



Per ulteriori approfondimenti relativi all'andamento economico del Gruppo e alla situazione patrimoniale e finanziaria dello stesso si rimanda al Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2024 del Gruppo Caronte & Tourist.

Gli stakeholder maggiormente interessati alla distribuzione del valore economico del Gruppo sono i fornitori, che ricevono circa il 59,6% del totale distribuito.

La seconda macrocategoria è rappresentata dal personale dipendente, che rappresenta il 34,2% del totale. A seguire, i fornitori di capitali (3,4% del totale), la Pubblica Amministrazione per il pagamento delle imposte dovute (2,6% del totale) e quanto distribuito alla collettività (0,2%).



3.3 Le iniziative commerciali del Gruppo

Il Gruppo Caronte & Tourist ha come obiettivo quello di **potenziare e consolidare la fedeltà della propria clientela** mediante la realizzazione di appositi programmi e iniziative commerciali nell'area dello Stretto di Messina.



La continua innovazione e attenzione al cliente hanno portato all'ottimizzazione del sistema di fedeltà chiamato "NaviGo", nato nel 2021, con l'introduzione, già a partire dal 2023, del programma "Navigo per Te", che rappresenta un'evoluzione del piano di fidelizzazione.

Questo è il primo programma di loyalty nella storia dello stretto che premia i clienti abituali con vantaggi esclusivi. Nello specifico il sistema prevede tre diversi livelli di fidelizzazione (base, oro e platino) e con offerte progressivamente più vantaggiose. Tra questi benefit e offerte è presente:

- la possibilità di accumulare sconti, in base alle miglia percorse, da poter utilizzare per acquistare prodotti in un catalogo dedicato;
- la possibilità di usufruire dei vantaggi previsti dal piano attraverso i diversi canali di vendita, ad eccezione dei punti vendita LIS;
- il riconoscimento di bonus di benvenuto e di compleanno;
- l'accesso al sistema di scontistica progressiva nonché al riconoscimento di almeno una gratuità ogni tre biglietti acquistati nel corso di 30 giorni solari.

52

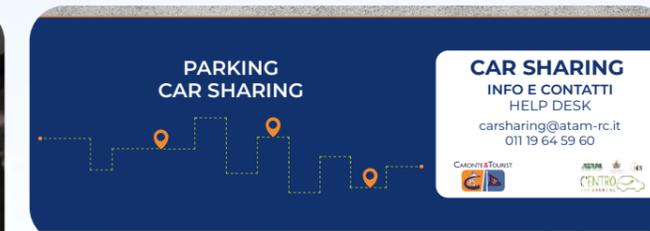


Per maggiori dettagli sul piano "Navigo Per Te" è possibile consultare il sito dedicato carontetourist.it/navigo-per-te.

+40 MILA
ISCRITTI
 a NaviGo per Te al 31 dicembre 2024

Nell'ottica di estendere la rete di vendita sul territorio, consentendo l'acquisto anche in luoghi collocati al di fuori dell'area portuale, nel 2024 sono state finalizzate le seguenti attività:

- è stato rinnovato l'eCommerce fruibile sia tramite web in modalità responsive che mediante l'APP C&T per l'acquisto dei biglietti online;
- con un'attenzione ai clienti offline, è stata attivata la vendita dei titoli di viaggio nelle tabaccherie Punto LIS d'Italia, introducendo per la prima volta il biglietto "open" dello Stretto di Messina. Questo ticket può essere acquistato con validità di un anno;
- è stato attivato il "Corner LIS a distanza", un servizio innovativo dedicato ai clienti C&T sordi. Per queste persone è stato messo a disposizione un numero telefonico dedicato, contattabile tramite sms o videochiamata, che consente di comunicare direttamente con un interprete LIS;
- il servizio di vendita degli abbonamenti pedonali per l'attraversamento dello stretto è stato esteso anche all'infopoint di Villa San Giovanni;
- nell'ottica di una sempre più proficua collaborazione tra pubblico e privato, è stata lanciata una partnership con ATAM (Azienda Trasporti per l'Area Metropolitana) di Reggio Calabria per predisporre, in un'area limitrofa all'area di imbarco/sbarco di Villa San Giovanni, una zona dedicata al servizio di car sharing gestito dalla stessa società.



53





3.4 Strategie e investimenti: piano industriale strategico pluriennale

IL GRUPPO C&T HA VARATO UN PIANO DI INVESTIMENTI TESO PRIMARIAMENTE AL RINNOVO DELLA PROPRIA FLOTTA CON UN FOCUS PARTICOLARE SU POLITICHE DI SOSTENIBILITÀ.

Il piano industriale strategico pluriennale si è tradotto nell'ordine di costruzione e acquisto da parte della capogruppo Caronte & Tourist S.p.A. di nuove unità navali dal basso impatto ambientale che verranno utilizzate sia dalla società che si occupa del trasporto marittimo da e verso le Isole Minori sia da quella che si occupa di assicurare il passaggio dello Stretto di Messina. In questo modo diverrà operativo il rinnovo della flotta, in senso di efficienza e funzionalità, in esercizio sul comparto delle Isole Minori e su quello dello Stretto di Messina.

Inoltre, sono previsti continui e importanti investimenti per gli adeguamenti e la manutenzione della flotta esistente per fare in modo di minimizzare il loro impatto e di migliorare il comfort da offrire ai clienti del Gruppo.

Il Piano degli investimenti strategico pluriennale prevede la messa a terra di ingenti investimenti che mirano principalmente al rinnovo e al ringiovanimento della Flotta del Gruppo, al fine di ottenere un netto miglioramento delle performance aziendali sia in termini di efficienza tecnico operativa che in termini di prestazioni ambientali. Tale rinnovo e ringiovanimento della Flotta del Gruppo prevede la costruzione di nuove unità moderne a basso impatto ambientale, tra cui la nuova nave **Nerea**, che rappresenta l'emblema dell'innovazione e dell'efficienza, espressione di ricerca, tecnologia avanzata e sostenibilità, dotata di un **impianto ibrido diesel/LNG/battery** di ultima generazione, entrata in linea nei servizi di collegamento marittimo con le Isole Minori siciliane nel corso del mese di dicembre 2023. A dimostrazione della sua innovatività, nell'aprile del 2024, questa nave ha effettuato il primo rifornimento di Gas Naturale Liquefatto (LNG) in Sicilia nonostante le numerose difficoltà procedurali, gli elevati costi di trasporto e l'assenza di infrastrutture che da sempre hanno reso tale rifornimento difficile se non impossibile da effettuare. Va aggiunto che ad ottobre dello stesso anno anche la nave Elio, grazie ad una costante flessione del prezzo di LNG, è stata rifornita di tale carburante. Inoltre, a dicembre del 2024 è stata presentata la nave Pietro Mondello. Dopo aver lasciato i cantieri navali di Sefine in Turchia, la cerimonia si è svolta nella città di Messina presso il Molo Norimberga del Porto Storico alla presenza di autorità civili e religiose.

Nel complesso è stata prevista la realizzazione di tre nuove unità navali, oltre alle due nuove navi Nerea e Pietro Mondello, tutte a basso impatto ambientale che permetteranno un sostanziale rinnovo della flotta in esercizio sul comparto dello Stretto di Messina e su quello delle Isole Minori. Inoltre, nel 2024 il Gruppo ha acquistato una nave usata dal nome Las Palmas. Questa nave è un'unità di classe A caratterizzata da prestazioni eccellenti sia in termini di capienza che di efficienza. Con una lunghezza di 116 metri, una larghezza di 20 metri e un pescaggio di 5,4 metri, offre una stazza lorda di 10.473 tonnellate e una velocità massima di 16 nodi. La Las Palmas può ospitare fino a 886 passeggeri, dispone di 304 posti letto e offre quasi 1.000 metri di carico lineare, garantendo una capacità di trasporto adeguata alle esigenze delle comunità insulari.



HYBRID IMPIANTO IBRIDO DIESEL/LNG/BATTERY

La realizzazione di queste nuove navi, insieme ad un ringiovanimento di quelle esistenti, permetteranno al Gruppo di **ridurre le emissioni di CO₂** e, in generale, gli impatti che scaturiscono dalle attività, consentendo di effettuare ulteriori passi in avanti verso la sostenibilità, specie in campo ambientale.

3.5 La gestione del rischio

Nonostante il trasporto via mare sia considerato meno inquinante, in quanto in relazione ad altri mezzi di trasporto le navi emettono livelli di CO₂ minori (a parità di distanza), il business del trasporto marittimo contribuisce all'emissione dei gas serra, accelerando l'avvento dell'ormai conosciuto fenomeno del cambiamento climatico.

Dato il ruolo critico del Gruppo Caronte & Tourist nel sistema commerciale e turistico territoriale e la propria potenziale esposizione a danni, interruzioni e ritardi legati al clima, il miglioramento della resilienza climatica è una questione di importanza socioeconomica strategica per l'economia territoriale e per la società nel suo complesso. Il servizio erogato è di fondamentale importanza per consentire alle Isole Minori ed altre zone costiere vulnerabili di non rimanere isolate in casi di eventi meteorologici estremi o di danni fisici alle navi.

A tale proposito il Gruppo Caronte & Tourist, pienamente consapevole di operare in un settore altamente suscettibile, riconosce i rischi e le opportunità presenti nel proprio perimetro aziendale.

La flotta, le infrastrutture e il personale del Gruppo, nella propria attività di trasporto marittimo, sono esposti alle sempre più volatili condizioni meteorologiche ed eventi naturali estremi, tra cui l'innalzamento del livello del mare, le mareggiate, le onde e i venti, temperature estreme e precipitazioni significative, i quali possono causare interruzioni dell'attività e di conseguenza possono influire negativamente sull'intero sistema di tratte dell'organizzazione. Ciò potrebbe comportare un aumento dei costi, un incremento delle passività e una diminuzione dei ricavi, con conseguenti effetti negativi sui risultati delle operazioni, sulle condizioni finanziarie e sulla liquidità del Gruppo.

I porti e le infrastrutture di trasporto costiero collegate tra di loro, formano sistemi complessi che possono essere pesantemente impattati dall'innalzamento del livello medio del mare e dal potenziale aumento della frequenza ed intensità dei livelli della marea dovuti a mareggiate e onde estreme, che a loro volta possono causare inondazioni permanenti o temporanee. Nel caso di porti integrati all'interno di grandi agglomerati urbani costieri (come Messina, Villa San Giovanni, Palermo, Porto Empedocle, Trapani e Salerno), possono verificarsi impatti anche per popolazioni numerose e per un'ampia gamma di soggetti interessati e attività socioeconomiche. Il cedimento del terreno costiero dovuto allo sviluppo urbano estensivo può comportare un ulteriore innalzamento (relativo) del livello del mare e un aumento del rischio di inondazioni per molte grandi città portuali, richiedendo migliori percorsi di adattamento.

Le perdite economiche derivanti sia dai danni diretti alle infrastrutture (porti, piazzali, moli, biglietterie) che dalle interruzioni/ritardi operativi nell'erogazione del servizio possono essere ingenti, in particolare nelle regioni colpite più frequentemente da questi tipi di eventi.

Occorre far notare che oltre ai rischi fisici (danni alle infrastrutture e navi), il cambiamento climatico comporta, inoltre, dei rischi di transizione. Il rischio di transizione è correlato alle modifiche normative, regolamentari e tecnologiche al passaggio ad un'economia a basse emissioni. In questo caso il Gruppo Caronte & Tourist, con il varo della nave Elio nel 2018, con la consegna della nave Nerea nel 2023 e con quella della nave Pietro Mondello nel mese di dicembre 2024, navi a basso impatto ambientale dotate di un impianto ibrido diesel/LNG/battery di ultima generazione, ha posto le basi e si impegna costantemente nella riduzione del rischio

LNG

Gas Naturale Liquefatto, è il carburante che consente tagli significativi alle emissioni climalteranti e nocive.



*Dati stimati confrontando le emissioni della **Nerea** con alimentazione a LNG rispetto ad una nave di simili dimensioni alimentata a MDO.





di transizione, rimanendo costantemente aggiornato sulla frontiera tecnologica, proponendo imbarcazioni innovative e a basso impatto ambientale. Sempre su questo fronte, sono stati pianificati una serie di interventi, messi a piano per la riduzione della CO₂ di Gruppo, i quali prevedono, oltre alla già citata realizzazione di ulteriori 3 unità navali, la messa a terra di una serie di interventi grazie ai quali, giocando sull'ottimizzazione delle prestazioni dei motori e dei propulsori delle navi esistenti, si riuscirà a garantire un'ulteriore riduzione.

Sempre con riguardo alla gestione del rischio, con il possesso delle certificazioni ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 30415, ISO 26000, ISO 37001 e UNI PdR 125, l'analisi dei rischi per il Gruppo acquista un ruolo centrale. Le norme chiedono infatti di determinare i rischi che devono essere affrontati e governati per ottenere i risultati attesi e conseguire il miglioramento continuo. A tal proposito, il modello sviluppato dal Gruppo ha riguardato l'identificazione degli elementi esterni all'azienda che la influenzano in termini di sviluppo e di opportunità di crescita, ma anche l'individuazione dei rischi legati alla sua sopravvivenza. Sulla base dell'analisi del contesto e della mappatura dei processi, ogni funzione interna ha elaborato un proprio risk-assesment riguardo la propria area di appartenenza, che contiene i rischi che possono sorgere negli specifici processi aziendali. L'obiettivo a tendere per il Gruppo è di realizzare un sistema di Enterprise Risk Management integrato, che possa essere strumento per gestire tutti i rischi aziendali mantenendo quanto più allineata l'organizzazione alle strategie per il perseguimento degli obiettivi.



3.6 I fornitori

Il Gruppo C&T si impegna in una gestione sostenibile della propria catena di fornitura, privilegiando fornitori locali e instaurando con gli stessi un dialogo continuo. Ciò consente di aumentare il controllo sia a livello interno ma anche e soprattutto a livello esterno, garantendo elevati standard di qualità ai propri clienti.

L'obiettivo del Gruppo è infatti quello di riuscire a soddisfare le esigenze dei propri clienti garantendo alti standard di qualità. Questo è possibile unicamente grazie alla cooperazione, alla collaborazione e alla costruzione e allo sviluppo di relazioni stabili, basate sulla fiducia, che il Gruppo Caronte & Tourist ha creato negli anni con tutti i propri partner.

In relazione alle principali categorie di fornitura che consentono al Gruppo di svolgere la propria attività vi sono: la fornitura di carburante, la quale rappresenta la voce di spesa più significativa, in quanto fornitura necessaria a garantire il servizio ai passeggeri e si caratterizza per la sua continuità ma anche variabilità in seno alle variazioni di prezzo non prevedibili. Un'altra tipologia di fornitura è rappresentata dal nolo delle navi e la terza, comprende tutte le tipologie di fornitura di servizi dei quali il Gruppo necessita, come ad esempio: servizi di consulenza di vario genere, servizi di catering, di manutenzione e servizi operativi e portuali.



Nel corso del 2024 i fornitori attivi risultano essere un totale di **2.393**, dei quali il **99%** è rappresentato da fornitori di servizi, il rimanente 1% è suddiviso fra fornitori di carburante e il nolo delle navi. Inoltre, del totale fornitori, il **65%** circa è locale, da intendersi come fornitori che geograficamente provengono dalla regione Sicilia, Calabria, Campania e Sardegna, a testimonianza della volontà e dell'impegno del Gruppo nel favorire fornitori locali e contribuire allo sviluppo economico, sociale e ambientale locale. **La percentuale di spesa a favore dei fornitori locali rappresenta circa il 49% della spesa totale** avuta nei confronti del totale dei fornitori.



Dati al 31.12.2024

2.393	Fornitori attivi al 31.12.2024
65%	Fornitori locali sul totale fornitori
99%	Fornitori di servizi sul totale fornitori
1%	Fornitori di carburante e nolo navi sul totale fornitori

Infine, il Gruppo ritiene che uno degli aspetti cruciali di una gestione sostenibile della catena di fornitura sia curare a monte la selezione dei fornitori stessi. Per questo motivo, a partire dal 2021, la funzione Compliance si è attivata per predisporre e varare un’**“Istruzione Operativa – Qualifica e Valutazione Controparti”** finalizzata a definire il processo di qualificazione e successiva valutazione della capacità tecnica e dell’affidabilità etica delle Controparti, attraverso l’acquisizione della documentazione necessaria e delle informazioni relative al profilo reputazionale, economico, finanziario e di indipendenza di ciascun soggetto.

L’adozione dell’Istruzione Operativa è stata accompagnata dall’implementazione di un **Portale Procurement integrato** con i nuovi controlli sui fornitori, con l’obiettivo di migliorare la conoscenza del mercato da parte del Gruppo e delle proprie controparti e ottimizzare la gestione del rapporto in essere con i propri fornitori, ma soprattutto rafforzare e migliorare i presidi in ambito di valutazione dei rapporti di fornitura.

Una piattaforma di comunicazione e di raccolta dati che, garantendo il massimo rispetto della privacy, ha l’obiettivo di arricchire il processo di valutazione dei fornitori del Gruppo e rappresenta inoltre una finestra di dialogo al fine di facilitare le procedure di comunicazione e analisi.

Attraverso questo portale il Gruppo riesce infatti a selezionare in modo migliore i propri fornitori, ai quali, al momento della preiscrizione al portale, fra le altre informazioni e dati viene richiesto inoltre di prendere visione, compilare e sottoscrivere il **Patto Etico** del Gruppo.

In questo modo il Gruppo Caronte & Tourist si assicura che ogni fornitore sia a conoscenza e condivida i principi e i valori che guidano l’operatività del Gruppo, impegnandosi a rispettarli e a fare in modo che ogni attività, nello svolgimento della fornitura del prodotto e/o del servizio sia improntata a questi principi e valori.





04

L'attenzione verso l'ambiente

4.1 Impatto sull'ambiente	62
4.2 I consumi energetici	66
4.3 Climate change ed emissioni	71
4.4 L'inquinamento acustico	78
4.5 Gestione dei rifiuti	79



4.1 Impatto sull'ambiente

Il Gruppo Caronte & Tourist si impegna per la tutela dell'ambiente identificando adeguate soluzioni tecniche, tecnologiche, gestionali e organizzative al fine di ridurre gli impatti attuali e futuri generati dall'attività commerciale e implementare approcci innovativi per massimizzare la capacità di raggiungere gli obiettivi a medio-lungo termine.

Il Gruppo riconosce che i cambiamenti climatici avranno conseguenze significative sull'economia, sugli ecosistemi, sulla società e sui modelli di consumo, e comprende la propria responsabilità nel contribuire al miglioramento ambientale del territorio in cui opera.

Per quanto riguarda la protezione dell'ambiente, si specifica che le navi della flotta del Gruppo C&T sono certificate dalla Capitaneria di Porto attraverso il rilascio del **certificato di gestione navale (SMC)**, ottenuto per ogni nave che rispetti le norme del codice internazionale di gestione della sicurezza (ISM), che si occupa della sicurezza operativa delle navi e della prevenzione dell'inquinamento marino.

Oltre all'impegno nello studio di nuove tecnologie e carburanti per le nuove navi, il Gruppo C&T si concentra anche sul **miglioramento delle navi esistenti** e sulla sensibilizzazione di tutto il personale coinvolto. La politica ambientale del Gruppo si basa su un'**attività di sensibilizzazione** che coinvolge tutti i dipendenti, a partire da comportamenti semplici ma significativi, come il riciclaggio di toner, carta e plastica, la pratica della raccolta differenziata e l'attenzione al risparmio energetico.

Per quanto riguarda le certificazioni in materia ambientale, Caronte & Tourist S.p.A. e la controllata Cantieri Navali dello Stretto S.r.l. – dedicata all'attività cantieristica del Gruppo – nel 2024 hanno rinnovato la certificazione ISO 14001:2015 rilasciata dal RINA, che attesta la conformità della mission aziendale in tema ambientale e nello specifico marino.

In questo senso, la gestione ambientale si traduce nel rispetto della legislazione vigente e nella prevenzione dell'inquinamento e il miglioramento delle proprie prestazioni ambientali, con particolare riferimento alla riduzione e corretta gestione dei rifiuti prodotti.

IL VALORE CHE IL GRUPPO CARONTE & TOURIST ATTRIBUISCE ALLA TUTELA E ALLA PROTEZIONE AMBIENTALE TROVA ULTERIORE CONFERMA NELL'INSERIMENTO, ALL'INTERNO DEL CODICE ETICO DI GRUPPO, DI UN'APPOSITA MENZIONE DELL'IMPORTANZA DELL'IMPEGNO E DELLA PROMOZIONE DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE, NONCHÉ LA DIFFUSIONE DI UNA POLITICA E RESPONSABILITÀ AMBIENTALE VERSO L'INTERNO E TUTTI I COLLABORATORI.

Operando sul mare, il Gruppo C&T ha una relazione e vocazione particolare con l'acqua come elemento. L'acqua è sinonimo di vita ed energia, ed è una risorsa essenziale dal valore inestimabile per le sue proprietà peculiari e per i molteplici utilizzi che ne testimoniano l'importanza per l'uomo. Comprendere l'essenzialità dell'acqua per la vita umana, l'ambiente e per tutti gli altri esseri viventi sulla Terra è quindi fondamentale per iniziare a rispettare questa risorsa preziosa e tutelarla, anche in virtù della connessione sempre più stretta tra la risorsa idrica e i cambiamenti climatici.

Il Gruppo C&T sfrutta l'acqua come risorsa per diverse finalità, principalmente per soddisfare le necessità igienico sanitarie dei passeggeri a bordo. Le struttu-

re a terra dell'azienda attingono acqua potabile dalla rete idrica comunale, che trae origine da fonti superficiali come i fiumi. D'altra parte, le imbarcazioni si riforniscono di acqua mediante l'utilizzo di cisterne o serbatoi durante le soste presso i porti di destinazione.

Il consumo d'acqua è stimato in base ai passeggeri trasportati con un consumo specifico a persona pari a 2 litri per le rotte brevi, a 33 litri per le rotte lunghe di Isole Minori e a 100 litri per le rotte lunghe di Cartour. Tale stima considera sia i consumi effettuati direttamente dai passeggeri, che i consumi d'acqua della nave generici. Si segnala che i parametri di consumo specifico per passeggero sono stati ottenuti misurando a campione i prelievi idrici da contatore di un determinato periodo e dividendo tale valore per i passeggeri trasportati in quel periodo. Nel corso del 2024 il prelievo di acqua conta un totale di 42,9 Megalitri, in lieve diminuzione rispetto al 2023 del 4% circa.

Il Gruppo, inoltre, ha identificato le aree soggette a stress idrico, le quali fanno riferimento alla capacità o incapacità di soddisfare la domanda di acqua, sia umana che ecologica, attraverso l'utilizzo del **Tool Aqueduct Water Risk Atlas**. Tale analisi ha permes-

IL GRUPPO C&T, COERENTEMENTE CON LA PROPRIA POLITICA AMBIENTALE, PROGRAMMA LO SVILUPPO DELLE PROPRIE ATTIVITÀ VALORIZZANDO LE RISORSE NATURALI CON UNA COSTANTE E CONSOLIDATA ATTENZIONE NEL PRESERVARE L'AMBIENTE.



La considerazione particolare delle esigenze dei collaboratori per stabilire e garantire un clima aziendale positivo per la crescita umana e lavorativa di ognuno;



Lo sviluppo continuo delle proprie prestazioni, attraverso un miglioramento dei processi interni;



Un'attenzione particolare alle esigenze dei propri clienti e delle parti interessate rilevanti per il sistema di gestione ambientale conforme alla norma ISO14001;



L'assolvimento puntuale dei requisiti delle prestazioni erogate, previsti per legge, e in generale aventi un impatto sul sistema di gestione aziendale;



La sensibilizzazione e la diffusione continua di una cultura e coscienza ambientale, in ottemperanza alle leggi e studiando e scegliendo le migliori tecnologie disponibili.

so di individuare che quasi tutte le zone da cui il Gruppo preleva il proprio fabbisogno idrico, fatta eccezione per Maddalena Lines, sono aree ad alto stress idrico. Nello specifico la Sicilia e la zona della Calabria in cui operano le società del Gruppo sono caratterizzate da un marcato rischio di desertificazione (il prelievo d'acqua effettuato da zone a stress idrico è così rappresentato dal 97% del totale). La consapevolezza dell'importanza vitale dell'acqua, quale risorsa scarsa, e la compresenza di un'area ad alto stress idrico, ha portato il Gruppo Caronte & Tourist a riservare un'attenzione particolare all'uso dell'acqua a bordo dei propri mezzi, invitando a ridurre lo spreco e il consumo non necessario, e realizzando al contempo attività di sensibilizzazione rivolta ai propri dipendenti e ai passeggeri. In questo senso è da segnalarsi l'installazione, sia presso gli uffici che sui natanti, di rubinetti intelligenti dotati di sensori di movimento in grado di limitare lo spreco d'acqua.

Prelievo d'acqua per fonte [GRI 303-3]¹

Fonte del prelievo	Udm	2023		2024	
		Tutte le aree	Di cui Stress idrico	Tutte le aree	Di cui Stress idrico
Acqua di parti terze (totale)	ML	43,9	42,6	42,2	40,9
Acqua dolce (≤ 1000 mg/L solidi disciolti totali)	ML	43,9	42,6	42,2	40,9
Altra acqua (> 1000 mg/L solidi disciolti totali)	ML	-	-	-	-
per fonte di prelievo					
di cui acque superficiali	ML	43,9	42,6	42,2	40,9
Totale prelievo d'acqua	ML	43,9	42,6	42,2	40,9

Per quanto concerne le acque di scarico, è necessario fare una distinzione tra quelle provenienti dai servizi igienici degli uffici e quelle derivanti dalle attività di navigazione. Le prime sono indirizzate verso il sistema fognario urbano, mentre le seconde, essendo legate all'attività marittima, sono soggette alla regolamentazione del SOLAS, un accordo internazionale che mira a garantire la sicurezza della navigazione mercantile e la tutela della vita umana in mare. La Convenzione SOLAS stabilisce le linee guida fondamentali per la sicurezza delle navi che operano su rotte internazionali, riguardanti la stabilità, i macchinari, gli impianti elettrici, la protezione antincendio e i mezzi di salvataggio. Lo scopo principale di questo strumento normativo è di definire gli standard minimi per la costruzione, l'equipaggiamento e il funzionamento delle navi in modo da garantirne la sicurezza.

A bordo delle imbarcazioni, l'acqua viene suddivisa in due categorie: acque di sentina e acque biologiche dei servizi igienici (note come acque grigie e nere). Le acque grigie e nere vengono trattate a bordo attraverso un impianto dedicato che utilizza un elevato livello di concentrazione di acqua ossigenata. Prima dello scarico in mare, queste acque subiscono un processo di depurazione preventiva che risponde a specifici parametri certificati e viene periodicamente controllato dalle autorità sanitarie competenti. In caso di mancato rispetto di tali parametri, la navigazione non è consentita.

Si segnala, a tal proposito, che il Gruppo C&T non ha ricevuto segnalazioni circa la mancata conformità in merito allo scarico in mare. Il Gruppo C&T opera anche nel settore cantieristico, attraverso la società Cantieri Navali dello Stretto S.r.l., la quale si occupa, nello specifico, delle seguenti attività:

- la costruzione, riparazione, manutenzione e rimessaggio di qualsiasi tipo di imbarcazione in legno, materie plastiche, poliestere e metallo;
- la gestione di officine meccaniche per la riparazione, rettifica e manutenzione di motori marini entro e fuoribordo;
- la costruzione e commercializzazione di impianti di produzione e trasformazione di energia, stoccaggio combustibili, manutenzione banchine ed infrastrutture portuali, del servizio antincendio integrativo all'interno delle aree portuali, degli approdi di ormeggio e dei natanti, previa autorizzazione delle autorità competenti;

¹ Si segnala che è stato effettuato un affinamento del dato relativo al 2023. Il perimetro di dati relativo al 2023 è stato ampliato a tutte le società del Gruppo, includendo anche la società di Cantieri Navali dello Stretto, per la quale il dato viene mappato tramite le bollette.

- la gestione di esercizi di vendita, imbarcazioni, motori accessori e pezzi di ricambio.

ANCHE IN QUESTO AMBITO IL GRUPPO C&T MANIFESTA UNA SPECIALE ATTENZIONE ALLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE, CHE SI ESPRIME NELLA TRASPARENZA DELLA SELEZIONE DEI MATERIALI IMPLEMENTATI, GARANTENDO IL RISPETTO DEI LIVELLI DI QUALITÀ E LA RIDUZIONE DEGLI EFFETTI AMBIENTALI CONNESSI.

A partire dal 2024, la società di Cantieri Navali dello Stretto è stata sottoposta all'Autorizzazione Unica Ambientale per lo scarico delle acque reflue di dilavamento dei piazzali, per le emissioni in atmosfera e per l'impatto acustico per le attività di costruzione, riparazione, manutenzione e rimessaggio di qualsiasi tipo di imbarcazione svolta nella città di Messina. L'organizzazione utilizza un'ampia variazione di materiali ed è tenuta a rendicontare il peso e il volume di cui si avvale, distinguendo anche tra materiali non rinnovabili e rinnovabili.

Tra i principali materiali utilizzati nell'attività cantieristica navale vi è il legno, l'unico materiale rinnovabile in quanto proviene da risorse abbondanti che si rigenerano rapidamente attraverso cicli ecologici o processi agricoli. Il legno è indispensabile per la costruzione di strutture e componenti tipicamente utilizzati nell'ambito navale. Il quantitativo di legno acquistato nel 2024 registra una diminuzione del 39% rispetto al 2023, ma il dato risulta variabile poiché dipende dal numero di manutenzioni delle navi che dovranno essere effettuate durante l'anno.

Nella categoria dei materiali non rinnovabili utilizzati, intesi come risorse che non si rigenerano in brevi periodi di tempo, possono annoverarsi lubrificanti, collanti, vernici, metalli e oli lubrificanti per navi. Questi ultimi vengono utilizzati durante la navigazione per ridurre o eliminare l'attrito tra gli oggetti solidi in movimento l'uno sull'altro. Senza la lubrificazione gli oggetti solidi che si sfregano o rotolano l'uno contro l'altro genererebbero eccesso di calore, mentre l'olio consente anche di raffreddare le parti del motore. Nel 2024 l'utilizzo di tutti i materiali non rinnovabili è diminuito rispetto al 2023, a causa di minori manutenzioni straordinarie effettuate sulle navi.

Il variabile andamento di acquisto dei materiali, oltre a dipendere dalla quantità di manutenzioni navali che vengono effettuate durante l'anno di rendicontazione, dipende anche dalle quantità di rimanenze presente in cantiere. Nonostante ciò, la gestione attenta del Gruppo e la diminuzione delle navi mantenute durante tutto il 2024 ha favorito un minor utilizzo di tali materiali. Si riporta di seguito il prospetto relativo alle principali tipologie di materiali acquistati dal Gruppo C&T.

Materiali utilizzati per peso o volume [GRI 301-1]²

Materie prime rinnovabili			
Tipologia materiale	UdM	Quantità acquistata 2023	Quantità acquistata 2024
Legno	kg	15.378,95	9.402,37
Materie prime non rinnovabili			
Tipologia materiale	UdM	Quantità acquistata 2023	Quantità acquistata 2024
Olio lubrificanti per nave ³	litri	767.407,34	611.884,40
Lubrificanti	litri	1.229,50	1.183,60
Collanti	litri	1.518,94	917,51
Vernici	litri	65.157,90	48.194,75
Gas tecnico	litri	118,50	146,00
Metalli	kg	39.078,47	30.591,77
Elettrodi di saldatura	kg	3.377,20	2.968,25

² Si segnala che il perimetro di rendicontazione per entrambi gli anni risulta includere le seguenti società del Gruppo: Caronte & Tourist S.p.A., Cartour S.r.l., Cantieri Navali dello Stretto S.r.l. e Caronte & Tourist Isole Minori S.p.A.

³ Il dato relativo all'anno 2023 è stato oggetto di una verifica e di un aggiornamento per riflettere con maggiore accuratezza le informazioni disponibili.



4.2 I consumi energetici

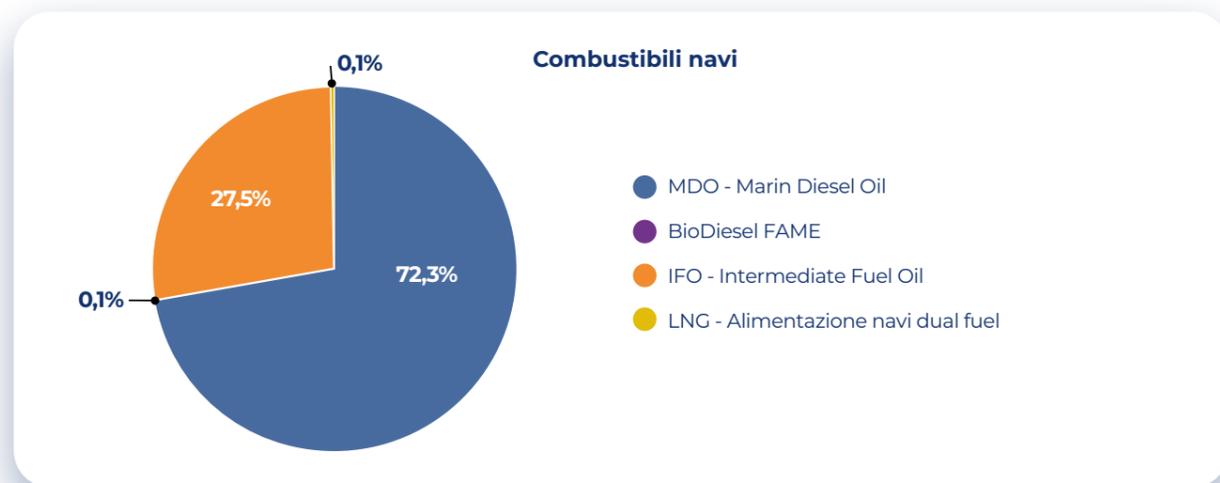
La gestione e il controllo dei consumi di energia sono una priorità per il Gruppo C&T. È importante sottolineare, a dimostrazione di ciò, l'introduzione nella struttura aziendale della figura dell'Energy Manager, un ingegnere specializzato nell'amministrazione dell'efficienza energetica e della sostenibilità ambientale.

L'istituzione di tale ruolo - insieme ad altre misure adottate dal Gruppo, come l'adozione e la messa a regime della nave Elio come fonte di energia e la disattivazione dei motori delle imbarcazioni durante le soste prolungate nei porti - mira a promuovere l'implementazione di politiche volte a ridurre i consumi più impattanti, con obiettivi chiari e facili da comprendere, da estendere all'intera flotta di natanti al fine di perseguire un costante miglioramento del Gruppo C&T nel settore energetico.

In relazione a questo argomento, molte navi, incluse tutte quelle dello Stretto e la Cartour Delta, la Laurana, la Paolo Veronese, l'Isola di Stromboli, l'Isola di Vulcano, la Helga, la Nerea e la Ulisse, sono state trattate con una vernice antivegetativa a base di silicone. Questo tipo di vernice consente alle imbarcazioni di ridurre al minimo la formazione di alghe e incrostazioni (collettivamente note come "biofouling"), che, se si accumulano sullo scafo in quantità significative, possono compromettere le prestazioni dell'imbarcazione e aumentarne il consumo di carburante. Tali accumuli possono gradualmente danneggiare la struttura dello scafo attraverso fenomeni come l'osmosi. Queste vernici siliconiche risultano meno impattanti sull'ambiente rispetto alle tecnologie convenzionali.

Per le altre imbarcazioni è stata invece utilizzata una vernice antivegetativa tradizionale, che offre comunque prestazioni eccellenti, seppur per un periodo di tempo inferiore rispetto alla vernice siliconica (2 anni invece di 5). Questa vernice tradizionale è efficace grazie alla presenza di sostanze biocide (il più comune è l'ossido di rame), che vengono rilasciate nell'ambiente in modo controllato, in modo da essere attive solo in prossimità dello scafo dell'imbarcazione, riducendo al minimo l'inquinamento.

L'energia consumata dal Gruppo C&T riguarda in larga parte (circa il 99%) il combustibile necessario per il movimento delle navi, in particolare, il gasolio marino (Marine Diesel Oil), che rappresenta il 72,3% dei combustibili navali utilizzati e si caratterizza per avere meno emissioni sulfuree. La restante componente di combustibile fossile utilizzato dal Gruppo C&T è invece costituita dal Fuel Oil (il 27,5%) e in minima parte da LNG, che alimenta le navi dual fuel, e da biodiesel (FAME), in blend per una percentuale fino al 20%.



Nel 2024, il Gruppo ha registrato un calo del 5% nell'utilizzo del Marin Diesel Oil rispetto all'anno precedente, a favore del Fuel Oil, il cui impiego è invece cresciuto del 6%. Un dato particolarmente significativo riguarda l'incremento nell'utilizzo di biodiesel FAME, un combustibile alternativo a ridotto impatto ambientale. Tale incremento è stato possibile grazie alla rimotorizzazione della nave Sansovino, ora equipaggiata con un motore di nuova generazione capace di utilizzare miscele di combustibile con una percentuale di biodiesel più elevata rispetto ai motori di precedente generazione.

Come già evidenziato nel bilancio 2023, il Gruppo C&T ha inoltre fatto ricorso al gas naturale per alimentare le navi Elio e Nerea, i primi traghetti in grado di navigare nel Mediterraneo usando LNG (gas naturale liquefatto), una soluzione ecologica priva di ossidi di zolfo né particolati, in grado di ridurre le emissioni di CO₂, NO_x, PM e SO_x. Nel corso del 2024 sono stati effettuati i primi due rifornimenti di LNG per la Nerea e, nel mese di ottobre, il primo bunkeraggio per la nave Elio, entrambi tramite il metodo truck-to-ship. Nel 2025 entrerà in linea anche la nuova nave Pietro Mondello, la terza nave del Gruppo con sistema di motorizzazione dual fuel diesel e LNG.

Con riferimento ai consumi di energia elettrica, il Gruppo preleva circa il 94% dalla rete, mentre la restante parte viene autoprodotta attraverso i pannelli fotovoltaici. In particolare, il Gruppo dispone di tre impianti fotovoltaici, per un totale di 110 kWp, ubicati a Villa San Giovanni, nel piazzale di sbarco di Rada San Francesco e, da metà 2023, nella sede centrale del Gruppo, dove è stato installato un nuovo impianto da circa 90 kWp. L'energia elettrica prodotta da questi impianti viene principalmente autoconsumata (95%), utilizzata per alimentare gli uffici della sede centrale, i servizi di segreteria, le navi in sosta prolungata e altri servizi aziendali. L'impianto da 90 kWp, che copre circa 400 mq di pannelli fotovoltaici disposti sopra gli uffici principali, ha come obiettivo il raggiungimento dell'autosufficienza energetica degli uffici. Nel 2024 l'energia elettrica autoprodotta è aumentata dell'8% rispetto ai dati già positivi registrati nel 2023, permettendo di aumentare il consumo di energia elettrica rinnovabile del 54%.

Sebbene il consumo totale di energia elettrica nel 2024 sia aumentato leggermente (2%), rispetto all'anno precedente, la quota di energia autoprodotta tramite fotovoltaico ha rappresentato il 5,6%, rispetto al 3,7% del 2023.

Nel 2024, il Gruppo Caronte & Tourist ha proseguito il suo impegno verso una mobilità più sostenibile, continuando la transizione verso veicoli elettrici e a basse emissioni. In particolare, il numero di auto ibride ed elettriche è rimasto invariato, mentre il parco veicoli a benzina è stato ridotto a 9 unità, mentre sono aumentati a 31 quelli a diesel, portando il totale complessivo a 47 veicoli.

	2023	2024
Auto elettriche	1	1
Auto ibride	6	6
di cui a benzina	5	5
di cui a diesel	1	1
Auto a benzina	10	9
Auto a diesel	29	31
TOTALE	46	47

A febbraio 2025 il Gruppo ha introdotto le "Linee Guida per l'assegnazione e la gestione delle auto aziendali di Gruppo", un documento che, tra le altre cose, sottolinea l'importanza del concetto di "sviluppo sostenibile". All'interno della flotta del Gruppo, il parco auto selezionato (ad eccezione della categoria 0) è composto da veicoli il cui limite massimo di emissioni di CO₂ dovrà essere ≤ 130 g/km. Per raggiungere questo obiettivo, e anche per ridurre gli impatti fiscali derivanti dalle nuove normative, saranno privilegiate le auto ibride.

Si riporta di seguito una tabella con i dettagli dei consumi di energia con un riferimento, a fini comparativi, con l'anno 2023. Si fa notare che il Gruppo ha registrato una diminuzione del 2% dell'energia totale consumata.

Energia consumata all'interno dell'organizzazione [GRI 302-1]⁴

Tipologia di consumo (GJ)	2023	2024
COMBUSTIBILI		
Carburanti auto		
Benzina per autotrazione	800,5	448,3
Diesel - Generatori, mezzi gommati rotabili	21,6	21,6
Diesel per autotrazione	1.800,7	2.260,7
Combustibili navi		
MDO - Marin Diesel Oil	2.010.627,4	1.904.418,8
BioDiesel FAME	69,0	1.643,5
IFO - Intermediate Fuel Oil	683.571,1	724.312,1
LNG - Alimentazione navi dual fuel	156,6	3.744,2
ENERGIA ELETTRICA		
Energia elettrica acquistata	5.671,8	5.666,3
di cui da fonti rinnovabili (certificata con garanzia d'origine)	25,2	26,8
di cui da fonti non rinnovabili	5.646,7	5.639,5
Energia elettrica autoprodotta da fotovoltaico	321,8	348,5
di cui ceduta in rete	103,1	12,7
di cui consumata	218,7	335,7
TOTALE ENERGIA CONSUMATA	2.702.937,4	2.642.851,2
Di cui rinnovabile	312,9	2.006,0
Di cui non rinnovabile	2.702.624,5	2.640.845,2

Dal punto di vista dell'intensità energetica, il consumo di energia interno all'organizzazione rapportato ai ricavi delle vendite e delle prestazioni evidenzia una diminuzione del 7% rispetto al 2023, passando da 16,17 a 14,97 GJ/k€.

⁴ Sono stati effettuati dei restatement dei dati relativi al 2023 per un affinamento della metodologia di calcolo. I fattori di conversione utilizzati sono tratti dal Ministero dell'Ambiente, dal FIRE, dal Regulation EU 2023/1805, dal DEFRA e dall'allegato III direttiva (UE) 2018/2001.





FOCUS

SHORE POWER

La posa delle colonnine di ricarica sulle banchine offre la possibilità alle navi con basso fabbisogno energetico durante le soste prolungate nel porto di collegarsi alle infrastrutture elettriche a terra, sfruttando il sistema denominato Shore Power. Questo permette di spegnere completamente i generatori a bordo, riducendo i consumi e di conseguenza le emissioni di sostanze inquinanti dannose per l'ambiente e per la salute umana. L'implementazione delle colonnine elettriche sulle banchine consente alle imbarcazioni di ottenere l'alimentazione necessaria senza dover affidarsi ai motori diesel, riducendo così al minimo l'inquinamento atmosferico causato dalle emissioni dei gas di scarico.

L'utilizzo del Shore Power, in alternativa all'uso continuo del motore dell'imbarcazione per alimentare i servizi a bordo, comporta notevoli risparmi di carburante, costi ed emissioni rilasciate nell'atmosfera. Per valutarne i benefici, il Gruppo C&T ha condotto uno studio per quantificare il risparmio di carburante e le emissioni di CO₂ evitate grazie all'adozione del sistema Shore Power. Considerando l'energia elettrica necessaria per la nave e il combustibile che sarebbe altrimenti richiesto per soddisfare tale fabbisogno, il sistema Shore Power potrebbe evitare l'emissione di circa 540 tonnellate di CO₂. La percentuale di riduzione delle emissioni di CO₂ attribuibile a C&T S.p.A. sarebbe dell'1,2%, mentre quella del Gruppo C&T ammonterebbe allo 0,3%.

Attualmente, le banchine del porto di Rada San Francesco sono dotate di infrastrutture elettriche per consentire l'utilizzo del sistema Shore Power.

4.3 Climate change ed emissioni

Nonostante il settore navale - insieme a quello aereo - contribuisca meno del 4% alle emissioni totali generate a livello europeo⁵, anche esso contribuisce a liberare nell'atmosfera sostanze che influiscono sul clima. Seguendo la politica a lungo termine di impegno per ridurre l'impatto ambientale attraverso l'adozione di misure e interventi di vario genere, nel corso del 2021 e 2022 il Gruppo Caronte & Tourist, consapevole dell'importanza di preservare il mare e l'ecosistema in generale, ha condotto un progetto di studio sulla possibilità di ridurre le proprie emissioni di gas serra. Lo studio - condotto da DNV (Det Norske Veritas) - ha evidenziato la quantità di emissioni di gas serra dell'intera flotta del Gruppo C&T e le possibili soluzioni da implementare per ridurre tale impatto. Il report ha evidenziato l'importanza, per realizzare una riduzione delle emissioni in atmosfera, di avere alcuni facilitatori:

- la definizione di un piano di riduzione delle emissioni;
- la definizione di un sistema di performance management, individuando l'oggetto della misurazione e la modalità di reporting, raccogliendo i dati relativi alle emissioni in modo standardizzato per tutti i mezzi del Gruppo;
- l'implementazione di un sistema di miglioramento su base continua, mensile, trimestrale e annuale, che permetta di rendere concrete e operative le misure di riduzione dei gas a effetto serra emessi in atmosfera;
- la formazione del proprio personale sull'importanza e necessità di ridurre le emissioni di gas a effetto serra, anche attraverso la predisposizione di un sistema comunicativo adeguato e vario nei suoi canali (newsletter, e-mail e intranet).

Questo studio ha portato il Gruppo C&T a impegnarsi nella ricerca di nuove soluzioni tecnologiche che consentano di ridurre le emissioni. A tal fine, la Società ha esplorato la possibilità di introdurre biocarburanti nelle proprie navi e si è impegnata a progettare nuovi traghetti, come la Pietro Mondello e la Nerea, navi ibride a doppia alimentazione. Per di più, è stato avviato uno studio di fattibilità per il refitting dell'attuale flotta verso soluzioni ibride e sono in corso tavoli di lavoro per l'implementazione di pacchi batteria all'interno delle navi, con la possibilità di sfruttare l'accumulo di energia prodotta per l'ottimizzazione dei consumi dei carburanti navali. Ad esempio, la Nerea è stata dotata di un pacco batterie da 1.000 kWh che agevolerà la navigazione e permetterà una sosta a zero emissioni al porto, a motori spenti. In aggiunta, c'è un impianto fotovoltaico con 250 mq di pannelli solari che coprirà parte dei fabbisogni energetici delle utenze di bordo.

In particolare, partendo dalla Capogruppo, la Caronte & Tourist S.p.A., è stato introdotto il nuovo traghetto "Pietro Mondello", che è dotato di un Battery Energy Storage System (BESS) della capacità totale di 2034 kWh, diviso in due vettori indipendenti della capacità di 1017 kWh. Tale sistema è in grado di fornire la potenza necessaria durante i transitori ad alto assorbimento, riuscendo quindi a compensare il surplus tra quanto di norma richiesto ed erogato dai motori e l'esigenza di una maggiore potenza durante il servizio, per esempio nelle fasi di partenza o manovra della nave. Il sistema è in grado di ricaricarsi nelle fasi in cui la potenza richiesta è minore o uguale a quanto generato dal motore che operi in condizioni ottimali e di efficienza. Il vantaggio primario del sistema BESS è il Peak Shaving, che permette di



**IL NUOVO TRAGHETTO
"PIETRO MONDELLO",
È DOTATO DI UN
ENERGY STORAGE SYSTEM
(ESS) DI CIRCA
2000 KWH**

⁵ Emissioni di aerei e navi: dati e cifre – Parlamento Europeo, link disponibile a "Attualità - Parlamento Europeo"

gestire le variazioni di carico mantenendolo uniforme, dato che il motore lavorerà a carico più costante in condizioni di lavoro più efficienti e quindi a consumi ridotti. Si stima che tale sistema permetterebbe di abbassare i consumi di combustibile del 7% rispetto allo scenario senza BESS.

Il sistema BESS risulta essere particolarmente adatto, dal punto di vista ambientale, per le navi operanti su brevi tragitti, come quello che percorrerà la nave Pietro Mondello, che collegherà Villa San Giovanni e Messina.

Nel corso del 2024, l'impegno del gruppo per ridurre le proprie emissioni si è concretizzato in una serie di progetti e iniziative significative:

- sono iniziati i lavori di sostituzione dei diesel generatori elettrici ausiliari sulla nave Archimede;
- è stata avviata un'attività di monitoraggio della velocità delle navi, con una conseguente riduzione del tempo di accensione dei motori durante le soste in porto;
- è stato siglato un accordo per garantire rifornimenti programmati di biogas nel corso del 2025, con l'obiettivo di incrementare l'utilizzo di questo carburante a basso impatto ambientale.

Con riferimento ai consumi di energia del Gruppo C&T, si presentano di seguito le principali tipologie di emissioni riconducibili alle fonti energetiche del Gruppo. Nello specifico, è stata utilizzata la distinzione delle emissioni in categorie propria del Greenhouse Gas (GHG) Protocol, che prevede:

- emissioni Scope 1, ovvero tutte le emissioni di GHG generate da sorgenti di proprietà o gestite direttamente dall'organizzazione (emissioni dirette di GHG), nelle quali sono comprese le emissioni derivanti dalla combustione di combustibili fossili in fonti mobili e fisse (ad esempio, caldaie di proprietà o controllate, generatori di energia e veicoli) e le emissioni di GHG generate da processi chimici e fisici, nonché le emissioni fuggitive derivanti dall'uso di sistemi di raffreddamento e condizionamento dell'aria;
- emissioni Scope 2, ovvero le emissioni indirette di GHG derivanti dalla generazione di elettricità, vapore, calore o raffreddamento acquistati dall'organizzazione da fornitori esterni di energia.

Di seguito sono riportati in tabella i dettagli delle emissioni dirette di gas a effetto serra di tipo Scope 1 e Scope 2:

Emissioni dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2) di GHG da consumi energetici [GRI 305-1 e 2] ⁶		
Tipologia di consumo (tCO ₂)	2023	2024
SCOPE 1⁷	203.715,73	199.081,24
Carburanti auto		
Benzina per autotrazione	58,82	33,06
Diesel - Generatori, mezzi gommati rotabili	1,59	1,59
Diesel per autotrazione	125,67	157,83
Carburanti navi		
MDO - Marin Diesel Oil	150.961,86	142.987,51
BioDiesel FAME	-	-
IFO - Intermediate Fuel Oil	52.559,02	55.691,55
LNG - Alimentazione navi dual fuel	8,77	209,71
SCOPE 2⁸		
Energia elettrica acquistata - Location based	422,08	461,33
Energia elettrica acquistata - Market based	716,81	783,27
TOTALE EMISSIONI (SCOPE 1 + SCOPE 2 - Location based)	204.123,81	199.542,57
TOTALE EMISSIONI (SCOPE 1 + SCOPE 2 - Market based)	204.432,54	199.864,50

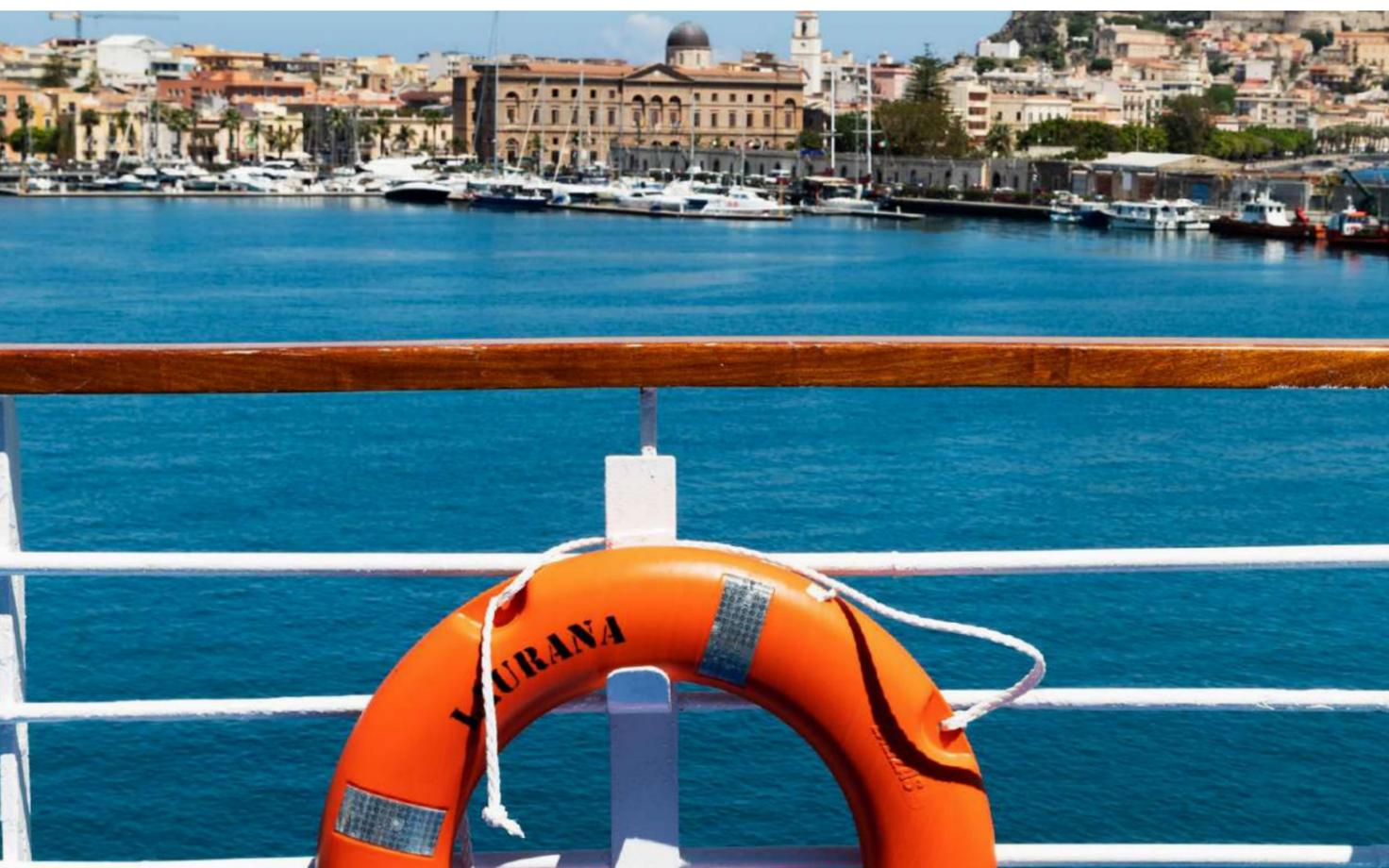
Per quanto riguarda le emissioni di gas a effetto serra, nel 2024 si registra un leggera diminuzione delle emissioni Scope 1, coerente con la diminuzione dei consumi dei principali combustibili; il maggior consumo di energia elettrica, seppur in parte prodotta da fotovoltaico, porta a un leggero aumento delle emissioni Scope 2 nel 2024.

Dal punto di vista dell'intensità delle emissioni di gas a effetto serra, la somma delle emissioni di Scope 1 e Scope 2, calcolata sia con il metodo Location Based che con il metodo Market Based, rapportata ai ricavi delle vendite e delle prestazioni, evidenzia una diminuzione del 7% rispetto al 2023. In particolare, l'intensità delle emissioni è passata da 1,22 a 1,13 tCO₂eq/k€, confermando così il trend negativo dell'intensità energetica.

⁶ Sono stati effettuati dei restatement dei dati relativi al 2023 per un affinamento della metodologia di calcolo, in linea con le modifiche introdotte nella tabella dei consumi di energia all'interno dell'organizzazione

⁷ Per il calcolo delle emissioni di Scope 1, sono stati utilizzati i fattori di emissione del Regolamento Europeo 2023/1805 per i combustibili navali e il DEFRA per i carburanti delle auto. Le emissioni derivanti dall'utilizzo di Biodiesel FAME risultano nulle, in conformità con la Direttiva Europea 2023/959.

⁸ I GRI Sustainability Reporting Standards prevedono due metodologie per il calcolo delle emissioni di Scope 2: il "Location-based method" e il "Market-based method". Per il calcolo delle emissioni di Scope 2, sono state adottate entrambe le metodologie, in linea con i suddetti standard. Il "Market-based method" si basa sulle emissioni di CO₂ prodotte dai fornitori di energia da cui l'organizzazione acquista energia elettrica tramite contratti. Questo metodo può considerare: certificati di Garanzia di Origine dell'energia, contratti diretti con i fornitori, fattori di emissione specifici del fornitore, e fattori di emissione relativi al "residual mix", che si riferisce all'energia e alle emissioni non monitorate o non reclamate (fonte: AIB - European Residual Mixes). Il "Location-based method", invece, si basa su fattori di emissione medi relativi alla generazione di energia in confini geografici definiti, come quelli locali, subnazionali o nazionali (fonte: ISPRA - Fattori di emissione atmosferica di gas a effetto serra nel settore elettrico nazionale e nei principali Paesi Europei). Le emissioni di Scope 2 sono espresse in tonnellate di CO₂; tuttavia, la percentuale di metano e protossido di azoto ha un effetto trascurabile sulle emissioni totali di gas serra (CO₂ equivalenti), come confermato dalla letteratura tecnica di riferimento. Il dato relativo alle emissioni di Scope 2 (Location Based) del 2024 è stato oggetto di un aggiornamento per un affinamento metodologico del calcolo.





FOCUS

L'IMPEGNO DEL GRUPPO PER RIDURRE LE EMISSIONI

La visione futura del Gruppo C&T si concretizza in un percorso strutturato verso la transizione energetica e la sostenibilità ambientale, attraverso investimenti mirati nella flotta e l'adozione di combustibili alternativi a basse emissioni.

Il rinnovamento della flotta rappresenta un pilastro fondamentale della strategia Green del Gruppo.

Negli ultimi anni, la società si è dotata di tre nuovi traghetti dual fuel di ultima generazione, progettati per garantire un ridotto impatto ambientale. Pietro Mondello e Nerea e sono inoltre dotate di sistemi di propulsione ibrida con batterie, che consentono operazioni a zero emissioni durante la sosta in porto e un significativo miglioramento dell'efficienza energetica complessiva.



PIETRO MONDELLO



NEREA



ELIO



2024

Il Gruppo ha compiuto un passo significativo effettuando i primi rifornimenti di LNG tramite modalità **truck-to-ship**, segnando così l'avvio operativo dell'impiego di gas naturale liquefatto nei collegamenti marittimi.



2024

È stato avviato anche l'impiego di **biodiesel (FAME)** a bordo della nave Sansovino, a ulteriore conferma dell'impegno nella diversificazione energetica.



2025

A partire dal 2025, il Gruppo si è impegnato a utilizzare **LNG accompagnato da garanzia di origine**, con l'obiettivo di ridurre ulteriormente l'impronta carbonica dei propri servizi.



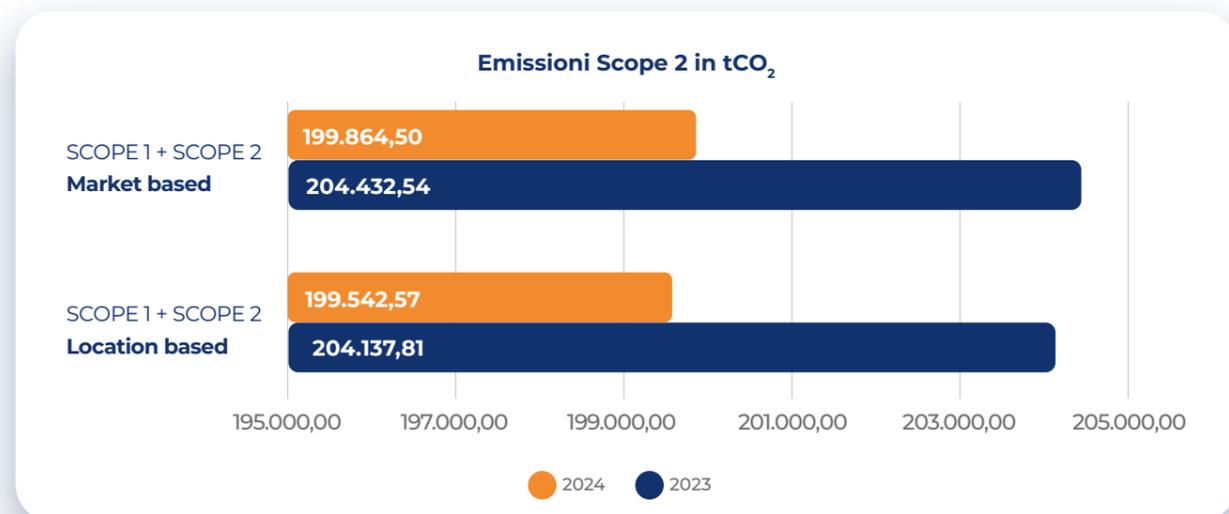
2025

È in fase di pianificazione la sperimentazione dell'impiego di carburanti avanzati, in particolare del **biodiesel sintetico HVO** (Hydrotreated Vegetable Oil), un combustibile di nuova generazione che rappresenta una valida alternativa al gasolio fossile alle sue elevate performance ambientali e operative.



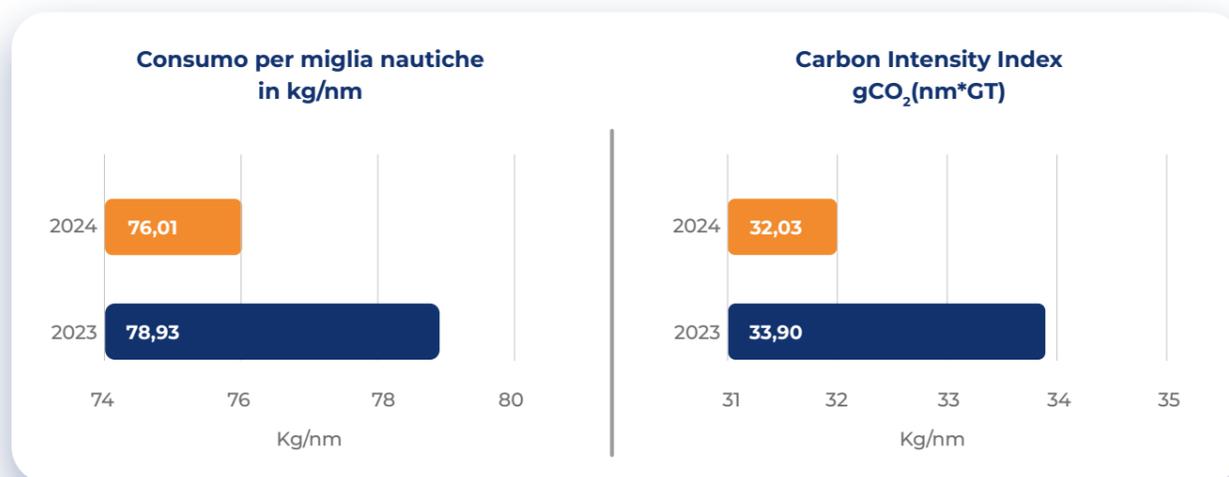
2025

È in corso un piano di refitting della flotta esistente, che prevede interventi di rimotorizzazione e l'applicazione di **vernici siliconiche**, finalizzati alla riduzione della resistenza idrodinamica e al miglioramento delle prestazioni ambientali delle unità operative.



Al fine di quantificare l'intensità emissiva, viene impiegato l'indicatore CII dell'IMO (International Marine Organization), il quale rappresenta la quantità di anidride carbonica emessa in grammi per unità di lavoro di trasporto. La misura del lavoro di trasporto nel contesto del CII è determinata dal prodotto delle miglia nautiche percorse e dalla capacità di carico della nave, che, nel caso delle imbarcazioni RoPax (traghetti roll-on e roll-off e passeggeri), è rappresentata dalla stazza lorda internazionale.

L'intensità emissiva, che si correla proporzionalmente all'intensità energetica nel contesto di C&T, viene valutata mediante l'utilizzo del Carbon Intensity Index (CII)⁹, che, nonostante sia un indicatore di intensità di CO₂, rappresenta al meglio la tendenza dell'intensità energetica. Nel corso del 2024, il Gruppo C&T ha ridotto le emissioni di CO₂ per unità di lavoro di trasporto del 5,5% rispetto all'anno precedente. Anche il consumo di combustibile per unità di miglia nautiche effettuate è diminuito del 3,7% rispetto l'anno precedente. Questi miglioramenti sono dovuti al maggior impiego delle nuove navi (Elio e Nerea), alle manutenzioni degli anni precedenti e alla rimotorizzazione della nave Sansovino.



Negli ultimi anni, la società ha progressivamente aumentato l'utilizzo di combustibili alternativi, come l'LNG e il biodiesel FAME, e ha pianificato per il 2025 l'impiego di LNG con garanzia di origine. Tale certificazione attesterà la provenienza rinnovabile del combustibile utilizzato. In linea con questa nuova strategia, viene adottato un indicatore denominato intensità di CO₂, che consente di monitorare l'impatto ambientale dei combustibili impiegati per

9 Il Carbon Intensity Index è dato dal rapporto tra grammi di anidride carbonica e unità di lavoro di trasporto, quest'ultima determinata dal prodotto tra miglia nautiche percorse e capacità di carico della nave espressa in tonnellate.

uso marino. L'indicatore misura le emissioni di CO₂ per unità di energia, espresse in chilogrammi di CO₂ per gigajoule (kg CO₂/GJ). Grazie all'impiego di LNG e del biodiesel FAME, nel 2024 il Gruppo ha registrato una riduzione dell'intensità di CO₂ dello 0,1% rispetto al 2022. L'obiettivo per il 2025 è di ottenere una diminuzione di almeno il 2%.

Con riferimento alle tipologie di sostanze emesse in atmosfera, il Gruppo C&T rilascia prevalentemente NO_x, SO_x, PM e Composti organici volatili non metanici (NMVOC). I primi tre sono monitorati normalmente per valutazioni interne mentre i NMVOC sono stati calcolati appositamente per la presente rendicontazione di sostenibilità. Nel 2024, si è registrato una leggera diminuzione delle sostanze NO_x (-4,3%), SO_x (-2,0%) e Composti organici volatili non metanici (NMVOC) (-1,7%), in linea con la diminuzione dei consumi. Si segnala, tuttavia, che le emissioni di Particolato (PM) hanno subito un aumento dell'1,9% rispetto al 2023, dovuto a un aumento del consumo di Intermediate Fuel Oil (IFO), il quale ha un elevato fattore emissivo rispetto al Marine Diesel Oil (MDO). È inoltre opportuno sottolineare che, oltre alla riduzione dei consumi, un ulteriore fattore determinante nella diminuzione delle emissioni inquinanti è rappresentato dall'impiego del gas naturale liquefatto (GNL), un combustibile significativamente più pulito rispetto ai carburanti fossili convenzionali.

Nel loro insieme queste misure testimoniano l'importante sforzo messo in campo dal Gruppo per dare il proprio contributo alla riduzione dell'impatto sul pianeta di gas e sostanze nocive.

Intensità delle emissioni di CO ₂ per unità di energia			
	2022	2023	2024
CO ₂ (scope1) intensity [gCO ₂ /MJ]	75,58	75,54	75,50
KPI CO ₂ intensity Vs 2022		0,059%	0,102%
KPI CO ₂ intensity Vs 2023			0,043%

Ossidi di azoto (NO _x), ossidi di zolfo (SO _x) e altre emissioni significative [GRI 305-7] ¹⁰		
Valore (kg)	2023	2024
NO _x	4.456.176,92	4.263.939,59
SO _x	119.455,47	117.017,66
Composti organici volatili non metanici (NMVOC)	111.861,31	109.994,76
Particolato (PM)	138.150,56	140.764,01

FOCUS

EMISSIONS TRADING SYSTEM E FUEL EU MARITIME EUROPEAN TRADING SCHEME

Lanciato dall'Unione Europea nel 2005 e recentemente ampliato, l'Emissions Trading System (ETS) è un sistema di scambio di quote di emissioni che impone l'obbligo di detenere un permesso per ogni tonnellata di CO₂ emessa. Originariamente destinato a centrali elettriche e impianti industriali, il sistema è stato progressivamente esteso anche ai settori dell'aviazione e, più recentemente, a quello marittimo, che pur rappresentando una quota ridotta (circa l'8%) delle emissioni complessive dell'UE, è ora parte integrante degli sforzi europei di decarbonizzazione.

A partire dal 1° gennaio 2024, il settore marittimo è ufficialmente incluso nell'ETS europeo. In linea con tale evoluzione normativa, il Gruppo ha avviato l'acquisto delle quote di emissione richieste, sostenendo i relativi costi per le navi Elio e Cartour Delta. A partire dal 2025, l'obbligo di acquisto delle quote ETS sarà esteso anche alla nuova unità Pietro Mondello, coerentemente con il piano progressivo di implementazione previsto dal regolamento.

In prospettiva, dal 2025 entrerà in vigore anche il regolamento Fuel EU Maritime, che introdurrà ulteriori requisiti ambientali volti a ridurre l'intensità di gas a effetto serra dei combustibili utilizzati nel trasporto marittimo. Questa misura, complementare all'ETS, incentiva l'adozione di carburanti alternativi a basse o nulle emissioni, contribuendo al percorso verso una navigazione sempre più sostenibile.

10 Il dato si riferisce alle società Caronte & Tourist S.p.A., Cartour S.r.l., Cantieri Navali dello Stretto S.r.l., Maddalena Lines S.r.l., Caronte & Tourist Isole Minori S.p.A. e Traghetti delle Isole S.p.A.



4.4 L'inquinamento acustico

Uno dei fattori che esercita un'enorme influenza sull'ambiente marino è rappresentato dal disturbo acustico generato dalle navi, la cui intensità varia in base al tipo di imbarcazione, alle sue dimensioni, al sistema di propulsione utilizzato, al suo design e alla velocità di navigazione. È stato scientificamente dimostrato che il rumore derivante dalla cavitazione dell'elica, ossia il fenomeno che si verifica quando l'elica supera i regimi di rotazione previsti, può diffondersi su una vasta area che si estende per centinaia di chilometri intorno alla nave responsabile.

In particolare, durante le fasi di ormeggio e attesa per l'arrivo e la partenza delle persone, le imbarcazioni contribuiscono in maniera significativa all'inquinamento acustico, il quale può causare danni all'udito sia ai passeggeri che all'equipaggio e rappresentare un pericolo per l'ecosistema marino. Infatti, i mammiferi marini dipendono dai suoni per orientarsi, cercare il cibo e comunicare tra di loro. Di conseguenza, il rumore prodotto dalle navi può recare disturbo anche alla popolazione urbana residente nelle vicinanze dei porti.

Va sottolineato che l'intensità del rumore generato è strettamente legata al tipo di sistema di propulsione utilizzato e, nel caso delle navi del Gruppo, si registra un impatto ambientale ridotto grazie alla riduzione delle emissioni acustiche prodotte dal flusso dei veicoli durante le operazioni di imbarco e sbarco o nei piazzali adiacenti alle banchine.

IL GRUPPO DIMOSTRA UN IMPEGNO COSTANTE NEI CONFRONTI DELLA RIDUZIONE DELL'INQUINAMENTO ACUSTICO ATTRAVERSO L'IMPLEMENTAZIONE DI DUE IMPORTANTI MISURE. LA PRIMA DI QUESTE È L'USO DELLO SHORE POWER, UN SISTEMA ALTAMENTE EFFICACE CHE CONSENTE DI SPEGNERE I MOTORI DELLE NAVI QUANDO SI TROVANO IN PORTO. QUESTA INNOVAZIONE SI TRADUCE IN NOTEVOLI BENEFICI IN TERMINI DI LIMITAZIONE DEL RUMORE GENERATO DALLE NAVI DURANTE LA PERMANENZA NEL PORTO.

La seconda misura adottata è l'applicazione di una speciale vernice antivegetativa a base di silicone sulle navi. Questa soluzione innovativa contribuisce a ridurre l'attrito della nave con l'acqua, generando minori vibrazioni e richiedendo uno sforzo minore da parte dei motori per muoversi. L'esito di queste modifiche si riflette in una riduzione significativa dell'impatto sonoro generato dalle navi.

Attraverso l'implementazione di queste due misure, il Gruppo dimostra la sua determinazione nel perseguire la sostenibilità ambientale e la salvaguardia delle aree portuali. La priorità posta sulla riduzione dell'inquinamento acustico evidenzia l'attenzione costante alle esigenze delle comunità locali e l'impegno nel mitigare gli effetti negativi delle attività marittime sull'ambiente e sulla qualità della vita delle persone.

4.5 Gestione dei rifiuti

La presenza di due compagnie del Gruppo, la Caronte & Tourist e la Cantieri Navali dello Stretto, certificate ISO 14001:2015 testimonia la conformità della mission aziendale verso la tutela dell'ambiente, con un focus specifico su quello marino.

Le certificazioni attestano dimostrano l'enorme miglioramento delle prestazioni ambientali raggiunte dal Gruppo C&T, evidenziando un impegno particolare nella riduzione dei rifiuti prodotti e nella loro adeguata gestione. Le due società hanno un genuino interesse nel cercare nuove opportunità sia a livello tecnologico che gestionale al fine di recuperare i rifiuti, sviluppando soluzioni interne o collaborando con fornitori specializzati che si occupano della raccolta e della selezione dei rifiuti.

All'interno delle pratiche gestionali richieste per ottenere la certificazione ISO 14001, rientrano anche attività di comunicazione e sensibilizzazione sull'importanza di adottare comportamenti responsabili nei confronti dell'ambiente. Queste azioni promuovono la produzione di quantità minori di rifiuti e l'adozione di corrette pratiche di conferimento e smaltimento, con l'obiettivo di ridurre al minimo l'impatto sull'ecosistema.

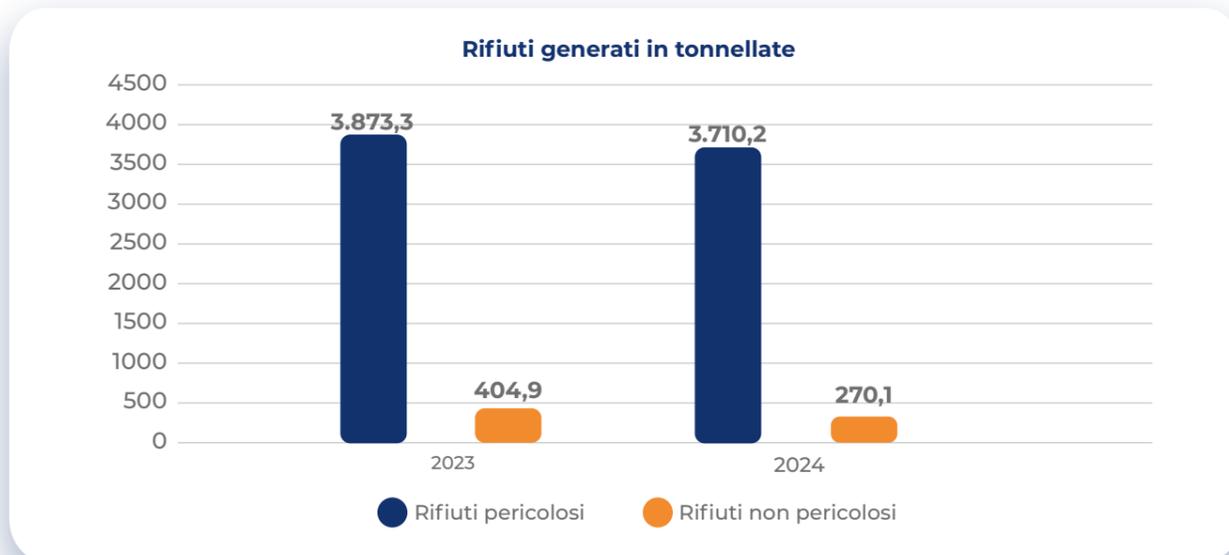
La sensibilità ad una appropriata gestione dei rifiuti si riflette anche attraverso semplici pratiche ed azioni quotidiane dei dipendenti, quali l'attenzione al riciclo di materiali operativi (carta, plastica, toner) e l'utilizzo di posateria e bicchieri biodegradabili a bordo delle navi per C&T Isole Minori.

La gestione dei rifiuti viene eseguita nel pieno rispetto delle leggi vigenti. La produzione di rifiuti è strettamente correlata alle attività svolte dal Gruppo, e le quantità generate vengono regolarmente monitorate come richiesto dalla rendicontazione annuale prevista dalle normative europee e da altre leggi applicabili.

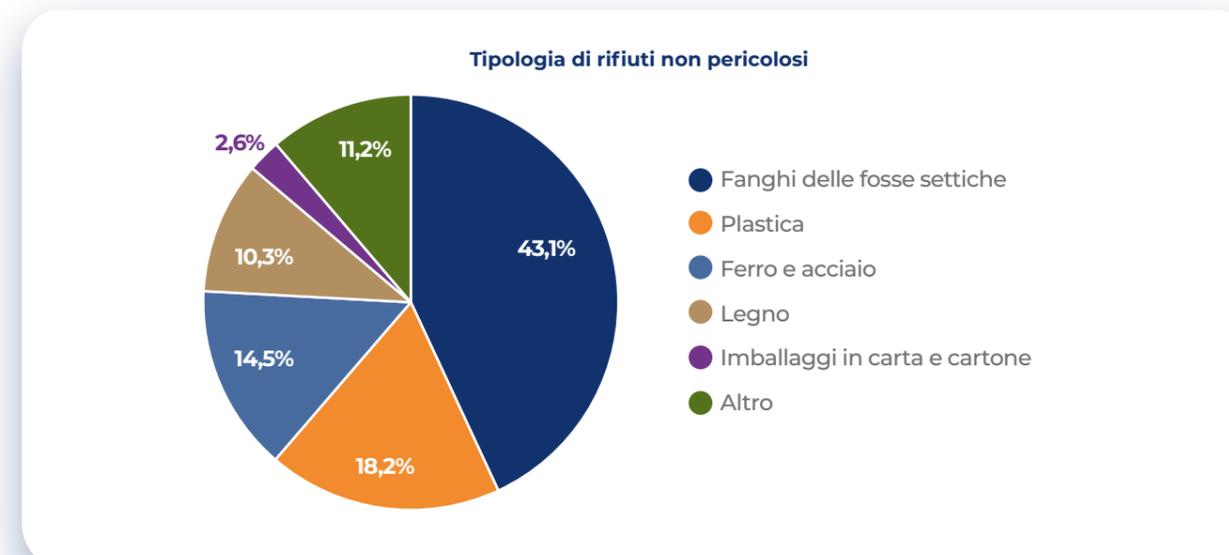
Per quanto riguarda la tipologia di rifiuti, presso le sedi del Gruppo si generano principalmente rifiuti urbani, i quali vengono correttamente raccolti e trattati da aziende municipalizzate, rispettando le normative vigenti e le scelte adottate in merito alla raccolta differenziata, conferimento e trattamento dei rifiuti. Le attività svolte a bordo delle imbarcazioni, invece, generano sia rifiuti di tipo urbano sia acque di sentina. In particolare, al fine di conformarsi alle normative vigenti, su tutte le navi le acque di sentina sono soggette a una procedura e a un sistema di trattamento specifico.

Il 2024 ha registrato una diminuzione nel quantitativo di rifiuti prodotti rispetto al 2023, correlato a una diminuzione dell'attività cantieristica del Gruppo. Nello specifico, per entrambi gli anni di rendicontazione, una percentuale superiore al 90% del totale dei rifiuti è costituita da rifiuti pericolosi di tipo solido e oleoso, i quali necessitano di metodi e regole particolari e specifiche per essere smaltiti.





Tra i rifiuti pericolosi bisogna sottolineare che quasi il 95% è costituito da rifiuti di tipo oleoso, composto principalmente da acque di sentina.



Come evidenziato, più del 40% di rifiuti prodotti è rappresentato dai fanghi delle fosse settiche per diverse ragioni legate alla natura delle operazioni marittime e alla gestione delle acque reflue a bordo dovute specialmente a un elevato numero di passeggeri. La produzione di rifiuti quali legno, ferro e acciaio è dovuta alla manutenzione delle navi.

FOCUS

ACQUE DI SENTINA

Le acque di sentina, che comprendono una varietà di sostanze quali oli lubrificanti, carburanti, liquidi di condensazione, acque nere, grigie e detersivi utilizzati per la pulizia dello scafo, costituiscono i rifiuti tipici che si generano a bordo delle navi. È essenziale che queste acque siano sottoposte a un adeguato e tempestivo trattamento, poiché in caso contrario, oltre all'insorgere di un odore sgradevole, si potrebbe verificare una proliferazione di batteri, con il conseguente rischio per l'equipaggio e i passeggeri.

Inoltre, è importante sottolineare che lo smaltimento delle acque di sentina in mare è una pratica illegale che viene perseguita dalla legge. Di conseguenza, all'interno delle imbarcazioni, l'acqua viene suddivisa in due categorie: le acque di sentina, considerate rifiuti speciali e pericolosi, e le acque dei servizi igienici. La gestione di entrambe queste tipologie è conforme alle disposizioni stabilite dalla Convenzione internazionale Marpol 73/78, che mira a ridurre al minimo l'inquinamento marino derivante dai rifiuti marittimi, dagli idrocarburi e dai gas di scarico.

Il trattamento delle acque di sentina avviene in porto, dove vengono scaricate attraverso tubature dedicate specificamente per lo smaltimento. Successivamente, avviene una separazione tra i liquidi e le sostanze oleose e nocive presenti al loro interno, al fine di consentire lo smaltimento adeguato di ciascuna componente.

È responsabilità delle navi trasferire le acque di sentina e predisporle per la successiva raccolta da parte di società specializzate, che provvederanno al loro trattamento in conformità alle disposizioni di legge vigenti.

Per quanto riguarda i rifiuti non pericolosi, la maggior parte viene generata dalle attività cantieristiche. Infatti, tra le maggiori quantità sono presenti:

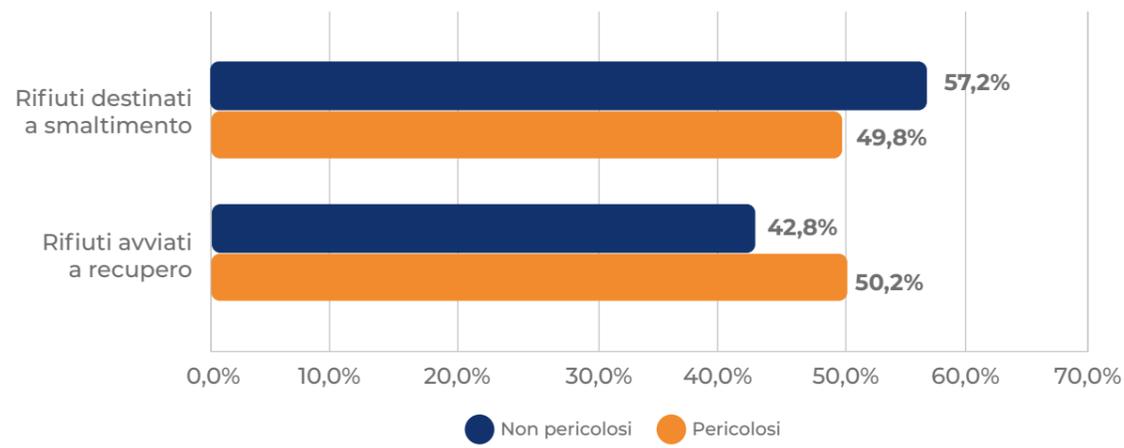
- fanghi delle fosse settiche (43,1%);
- plastica (18,2%);
- ferro e acciaio (14,5%);
- legno (10,3 %);
- imballaggi in carta e cartone (2,6%);
- altro (11,2%).

Rifiuti prodotti [GRI 306-3]

Tipologia di rifiuto (ton)	2023	2024
Rifiuti pericolosi	3.873,30	3.710,16
Solidi	204,73	233,98
Oleosi	3.668,57	3.476,18
Rifiuti non pericolosi	404,91	270,09
Solidi	404,55	270,07
Oleosi	0,36	0,03
TOTALE	4.278,21	3.980,25

Nel 2024 circa il 50% dei rifiuti è stato avviato al recupero, mentre la restante parte è stata destinata allo smaltimento.

Destinazione rifiuti

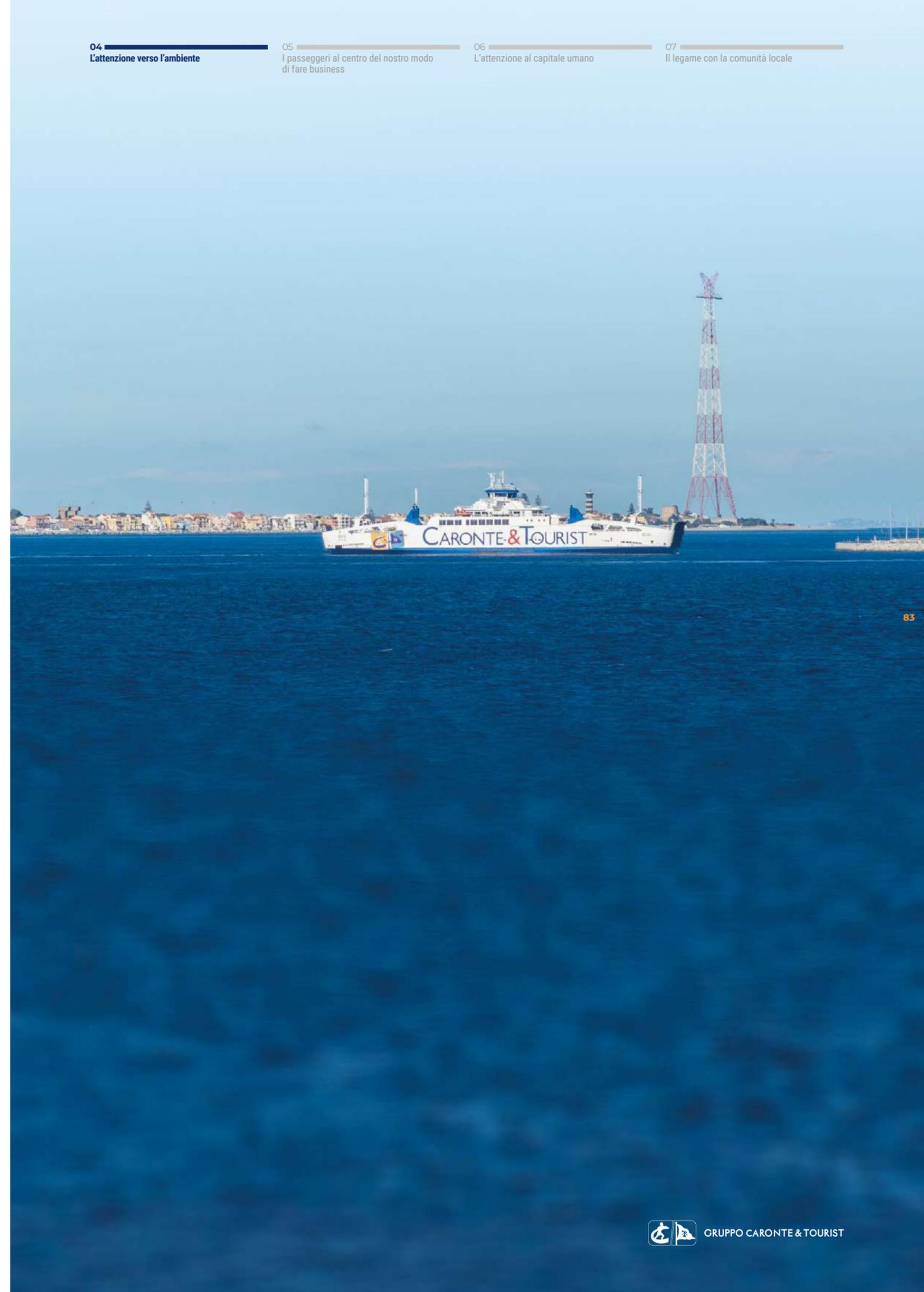


Rifiuti non destinati allo smaltimento [GRI 306-4]

Quantità di rifiuti avviati a recupero (ton)	2023	2024
Rifiuti pericolosi	2.097,55	1.744,27
Rifiuti non pericolosi	238,26	116,18
Totale	2.335,81	1.860,45

Rifiuti destinati a smaltimento [GRI 306-5]

Quantità di rifiuti avviati allo smaltimento (ton)	2023	2024
Rifiuti pericolosi	1.586,73	1.728,5
Rifiuti non pericolosi	159,79	155,1
Totale	1.746,53	1.883,56





05

I passeggeri al centro del nostro modo di fare business

5.1 Le performance di qualità	86
5.2 La sicurezza del servizio offerto	90
5.3 I diritti dei passeggeri e le politiche sociali	92
5.4 La relazione con i clienti e la privacy	94
5.5 Il marketing responsabile	96



5.1 Le performance di qualità

Al centro dell'attenzione della politica di Gruppo è presente la soddisfazione del cliente e la qualità della relazione con quest'ultimo, in una dimensione il più possibile duratura e comunicativa. Il Gruppo aspira infatti ad un'attiva collaborazione con i propri clienti nella progettazione e produzione di soluzioni innovative e s'impegna ad anticipare e rispondere velocemente alle mutazioni richieste dai clienti, preservando una cultura che stimoli il meglio di ciascun attore della relazione.

A questo proposito, il Gruppo Caronte & Tourist, consapevole che il principale indicatore di qualità del servizio è innanzitutto la soddisfazione dei passeggeri e la sua continua crescita, ha formalizzato una politica per la qualità aziendale che è appropriata alle finalità e al contesto del Gruppo. Grazie a questa politica, l'organizzazione riesce a gestire al meglio i propri indirizzi strategici e al contempo delinea un quadro di riferimento utile a tenere monitorati gli obiettivi di qualità.

IL GRUPPO SI È IMPEGNATO A DEFINIRE NEL TEMPO OBIETTIVI CHE POSSANO ESSERE MONITORATI, PER CONSENTIRE LE NECESSARIE AZIONI DI CORREZIONE E DI MIGLIORAMENTO.

In particolare, ha individuato come elementi fondamentali della politica per la qualità, impegno a:

La politica per la qualità comprende inoltre l'impegno ad accrescere e soddisfare i requisiti del cliente e delle altre parti interessate, a rispettare i requisiti cogenti applicabili e a perseguire il miglioramento continuo del sistema di gestione per la **qualità**. Per far sì che questa politica sia attuata, e per migliorarla nel tempo, il Gruppo mette costantemente a disposizione persone, risorse, mezzi tecnici ed economici perché ritiene che il miglioramento continuo sia condizione indispensabile per competere nel mercato e svilupparsi nel rispetto delle condizioni di economicità e redditività e nel rispetto di esigenze ed aspettative delle parti interessate, sempre con riferimento alla qualità del servizio.

L'attenzione verso il cliente passa anche nell'assicurare un servizio di qualità in tutta l'esperienza di viaggio, dall'imbarco all'arrivo nel porto di destinazione. A tal proposito, il Gruppo Caronte & Tourist organizza nei piazzali d'imbarco attività ricreative ed intrattenimento per allietare l'attesa dei più piccoli.



Determinare e valutare i rischi e le opportunità per poter conseguire i risultati attesi.



Garantire la sicurezza e l'affidabilità del servizio in un ambiente di lavoro rispettoso della sicurezza di tutti.



Garantire processi decisionali basati sulle evidenze e un quadro di riferimento per determinare e riesaminare gli obiettivi per la qualità in maniera oggettiva e misurabile.



Dimostrare la corretta applicazione del Sistema di Gestione per la Qualità.



Stabilire, applicare, erogare e migliorare in modo continuo i processi aziendali, sia gestionali sia operativi, per soddisfare pienamente le aspettative del cliente e delle altre parti interessate nel rispetto dei loro requisiti e di quelli cogenti applicabili.



Garantire il coinvolgimento, la consapevolezza, la motivazione, la leadership e la partecipazione attiva del personale che svolge attività lavorative sotto il suo controllo.



Ridurre le anomalie, le non conformità ed i reclami attraverso la loro correzione, prevenzione e attività di miglioramento continuo che tengano conto dell'incremento della soddisfazione del cliente.



Perseguire il miglioramento continuo dell'organizzazione e dei processi e la costante evoluzione del sistema per verificarne e adeguarne la rispondenza al contesto in cui il Gruppo opera e alle esigenze e aspettative delle parti interessate.



Garantire che la politica per la qualità sia disponibile e documentata, sia comunicata, compresa e applicata internamente e sia resa disponibile alle parti interessate.



Riesaminare la validità e l'adeguatezza della politica per la qualità almeno annualmente.

L'attenzione al cliente costituisce uno dei punti cardine della politica commerciale dell'azienda, che ha creato, grazie all'esperienza maturata negli anni, programmi su misura per i propri passeggeri.

Il Gruppo ha individuato una serie di indicatori di qualità connessi a fattori strategici, il cui monitoraggio è importante per cercare di garantire ai viaggiatori un servizio dalla qualità sempre più elevata. Tra questi fattori sono presenti la regolarità e puntualità del servizio, le condizioni di sicurezza e comodità del viaggio, l'informazione dell'utenza sia in ingresso sia in uscita e disponibilità del personale, il rispetto per i passeggeri le cui condizioni richiedono una particolare attenzione e la tutela dell'ambiente.

Di seguito è presente un'overview rispetto agli indicatori medi di qualità connessi alla puntualità e regolarità del servizio offerto monitorati dal Gruppo con riferimento all'anno 2024.

Puntualità servizio passeggeri	2023	2024
Numero medio di corse puntuali	46.605	47.937
Numero medio corse totali	48.732	50.278
Rapporto	95,64%	95,34%
Regolarità servizio passeggeri		
Numero corse effettuate	48.732	50.278
Numero corse previste garantite	50.237	50.833
Rapporto	97,00%	98,91%

A proposito di qualità del servizio, a partire dal primo marzo 2024 è possibile rinnovare l'abbonamento pedonale per viaggiare nello Stretto di Messina anche presso l'infopoint non solo di Messina ma anche di Villa San Giovanni.

In relazione ai casi di irregolare funzionamento o interruzione del servizio per causa di forza maggiore, caso fortuito, o circostanze comunque indipendenti dalla volontà dal Gruppo, Caronte & Tourist rende disponibili ai viaggiatori, pubblicandole sul proprio sito Internet o mediante avvisi esposti presso le biglietterie e i moli, le opportune misure informative al fine di arrecare agli utenti il minor disagio possibile.

Il Gruppo Caronte & Tourist adotta le medesime misure informative per le ipotesi di mancata prestazione del servizio di trasporto per cause imputabili alla compagnia stessa.

Il Gruppo Caronte & Tourist possiede un sistema di gestione di qualità certificato secondo i requisiti della ISO 9001:2015 per le società di Caronte & Tourist S.p.A., Caronte & Tourist Isole Minori e, dal 2023, Maddalena Lines.

Tale norma delinea i requisiti necessari affinché un'organizzazione possa dimostrare la propria capacità di fornire con regolarità prodotti o servizi che soddisfano le richieste del cliente, con un aumento della soddisfazione, migliorando al tempo stesso il sistema di gestione. Dalla sua prima certificazione, avvenuta nel 2013, il Gruppo ha creduto costantemente nell'utilizzo della ISO 9001 a dimostrazione sia di un miglioramento dell'immagine e della competitività a livello internazionale che per ottenere vantaggi in termini di costi ed efficienza.





5.2 La sicurezza del servizio offerto

L'aspetto imprescindibile su cui il Gruppo basa l'offerta del servizio è la sicurezza del passeggero, ragione per cui vengono implementate tutte le attività di controllo e prevenzione previste dalle normative vigenti in materia.

Il Gruppo, ben consapevole delle proprie responsabilità in questo campo, stabilisce che tutte le operazioni effettuate dal proprio personale, sia a terra che a bordo delle navi, dovranno mettere in evidenza l'impegno affinché gli obiettivi aziendali siano raggiunti.

Di seguito vengono riportati i principali obiettivi aziendali del Gruppo riguardo la propria operatività:

- evitare danni alle persone fisiche e perdite di vite umane;
- proteggere l'ambiente, in particolare quello marino;
- mantenere al massimo livello l'efficienza tecnica ed operativa delle navi;
- proteggere le navi e gli equipaggi dalle conseguenze di pratiche illegali;
- operare le navi e trasportare il carico (passeggeri, veicoli e merci) in maniera sicura ed efficiente.

Per raggiungere tali obiettivi, il Gruppo fornisce le necessarie risorse e personale qualificato, definendo la propria organizzazione, identificando specifici compiti e responsabilità, stabilendo requisiti di addestramento e coordinando tutte le attività al meglio al fine sia di essere sempre pronti, sia a terra che a bordo, ad affrontare situazioni di emergenza e sia a mantenere al massimo livello il grado di manutenzione delle navi gestite, con l'ottica di tutelare quanto più la sicurezza a bordo.

Per poter conseguire gli obiettivi prefissati, il Gruppo dispone di un'efficiente organizzazione a bordo e a terra per assicurare la sicurezza in mare, la prevenzione della perdita della vita umana ed evitare danni all'ambiente. In concomitanza alla propria organizzazione interna, il Gruppo dispone di un Safety Management System che risponde ai requisiti degli standard di gestione, con specifico riferimento alla ISO 9001, e delle relative procedure conformi alle normative vigenti in materia. Grazie a tale sistema di gestione, il Gruppo ha consapevolezza del fatto che la propria struttura organizzativa, le responsabilità, le procedure e le risorse messe in atto per la gestione delle navi ai fini della sicurezza in mare siano adeguate ed operative da un lato e dall'altro riesce a monitorare gli elementi utili a correggere, integrare e migliorare il sistema di gestione.

Allo scopo di migliorare continuamente la sicurezza dei passeggeri, vengono svolte periodicamente delle ispezioni per la verifica dello stato di messa in sicurezza delle navi. Principalmente, gli aspetti oggetto di verifica riguardano principalmente il rispetto della normativa vigente in materia, il rispetto delle linee guida definite dal Safety Management System, il rispetto del Codice della Navigazione e infine il rispetto dei manuali e dei protocolli previsti dalla normativa cogente.

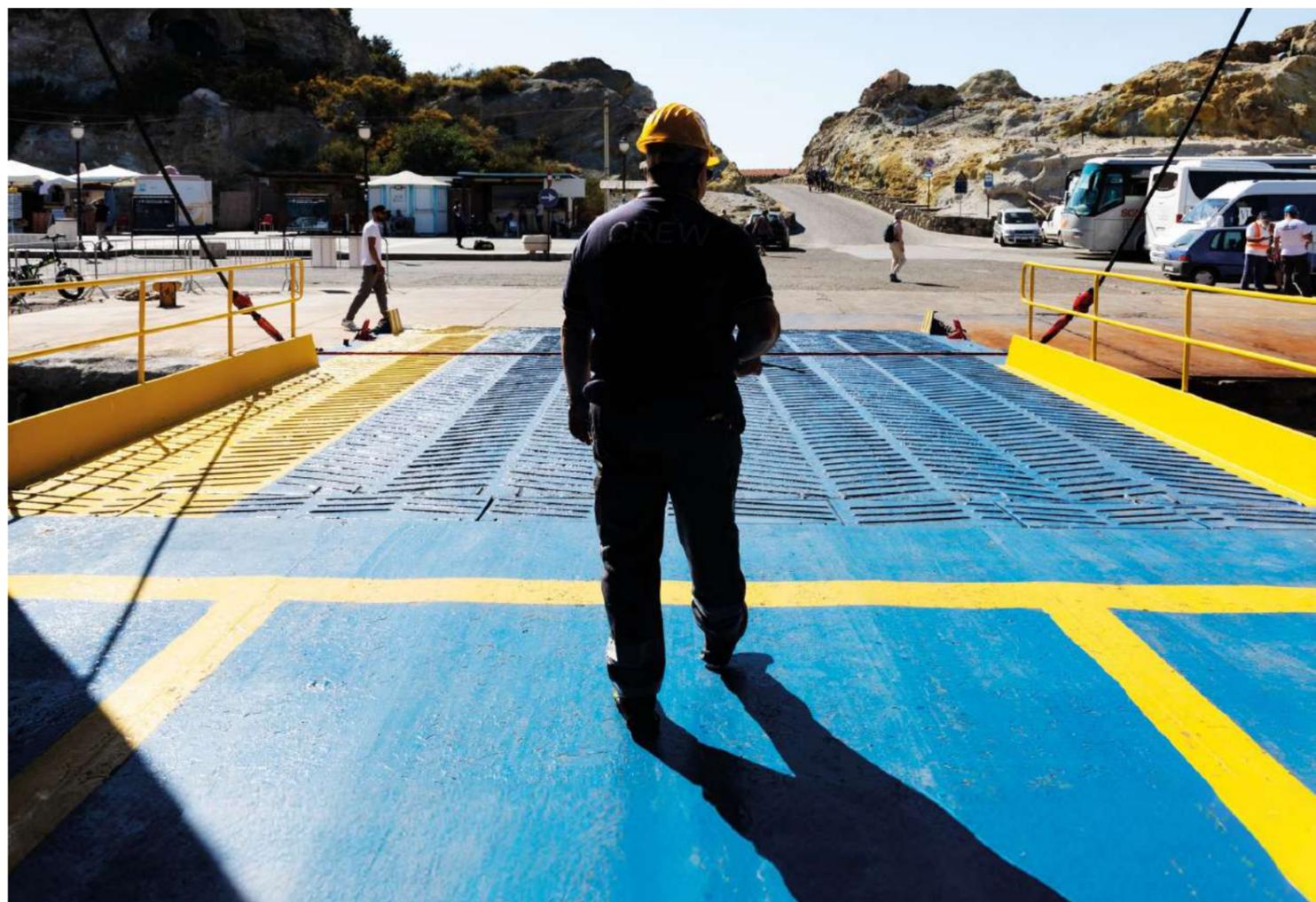
La sicurezza dei passeggeri viene anche tenuta in considerazione grazie ad un meticoloso processo di monitoring dei reclami in ambito salute e sicurezza. Il Gruppo, raccoglie, analizza e cura ogni forma di reclamo in tale contesto, come segno di impegno nell'assicurare a tutti i viaggiatori un'esperienza sicura e senza rischi.

Al fine di dare evidenza degli episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza del servizio che il Gruppo offre, sono state prese in rassegna tutte le categorie di reclami e tra queste sono state identificate quelle in ambito delle procedure P.M.R. quali rientranti nella categoria della salute e sicurezza per i passeggeri. Nel dettaglio, nella tabella seguente, predisposta secondo lo standard GRI 416-2 è possibile quantificare il numero di episodi di non conformità con le normative di sicurezza (P.M.R.) che abbiano comportato un'ammenda o una sanzione e quelli che abbiano comportato un avviso.

Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi [GRI 416-2]

Casi di non conformità	Al 31.12.2023				Al 31.12.2024			
	Stretto	Cartour	Isole Minori	Maddalena Lines	Stretto	Cartour	Isole Minori	Maddalena Lines
Casi di non conformità con le normative che comportino un'ammenda o una sanzione	0	0	0	0	0	0	0	0
Casi di non conformità con le normative che comportino un avviso	4	0	0	0	2	0	0	0
di cui reclamo P.M.R.	4	0	0	0	2	0	0	0
Totale di Gruppo		4				2		

Infine, nel 2024 il Gruppo ha scelto di partecipare e contribuire a Overheat, un progetto di ricerca UE finalizzato ad approfondire la conoscenza e le tecnologie necessarie per prevenire e gestire gli incidenti a bordo delle navi. Per raggiungere tale obiettivo, Overheat si avvarrà dell'esperienza del personale di C&T per sviluppare sistemi digitali che forniranno una visione completa in tempo reale della situazione a bordo e intorno alla nave, utilizzando tecnologie avanzate e integrate alle infrastrutture IT delle navi come sensori IoT e sistemi aerei senza pilota (UAS). Saranno inoltre condotte valutazioni sulle migliori pratiche e sulla cultura della sicurezza tese ad aumentare la consapevolezza dell'equipaggio.





5.3 I diritti dei passeggeri e le politiche sociali

Messina e Reggio Calabria, due città che per lungo tempo hanno rappresentato due realtà urbane separate dallo Stretto, si caratterizzano per appartenenze regionali diverse, morfologie territoriali differenti e contesti normativi locali resi disomogenei dalla presenza di due regioni, una con statuto speciale e l'altra con statuto ordinario. Il tessuto economico delle due province ha mostrato a lungo differenze significative e ancora oggi presenta forti specificità. Questo è il motivo principale per cui i due territori hanno sempre registrato un intenso flusso migratorio da una sponda all'altra. Consapevole dell'importanza del proprio servizio come mezzo di collegamento tra queste due terre, il Gruppo Caronte & Tourist dedica particolare attenzione ai lavoratori, agli studenti e a tutte le persone che devono attraversare periodicamente lo Stretto.

Infatti, sui traghetti dello Stretto, il Gruppo C&T ha introdotto **agevolazioni tariffarie** a favore dei passeggeri pendolari e di coloro che viaggiano con maggiore frequenza. Sono previsti sconti speciali per gli studenti, per le forze dell'ordine e per i passeggeri che necessitano di attraversare lo Stretto quotidianamente.

Oltre a queste agevolazioni, il Gruppo ha instaurato diverse convenzioni per sponsorizzare l'utilizzo di altre infrastrutture. Degli esempi di queste iniziative sono la convenzione con la carta di fidelizzazione **Carta d'Amare**, che offre numerosi servizi e sconti sulla linea di cabotaggio Messina-Salerno denominata Autostrade d'Amare, e il già citato piano di fidelizzazione per i pendolari e residenti delle città metropolitane. L'acquisto di un biglietto di viaggio stabilisce una relazione tra il cliente e la Caronte & Tourist, caratterizzata non solo da elevati standard qualitativi, ma anche da una serie di diritti e obblighi. All'interno della **Carta dei Servizi**, il Gruppo Caronte & Tourist fornisce un **elenco dei diritti** a cui i passeggeri possono fare riferimento. I principali diritti dei clienti includono:

- continuità e certezza del servizio;
- sicurezza e tranquillità durante il viaggio;
- puntualità, con il rispetto degli orari di partenza e arrivo in tutte le fermate programmate del percorso;
- facilità nell'ottenere informazioni sulle rotte servite, sulle date di prestazione del servizio e sugli orari;
- accessibilità alle informazioni sulle modalità di viaggio e sulle tariffe praticate, nonché sulle eventuali interruzioni del servizio;
- possibilità di riutilizzare il biglietto o ottenere un rimborso del prezzo nel caso in cui il servizio non venga erogato per cause imputabili alla Compagnia, entro sette giorni;
- riduzione dei tempi d'attesa per l'imbarco o lo sbarco;
- pulizia dei mezzi;
- rispetto del divieto di fumo sui mezzi;
- facilità nell'accesso alla procedura di reclamo e diritto di ricevere una risposta tempestiva in merito ai reclami presentati.

Il Gruppo C&T pone particolari attenzioni ai **passeggeri con mobilità ridotta** o affetti da disabilità, per assicurare il massimo della qualità e sicurezza durante il viaggio. Sono state infatti introdotte delle procedure per aiutare a semplificare l'esperienza all'utente e il relativo accompagnatore, i quali dichiarando le proprie necessità saranno seguiti dal personale di bordo che accompagnerà la P.M.R. sia durante la traversata che fino alla propria autovettura, quando richiesto. Affinché venga garantita la piena inclusione anche delle **persone sorde**, nel 2024 è nato il **"Corner LIS"**.

FOCUS CORNER LIS

È un servizio attraverso cui è possibile contattare un interprete LIS (lingua dei Segni Italiana) tramite videochiamata Whatsapp, FaceTime o Telegram, per ricevere informazioni utili circa le prenotazioni, l'acquisto di un biglietto e il viaggio in nave.



Il servizio sarà disponibile per fornire **informazioni sui viaggi**, effettuare **prenotazioni di biglietti** e comunicare **orari di partenza e di arrivo**.



La valorizzazione delle diversità e l'inclusione sono per il Gruppo Caronte & Tourist un impegno prioritario. Crediamo nella necessità di un ambiente di lavoro stimolante, non discriminatorio, rispettoso di ogni forma di diversità, partecipativo e ispirato a principi di correttezza, libertà e dignità nei rapporti interpersonali. Ma soprattutto crediamo nella universalità e nella inevitabilità di questi principi.

Vincenzo Franza
AD di Caronte & Tourist Isole Minori



L'OMS stima che 466 milioni di persone nel mondo siano affette da ipoacusia. In Italia sono circa 5 milioni, con il 20% di casi severi o medio-gravi. La sordità non colpisce solo l'udito ma influenza la capacità di comunicare, creando potenziali condizioni di solitudine e isolamento sociale. Il Gruppo C&T, attento all'inclusione sociale, ha attivato il Corner LIS a distanza per offrire piena fruibilità dei servizi alle persone sorde, rispettando il loro canale comunicativo naturale.

Santi Cuzzupè
formatore interprete madrelingua LIS

UN INTERPRETE LIS DEDICATO A TE.



Un mare di ascolto.

Abbiamo attivato un **"Corner LIS"** a distanza dedicato a clienti e passeggeri sordi. Il servizio è disponibile tramite **WhatsApp**, **Telegram** e **FaceTime** per l'acquisto dei biglietti e per ogni informazione sulle fasi di prenotazione, imbarco, viaggio e sbarco.

+39 3455927468

1 Sms + videochiamata entro le 24 ore con operatore interprete LIS
DAL LUNEDÌ dalle 08:00 alle 20:45
AL SABATO

2 Videochiamata con operatore interprete LIS
MARTEDÌ dalle 8:30 alle 13:30
GIOVEDÌ dalle 13:30 alle 15:30
SABATO dalle 15:30 alle 20:45

Per messaggi e videochiamate, in caso di assenza di copertura o di eccessivo traffico telefonico il cliente sarà ricontattato non oltre 24 ore dalla richiesta.



SCOPRI DI PIÙ SU
carontetourist.it

GRUPPO CARONTE & TOURIST



5.4 La relazione con i clienti e la privacy

Il rapporto con i passeggeri, già al momento dell'acquisto del titolo di viaggio, viene instaurato con la maggior cura possibile, in modo tale da instaurare fin dal primo momento una relazione di confidenzialità e professionalità.

Il Gruppo Caronte & Tourist cura la formazione del personale affinché adotti verso i passeggeri comportamenti professionali, cortesi e rispettosi. Il personale di navigazione risulta quindi continuamente a disposizione della clientela per fornire informazioni e chiarimenti in merito al funzionamento dei servizi operati.

Il Gruppo Caronte & Tourist si impegna a gestire le segnalazioni dei clienti anche nei casi di comunicazione dei reclami o nelle richieste di rimborso e a curarne mensilmente la reportistica anche attraverso la pubblicazione dei relativi dati sul sito aziendale. La procedura per i reclami è stata studiata per essere il più agevole possibile per tutti i passeggeri, fornendo più canali di comunicazione, quali: form presente nella pagina dedicata, e-mail agli indirizzi riportati e posta raccomandata agli indirizzi indicati.

La soddisfazione della clientela, sempre più esigente ed informata, rappresenta uno degli obiettivi primari del Gruppo.

La presenza dell'indirizzo di posta elettronica dedicato [Reclami | Caronte & Tourist](#) ha riconfermato una meticolosa, immediata ed attenta gestione delle segnalazioni e dei reclami trasmessi dai passeggeri. L'attività di relazione con il passeggero è stata oggetto di controllo e revisione e viene costantemente monitorata dal Gruppo mediante l'utilizzo di due software gestionali che permettono da un lato di gestire le comunicazioni provenienti dall'esterno e dall'altro di gestire il monitoraggio delle non conformità. Il Gruppo C&T, in linea con l'obiettivo di garantire un costante miglioramento della qualità dei servizi offerti, ha avviato periodiche indagini di customer satisfaction volte a misurare la percezione del servizio da parte della clientela.

A partire dall'estate 2024, l'Ufficio Commerciale, in collaborazione con l'Ufficio Marketing, ha somministrato specifiche survey focalizzate su tre momenti chiave del **Customer Journey: Acquisto, Viaggio e Post Viaggio**. Di seguito una sintesi dei principali risultati ottenuti, rilevati tramite interviste a un campione di passeggeri a bordo delle navi:

- **Acquisto:** il livello di soddisfazione espresso dai clienti in questa fase ha registrato un **voto medio pari a 8,60**.
- **Viaggio:** la soddisfazione relativa alla chiarezza e tempestività delle informazioni in caso di annullamenti o modifiche, alla **segnaletica a bordo** e ai **servizi offerti durante il viaggio** ha ottenuto un **voto medio pari a 7,50**.
- **Post Viaggio:** in merito all'assistenza fornita dal personale e alle procedure di sbarco, il **voto medio** rilevato è stato di **8,50**.

I punti di forza scaturiti riguardano principalmente l'operato del personale preposto ai servizi di biglietteria e la puntualità delle navi; mentre gli aspetti meno positivi emersi sono relativi alle infrastrutture di imbarco e ai tempi di attesa. Su taluni aspetti il Gruppo ha programmato le prossime linee di intervento e ci sta attualmente lavorando.

La relazione con il viaggiatore passa anche tramite la privacy e il trattamento dei dati personali. Il Gruppo Caronte & Tourist si impegna a proteggere i dati personali secondo gli standard più elevati, con la minimizzazione dei dati utilizzati in tutte le attività aziendali e garantendo che non vengano raccolti più dati di quelli strettamente necessari. Tutte le politiche, le procedure e i contratti relativi alla privacy sono ottimizzati per garantire che tutte le attività di trattamento dei dati a terra e a bordo delle navi siano svolte in conformità con i requisiti del Regolamento generale sulla protezione dei dati dell'UE (GDPR). Il Gruppo si è dotato di un modello di presidio e di gestione del sistema privacy per la tutela dei diritti degli interessati ai sensi del GDPR 679/2016 e della normativa nazionale. Il modello si fonda su principi generali e linee guida che garantiscono che il trattamento dei dati avvenga in maniera corretta, trasparente, esatta e lecita. I dati raccolti sono conservati in una forma che consente l'identificazione degli interessati per un arco di tempo non superiore a quello necessario e sono trattati in maniera tale da garantire, mediante adeguate misure tecniche e organizzative, un idoneo livello di sicurezza. Inoltre, la policy adottata prevede che il titolare del trattamento sia in grado di comprovare l'adozione di misure e processi idonei a garantire il rispetto dei principi descritti ai punti che precedono e delle norme del GDPR (accountability). Il Gruppo Caronte & Tourist ha inoltre nominato un Data Protection Officer (DPO), ovvero il responsabile della protezione dei dati, per rafforzare il proprio sistema di compliance in materia di sicurezza nel trattamento dei dati. In caso di violazione dei dati personali, il Gruppo applica la propria procedura per la gestione del "Data Breach". Tale procedura è implementata in relazione a tutti gli archivi e/o documenti cartacei e a tutti i sistemi informatici attraverso cui vengono trattati dati personali degli interessati.

La segnalazione di un possibile "Data Breach" può provenire dall'esterno (clienti, fornitori esterni, enti istituzionali, ecc.) o dall'interno, da parte delle varie funzioni aziendali durante il normale svolgimento delle proprie attività. Il Gruppo adotta, inoltre, procedure interne e misure volte a disciplinare l'accesso ai dati da parte del proprio personale e il loro trattamento, al fine di mitigare i suddetti rischi, che potrebbero determinare anche danni di reputazione e di immagine, oltre a sanzioni da parte dell'Autorità Garante per la protezione dei dati, qualora questi venissero danneggiati, perduti, sottratti, divulgati o trattati per finalità diverse da quelle consentite. Questo potrebbe esporre a danni di reputazione e di immagine, oltre che all'applicazione di sanzioni da parte dell'Autorità Garante per la protezione dei dati.

Nel corso del 2024 non sono pervenuti reclami per violazione della privacy del cliente.

INVESTIMENTI EFFETTUATI IN AMBITO IT NEL PERIODO 23-24 DAL GRUPPO C&T



Aggiornamento del Booking dello Stretto, con l'implementazione di versioni più recenti ed efficienti.



Nuovo Booking Online(sito web e app), adeguato alle funzionalità del programma loyalty.



Introdotta un modulo di digital engagement nel programma Loyalty, attivo via chatbot per i soli clienti platino in fase iniziale (quelli con il maggior numero di passaggi nello Stretto).



Conservazione digitale dei biglietti Siremar.



Implementazione di un tool per la gestione della Cyber Security, il cui sviluppo continuerà nel 2025.



Sviluppo del Data Warehouse (DWH) e della nuova reportistica.



Dematerializzazione dei biglietti.



Estensione del catalogo digitale di riviste e giornali "PressReader" a 9 navi, con l'aggiunta di 4 unità nel 2024 rispetto al 2023.



Digitalizzazione dei processi interni, tra cui la gestione dei contratti clienti e delle sponsorizzazioni.



Analisi di fattibilità per l'automazione dei piazzali e la digitalizzazione dell'imbarco dei clienti, con il coinvolgimento di una società terza per le valutazioni preliminari.



Implementazione di nuovi applicativi per la gestione del magazzino e delle commesse.



Automazione della gestione di annulli e rimborsi dei biglietti.



Mantenimento del programma Loyalty.



Migrazione in cloud di alcuni applicativi critici



5.5 Il marketing responsabile

Il Gruppo Caronte & Tourist ha intrapreso un percorso aziendale verso la sostenibilità basato su azioni concrete e scelte specifiche: il rinnovo della flotta e la transizione a vettori energetici più ecologici, lo sviluppo di politiche per l'inclusione dei dipendenti, la formazione continua e la riduzione della plastica sono alcune delle importanti azioni su cui il Gruppo è impegnato e su cui ha ottenuto risultati significativi.

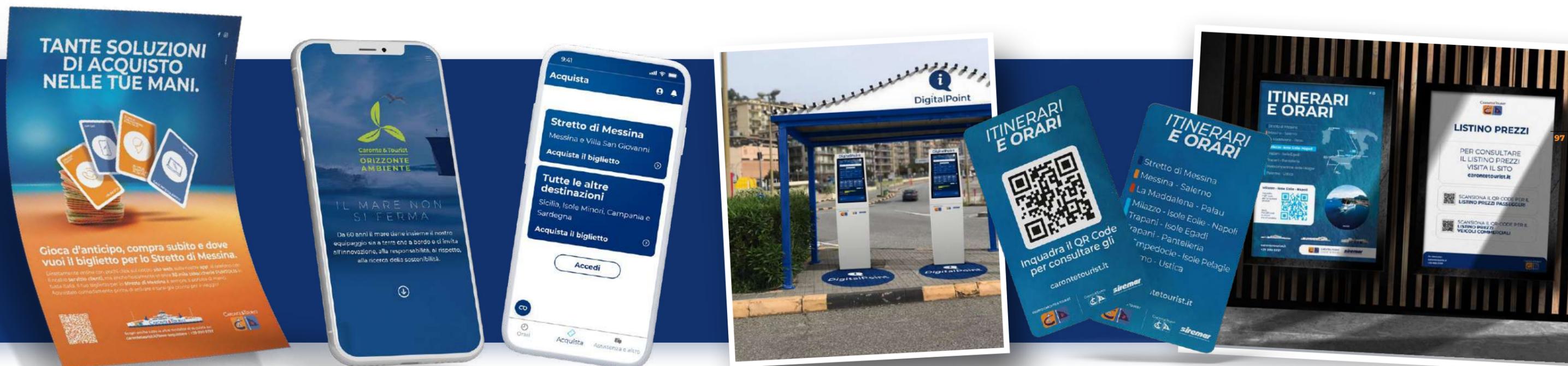
In tale contesto, risulta di fondamentale importanza riuscire a comunicare in maniera trasparente ed efficace, attraverso un'attività di marketing responsabile, il valore specifico che tali iniziative generano per l'azienda e i suoi dipendenti, per i clienti e l'ambiente. Inoltre, la promozione dei prodotti e dei servizi, gli accordi di sponsorizzazione e le attività di marketing sono mezzi essenziali attraverso i quali il Gruppo Caronte & Tourist diffonde messaggi e condivide le proprie offerte. I legami con i clienti, i collaboratori interni e altri attori rilevanti devono basarsi sulla massima onestà, mantenendo le promesse, operando con responsabilità, valorizzando e proteggendo il patrimonio aziendale, e adottando un approccio di buona fede in ogni azione o decisione presa.

Con la crescita e lo sviluppo del settore dei trasporti marittimi all'interno delle zone di competenza, è emersa l'esigenza di monitorare sistematicamente le tendenze di mercato, al fine di soddisfare e, se possibile, anticipare le esigenze del trasporto marittimo su brevi distanze e nei vari segmenti di utenza. Per tali motivi, il

In continuità con l'iniziativa avviata nel 2023 con il lancio della nuova piattaforma di prenotazione, l'attenzione si concentra sull'ampliamento delle funzionalità e sull'offerta di servizi sempre più mirati ai clienti.

Nel dettaglio, per rendere più accessibili le modalità di acquisto, è stata creata una sezione dedicata sul sito **"dove acquistare"**, che fornisce informazioni complete su tutte le opzioni di acquisto, aiutando così il cliente a scegliere quella più adatta alle proprie necessità e preferenze. A supporto di queste iniziative, è stata avviata una campagna cross-mediale, che include radio, stampa, digitale e social ads.

Nell'ambito di una serie di iniziative in ambito ESG, dopo più di un decennio di utilizzo della tecnologia RFID per la gestione dei propri servizi di boarding, il Gruppo C&T ha iniziato il percorso di migrazione alla **dematerializzazione dei titoli di viaggio**. Seppur spesso percepito come una miglioria tecnologica "obbligata", la digitalizzazione dei titoli di viaggio assume una criticità unica nell'ambito dei trasporti locali in considerazione della necessità di garantire il normale svolgimento del servizio anche in mancanza di connettività. Il Gruppo ha sviluppato le proprie soluzioni per abbandonare gradualmente i biglietti RFID a beneficio di titoli di viaggio digitali o dotati di semplice **QR Code**. L'iniziativa di dematerializzazione e riduzione delle stampe si concretizza anche attraverso la digitalizzazione dei supporti e del materiale promo-pubblicitario. La stagionalità degli orari, la necessità di un'adeguata divulgazione e il garantire la reperibilità delle informazioni nei vari touch point rendevano necessaria la stampa di ingenti quantitativi di materiale. Al fine di **ridurre il consumo di carta**, itinerari,



Gruppo C&T riconosce l'importanza del marketing e si impegna a rafforzarne il ruolo sia all'interno dell'azienda che nei confronti di tutti gli attori esterni interessati. In particolare, per quanto riguarda il marketing, sono stati sviluppati progetti che hanno come obiettivo quello di migliorare il dialogo e l'accesso alle informazioni agli utenti in generale, garantendo così al cliente la migliore esperienza possibile accedendo a soluzioni sempre più customizzate e di valore. Per condividere i principali obiettivi posti e raggiunti, i progetti e l'impegno concreto del Gruppo in materia di sostenibilità, è nato il [sito orizzonteambiente.carontetourist.it](http://sito.orizzonteambiente.carontetourist.it). Al suo interno sono disponibili tutte le informazioni aggiornate in ambito ambientale, governance e le iniziative sul territorio ed è possibile consultare il bilancio di sostenibilità in formato digitale. Il sito si propone anche come punto di incontro dinamico, dove è possibile condividere idee, offrire spunti e fornire suggerimenti. Questo spazio interattivo mira a coinvolgere attivamente gli utenti, incoraggiando la partecipazione e il dialogo per migliorare continuamente le pratiche di sostenibilità del Gruppo.

A tal proposito, il Gruppo continua a integrare **nuove funzionalità sia sul sito web** sia all'interno dell'**App Caronte & Tourist**, per permettere l'acquisto facile e veloce dei biglietti per gli spostamenti via mare verso la Sicilia, la Campania e le Isole Minori siciliane.

orari e listino prezzi sono resi ora accessibili mediante la scansione di un QR code stampato su card formato tascabile che il cliente può portare sempre con sé e che rinvia agli orari sempre aggiornati. In aggiunta anche nelle biglietterie i classici tabelloni orari sono stati sostituiti con supporti analoghi che consentono di accedere ad informazioni sempre aggiornate direttamente dal proprio dispositivo. Qualora non si potesse utilizzare il QR in tutte le biglietterie sono presenti i **DigitalPoint** dove il cliente può accedere a tutte le info di cui ha bisogno, comprese le partenze in tempo reale. Le attività sono state replicate su tutti i comparti in cui il Gruppo opera.

Attraverso la propria comunicazione, il ruolo del marketing responsabile è anche di sensibilizzare il pubblico, sia dei dipendenti che dei clienti, all'adozione di comportamenti e pratiche quotidiane che minimizzino, per quanto possibile, il proprio impatto sull'ambiente. A tal proposito, nel 2023 il Gruppo ha lanciato la campagna **"Obiettivo Plastic Free"**, che si articola in una serie di iniziative mirate alla sensibilizzazione dell'impatto che la plastica ha sull'ambiente e, in particolare, sul mare, promuovendo la riduzione del suo utilizzo. Al fine di rafforzare l'impegno verso un miglioramento condiviso, sono state sviluppate linee guida sulla gestione dei rifiuti per assistere dipendenti e clienti nella corretta raccolta differenziata. Inoltre, è stata creata una guida per "un mare senza plastica", che illustra i comportamenti migliori per eliminare e sostituire la plastica nella vita quotidiana di tutti.



A bordo delle navi, infatti, posateria e bicchieri biodegradabili hanno già in gran parte sostituito la plastica monouso, in modo che i viaggiatori, anche durante le traversate, vengano sensibilizzati al rispetto dell'ambiente.

Inoltre, per il personale degli uffici e gli equipaggi delle navi sono stati installati distributori di acqua depurata con l'obiettivo di eliminare l'uso delle bottiglie di plastica e il Gruppo, per agevolare l'utilizzo, ha distribuito a tutti i dipendenti la borraccia "Orizzonte Ambiente", incentivandone l'utilizzo quotidiano sul posto di lavoro.

La borraccia è stata accompagnata da un messaggio degli Amministratori Delegati e da una guida tascabile contenente i consigli su come agire, cosa evitare, e i tempi di deterioramento dei rifiuti.

Un altro gesto, di piccolo ma significativo valore, all'interno delle iniziative di comunicazione sostenibile è la realizzazione e distribuzione di gadget realizzati in materiali ecologici, tra cui le matite piantabili, che consentono di dare una seconda vita ad un oggetto di uso quotidiano. Alcuni di questi gadget sono stati distribuiti, nel periodo di alta stagione, nei piazzali di Villa San Giovanni e Messina insieme a bottigliette d'acqua, con l'obiettivo di migliorare l'attesa dei clienti al porto. Questi gadget includono materiale dedicato all'intrattenimento dei bambini, tra cui il PlayGame, ambientato nello stretto di Messina, "Un mare senza plastica" in cui il giocatore ha l'obiettivo di raccogliere la plastica ed evitare di inquinare il mare. In più, ad ogni tentativo fallito, il giocatore ha la possibilità di recuperare "una vita" rispondendo ad una domanda su C&T inerente ai temi della sostenibilità e della tutela ambientale.

In occasione delle festività natalizie 2024, è stata promossa un'iniziativa sostenibile riguardante gli Alberi di Natale, realizzati utilizzando materiale di risulta grazie alla preziosa collaborazione dei colleghi della società Cantieri Navali dello Stretto. La proposta è stata sviluppata direttamente dal Gruppo; successivamente è stato realizzato un prototipo e definito il modello finale, individuando anche la brandizzazione. Gli alberi sono stati distribuiti su alcune unità in modalità test e accompagnati da un messaggio. Visto il successo e il consenso ricevuto, per le prossime festività, gli alberi realizzati diventeranno uno standard su tutte le navi. La progettazione ha inoltre considerato soluzioni per ottimizzare gli spazi di stoccaggio.

Infine, a bordo di alcune navi è disponibile per i passeggeri l'edicola digitale, un servizio di accesso all'informazione quotidiana in modalità offline durante la navigazione.

La promozione dei servizi forniti si basa esclusivamente sul loro valore, sulla qualità e sulla convenienza, senza fare confronti competitivi. Il Gruppo C&T considera poco efficace, in generale, descrivere i propri servizi facendo paragoni con quelli offerti da aziende concorrenti. L'unico metodo previsto per promuovere i servizi forniti dall'organizzazione è focalizzarsi sul loro valore, sulla qualità e sulla convenienza, evitando in ogni modo di denigrare la concorrenza.

In questo ambito specifico, è stato di cruciale importanza individuare il canale di comunicazione più adeguato e, di conseguenza, definire il modello di ricerca appropriato al fine di determinare le logiche operative dei nuovi modelli di fidelizzazione dei passeggeri. Il punto di partenza fondamentale è stato comprendere in modo esauriente il comporta-



mento di acquisto e l'utilizzo dei servizi da parte dei vari segmenti di clientela e potenziali clienti, analizzando le loro dinamiche giornaliere, settimanali, mensili e annuali relative all'utilizzo di tali servizi. Questo approccio ha consentito di valutare in maniera accurata la percezione dei destinatari desiderati riguardo all'offerta di servizi di trasporto via traghetto e, di conseguenza, ha reso possibile uno studio approfondito dell'awareness del brand. Alla luce di queste informazioni, una volta compresi i possibili feedback che il nuovo sistema di fidelizzazione potrebbe ricevere e identificate le ragioni del gradimento o le aree che necessitano di miglioramenti, è stato possibile delineare una nuova segmentazione del mercato, trarre spunti rilevanti per le attività di comunicazione del Gruppo e stabilire strategie appropriate per il futuro.

La comunicazione del Gruppo e le attività di marketing vengono effettuate su tutti i principali canali social, raggiungendo una strategia "omnichannel". Dall'apertura nel 2015 dei suoi profili sulle piattaforme social, quali Facebook, Instagram e LinkedIn, il Gruppo cura e pondera ogni attività di comunicazione effettuata per rispondere al meglio alle richieste dei clienti, avvalendosi del supporto di un'agenzia di comunicazione specializzata.

Nello specifico le funzioni e l'utilizzo delle piattaforme sono le seguenti:

- **Facebook:** la piattaforma viene utilizzata come mezzo principale per attività di branding orientato al servizio, per fornire informazioni sul servizio e come canale principale per il coinvolgimento della community e per il customer care.
- **Instagram:** strumento fondamentale per raccontare l'esperienza di viaggio, orientato allo stile di vita dell'appassionato (viaggiatore e/o tecnico) del mondo del mare e per la narrazione della vita del Gruppo.
- **LinkedIn:** con un taglio più professionale, la piattaforma viene utilizzata principalmente per comunicazioni di tipo istituzionale.

La percezione del Gruppo C&T da parte degli utenti è in linea generale più che positiva, soprattutto per le molte iniziative culturali e benefiche organizzate sul territorio. Le note negative riguardano principalmente il prezzo dei biglietti considerato eccessivo da alcuni passeggeri e dall'insufficienza di agevolazioni per i residenti e pendolari. In misura minore, sono frequenti le lamentele relative alle cattive condizioni della flotta.

La presenza e la costanza del Gruppo sulle piattaforme social è regolata e gestita da un sistema di community & crisis management. Tale sistema permette, con una serie di procedure prestabilite, di trattare ogni tipologia di segnalazione proveniente dalle diverse piattaforme social, indipendentemente dalla gravità reputazionale. Le risposte agli utenti vengono fornite tempestivamente e con cortesia attraverso la piattaforma, proponendo il dialogo e trovando soluzioni che consentano agli utenti di ottenere chiarimenti adeguati



06

L'attenzione al capitale umano

6.1 Gestione e sviluppo del capitale umano 102

6.2 Diversità e inclusione 115

6.3 Pari opportunità 119

6.4 Salute e sicurezza sul lavoro 127



6.1 Gestione e sviluppo del capitale umano

Il successo del Gruppo C&T si basa sulle proprie persone, le quali mettono in campo il proprio talento e le proprie competenze con passione e responsabilità, con l'obiettivo di assicurare una gestione efficace dell'attività del Gruppo. Per questo motivo, il Gruppo C&T si impegna nel tutelare e promuovere il valore dei propri dipendenti al fine di accrescere le competenze possedute da ciascuno in un'ottica di miglioramento continuo.

La gestione efficace dei dipendenti e il loro benessere rappresentano un elemento imprescindibile per il Gruppo C&T, per questo, si è dotato di una specifica procedura operativa al fine di regolamentare il processo di gestione delle risorse umane, definendo i ruoli e le responsabilità correlate.

Tale procedura è stata predisposta dalla Direzione del Personale in collaborazione con l'Ufficio Amministrazione del Personale, l'Ufficio Affari Societari e la Funzione Compliance, è stata approvata dagli Amministratori Delegati a dicembre 2021 e si applica a tutte le funzioni che nello svolgimento delle proprie attività lavorative si occupano delle attività connesse alla gestione delle risorse umane.

Nel corso del 2023, la procedura è stata sottoposta ad una revisione completa al fine di ottimizzarne i contenuti, aumentarne la funzionalità e aggiornarla al fine di essere compliance ai nuovi specifici requisiti normativi previsti per la gestione del personale. L'obiettivo principale è stato quello di rendere il documento più chiaro e accessibile a tutti gli interessati, semplificando così la sua comprensione e l'applicazione pratica. Inoltre, sono state apportate modifiche per migliorare la tutela della privacy, eliminando richieste di dati non necessari, e per aumentare la diversità delle commissioni coinvolte nella valutazione dei candidati, incrementando l'eterogeneità del personale al loro interno. L'aggiornamento è stato condotto dalla funzione Compliance e la versione rivista della procedura è stata sottoposta all'approvazione del Comitato Esecutivo, del Consiglio di Amministrazione, del Comitato Interno di Controllo e dell'Amministratore Delegato. La nuova versione della proce-

**TUTTO
IL PERSONALE
DEL GRUPPO È
CHIAMATO AL RISPETTO
DEI PRINCIPI DI:**

- **ANTICORRUZIONE**
- **TRASPARENZA**
- **RISPETTO DELLE LEGGI,
DEI VALORI E DELLE
PARI OPPORTUNITÀ.**

dura è stata resa disponibile a tutti i dipendenti a partire da ottobre 2023.

Inoltre, si segnala che oltre all'aggiornamento della procedura e alla formalizzazione di diversi regolamenti quali quello sulla gestione della formazione, sull'assegnazione di premi, bonus e promozioni e quello sui viaggi e trasferte avvenuti nel 2023, ad ottobre del 2024 è stata presentata una nuova policy relativa alla gestione dello smartworking. A questo proposito è stato stabilito che per poter lavorare da casa sia necessario presentare al proprio responsabile una richiesta scritta, la quale dovrà poi essere esaminata da un'apposita commissione. All'esito positivo di tale richiesta, secondo la procedura, concorrono alcuni titoli preferenziali come:

- lavoratori con figli fino a dodici anni di età;
- lavoratori con comprovate esigenze di salute e/o di natura familiare;
- lavoratori con esigenze di cura di familiari in situazione di grave handicap.

Infine, è stato stabilito che il lavoro da casa potrà essere concesso e svolto al massimo per un solo giorno a settimana.

Il Gruppo, si impegna nel valorizzare il capitale umano rispettando i diritti fondamentali di ogni individuo, tutelandone l'integrità morale e assicurando pari opportunità; si impegna inoltre ad assicurarsi che tutte le attività regolamentate all'interno della procedura vengano svolte nel rispetto dei principi e dei contenuti del Codice Etico e della normativa cogente e interna.

In particolare, tutto il personale del Gruppo è chiamato al rispetto dei seguenti principi: anticorruzione, trasparenza, rispetto delle leggi, dei valori e delle pari opportunità.

Le attività di gestione e amministrazione del personale si sviluppano lungo tutta la "vita professionale dei dipendenti" – dall'assunzione alla risoluzione del rapporto di lavoro e attraverso le stesse sono assicurati i relativi adempimenti previsti dalle disposizioni di legge e contrattuali collettive e individuali.

In particolare, l'Ufficio del personale della Capogruppo cura l'amministrazione e la gestione delle risorse umane e le relazioni industriali per tutte le Società del Gruppo, ne consegue quindi una gestione e una conduzione coerente ed omogenea.



Numero di dipendenti al 31.12.2024

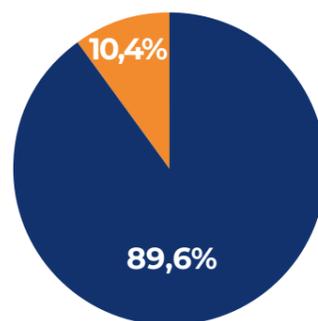


1.198
DIPENDENTI
AL 31.12.2024

-2,4%

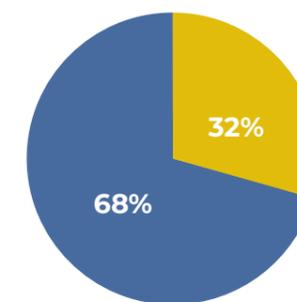
VARIAZIONE
PERCENTUALE
RISPETTO AL 2023

Dipendenti per genere al 31.12.2024



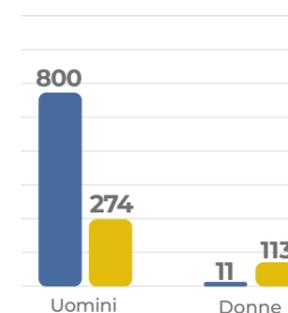
● Uomini ● Donne

Tipologia dipendenti al 31.12.2024



● Marittimi ● Personale di terra

Differenziazione di genere al 31.12.2024



Dati relativi al personale¹ del Gruppo Caronte & Tourist

Con riferimento alla gestione del capitale umano, si segnala che al **31.12.2024** i dipendenti del Gruppo C&T risultano essere un totale di 1198, in lieve diminuzione rispetto al 2023 (1.228 – totale dipendenti al 31.12.2023). Tale risultato è riconducibile alle normali variazioni endemiche del personale dovute all'avvicendamento annuo delle risorse. Sul totale dei dipendenti 1074 sono uomini e 124 sono donne, che, in termini percentuali, rappresentano rispettivamente l'89,6% e il 10,4%, con il numero di donne lievemente in crescita rispetto all'anno precedente.

In relazione alla ripartizione geografica del personale, si segnala che i dipendenti del Gruppo sono localizzati in Italia, particolarmente in Sicilia, Calabria, Campania, Sardegna e una piccola parte residuale proveniente da altre regioni (Lazio, Lombardia, Puglia, Veneto)². Questa distribuzione rispecchia le esigenze operative dell'organizzazione ed è in linea con le destinazioni e le rotte servite dalle diverse società del Gruppo.

La prevalenza del genere maschile è dovuta al particolare settore nel quale il Gruppo opera, infatti, il settore navale è un settore storicamente e culturalmente a prevalenza maschile. Tuttavia, **il Gruppo da sempre si impegna nell'investire sulle donne**, sia a livello di nuove assunzioni sia a livello di sviluppo delle competenze e delle carriere. Non a caso, nel 2024, in occasione del **Recruiting Day**, è stata selezionata una short list di candidati idonei alla valutazione, scelta tra un totale di 1.300 candidature, con una **rappresentanza femminile pari al 40%** in linea con il Verbale di accordo in tema di tutela e promozione delle Pari Opportunità del 22/10/2020. Il Gruppo è molto sensibile a questi temi, a testimonianza di questo si segnala che la Presidente del Gruppo è donna e Cavaliere del Lavoro.

In relazione al settore in cui opera il Gruppo, è necessario effettuare una distinzione dei dipendenti in due categorie principali: il personale di terra e i marittimi. Al 31.12.2024 i dipendenti di terra risultano essere un totale di 387, che in termini percentuali rappresentano circa il 32% del totale dei dipendenti; dall'altro lato, i marittimi ammontano a 811 dipendenti, circa il 68% del totale dipendenti. Rispetto al 2023 si segnala che il numero dei dipendenti del personale di Terra è aumentato di circa il 5%, mentre il personale marittimo ha riscontrato un lieve decremento del 6%.

Inoltre, per alcune attività, il Gruppo C&T si avvale di alcuni lavoratori esterni per un totale di 352 persone. La maggior parte è rappresentata dagli addetti ai servizi di biglietteria (101 lavoratori), seguiti dagli addetti al servizio di manutenzione (79 lavoratori) e a quello di pulizia a bordo delle unità navali (46 lavoratori).

¹ I dati relativi al personale presentati all'interno del Bilancio di Sostenibilità differiscono da quanto riportato nella Relazione sulla Gestione in quanto: all'interno di questo calcolo sono compresi: nel personale di terra tutte le risorse a tempo determinato e indeterminato; nel personale di bordo, invece, i marittimi in continuità di rapporto di lavoro (CRL), i marittimi iscritti nel turno particolare (TP) e nel turno particolare di riserva (TPR) impiegati al momento del conteggio.

² Nell'individuazione di tali categorie di lavoratori è stato preso in considerazione il dato "Regione di residenza".

Dipendenti per tipologia [GRI 2-7]

Tipo di dipendenti	al 31 dicembre 2023 ³			al 31 dicembre 2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Personale di terra	269	98	367	274	113	387
Personale marittimo	851	10	861	800	11	811
Totale	1.120	108	1.228	1.074	124	1.198

In linea con l'obiettivo di valorizzare i giovani talenti e offrire loro l'opportunità di entrare in contatto con il mondo lavorativo, nel corso del 2024 il Gruppo ha attivato numerosi stage formativi per studenti provenienti dall'Università di Messina, dall'Università di Trento e dall'Università di Bologna, coinvolgendo corsi di laurea in Economia, Scienze e Tecniche della Navigazione, Ingegneria Gestionale, Ingegneria dei Materiali, Scienze Politiche, Giurisprudenza e Giornalismo.

Parallelamente, grazie alla convenzione stipulata con l'ITS di Catania, ulteriori stage, dedicati agli studenti iscritti al percorso formativo in Hotellerie e Servizi di Bordo, si sono svolti a bordo delle navi del Gruppo. Questo progetto mira a sviluppare e consolidare le competenze pratiche degli studenti nei servizi di cucina e camera attraverso un periodo di affiancamento operativo con il personale qualificato di Caronte & Tourist. Sempre in collaborazione con l'ITS di Catania, sono stati promossi tirocini formativi specifici rivolti agli studenti dei percorsi in Logistica, Manutenzione ed Energy Manager, favorendo così un importante scambio tra formazione teorica e pratica professionale.

In aggiunta, è stata offerta la possibilità di effettuare un periodo di stage post-diploma ai 49 borsisti provenienti dagli istituti scolastici ai quali il Gruppo eroga le borse di studio.

Infine, confermando l'impegno del Gruppo verso la responsabilità sociale, sono stati avviati percorsi di tirocinio

³ I dati relativi al personale marittimo per l'anno 2023 sono stati oggetto di revisione a seguito di un affinamento delle metodologie di calcolo.

di inclusione sociale in collaborazione con enti del Terzo Settore e con l'Assessorato alla Famiglia, alle Politiche Sociali e al Lavoro della Regione Sicilia.

Lavoratori esterni [GRI 2-8]⁴

Mansione svolta	al 31 dicembre 2023			al 31 dicembre 2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Pulizia a bordo delle unità navali	9	4	13	30	16	46
Smaltimento rifiuti	-	-	-	3	1	4
Pulizia uffici e piazzali	-	-	-	8	5	13
Vigilanza	-	8	8	6	-	6
Manutenzione	94	-	94	79	-	79
Infrastrutture di terra	-	-	-	14	5	19
Biglietteria	52	63	115	56	45	101
Bar di bordo	-	-	-	26	9	35
Catering	1	4	5	14	17	31
Servizio di lavanderia	-	-	-	5	3	8
Servizio clienti	-	-	-	1	-	1
Stagisti	1	-	1	8	1	9
Totale	157	79	236	250	102	352

Il Gruppo da sempre si impegna nel valorizzare il contributo professionale di ciascun dipendente e nel fidelizzare i propri dipendenti, instaurando relazioni durature basate sui valori quali la lealtà, la fiducia reciproca e la collaborazione. Nel corso del 2024 il numero di dipendenti con contratto a tempo indeterminato è diminuito rispetto al dato 2023, con una decrescita di circa il 5%. Infatti, al 31.12.2024 i dipendenti con contratto a tempo indeterminato ammontano a 903, che in termini percentuali rappresentano circa il 75% del totale dei dipendenti, mentre nel 2023 tale percentuale si attestava intorno all'77%.

Dipendenti per tipologia contrattuale e genere [GRI 2-7]⁵

Tipo di contratto di lavoro	al 31 dicembre 2023			al 31 dicembre 2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tempo indeterminato	864	85	949	818	85	903
Tempo determinato	256	23	279	256	39	295
Totale	1.120	108	1.228	1.074	124	1.198

4 La categorizzazione dei lavoratori esterni del 2024 è stata rivista e ampliata includendo tutti i lavoratori che rispettano almeno uno dei seguenti requisiti:
 - lavorano sotto il controllo e la gestione da parte della società;
 - svolgono la propria attività nei siti del Gruppo o strettamente connessi ad essi.

5 I dati relativi al personale marittimo per l'anno 2023 sono stati oggetto di revisione a seguito di un affinamento delle metodologie di calcolo portando ad una variazione del numero totale dei dipendenti.

Nonostante la maggior parte dei dipendenti del Gruppo è assunta con un contratto full-time (circa il 95%), il Gruppo C&T si impegna ad offrire condizioni lavorative e orari flessibili a tutti i dipendenti che lo richiedano. Infatti, nel corso del 2024, il personale assunto a tempo parziale rappresenta circa il 5% sul totale dipendenti, in aumento del 2% circa rispetto al 2023.

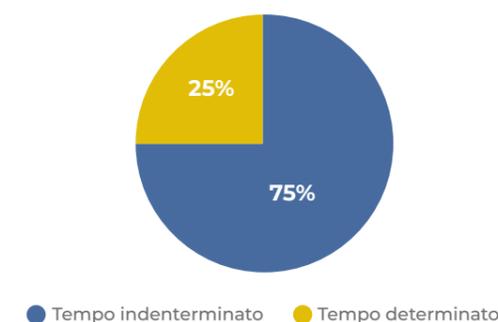
Il Gruppo C&T garantisce e promuove il benessere dei propri dipendenti, garantendo a tutti giorni di ferie, permessi o malattia secondo quanto previsto dalla normativa vigente e/o dal contratto collettivo applicato. Inoltre, viene garantita la valorizzazione del lavoro dei propri dipendenti, assicurando bonus, premi di produzione e/o promozioni e riconoscendo e retribuendo il lavoro notturno e quello straordinario. Si segnala che, al netto di quanto previsto dal CCNL applicato, non sono presenti disparità sui benefici erogati al personale rispetto alla tipologia contrattuale di ciascuno (tempo determinato – indeterminato, full-time e part-time).

Dipendenti per tipologia contrattuale e genere [GRI 2-7]⁶

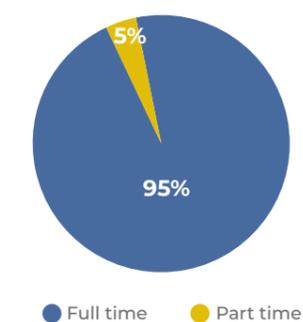
Tipo di contratto di lavoro	al 31 dicembre 2023			al 31 dicembre 2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-time	1.073	98	1.171	1.027	113	1.140
Part-time	47	10	57	47	11	58
Part-time percentuale	4,20%	9,26%	4,64%	4,38%	8,87%	4,84%
Totale	1.120	108	1.228	1.074	124	1.198

Le valutazioni delle performance dei dipendenti sono fondamentali per il successo aziendale, poiché permettono di monitorare e migliorare le prestazioni dei dipendenti e di sostenere il loro sviluppo professionale. Una pratica regolare di valutazione delle performance assicura che i dipendenti ricevano feedback costruttivi, riconoscimento per i risultati ottenuti, e un chiaro indirizzo per la crescita futura. Per il Gruppo Caronte & Tourist, assicurare che i dipendenti ricevano periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale è un indicatore chiave dell'impegno dell'azienda verso il miglioramento continuo e il supporto ai propri lavoratori.

Tipologia contrattuale tempo indeterminato / determinato



Tipologia contrattuale full time / part-time



6 I dati relativi al personale marittimo per l'anno 2023 sono stati oggetto di revisione a seguito di un affinamento delle metodologie di calcolo portando ad una variazione del numero totale dei dipendenti.



PROGETTO FEEDBACK BOTTOM UP

Nel 2024, il Gruppo Caronte & Tourist ha avviato il progetto "Feedback Bottom Up" in collaborazione con la società di consulenza Glasford International. L'iniziativa è stata concepita per **raccogliere feedback anonimi da parte dei collaboratori, sia diretti che interfunzionali.**

L'approccio dell'attività ha consentito di ottenere una panoramica completa delle aree di forza e delle opportunità di miglioramento, **favorendo la crescita sia personale che professionale dei dipendenti.** Il progetto ha coinvolto nel complesso 78 collaboratori, che hanno partecipato alla valutazione strutturata di 22 responsabili di funzione tramite la compilazione di un apposito questionario.

I feedback dettagliati forniti dai partecipanti hanno permesso di sperimentare nuove modalità di utilizzo del "feedback", rafforzando l'idea di **una cultura aziendale improntata sull'ascolto, la trasparenza e il continuo miglioramento** delle competenze manageriali e delle dinamiche organizzative.

Glasford International



Nel 2024 la totalità dei dipendenti del Gruppo (100%) è stata coinvolta nel processo di valutazione delle prestazioni. Diversamente dall'anno precedente, dal 2024 anche il personale di terra viene valutato con un sistema di premialità. È stata infatti sviluppata una metodologia specifica per il calcolo dei KPI necessari per determinare tali incentivi. Inoltre, è stato introdotto un premio di produttività per i dipendenti della società Cantieri Navali dello Stretto.

Per quanto riguarda il personale marittimo, tutti i dipendenti vengono periodicamente sottoposti a una valutazione da parte del proprio superiore tramite la scheda delle note caratteristiche, garantendo che ogni membro del team riceva una revisione delle proprie prestazioni. Contrariamente allo scorso anno, anche per i marittimi della società C&T S.p.A., insieme a quelli già valutati delle società C&TIM e Cartour, esiste un vero e proprio premio di produttività con KPI definiti.

Nel corso del 2024, in attuazione del verbale del 21 ottobre 2022, Caronte & Tourist Isole Minori ha effettuato la valutazione delle performance dei Comandanti e dei Direttori di bordo, focalizzata su quattro specifiche aree di competenza:

- **polifunzionalità:** capacità di operare in modo efficace su più ambiti e funzioni operative;
- **manutenzione della nave:** attenzione, responsabilità e competenza nella gestione della manutenzione ordinaria e straordinaria delle unità navali;
- **esercitazioni:** qualità, frequenza e gestione delle esercitazioni a bordo per garantire standard elevati di sicurezza e prontezza operativa;
- **audit interni:** capacità di affrontare con efficacia gli audit interni, dimostrando conformità normativa e operativa, nonché predisposizione al miglioramento continuo.

Questo processo di valutazione contribuisce in modo determinante al mantenimento di standard qualitativi elevati, rafforzando ulteriormente l'affidabilità e la sicurezza operativa del Gruppo.

Dipendenti per genere e per categoria oggetto di valutazione periodica delle proprie prestazioni e sviluppo professionale [GRI 404-3]

Numero di persone	al 31 dicembre 2023 ⁷				al 31 dicembre 2024							
	Uomini	% Uomini	Donne	% Donne	Totale	% Totale	Uomini	% Uomini	Donne	% Donne	Totale	Totale
Personale di terra												
Dirigenti	8	100%	3	100%	11	100%	7	100%	3	100%	10	100%
Quadri	18	100%	3	100%	21	100%	20	100%	3	100%	23	100%
Impiegati	144	100%	82	100%	226	100%	141	100%	94	100%	235	100%
Operai	99	100%	10	100%	109	100%	106	100%	13	100%	119	100%
Personale marittimo												
Personale di Stato maggiore	126	100%	1	100%	127	100%	130	100%	1	100%	131	100%
Personale esecutivo	725	100%	9	100%	734	100%	670	100%	10	100%	680	100%
Totale	1.120	100%	108	100%	1.228	100%	1.074	100%	124	100%	1.198	100%

Si segnala che al 31.12.2024, tutti i dipendenti del Gruppo sono coperti da accordi di contrattazione collettiva. Per quanto concerne il contratto collettivo nazionale applicato, questo fa riferimento a seconda della tipologia di mansione specifica del dipendente. Inoltre, in virtù di specifici accordi siglati con le organizzazioni sindacali si applica una contrattazione integrativa di secondo livello che aggiunge benefici in ottica di produttività

⁷ I dati relativi al personale marittimo per l'anno 2023 sono stati oggetto di revisione a seguito di un affinamento delle metodologie di calcolo.

e welfare ai dipendenti del Gruppo. Inoltre, è opportuno specificare che a partire dal 30/04/2024 al personale impiegato con il CCNL Multiservizi e Logistica è stato applicato il CCNL Confitarma in forza dell'accordo integrativo di C&T del 07/05/2024. Quindi, da aprile 2024 si contano meno tipologie contrattuali, quali:

- 1) CONFITARMA;
- 2) MULTISERVIZI;
- 3) METALMECCANICA;
- 4) LOGISTICA.



La formazione nel Gruppo Caronte & Tourist

Il Gruppo offre a tutti i propri collaboratori adeguati strumenti e opportunità di crescita professionale. Infatti, all'interno del Gruppo, da sempre, è forte l'impegno nel dare valore ai propri dipendenti, incoraggiandone il talento e sostenendo il loro impegno quotidiano investendo nella loro formazione e nello sviluppo di nuove conoscenze e competenze.

Il Gruppo da sempre investe nella formazione e nello sviluppo delle proprie persone come leva per una continua crescita e per il raggiungimento dell'obiettivo comune: il successo aziendale.

La formazione erogata ai dipendenti può essere sia interna che esterna, viene finanziata in parte anche con fondi interprofessionali esterni, e si divide principalmente in formazione obbligatoria e facoltativa.

Nel corso del 2024, le ore di formazione erogate ai dipendenti, sia del personale di terra che marittimo, hanno raggiunto un totale di 25.749, registrando un significativo incremento del **138%** rispetto alle 10.833 ore erogate nel 2023. Questo aumento è dovuto all'erogazione di percorsi formativi sia obbligatori che facoltativi per entrambe le categorie di personale, specialmente in ambito di Salute e Sicurezza che rappresenta l'82% delle ore erogate.

In particolare, il personale marittimo ha svolto un totale di 20.945 ore di formazione di cui il 97% in ambito di Salute e Sicurezza, a fronte delle 6.591 del 2023. Il Gruppo ha potenziato la formazione del personale marittimo con corsi di sicurezza, emergenza e operatività a bordo, tra cui l'Addestramento Navi PAX, MAMS e MABEV, fondamentali per la gestione delle emergenze su navi passeggeri, e l'IGC e IGF, base e avanzato, per la sicurezza nelle operazioni con gas liquefatti e LNG. Il personale ha seguito corsi di primo soccorso (First Aid, Medical Care), di sopravvivenza e salvataggio (BST) e il GMDSS-ROC, che fornisce una formazione approfondita sul Sistema Mondiale di Soccorso e Sicurezza Marittima, con un focus sulle procedure di emergenza, le comunicazioni radio e l'utilizzo delle attrezzature di sicurezza a bordo. Inoltre, nel 2024 il Ministero ha finanziato la formazione iniziale obbligatoria dei marittimi e il Gruppo Caronte & Tourist ha aderito al progetto finanziando i corsi base obbligatori per 15 nuove risorse. Il personale marittimo è stato coinvolto anche nella formazione su Cybersecurity e Diversity & Inclusion, con un focus sul linguaggio inclusivo.



La formazione in tema di Salute e Sicurezza ha interessato anche il personale di terra, principalmente attraverso corsi svolti in compliance al D.lgs. 81/08 Artt. 36/37 rischio basso e medio e corsi di primo soccorso e aggiornamento BLS. Oltre ad ottemperare alle disposizioni normative, sono state erogate attività formative integrative per il personale operativo di terra e di bordo, per i quali sono stati predisposti specifici vademecum informativi.

Oltre alla formazione in ambito salute e sicurezza, il Gruppo promuove attivamente lo sviluppo manageriale e tecnico dei propri dipendenti. Nel corso del 2024, sono stati erogati vari corsi per il personale di terra, con un focus particolare sulle competenze tecniche e manageriali, che rappresentano circa il 24% del totale delle ore di formazione erogate. Sono stati inoltre organizzati corsi di formazione specifici per rispondere alle necessità di upskilling e reskilling, trattando tematiche quali l'acquisizione e il miglioramento delle competenze nell'uso di Excel, il Digital Marketing, la privacy e gli aggiornamenti normativi, le competenze tecniche per gli operatori e la salute e sicurezza.

Nel dettaglio, tra i corsi offerti, sono stati inclusi quelli sulla Cybersecurity, fondamentali per la protezione dei dati aziendali, il Corso di Qualifica e Valutazione delle Controparti, per garantire relazioni commerciali sicure, e un corso teorico-pratico sulle potenzialità dell'Intelligenza Artificiale nell'ambito delle strategie e della pianificazione. Sono stati erogati corsi di Excel a vari livelli per migliorare le competenze analitiche del personale di terra.

È stata poi considerata anche la formazione su tematiche fondamentali quali la D&I e le Parità di Genere. In aggiunta, sono state offerte sessioni di formazione generale sulla Sostenibilità e sul Greenwashing, oltre a corsi specifici sullo Shipping Management.

Un altro ambito di formazione ha riguardato i corsi di compliance e sul D.lgs. 231/2001 che sono stati erogati con diverse metodologie didattiche (lezioni frontali in aula, formazione asincrona e la diffusione di brochure e opuscoli informativi) e si sono concentrati su specifiche procedure.

La formazione sull'anticorruzione (ISO 37001:2016) ha coinvolto tutto il personale di C&T, sia amministrativo che marittimo, ed è stata erogata in modalità asincrona attraverso video e questionari sulla piattaforma dedicata.

Per quanto riguarda la formazione sul Whistleblowing, il gruppo coinvolto comprendeva principalmente le funzioni direttamente interessate, come il comitato segnalazioni, i gestori della piattaforma dedicata e altre funzioni strettamente legate alla gestione delle segnalazioni. Al contrario, la formazione sull'anticorruzione ha coinvolto tutto il personale di C&T, sia amministrativo che marittimo, ed è stata erogata in modalità asincrona attraverso video e questionari sulla piattaforma dedicata.

Nel corso del 2024 è stata dedicata particolare attenzione alla formazione sulla sostenibilità e alle tematiche ESG (Environmental, Social and Governance). In quest'ambito sono state organizzate attività formative specifiche volte a sensibilizzare e informare il personale sulle strategie di comunicazione sostenibile e sul fenomeno del greenwashing. Queste attività hanno trattato il lessico della sostenibilità, fornito esempi concreti di greenwashing e illustrato le migliori pratiche per evitare il rischio di comunicazioni fuorvianti, evidenziando l'importanza di una comunicazione trasparente e basata su obiettivi chiari e misurabili.

Inoltre, il Gruppo ha aderito al progetto di Confitarma per la sensibilizzazione dei dipendenti del settore marittimo e armatori sulle tematiche green. Questi programmi mirano a rispondere efficacemente alla crescente necessità di competenze, avvertita dal settore marittimo, nell'ambito della sostenibilità. Tra i temi trattati figurano le politiche e i protocolli internazionali ed europei per promuovere la navigazione sostenibile, l'applicazione di tecnologie innovative per la riduzione delle emissioni di carbonio e l'utilizzo di energie rinnovabili, la conservazione delle risorse marine, nonché la gestione sostenibile dei rifiuti sia a bordo che nei porti. Inoltre, i programmi affrontano le sfide attualmente presenti nel settore marittimo, come il paradosso tecnologico tra capacità attuali e requisiti futuri, il delicato equilibrio tra profitto e sostenibilità ambientale, e i rischi per la salute e la sicurezza del personale derivanti dall'introduzione di nuove tecnologie.

Infine, particolare attenzione è stata data alla promozione della consapevolezza ambientale attraverso protocolli operativi eco-compatibili e l'uso della digitalizzazione come strumento per migliorare la sostenibilità delle operazioni quotidiane.


FOCUS

LA FORMAZIONE IN AMBITO DIVERSITY & INCLUSION (D&I)

Nel corso del 2024, il Gruppo ha continuato a promuovere attivamente la **cultura dell'inclusione** e a **valorizzare la diversità** attraverso un ulteriore impegno formativo. In particolare, è stato riproposto un percorso di formazione specifico rivolto ai dirigenti dell'azienda sui temi del Diversity and Inclusion (D&I). Questo percorso ha rappresentato una naturale evoluzione del precedente impegno preso nel 2022, ampliando la sensibilizzazione e la consapevolezza sull'uguaglianza di genere, sulla diversità e sull'inclusione. L'obiettivo principale è stato quello di **fornire ai dirigenti gli strumenti necessari per guidare e promuovere un ambiente lavorativo inclusivo e rispettoso della diversità**.

I corsi hanno approfondito tematiche quali il linguaggio inclusivo e i bias culturali e organizzativi, riconoscendoli come ostacoli da superare per favorire una cultura aziendale più aperta e accogliente. Inoltre, è stato completato il ciclo di formazione sui temi D&I anche per il personale marittimo della società C&TIM.

In aggiunta, in concomitanza con le formazioni relative al D.lgs. 231/01, è stato realizzato un ulteriore corso formativo focalizzato sulla figura della Consigliera di Fiducia, la quale ricopre un ruolo centrale nella promozione della diversità e dell'inclusione all'interno dell'azienda.

È degno di nota l'estensione della formazione sul valore cardine di tale figura anche al personale marittimo, garantendo così che l'intera forza lavoro partecipasse attivamente al processo di sensibilizzazione e formazione.

Ore medie di formazione annua per dipendente [GRI 404-1]⁸

Ore medie	al 31 dicembre 2023			al 31 dicembre 2024		
	Uomini	Donne	Media totale	Uomini	Donne	Media totale
Dirigenti	15,3	14,0	14,9	28,9	36,8	31,3
Quadri	12,8	13,0	12,9	22,7	58,8	27,4
Impiegati	12,0	11,7	11,9	13,6	15,3	14,2
Operai	10,2	11,3	10,3	4,6	0,4	4,2
Personale di Terra	11,5	11,8	11,6	11,2	15,3	12,4
Personale di Stato Maggiore	17,4	63,0	17,7	42,2	80,0	42,5
Personale esecutivo	6,0	2,1	5,9	22,8	7,6	22,6
Marittimi	7,6	8,2	7,7	26	14,2	25,8
Media ore	8,00	11,46	8,82	22,22	15,21	21,49


FOCUS

LE RELAZIONI INDUSTRIALI DEL GRUPPO

C&T S.p.A. è l'unica società di navigazione italiana in cui è presente una rappresentanza sindacale unitaria (rsu), con componenti provenienti dal personale marittimo e di terra.

Inoltre, vengono costantemente intrattenuti rapporti con tutte le organizzazioni sindacali maggiormente rappresentative in azienda, attraverso incontri periodici a livello locale e regionale.

La fitta rete di rapporti esistenti si è tradotta in accordi tesi a regolamentare, migliorare e "cucire sartorialmente", sulla base delle esigenze, le provvidenze previste dai CCNL applicati in azienda.

Tra gli altri, si citano gli accordi maggiormente innovativi sottoscritti nel triennio 2020/22, quali:

- accordo con le oo.ss. in materia di appalti e affidamenti alle ditte esterne, teso a fornire la massima trasparenza nel sistema degli appalti e degli affidamenti a ditte terze, è al contempo uno strumento per assicurare maggiori garanzie e tutele per i lavoratori;
- accordo con le oo.ss. in tema di tutela e promozione delle pari opportunità e politiche di genere: sottoscritto con l'obiettivo di incentivare la tutela della parità di genere e sensibilizzare sull'importanza di prevenire, gestire e non tollerare atti discriminatori di alcun genere;
- accordo sul premio di produttività per il personale di Caronte & Tourist Isole Minori, che ha permesso l'adozione di uno strumento idoneo a incentivare effettivamente – e dunque premiare – i comportamenti virtuosi nell'effettuazione della prestazione lavorativa.

⁸ I dati relativi al personale marittimo per l'anno 2023 sono stati oggetto di revisione a seguito di un affinamento delle metodologie di calcolo.



Nel mese di ottobre 2022, è stato sottoscritto il primo Contratto Integrativo Aziendale per il personale di Caronte & Tourist Isole Minori S.p.A. al fine di garantire le migliori condizioni di lavoro possibile per tutti i dipendenti. Tale accordo rimarrà in vigore fino ad ottobre 2025.

Inoltre, nel corso del 2023 è proseguito il confronto tra le parti sociali per il rinnovo del Contratto Integrativo Aziendale per C&T S.p.A., che ha portato a significative modifiche e aggiornamenti contrattuali.

Dopo un intenso percorso negoziale, culminato con uno sciopero delle RSU e dei sindacati territoriali nel novembre 2023, il 07/02/2024 è stato sottoscritto il nuovo Contratto Integrativo, valido sia per il personale marittimo che per quello operativo di terra. L'accordo, che entra in vigore il 1° gennaio 2024 e sarà valido fino al 31 dicembre 2026, affronta in modo particolare il tema del gap salariale tra il personale più esperto e quello neoassunto.

L'obiettivo strategico del nuovo contratto integrativo è di coniugare due esigenze cruciali per la crescita sostenibile dell'azienda. Da una parte, si intende avviare un percorso strutturato di incremento salariale per il personale meno anziano, stimolando al contempo un aumento collettivo della produttività. Dall'altra parte, l'accordo mira a favorire un maggiore orientamento al mercato da parte della società, in previsione della futura operatività dell'approdo unico di Tremestieri, attraverso una maggiore flessibilità organizzativa e un incremento qualitativo dei servizi offerti.

Tra le principali novità introdotte figurano:

- l'istituzione di un premio di produttività basato su indicatori di performance (KPI) specifici per personale marittimo e operativo di terra, finalizzato a incentivare il raggiungimento di più elevati standard comportamentali e professionali;
- l'introduzione di un'indennità di navigazione nello Stretto per i lavoratori che non beneficiavano della precedente contrattazione integrativa antecedente al 2006;
- un percorso strutturato di progressione salariale per il personale operativo di terra con minore anzianità aziendale;
- l'ampliamento e l'incremento del valore dei buoni pasto per tutto il personale marittimo e operativo di terra;
- l'introduzione di ulteriori provvidenze mirate a garantire maggiore equità retributiva e migliorare le condizioni lavorative complessive.

Questi interventi mirano a creare un ambiente lavorativo più motivante, equo e orientato alla valorizzazione professionale di tutti i collaboratori.

Nel corso 2023 è stato anche sottoscritto il nuovo Contratto Integrativo Aziendale per Cartour S.r.l., con l'obiettivo di raggiungere un equilibrio tra la necessità di ottimizzare i processi di lavoro e la volontà di fornire le migliori condizioni di lavoro possibile per ciascun dipendente. Le principali novità includono il riconoscimento di un premio di produttività e la riduzione della durata dei turni di imbarco per il personale marittimo.

Infine, a luglio 2024 è stato stipulato il nuovo contratto integrativo per la società Canteri Navali dello Stretto S.r.l., che ha visto l'incremento dei buoni pasto e la definizione dell'indennità di reperibilità, anche l'istituzione di un premio di produttività; mentre ad ottobre dello stesso anno si sono svolte le prime elezioni per la nuova RSU di Cantieri Navali dello Stretto S.r.l., non presente prima.

6.2 Diversità e inclusione

Valorizzazione delle risorse umane, etica del lavoro, tutela della “diversity e disability chance” e del gender equality sono elementi integranti nella cultura aziendale del Gruppo, nonché fattori determinanti per il modello di crescita e il modo di fare impresa. Il Gruppo Caronte & Tourist vive di molteplicità e dialoga con tutte le generazioni e le culture, consapevole di come la diversità risulti essere un fattore imprescindibile al fine di sviluppare e diffondere un ambiente di lavoro dignitoso per tutti, nel quale ciascuno possa sentirsi a suo agio nello svolgere il proprio ruolo.

A partire dal 2021, Il Gruppo Caronte & Tourist si è impegnato nel rafforzare la cultura dell'inclusione e nel valorizzare la diversità, dentro e fuori il Gruppo, avviando un percorso di **Diversity & Inclusion (D&I)**. Il Gruppo ha adottato infatti, un **Sistema di Gestione della Diversity & Inclusion** progettandolo, implementandolo ed aggiornandolo per rispondere ai **requisiti** della **ISO 30415:2021**, di cui il Gruppo ha ottenuto la certificazione nel 2022. Nel 2024 la certificazione è stata riconfermata ed è stata estesa anche alla controllata Caronte & Tourist Isole Minori. A consolidare questo percorso, nel 2024, Caronte & Tourist S.p.A. ha conseguito anche la certificazione **UNI/PdR 125:2022**, atte-

FOCUS

UNI/PDR 125:2022 CERTIFICAZIONE PARITÀ DI GENERE

L'ottenimento della certificazione UNI/PdR 125:2022 da parte della Capogruppo Caronte & Tourist rappresenta un traguardo significativo.

Questa certificazione è attualmente **l'unico standard nazionale in materia di parità di genere**. La UNI/PdR 125:2022 stabilisce i temi fondamentali per sostenere l'empowerment femminile nei percorsi di crescita aziendale, contrastando stereotipi e discriminazioni, e orientando la cultura aziendale verso una maggiore inclusività e rispetto delle competenze femminili.

Il conseguimento di questa certificazione ha condotto la C&T S.p.A. all'istituzione nel 2024 del **Comitato delle Pari Opportunità**, un organo dedicato alla promozione di un ambiente di lavoro equo, inclusivo e rispettoso delle diversità.

Il Comitato è composto da due Amministratori delegati, dal responsabile del personale, dalla responsabile della compliance e dalla responsabile della D&I, garantendo così una rappresentanza trasversale delle principali funzioni aziendali coinvolte nelle politiche di equità e inclusione.

**CREARE
UN AMBIENTE
DI LAVORO EQUO,
INCLUSIVO E
RISPETTOSO
DELLE DIVERSITÀ.**

**SOSTENERE
L'EMPOWERMENT
FEMMINILE
NEI PERCORSI
DI CRESCITA
AZIENDALE.**

stando così il proprio impegno concreto nella promozione della parità di genere e nella creazione di un ambiente di lavoro equo e inclusivo.

Fra i principi che guidano la cultura della diversità e inclusione all'interno del Gruppo vi sono:

- **riconoscere la diversità:** valorizzare tutte le persone intrinsecamente, individualmente e come gruppi, apprezzare il modo in cui le diverse dimensioni della diversità si intersecano e riconoscere che le caratteristiche demografiche e altre caratteristiche personali possono essere protette da leggi e regolamenti;
- **governare in modo efficace:** esemplificare e promuovere l'impegno del Top management nei confronti di D&I attraverso l'uso di sistemi, politiche, processi, prassi e operazioni di governance organizzativa inclusivi;
- **agire in modo responsabile:** agire in modo etico e socialmente responsabile, promuovendo un'occupazione produttiva e un lavoro dignitoso per tutti;
- **lavorare in modo inclusivo:** consentire e sviluppare un ambiente di lavoro accessibile e rispettoso che favorisca l'inclusione e il senso di appartenenza;
- **comunicare in modo inclusivo:** riconoscere e rispondere ai bisogni delle persone che entrano nell'organizzazione, comprendere e relazionarsi alle comunicazioni in modi diversi;
- **sostenere e diffondere la D&I:** influenzare e promuovere attivamente l'organizzazione inclusiva pratiche e relazioni con gli stakeholder.

Ogni persona rappresenta per il Gruppo un individuo unico e diverso, con la propria personalità, storia e competenze, per tale ragione riconosce le diversità dei propri dipendenti, collaboratori, fornitori e interlocutori in genere, come un fattore di crescita e di successo, valorizzandone esperienze, capacità e qualità. Il Gruppo crede che la diversità, in tutte le sue manifestazioni, sia un vantaggio strategico, fattore di arricchimento e apertura culturale; per questo favorisce un ambiente di lavoro inclusivo, volto alla collaborazione e alla crescita con il supporto di tutti, realizzato incoraggiando ogni persona ad esprimersi liberamente, liberando in questo modo il proprio potenziale e aumentandone la motivazione.

Sono questi i principi fondamentali sui quali si basa la **Politica per la Diversità e Inclusione**, formalizzata dal Gruppo con lo scopo di valorizzare il capitale umano secondo criteri di merito, sulla base di competenze professionali, correttezza, onestà e fiducia, favorendo di conseguenza un ambiente di lavoro inclusivo e aperto alle diversità. La politica integra e specifica gli elementi fondamentali del Codice Etico, viene approvata con delibera del Consiglio di Amministrazione, ed è soggetta a controllo e revisione periodica da parte delle funzioni Qualità, D&I e della Funzione Compliance. Tutto il personale del Gruppo risulta essere destinatario di questa politica, inclusi i collaboratori e i fornitori del Gruppo, i quali sono chiamati a rispettare i principi contenuti nella politica nell'ambito di tutti i rapporti professionali. Invece, la responsabilità per l'applicazione, la diffusione e l'implementazione della politica di diversità e inclusione ricade su tutto il management, affinché comunichi un comportamento inclusivo verbalmente e con l'esempio, si adoperi, e vigili sul rispetto dei principi della presente politica in coerenza con gli obiettivi aziendali.

Per mezzo di questa politica, il Gruppo Caronte & Tourist: si impegna a creare un ambiente di lavoro libero da qualsiasi discriminazione, a promuovere una cultura inclusiva, a perseguire una politica di selezione del personale volta al riconoscimento dei meriti, nel rispetto delle pari opportunità, a garantire la formazione e a promuovere le persone sostenendo lo sviluppo professionale, a perseguire l'obiettivo e a diffondere una cultura basata sul rispetto reciproco, sull'inclusione e sul sostegno ai valori del Gruppo.

DIVERSITY & DISABILITY MANAGER

In seno alla capogruppo è stata creata la funzione del **Diversity & Disability Manager**, che supporta il Consiglio di Amministrazione, e funge da collegamento fra il CdA e la dirigenza aziendale e si impegna affinché quest'ultima sia indirizzata a sostenere in modo attivo la cultura della Diversity & Inclusion all'interno del Gruppo.

In particolare, dal punto di vista operativo, fra i **compiti del Diversity & Disability Manager**, vi sono:

- garantire l'attuazione di politiche aziendali che rafforzino la diversità sul posto di lavoro, affrontino tutti i tipi di molestie e proteggano le minoranze e le donne;
- assicurare che Dirigenti e Responsabili siano formati per gestire in modo equo ed inclusivo i processi di selezione, valutazione, formazione ed in generale tutti i processi del ciclo di vita delle Risorse Umane in azienda;
- garantire la revisione ed aggiornamento delle comunicazioni sul sito Web, le pagine dei social media, le descrizioni dei lavori e i documenti interni in una logica inclusiva e non discriminatoria;
- richiedere i dati alle pertinenti funzioni per assicurare la misurazione ed analisi degli indicatori di diversità;
- avviare indagini per verificare l'eventuale presenza di discriminazioni per i gruppi sottorappresentati e assicurarsi che tutte le voci siano ascoltate;
- organizzare corsi di formazione a tutti i livelli per aumentare le capacità inclusive dell'organizzazione;
- riferire all'Organo di Governo circa la capacità di risposta della Dirigenza in relazione all'attuazione delle politiche stabilite.

Il Gruppo C&T, inoltre, si impegna nel tutelare l'integrità morale dei propri collaboratori salvaguardandoli da atti di violenza psicologica e contrastando qualsiasi forma discriminatoria o lesiva della persona e delle sue idee. Il Gruppo C&T ripudia tutte le forme di molestie sessuali, situazioni di mobbing e comportamenti o affermazioni verbali che possano turbare la sensibilità della persona. Chiunque ritenga di essere stato oggetto di almeno uno dei casi sopraelencati, deve effettuare prontamente una segnalazione al Gruppo, per mezzo del proprio responsabile, che valuterà l'effettiva violazione della norma.

Nel 2024 è proseguita l'attività della **Consigliera di Fiducia**, nominata nel corso del 2022. Tale profilo svolge un'intensissima attività professionale e di volontariato a sostegno delle donne violate, delle vittime della tratta a scopo di sfruttamento sessuale, di soggetti con disabilità fisica e psichica, ex detenuti, alcol/tossicodipendenti, immigrati e senza fissa dimora. La Consigliera di Fiducia:

- garantisce la gestione dello Sportello di ascolto per raccogliere segnalazioni e suggerimenti, offrendo informazione, consulenza e assistenza a coloro che ritengono di essere vittime di condotte vessatorie, molestie, discriminazioni;
- elabora proposte e sinergie per la prevenzione del rischio stress-lavoro correlato e per il miglioramento della qualità del benessere dei lavoratori e della convivenza organizzativa;
- propone ai vertici dell'azienda azioni e iniziative di informazione e formazione volte a promuovere un clima organizzativo idoneo ad assicurare benessere, pari dignità e qualità della vita lavorativa delle persone all'interno dell'organizzazione.

Nel corso del 2024 la Consigliera di Fiducia ha affiancato le formazioni sul Whistleblowing e sul linguaggio inclusivo, le quali hanno suscitato un notevole interesse e partecipazione quasi totale da parte del personale. Questo risultato è stato possibile grazie a una riorganizzazione delle modalità di erogazione della formazione, svolta a bordo delle navi per garantire un accesso più efficace sia al personale amministrativo che a quello marittimo. Nel 2024, la figura della Consigliera di Fiducia ha rivestito un ruolo strategico nel processo di tra-



sformazione della cultura aziendale, contribuendo in modo significativo alla diffusione di una maggiore consapevolezza e sensibilità su tematiche cruciali, quali la prevenzione di discriminazioni e molestie, nonché la promozione di un ambiente di lavoro equo, inclusivo e orientato al benessere organizzativo.

Inoltre, con l'obiettivo di favorire l'inclusione e il rispetto delle diversità, il Gruppo da sempre sostiene numerose iniziative al fine di aumentare la sensibilizzazione rispetto a questo tema. In particolare, il Gruppo C&T sostiene la giornata contro l'omofobia, la bifobia e la transfobia. Il Gruppo Caronte & Tourist prosegue la partnership con ArciGay Messina anche per il 2024, riconfermando il proprio supporto in difesa dei diritti di tutti e quindi anche del diritto di essere sé stessi sempre, senza finzioni. In particolare, il gruppo ha rafforzato il proprio impegno a favore dei diritti della comunità LGBTQIA+ sostenendo attivamente lo "Stretto Pride 2024" della città di Messina.

Nell'ambito del programma SafeU, nel 2024 il Gruppo ha avviato un progetto in collaborazione con l'Università di Messina e il Policlinico Universitario di Messina mirato a sensibilizzare le giovani generazioni verso la prevenzione delle malattie sessualmente trasmissibili. L'iniziativa ha previsto una formazione specifica, una comunicazione mirata a bordo delle navi e l'esecuzione di test diagnostici per l'HIV direttamente a bordo, garantendo ai passeggeri un ambiente accessibile e riservato.

A sottolineare l'impegno del gruppo nella creazione di un ambiente di lavoro inclusivo, nel 2024 è stata approvata la **Carriera Alias**, il protocollo che tutela i dipendenti transgender o che hanno avviato un percorso di varianza di genere e che permette di essere riconosciuti e nominati nell'ambito lavorativo con il nome d'elezione (un alias, appunto) coerente con l'identità di genere espressa. La Carriera Alias nasce per promuovere il benessere psicologico e garantire la riservatezza dei dipendenti, specialmente nelle situazioni in cui l'identità di genere non corrisponda ancora con quella anagrafica. Questo protocollo, in assenza di una specifica legislazione in Italia, identifica le procedure attivate negli anni da moltissime scuole e università italiane e, più di recente, recepite da alcuni contratti statali e privati. Per chiarire, la carriera alias si affianca a quella anagrafica (giuridicamente necessaria per la regolare la gestione del rapporto di lavoro) e ha valore nel circuito interno delle attività dell'azienda e delle relazioni lavorative. Per fare un esempio, l'alias potrà essere utilizzato nell'indirizzo di posta elettronica, nel cartellino di riconoscimento, nelle eventuali tabelle di turno orari, nelle targhette delle stanze d'ufficio, nelle divise e così via. In concomitanza, poi, saranno attivi anche i servizi igienici "gender neutral", che contribuiranno a un ambiente di lavoro ancora più accogliente e rispettoso.

Infine, a partire dal 2018 il Gruppo Caronte & Tourist collabora con Posto Occupato da cui nasce una campagna di sensibilizzazione e prevenzione della violenza sulle donne. Il Gruppo ha posto particolare attenzione alla lotta contro la violenza di genere anche nel corso del 2024, investendo in un programma di formazione mirato per i dipendenti al fine di sensibilizzarli e fornire loro gli strumenti necessari per riconoscere, prevenire e affrontare situazioni legate alla violenza sulle donne.

Il Gruppo ha inoltre promosso la sensibilizzazione contro la violenza di genere affiggendo poster informativi a bordo di tutte le navi, con l'obiettivo di diffondere consapevolezza e incoraggiare il contrasto a questo fenomeno. In aggiunta, la consigliera di Fiducia ricopre un ruolo di responsabilità all'interno del CUAV (Centro per Uomini Autori di Violenza), un servizio dedicato al supporto di uomini e donne che riconoscono di avere comportamenti problematici e desiderano intraprendere un percorso di cambiamento e consapevolezza. Inoltre, nel 2024 in occasione della giornata contro la violenza sulle donne, ai dipendenti è stata offerta l'opportunità di partecipare allo spettacolo teatrale "Via Crudex". Lo spettacolo affronta il tema della violenza, inclusa quella psicologica, con un focus specifico sulle dinamiche nei luoghi di lavoro. A seguito del successo di questa iniziativa, nel corso del 2024 è stato avviato un corso di teatro gratuito destinato ai dipendenti.

6.3 Pari opportunità

La politica aziendale riguardo all'eguaglianza delle opportunità è volta ad assicurare lo stesso trattamento e le stesse condizioni alle diverse categorie di personale, nell'ambito della selezione, dell'assunzione, dello sviluppo di carriera e nella formazione, delle condizioni lavorative e retributive.

Il Gruppo, infatti, promuove il riconoscimento dei risultati raggiunti, le potenzialità professionali e lo sviluppo delle competenze espresse, i quali costituiscono i pilastri dello sviluppo professionale dei collaboratori del Gruppo C&T.

In particolare, per quanto concerne la selezione del personale, il Gruppo ha adottato uno specifico regolamento che disciplina il processo di recruiting, nei limiti stabiliti dalla legge e dai contratti collettivi nazionali e aziendali applicabili. Inoltre, si è dotato di specifiche procedure relative alla mobilità delle risorse umane tra le varie società del Gruppo. Ciò consente di valorizzare al meglio le competenze di ciascun dipendente e di individuare i criteri di assegnazione del personale ricercando la maggior coerenza fra le esigenze strutturali e organizzative del Gruppo e le competenze e conoscenze dei dipendenti.

È importante sottolineare che lungo tutto il processo di gestione delle risorse umane, fin dalle fasi iniziali di selezione e assunzione, il Gruppo agisce nel pieno rispetto dei principi di uguaglianza e pari opportunità, senza discriminazione alcuna, secondo criteri di merito, di competenza e di professionalità.

Il Gruppo, inoltre, si impegna da sempre nell'acquisire nuovi e giovani talenti e nel valorizzare e formare le risorse già presenti all'interno dell'azienda. A testimonianza di ciò nel corso del 2024 sono state assunte in totale 17 persone, in decrescita rispetto al 2023 del 32%. Si segnala che fra i nuovi assunti, il 76% circa rientra nella fascia d'età 30-50 anni.

Numero totale e tasso di nuove assunzioni⁹ [GRI 401-1]

	al 31 dicembre 2023 ¹⁰					al 31 dicembre 2024				
	<30	30-50	>50	Totale	%	<30	30-50	>50	Totale	%
Uomini	-	18	5	23	2%	-	11	2	13	1%
Donne	-	2	-	2	0%	1	2	1	4	0%
Totale	-	20	5	25	3%	1	13	3	17	2%
Incoming	0%	4%	1%	3%		3%	3%	1%	2%	

Per quanto concerne invece le uscite dal Gruppo, nel 2024 si sono registrate un totale di 29 uscite, in aumento rispetto al 2023, registrando un trend crescente del 71%. La maggior parte di queste riguarda personale maschile, in termini percentuali il 97% circa, e dipendenti rientranti nella fascia d'età superiore ai 50 anni, in termini percentuali il 72% circa.

Il tasso di turnover nel 2024 si attesta intorno al 3%, in aumento dell'1% rispetto al 2023, anno in cui si sono registrate un totale di 17 uscite (tasso di turnover pari al 2%).

L'aumento delle uscite dal Gruppo rispetto all'anno precedente riflette un naturale ricambio generazionale, dovuto principalmente a un numero più elevato di pensionamenti. Questo trend evidenzia il progressivo avviciamento della forza lavoro, un fenomeno atteso in un contesto in cui una parte significativa dei dipendenti ha raggiunto o sta raggiungendo l'età pensionabile. Tale dinamica offre all'azienda l'opportunità di rinnovare le competenze interne, favorendo l'ingresso di nuove risorse e promuovendo il trasferimento di conoscenze tra le diverse generazioni per garantire la continuità e lo sviluppo dell'organizzazione nel lungo termine.

⁹ Si segnala che nel calcolo del tasso di assunzione è stato considerato il personale di terra a tempo indeterminato e il personale marittimo in continuità di rapporto di lavoro (CRL) e turni particolari di tutte le società de Gruppo.

¹⁰ Si segnala che le percentuali del tasso di turnover del 2023 sono state riviste per affinamenti nel calcolo.

Numero totale e tasso di turnover¹¹ [GRI 401-1]

	al 31 dicembre 2023 ¹²					al 31 dicembre 2024				
	<30	30-50	>50	Totale	%	<30	30-50	>50	Totale	%
Uomini	1	2	13	16	1%	-	7	21	28	3%
Donne	-	1	-	1	0%	-	1	-	1	0%
Totale	1	3	13	17	2%	-	8	21	29	3%
Turnover	4%	1%	3%	2%		0%	2%	5%	3%	

In relazione alla composizione del Gruppo Caronte & Tourist al 31.12.2024, l'organico si suddivide in personale di terra e marittimi. A sua volta, il personale di terra si suddivide nelle seguenti categorie: dirigenti, quadri, impiegati e operai; mentre, il personale di marittimo è composto dal personale di Stato Maggiore e dal personale esecutivo.

¹¹ Si segnala che nel calcolo del tasso di turnover sono stati considerati i dipendenti stabili, in continuità di rapporto di lavoro (CRL) e i dipendenti a Turno Particolare per tutte le società del Gruppo.

¹² Si segnala che le percentuali del tasso di turnover del 2023 sono state riviste per affinamenti nel calcolo.

Il personale di terra vede una predominanza della categoria degli impiegati che rappresentano il 61% - 235 in valore assoluto – del totale dei dipendenti di terra; questa categoria è prevalentemente maschile, rappresentata da 141 uomini e 94 donne. A seguire, si trova la categoria degli operai, che rappresentano il 31% sul totale dei dipendenti di terra; e infine, seguono i quadri e i dirigenti, rappresentati rispettivamente dal 6% e dal 3% sul totale del personale di terra.

Focalizzandosi sulla diversità di genere fra il personale di terra, le donne al 31.12.2024 rappresentano il 29% del totale di tali dipendenti e sono principalmente rappresentate dalla categoria degli impiegati con il 40% (94 donne in valore assoluto) del totale di categoria, in aumento del 4% rispetto al 2023.

In generale, si è registrato un aumento del 15% del numero di donne all'interno del personale di terra rispetto all'anno precedente, il che indica una tendenza positiva verso una maggiore rappresentanza femminile in ruoli chiave all'interno dell'organizzazione.

I marittimi vedono invece una predominanza della categoria del personale esecutivo, che, in termini percentuali è rappresentata dal 84% sul totale dei dipendenti marittimi – 680 in valore assoluto; mentre il personale di Stato Maggiore ammonta a circa il 16% del totale dei dipendenti marittimi.

Entrambe le categorie sono prevalentemente maschili, infatti gli uomini rappresentano la quasi totalità - il 99% del totale - dei marittimi. Si segnala che questa percentuale rimane invariata fra il 2023 e il 2024.

FOCUS

LA VALORIZZAZIONE DI GIOVANI TALENTI

Il Gruppo C&T comprende appieno l'importanza della diversità generazionale, riconoscendo che un equilibrato mix di esperienza consolidata e di prospettive giovani costituisce un pilastro fondamentale per l'equilibrio e la vitalità dell'azienda. La collaborazione intergenerazionale, in particolare, favorisce uno scambio dinamico di conoscenze e la generazione di soluzioni innovative, alimentando così un ciclo virtuoso di crescita e successo aziendale.

In questo contesto, nel 2023 è stato lanciato il programma dei "Recruiting day", il quale è stato replicato anche nel 2024. Un'iniziativa chiave che offre ai giovani talenti un'opportunità unica di incontrare direttamente i rappresentanti del Gruppo C&T, approfondendo così la conoscenza di un'azienda leader nel territorio ed esplorandone la cultura aziendale.

Nel 2024 sono stati selezionati 40 curricula su 1300 giunti in azienda da tutte le università d'Italia. Per ogni partecipante è stata una preziosa occasione per presentarsi direttamente, attraverso un colloquio individuale, e approfondire la conoscenza di una realtà imprenditoriale leader nel territorio.

Un momento che sintetizza e rappresenta concretamente quel nuovo modo di fare orientamento incentrato sul contatto diretto tra studenti e aziende (anche prima del conseguimento della laurea), per conoscere e proporsi secondo le proprie attitudini e desideri.

A termine del processo di selezione, tre risorse sono state assunte, avviandosi a diventare potenziali "junior manager" e successivamente parte integrante della futura dirigenza del Gruppo, insieme ad altri



Ci impegnamo affinché il nostro sia sempre un ambiente di lavoro inclusivo e stimolante.

*Tiziano Minuti
HR Manager del Gruppo*



Nel 2024 sono stati selezionati 40 curricula su 1300 giunti in azienda da tutte le università d'Italia.



talenti entrati a far parte dell'organico negli ultimi anni.

Questi eventi incarnano e promuovono un nuovo approccio all'orientamento professionale, basato sul contatto diretto tra studenti e aziende, permettendo loro di esplorare e proporre le proprie competenze e aspirazioni ancor prima del conseguimento della laurea.

“Il futuro di un'azienda - afferma Tiziano Minuti, HR Manager del Gruppo - dipende dalla capacità di attrarre e sviluppare nuovi talenti. Siamo sempre entusiasti di accogliere giovani ambiziosi e volenterosi e di farlo con una procedura di selezione rigorosa e trasparente che ha pochi precedenti nel Paese. Ci impegnamo - ha aggiunto Minuti - affinché il nostro sia sempre un ambiente di lavoro inclusivo e stimolante, dove ogni individuo abbia chances di crescita e possa contribuire al successo collettivo”.



Dipendenti per categoria professionale e per genere (percentuali) [GRI 405-1]¹³

	al 31.12.2023			al 31.12.2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	73%	27%	3%	70%	30%	3%
Quadri	86%	14%	5%	87%	13%	6%
Impiegati	64%	36%	62%	60%	40%	61%
Operai	91%	9%	30%	89%	1%	31%
Totale personale di terra	73%	27%	100%	71%	29%	100%
Personale di Stato Maggiore	99%	1%	15%	99%	1%	16%
Personale esecutivo	99%	1%	85%	99%	1%	84%
Totale marittimi	99%	1%	100%	99%	1%	100%
Totale dipendenti	91%	9%	100%	90%	10%	100%

In relazione all'età del personale dipendente del Gruppo Caronte & Tourist, si nota che, al 31.12.2024, la maggioranza dei dipendenti rientra nella fascia d'età 30-50 anni: 59% per il personale di terra e il 45% per il personale marittimo.

Dipendenti per inquadramento e per fascia d'età (percentuali) [GRI 405-1]¹⁴

	al 31.12.2023				al 31.12.2024			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Dirigenti	0%	9%	91%	3%	0%	10%	90%	3%
Quadri	0%	33%	67%	6%	0%	39%	61%	6%
Impiegati	11%	63%	27%	61%	13%	61%	26%	61%
Operai	6%	64%	29%	30%	8%	63%	29%	30%
Totale personale di terra	8%	60%	32%	100%	11%	59%	30%	100%
Personale di Stato Maggiore	0%	42%	58%	15%	0%	43%	57%	16%
Personale esecutivo	11%	48%	41%	85%	12%	46%	42%	84%
Totale marittimi	10%	47%	44%	100%	10%	45%	44%	100%
Totale	8%	51%	41%	100%	10%	50%	40%	100%

¹³ I dati relativi al personale marittimo per l'anno 2023 sono stati oggetto di revisione a seguito di un affinamento delle metodologie di calcolo.

¹⁴ I dati relativi al personale marittimo per l'anno 2023 sono stati oggetto di revisione a seguito di un affinamento delle metodologie di calcolo.

Inoltre, così come viene esplicitato nel Codice Etico, si segnala che il Gruppo opera rispettando i diritti fondamentali di ogni individuo, tutelandone l'integrità morale e assicurando pari opportunità. Al suo interno desidera mantenere un ambiente di lavoro sereno, in cui tutti possano lavorare nel rispetto delle leggi, dei principi e dei valori condivisi.

Il Gruppo Caronte & Tourist non tollera alcuna forma di isolamento, sfruttamento o molestia per qualsiasi causa, di discriminazione per motivi personali o di lavoro da parte di qualunque collaboratore verso un altro collaboratore. Il Gruppo vieta ogni forma di discriminazione basata sulla diversità di etnia, razza, lingua, colore della pelle, fede e religione, affiliazione sindacale, opinione politica, nazionalità, età, sesso e orientamento sessuale, stato coniugale, stato di salute, invalidità e aspetto fisico, condizione economico-sociale; inoltre, vieta concessioni di qualsiasi privilegio legato ai motivi sopra elencati, fatto salvo quanto previsto dalle norme vigenti.

DIRITTI UMANI

Le società del Gruppo Caronte & Tourist proteggono e rispettano, all'interno della propria sfera di influenza, i diritti fondamentali dell'uomo universalmente riconosciuti e assicurano di non essere complici nella violazione dei diritti umani. Il Gruppo considera il loro rispetto un elemento fondamentale per una gestione corretta e responsabile delle attività d'impresa. Il rispetto dei diritti umani è dunque per tutto il Gruppo una questione di cultura aziendale.

A tal proposito, il gruppo garantisce:

- la libertà di associazione ed il riconoscimento effettivo del diritto alla contrattazione collettiva;
- l'eliminazione di ogni forma di lavoro coatto o realizzato sotto coercizione;
- l'assenza del lavoro minorile rispetto al limite di legge;
- l'assenza delle pratiche di discriminazione nell'impiego e nell'occupazione.

A testimonianza dell'impegno del gruppo nel rispetto dei diritti umani, nel corso del 2024 non si sono verificati episodi di discriminazione o violazione di tali diritti.

Inoltre, si ricorda che il canale di whistleblowing è il mezzo principale per raccogliere reclami e denunce relative alla violazione dei diritti umani.

Inoltre, garantendo il rispetto delle pari opportunità a tutti i propri dipendenti, dal 2021 è presente la **Commissione per le Pari Opportunità**. Questa Commissione è stata pensata come nucleo di una forma di welfare del lavoro che pensa al lavoratore anche quando non è sul posto del lavoro, al fine di realizzare gli obiettivi e i piani strategici che punteranno alla piena inclusione delle lavoratrici e dei lavoratori nel pieno rispetto della diversità e delle pari opportunità.


FOCUS

COMMISSIONE PER LE PARI OPPORTUNITÀ

NELL'AMBITO DEL CONTRASTO AL GENDER GAP SALARIALE IL 24% DEI NUOVI ASSUNTI È DONNA.

L'insediamento della Commissione paritetica aziendale sulle Pari Opportunità e le politiche di genere istituita dal Gruppo di concerto con i Sindacati confederali e di categoria, previsto per il 2024, rappresenta un ulteriore importante passo verso l'obiettivo delle pari opportunità.

“Si tratta di un unicum nel mondo dello shipping, un settore che per numeri, tradizione e cultura è sempre stato maschile e maschilista. Stiamo scrivendo una pagina di storia, non solo simbolicamente, per le politiche di genere ma anche per l'inclusione in senso assoluto”.

HR Manager del Gruppo, Tiziano Minuti.

Un impegno reale che sancisce l'inizio di un percorso che porterà importanti risultati in termini di welfare e sviluppo.

Il Gruppo, a partire dal 2021, si è infatti già impegnato concretamente erogando i primi dieci mila euro per il contributo a tantum destinato ai dipendenti con figli che frequentano asili nido e scuola dell'infanzia e concedendo i relativi permessi retribuiti per l'inserimento a scuola; nell'ambito dell'occupazione femminile e del contrasto al gender gap salariale il 24% dei nuovi assunti è donna.

Il Gruppo ha inoltre istituito la figura del Diversity and Disability Manager e della Consigliera Regionale per le Pari Opportunità.

DAL 2021 IL GRUPPO OFFRE BONUS AI DIPENDENTI CON FIGLI PICCOLI CHE FREQUENTANO ASILI NIDO E SCUOLE PER L'INFANZIA.



Il Gruppo Caronte & Tourist dimostra un costante interesse non solo nei confronti dell'ambiente circostante, ma anche e soprattutto verso tutte quelle persone che ogni giorno si impegnano nel raggiungimento di una meta comune: “una mobilità sicura e sostenibile che connetta luoghi, culture e comunità”.

Alla luce di queste evidenze, nel corso del 2024, ha proseguito con il concreto piano di azione comprensivo di tre differenti progetti con focus differenziati su varie aree di interesse dell'azienda. Ognuno di questi progetti si propone di raggiungere specifici obiettivi:

1) È continuata nel 2024 l'iniziativa dedicata all'adozione della metodologia Agile, avviata nel 2023 in collaborazione con una società di consulenza. L'approccio Agile ha permesso di strutturare team interdisciplinari, favorendo la partecipazione attiva di figure provenienti da diverse funzioni aziendali e promuovendo un modello di lavoro fondato sulla responsabilità condivisa, sulla flessibilità e sull'orientamento al risultato. Ne sono derivati processi più fluidi, una migliore capacità di risposta al cambiamento e un coinvolgimento attivo delle persone, che si sono sentite parte integrante dei percorsi decisionali.

2) Nel corso del 2024 è stato riproposto un laboratorio teatrale aperto ai dipendenti C&T.

L'iniziativa nasce con l'obiettivo di essere un'occasione di team building per il personale interno, offrendo ai dipendenti una piattaforma dinamica per sviluppare le proprie capacità comunicative e relazionali in un contesto non convenzionale.

I partecipanti hanno l'opportunità di superare le barriere comunicative che possono spesso ostacolare la collaborazione e la coesione all'interno dell'azienda.

3) Il terzo progetto ha previsto l'inaugurazione della “Piccola Biblioteca Condivisa”, dedicata alla memoria di Ubaldo Smeriglio, ex collega e giornalista. Questa iniziativa ha trasformato uno spazio aziendale in un ambiente accogliente, dedicato alla condivisione di conoscenza e cultura. La libreria funge da piccolo spazio di **book crossing**, dove i libri custoditi sono consultabili dai dipendenti, che possono prenderli in prestito e a loro volta inserirne di nuovi.

L'obiettivo principale è quello di promuovere la cultura della lettura all'interno dell'ambiente lavorativo. Inoltre, la biblioteca condivisa favorisce la socializzazione e il dialogo tra colleghi, creando un ambiente più inclusivo e stimolante.





FOCUS

IL METODO AGILE PER ACCELERARE LO SVILUPPO E INNOVARE I SERVIZI

Nel 2024, il Gruppo ha consolidato e rilanciato l'adozione della metodologia agile come leva strategica di innovazione interna, strutturando **team multidisciplinari** incaricati di sviluppare progetti ad alto impatto.

I gruppi di lavoro hanno operato su tre direttrici principali:

- il miglioramento della qualità dei servizi rivolti ai passeggeri;
- lo sviluppo di nuovi servizi a valore aggiunto;
- l'avanzamento degli impegni in ambito sostenibilità e benessere organizzativo.

Ogni team ha unito competenze trasversali, coinvolgendo diverse funzioni aziendali – dal commerciale alla comunicazione, dall'IT alle risorse umane – con l'obiettivo di rendere più efficace l'ascolto dei bisogni interni ed esterni e tradurli in soluzioni concrete e facilmente implementabili.

L'implementazione di questa innovativa e trasformativa metodologia di lavoro ha generato un impatto positivo non solo sui processi prettamente operativi, ma anche sulla cultura aziendale.

Difatti, ha generato una **maggiore responsabilizzazione diffusa**, incoraggiato la sperimentazione continua, rafforzato la condivisione orizzontale e trasversale di competenze e know-how e, per finire, ha valorizzato un approccio realmente orientato alle esigenze del cliente, integrandole come guida in ogni scelta progettuale.



Rapporto di retribuzione totale annuale [GRI 2-21]

A partire dall'esercizio di rendicontazione 2023, il Gruppo ha provveduto ad effettuare il calcolo del rapporto fra la retribuzione totale annuale della persona che riceve la massima retribuzione e la retribuzione totale media di tutti i dipendenti esclusa la suddetta persona al 31.12.2023. Nel 2024, la procedura di calcolo è stata affinata considerando non più la media di tutti i dipendenti ma la mediana del costo totale del personale nel 2024. Tale rapporto risulta pari a 9,44. In particolare, in relazione alla metodologia di calcolo, si segnala che è stata considerata come retribuzione fissa la RAL, mentre, come retribuzione variabile le ore straordinarie, alcune specifiche indennità pagate al personale e il premio di produzione. Inoltre, in merito alla retribuzione dei neoassunti 2024, è stata calcolata la retribuzione dei mesi di competenza del 2024 considerando la data di assunzione, senza effettuare riparametrazioni.

6.4. Salute e sicurezza sul lavoro

Il Gruppo Caronte & Tourist considera la sicurezza sui luoghi di lavoro, la salute dei lavoratori, la cura, lo sviluppo di un ambiente lavorativo sano e sicuro, aspetti di fondamentale importanza per lo svolgimento dell'attività lavorativa da parte delle proprie persone.

Il Gruppo promuove infatti condizioni di lavoro che tutelino e favoriscano la salute e la sicurezza, in un'ottica di miglioramento continuo delle attività e delle prestazioni relative alla presente tematica. Il Gruppo C&T opera nel pieno rispetto dei requisiti definiti dalle specifiche normative applicabili e pone la massima attenzione applicando sul campo una consolidata cultura della prevenzione sia a terra che in mare. Infatti, la diffusione di una cultura della prevenzione e della sicurezza, fa sì che si crei e si diffonda una consapevolezza dei rischi e una responsabilità individuale da parte di ciascun lavoratore ma anche di ciascun cliente.

A testimonianza dell'impegno rispetto a questo tema, il Gruppo ha implementato e attuato in modo efficace un **Sistema di Gestione della Sicurezza sul lavoro** (SGLS) secondo i requisiti della certificazione ISO 45001:2018, di cui la Capogruppo è certificata, sia con riferimento alle molteplici attività svolte a terra (uffici, biglietterie, porto) e sia con riferimento a tutte le misure dirette a proteggere l'attività di navigazione e a salvaguardare la nave, le persone e i beni a bordo.

Le società di C&T Isole Minori e di Cantieri Navali dello Stretto operano con sistemi di Gestione (SGLS) ma non sono certificate.

Relativamente a tutti gli aspetti afferenti alla sicurezza, alla prevenzione degli infortuni, alla tutela dell'ambiente a bordo e a terra – sia per quanto attiene agli ambiti obbligatori previsti dalle normative vigenti, sia nazionali che sovranazionali – essi sono in capo all'ufficio sicurezza della Capogruppo e demandate alle singole strutture delle controllate. L'ufficio è costituito da professionisti di alto livello già presenti nell'organico, inclusi un Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione per le società di C&T S.p.A. e C&T Isole Minori, e un Addetto al Servizio di Prevenzione e Protezione per C&T S.p.A. e Cantieri Navali dello Stretto. Questi professionisti ricevono supporto da consulenti esterni attraverso contratti di consulenza. Con riferimento alla regolamentazione vigente, la gestione della salute e la sicurezza del personale di terra ottemperano i requisiti del D. Lgs n. 81/2008, adottando un approccio preventivo nella valutazione dei rischi in materia di salute e sicurezza e coinvolgendo tutti gli interessati. Come richiesto dalla norma è stato predisposto un documento di valutazione dei rischi (DVR) sia generale che specifico, per ogni tipologia di rischio corredato alla mansione, per ogni società del Gruppo, in merito alle attività amministrative, alla categoria dei bigliettai, dei piazzalisti e agli addetti al rizzaggio e derizzaggio mezzi. Questi ultimi sono inclusi solo per la società di C&T S.p.A.. Si segnala che i DVR di C&T S.p.A. e di Cantieri Navali dello Stretto S.r.l sono stati aggiornati nel 2024. In linea generale, il Gruppo è molto attento alla salute e alla sicurezza dei propri dipendenti e si impegna a far sì che tutti siano consapevoli dei rischi relativi alle attività che vengono svolte, attraverso un approccio quanto più coinvolgente dei lavoratori, anche rispetto alle comunicazioni veicolate in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno della intranet.

Con specifico riferimento ai servizi di medicina del lavoro che contribuiscono all'identificazione e all'eliminazione dei pericoli e alla minimizzazione dei rischi, si segnala che in ottemperanza al D.lgs. 81/08 e al protocollo sanitario sono state effettuate tutte le visite mediche di competenza da parte del medico competente nominato.

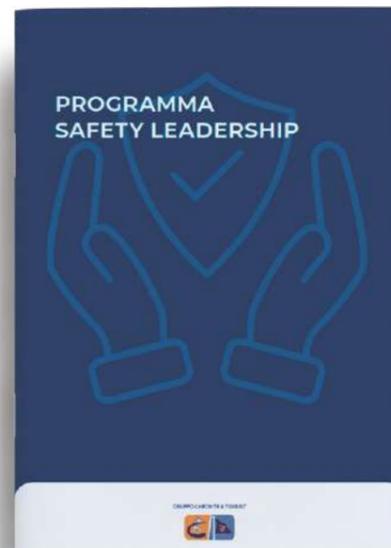
In merito alla formazione, nel 2024 sono stati svolti sia i corsi obbligatori, ai sensi del D.lgs. 81/08, il quale stabilisce le norme per la tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori nei luoghi di lavoro, sia differenti iniziative.

Per quanto riguarda il personale di terra, che include sia il personale amministrativo che i piazzalisti, si è deciso di dare una spinta significativa all'adesione ai corsi di formazione obbligatori in materia di salute e sicurezza, con l'obiettivo di garantire un elevato livello di preparazione e consapevolezza sui rischi lavorativi. Inoltre, è stato svolto un corso di aggiornamento del BLS (Basic Life Support and Defibrillation), fornendo competenze di base per il supporto vitale e l'uso del defibrillatore. Questo corso è progettato per preparare i partecipanti a riconoscere e gestire situazioni di emergenza cardiaca, come l'arresto cardiaco, e a fornire interventi di primo soccorso.

Per quanto riguarda il personale marittimo, è stato avviato il **Programma Safety Leadership**, un progetto finalizzato a rendere più consapevole e preparato il personale a bordo delle navi sugli aspetti legati alla sicurezza e alla salute. A tal fine, sono stati realizzati degli opuscoli informativi che illustrano le attività che richiedono un'attenzione particolare da parte della società e del personale a bordo delle navi. Questi opuscoli evidenziano

i principali sistemi di sicurezza adottati a bordo affidando al personale il compito di impegnarsi a rispettare tali indicazioni: solo attraverso una partecipazione attiva e responsabile sarà possibile mantenere al sicuro sia le persone che l'azienda. L'opuscolo è stato minuziosamente presentato e spiegato a bordo di ogni nave attraverso appositi incontri con i marittimi. Inoltre, l'intero Gruppo si è impegnato a fornire supporto nell'applicazione pratica di queste misure a chiunque ne avesse necessità.

Oltre a queste importanti iniziative, affinché si possa ancora di più rafforzare le competenze del personale e la sicurezza a bordo, nel 2024 è stato pianificato un ampliamento del programma formativo con l'introduzione di corsi aggiuntivi oltre i requisiti normativi. La società ha infatti deciso, dando priorità alle figure apicali, di incrementare ulteriormente la formazione attraverso la frequenza di corsi non obbligatori inerenti alle attività peculiari che caratterizzano il servizio del Gruppo. L'attività ritenuta più rilevante sia per la frequenza con cui viene svolta che per la complessità esecutiva è rappresentata dall'ormeggio e dalla successiva ripartenza della nave, per questo motivo due dei corsi già programmati per l'anno 2025 sono:



- **MOORING OPERATION AND EQUIPMENT** tenuto dal RINA Marine Training: questo corso ha lo scopo di fornire una guida per le operazioni sicure delle navi coprendo tutti gli aspetti del sistema di ormeggio, la disposizione delle attrezzature di ormeggio (compresi gli accessori e la relativa resistenza strutturale della nave), i fattori che influenzano la scelta delle linee di ormeggio e la loro gestione, manutenzione e ritiro in sicurezza, e soddisfare le nuove pratiche del settore.
- **RISK ASSESSMENT AND INCIDENT INVESTIGATION** tenuto dal RINA Marine Training: il corso ha l'obiettivo di fornire le conoscenze, le competenze e gli strumenti per effettuare efficacemente le valutazioni dei rischi e condurre le indagini sugli incidenti per il miglioramento continuo del sistema di gestione della sicurezza della Compagnia.

Sempre nell'ambito della formazione del personale marittimo, il Consiglio di Amministrazione del Gruppo, attraverso un sistema di incontri periodici a rotazione, ha deciso di coinvolgere i comandanti e i direttori di macchina al fine di raccogliere le loro impressioni e identificare possibili aree di miglioramento nell'ambito della salute e della sicurezza a bordo delle navi. Da questi incontri è emersa la necessità di rafforzare il programma di esercitazioni a bordo. In particolare, è stata approvata e attuata un'implementazione delle esercitazioni, prevedendo un calendario con soste aggiuntive per consentire all'equipaggio di svolgere un numero di esercitazioni superiore rispetto ai requisiti normativi. A questo proposito, sempre ai sensi dell'art. 35 del D.lgs. 81/2008, si segnala che annualmente viene svolta la riunione periodica di sicurezza nella quale sono discussi l'andamento degli infortuni, delle malattie professionali e della sorveglianza sanitaria, i criteri di scelta dei DPI, i codici di comportamento per prevenire i rischi e gli infortuni e, nel complesso, tutto ciò che rientra nell'ambito della salute e sicurezza.

Per quanto concerne il **tema della prevenzione e mitigazione degli impatti** in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali, il Gruppo fornisce a soggetti terzi dettagliate informazioni sui rischi specifici esistenti nell'ambiente in cui sono destinati ad operare e sulle misure di prevenzione e di emergenza adottate in relazione alla propria attività, in linea con l'art. 26 del D.lgs. 81/2008. In questo senso è stato predisposto un **unico DUVRI**, il cui ultimo aggiornamento è stato effettuato a giugno 2024.

I rischi legati alle attività del Gruppo Caronte & Tourist sono differenti tra il personale di terra e il personale marittimo. Nel primo caso i pericoli esaminati sono legati principalmente alle attività svolte dai piazzalisti, le cui criticità sono dovute agli esigui spazi di manovra sui piazzali. I pericoli più comuni sono legati agli scivolamenti in piano e alle macchine in transito e sono stati determinati attraverso un'analisi dettagliata delle attività lavorative, ispezioni sul campo e segnalazioni da parte dei lavoratori. Inoltre, sono stati identificati rischi specifici come la possibilità di collisioni, investimenti e schiacciamenti dovuti al transito dei mezzi di trasporti, i quali sono stati mitigati attraverso dei camminamenti sopraelevati e con implementazione di segnaletica orizzontale e verticale.

Per garantire un ambiente di lavoro sicuro e ridurre i rischi di infortunio per il personale di terra, il Gruppo ha adottato le seguenti misure di prevenzione e protezione:

- **formazione e informazione:** al momento dell'assunzione, ogni lavoratore riceve un'adeguata formazione e informazione in materia di sicurezza, con aggiornamenti periodici sulle procedure operative;
- **miglioramento delle condizioni di lavoro:** sono state rimosse le superfici irregolari per ridurre il rischio di cadute e migliorata la segnaletica e l'illuminazione per una maggiore visibilità;
- **controlli più accurati:** viene effettuato un monitoraggio costante sull'uso corretto dei Dispositivi di Protezione Individuale (DPI), con particolare attenzione agli indumenti ad alta visibilità e alle scarpe antinfortunistiche;
- **rafforzamento delle procedure di sicurezza:** vengono regolarmente aggiornate le disposizioni operative per garantire il rispetto delle norme vigenti e la protezione di tutti i lavoratori.

Nel corso del 2024 si sono verificati 3 infortuni¹⁵ sul luogo di lavoro in merito al personale di terra¹⁶, registrando un calo del 25% rispetto al 2023, nonostante le ore lavorate risultano aumentate del 21%. Fra le principali cause che hanno generato tali infortuni vi sono fratture, contusioni e distorsioni, dovuti ad urti accidentali con mezzi in transito sui piazzali.

Con riferimento alla gestione della salute e la sicurezza in mare, il Gruppo tra i principali strumenti ha a disposizione un **Safety Management System**, che risponde ai requisiti della certificazione ISO 45001:2018 e alle relative procedure, il quale è conforme alla IMO Resolution 741 (18) come emendata: Guidelines on Management for safe Operation of Ship and Pollution Prevention. Questo sistema prevede un sistema di controllo e certificazione esterno, il cui scopo è garantire che la struttura organizzativa, le responsabilità, le procedure e le risorse adoperate per la gestione delle navi per la sicurezza in mare, la prevenzione della perdita di vite umane e la protezione ambientale siano adeguate, funzionali ed operative. Inoltre, il Safety Management System include un sistema di controllo interno, finalizzato a verificare con continuità il corretto ed efficace funzionamento del sistema di gestione, fornendo anche gli elementi per correggerlo e/o migliorarlo.

Attualmente, questo sistema è suddiviso in due manuali di gestione distinti: uno per C&T S.p.A. e Cartour, e un altro per C&T Isole Minori e Maddalena Lines. Nel 2023, il Gruppo Caronte & Tourist ha avviato un importante e complesso progetto di revisione del sistema, con l'obiettivo di creare un manuale unico per entrambe le società di gestione (C&T S.p.A. e C&T Isole Minori), che sia funzionale e personalizzato per rispondere alle esigenze specifiche di entrambe le realtà aziendali. Nel 2024 è stata completata la fase di revisione del manuale, senza tuttavia procedere immediatamente alla sua implementazione. L'ulteriore affinamento e la necessaria precisazione di alcune procedure hanno reso necessario il posticipo della sua attuazione, con l'obiettivo di garantire la massima efficacia e adeguatezza rispetto alle reali esigenze operative del personale.

La gestione della salute e della sicurezza del personale di marittimo rispetta i requisiti del D. Lgs n. 271/99 e ha come obiettivi principali:

- predisporre procedure sicure nelle operazioni della nave;
- sviluppare e favorire la creazione di un sicuro ambiente di lavoro;
- stabilire contromisure contro tutti i rischi identificati;
- migliorare continuamente la capacità di sicura gestione del personale di bordo e di terra;
- preparare il personale alle emergenze relative sia alla sicurezza che alla protezione ambientale.

Per conseguire tali obiettivi, è stato creato un manuale di valutazione dei rischi a bordo delle navi e una politica specifica per la sicurezza e la protezione ambientale. Quest'ultima impone che tutte le operazioni eseguite

.....

¹⁵ Sono stati esclusi dalla presente descrizione i dipendenti che hanno subito un infortunio in itinere. Questa decisione è stata presa poiché il trasporto non è stato gestito dall'organizzatore.

¹⁶ Il perimetro di rendicontazione del dato racchiude tutte le società del Gruppo Caronte & Tourist. Nello specifico il personale di terra è incluso nelle sole società di C&T S.p.A., Cantieri Navali dello Stretto e Maddalena Lines

dal personale, sia a terra che a bordo delle navi, siano orientate a evitare danni alle persone fisiche e perdite di vite umane, proteggere l'ambiente marino, mantenere elevati livelli di efficienza tecnica e operativa delle navi, proteggere le navi e gli equipaggi da conseguenze derivanti da pratiche illegali, e operare in modo sicuro ed efficiente per quanto riguarda passeggeri, veicoli e merci.

Per identificare i pericoli connessi al lavoro, valutare i possibili rischi e applicare una gerarchia di controllo, ogni società di navigazione facente parte del Gruppo possiede un piano di sicurezza dell'ambiente di lavoro, all'interno del quale vi è una specifica sezione dedicata alla valutazione dei rischi in mare. I pericoli più comuni legati alle unità navali riguardano principalmente:

- le operazioni di imbarco e sbarco di automezzi e passeggeri;
- le attività di rizzaggio e derizzaggio degli automezzi;
- la ronda in coperta in navigazione;
- le operazioni di manutenzione dei macchinari;
- gli interventi di assistenza per garantire l'esercizio in sicurezza di ascensore e scale mobili;
- le manovre su impianti e macchinari;
- gli urti di autoarticolati, autotreni contro rampa di accesso;
- imbarco/sbarco mezzi NAS (Nessun Autista al Seguito) e pacchi.

Ovviamente, sono anche presenti rischi e pericoli legati ad attività specifiche eseguite per determinate navi come ad esempio per la Nerea, la quale oltre ad avere rischi legati alle attività di bunkeraggio con gasolio, ha anche pericoli legati al bunkeraggio con LNG.

Per prevenire e ridurre al minimo i rischi a bordo delle navi, nel manuale di gestione della salute e della sicurezza sono presenti delle linee guida che permettono al personale di bordo di essere in grado di affrontare le varie situazioni che possano verificarsi e gli strumenti che devono avere a disposizione. Oltremodo è il Comandante che assume il ruolo di punto di riferimento della nave con piena autorità. Inoltre, per una maggiore sicurezza delle operatività del personale marittimo, nel 2024 sono stati revisionati e acquistati nuovi cavi di ormeggio.

In aggiunta, al fine di poter migliorare il sistema di gestione, i lavoratori, per mezzo degli appositi rappresentanti, possono contare sul Comitato di Sicurezza, che svolge i seguenti compiti:

1. occuparsi di tutte le questioni relative alla sicurezza e la prevenzione dell'inquinamento, inclusi addestramento del personale e controlli a bordo, l'uso degli indumenti di protezione e la prevenzione degli infortuni;
2. analizzare incidenti e quasi incidenti alla nave e al personale, allo scopo di identificare la ragione di tali eventi;
3. occuparsi delle varie situazioni di emergenza che possano verificarsi a bordo e stabilire quale azione può essere necessaria per superare tali emergenze;
4. valutare obbligatoriamente l'efficacia del sistema di gestione e fare proposte nuove per migliorarlo;
5. consapevolizzare riguardo agli argomenti inerenti alla sicurezza dell'ambiente di lavoro.

A testimonianza dell'impegno del Gruppo nell'assicurare la salute a tutti i dipendenti di mare e in ottemperanza del D. Lgs n. 271/99, in tutte le società del Gruppo vengono effettuate visite mediche periodiche obbligatorie, al fine di poterne valutare l'idoneità lavorativa alla mansione. Infatti, ogni società ha come riferimento un medico competente che ha il compito di fornire l'assistenza e la consulenza nell'ambito della medicina del lavoro e la sorveglianza sanitaria.

Il Gruppo da sempre si impegna a formare e sensibilizzare tutti i propri dipendenti rispetto alla salute e alla sicurezza sul lavoro; si segnala che la formazione erogata a tutto il personale marittimo è avvenuta nel rispetto degli obblighi e delle normative di legge in materia facendo riferimento al D. Lgs n. 271/99.

Nel 2024, rispetto al 2023, il Gruppo ha registrato un aumento degli infortuni del personale marittimo del 31%, anche in considerazione del numero delle ore lavorate in aumento (+13%). In particolare, si sono verificati 28¹⁷ infortuni sul lavoro relativi al personale marittimo, di cui due infortuni gravi. Questi ultimi consistono in una vasta ferita lacero contusa della coscia destra dovuta alla rottura di un cavo di ormeggio e in una lacerazione con frattura dovuta alla violenta chiusura di una porta del locale di aspirazione/ventilazione alla quale era appoggiato l'operaio in questione. La maggioranza degli infortuni non gravi sono dovuti a scivolamenti. Questo aumento è dovuto ad una maggiore consapevolezza sul tema della salute e sicurezza a bordo delle navi e a una maggiore attenzione all'importanza della segnalazione; non a caso, rispetto allo scorso anno, le segnalazioni riguardanti infortuni (anche di lieve entità) sono aumentate. Infatti, i near miss ricevuti nel 2024 per il personale marittimo sono 34, a fronte degli 11 del 2023.

Nel 2021, a bordo della nave Elio durante le fasi di approdo del mezzo al molo Norimberga, dove la nave doveva effettuare una sosta lavori, ha perso la vita un membro dell'equipaggio, uomo di comprovata esperienza, con ottimo stato di servizio, bravissimo professionista e marinaio. A seguito dell'accaduto la procura ha avviato le indagini di rito, anche nei confronti della società per i profili della responsabilità amministrativa dipendente da reati, connessi all'applicazione del Dlgs. 231/01; la procura competente ha affidato le indagini alla polizia giudiziaria della Guardia Costiera. Allo stesso tempo, la società, oltre a mettersi a disposizione degli inquirenti, ha insediato una commissione interna con il compito di approfondire le cause dell'incidente. A seguito dello svolgimento delle indagini, l'udienza preliminare, tenutasi il 24.09.2024, si è conclusa con il rinvio a giudizio di tutti gli imputati, con conseguente fissazione della prima udienza dibattimentale nel primo semestre 2025.

Infortuni sul lavoro [GRI 403-9]

Dipendenti	2023	2024
Terra		
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili ¹⁸	7,90	4,88
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-
Tasso di infortuni gravi sul lavoro ¹⁹	-	-
Marittimi		
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	9,58	12,54
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0,50	-
Tasso di infortuni gravi sul lavoro	0,50	0,90

.....

17 Il dato non include la società che effettua la linea Messina-Reggio Calabria.

18 Il tasso di infortuni sul lavoro registrabili è calcolato come numero di infortuni sul lavoro registrabili diviso il numero di ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000. Il tasso di infortuni gravi sul lavoro è calcolato come numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze diviso il numero di ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000. Il tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro è calcolato come numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro diviso il numero di ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000.

19 Per infortuni con gravi conseguenze si intendono infortuni sul lavoro che hanno portato ad un danno da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi.

Nel corso del 2022 è stata predisposta una specifica procedura "**Procedura di ormeggio e disormeggio**". Tale procedura ha come obiettivo quello di fornire istruzioni e raccomandazioni utili al fine di evitare che si possa incorrere nuovamente nel rischio di infortuni, informando, formando e sensibilizzando il personale di bordo sulle specifiche manovre da effettuare in caso di ormeggio e/o disormeggio presso la Nave Elio. Nel 2024 è stata aggiornata la procedura operativa per la gestione delle navi nella quale sono riportate le regole di armo/disarmo, le conformità alle Tabelle Minime di Sicurezza, la gestione degli adempimenti di bordo e dei rapporti con la Capitaneria di Porto e la gestione del trasporto di merci pericolose.

Oltre a quanto appena descritto, a bordo delle navi il Gruppo svolge **audit sia interni che esterni** attraverso apposite check-list di verifica per la conformità sulla verifica degli aspetti di salute e sicurezza. I principali aspetti oggetto di verifica sono: il manuale di safety management, la presenza di documentazione a bordo, la presenza dei mezzi di salvataggio antincendio, le dotazioni di ormeggio, la presenza del registro infortuni, la rispondenza al L.271/1999 e relativa documentazione e tra gli altri il controllo del rispetto del mansionario di bordo. Questi sono solamente alcuni dei controlli oggetto di verifica, perché con specifico riferimento alla parte dedicata all'ufficio sicurezza, gli aspetti sono molteplici.





07

Il legame con la comunità locale

- 7.1** Il link con il territorio **136**
- 7.2** Il contributo a favore della cultura, dello sport e del sociale **138**
- 7.3** La relazione con la comunità scientifica **144**
- 7.4** Gli eventi sul territorio **148**

7.1 Il link con il territorio

La circolazione delle persone è il risultato di un intricato fenomeno di interazione economica e sociale tra il sistema delle attività residenziali, economiche e produttive, distribuite sul territorio, e il sistema dei trasporti: quest'ultimo, come complesso di strutture, mezzi e organizzazione del movimento, è sia la condizione necessaria che la conseguenza dello sviluppo economico di una comunità. Il contributo di un'azienda di trasporti marittimi come il Gruppo C&T al benessere economico e sociale della regione in cui opera può essere considerato un fattore essenziale per lo stesso progresso economico della Sicilia, Calabria e, in generale, del turismo italiano.

Fin dall'inizio delle sue operazioni, il Gruppo Caronte & Tourist ha promosso il progresso in molteplici dimensioni dell'area, favorendo l'occupazione in tutti i settori, gli investimenti e le infrastrutture nell'intero territorio siciliano e calabrese. Grazie alla sua attività economica, il Gruppo è in grado di offrire servizi e infrastrutture che non sono solamente orientati al business e ai clienti, ma che considerano l'intera comunità.

La prova del profondo collegamento tra il territorio e le attività del Gruppo è anche data dalla **capillarità territoriale delle sue sedi operative e portuali**, tra cui: Messina (Rada San Francesco), Villa San Giovanni (area metropolitana dello Stretto), Trapani, Milazzo, Isole Eolie (Vulcano; Lipari; Santa Marina (Salina); Rinella (Salina); Panarea; Stromboli; Ginostra (Stromboli); Alicudi; Filicudi), Isole Egadi (Favignana; Levanzo; Marettimo), Pantelleria, Palermo, Ustica, Porto Empedocle, Pelagie (Linosa; Lampedusa), Salerno, La Maddalena e Palau. Ognuna di queste contribuisce allo sviluppo economico del territorio che la ospita e alcune delle quali, tramite iniziative guidate dalla direzione, contribuiscono direttamente al benessere e coinvolgimento della comunità tramite sponsorizzazioni, eventi e devoluzioni, tra cui l'Area Metropolitana dello Stretto, Milazzo, Trapani, e le Isole Minori.



IN SEGNO DELL'IMPEGNO E DELL'INTERESSE VERSO IL TERRITORIO SICILIANO, IL GRUPPO C&T SUPPORTA CON PIÙ RISORSE LO SVILUPPO ECONOMICO ED IL BENESSERE DEI CITTADINI ANCHE NEI MOMENTI PIÙ DIFFICILI.



LA PROVA DEL PROFONDO COLLEGAMENTO TRA IL TERRITORIO E LE ATTIVITÀ DEL GRUPPO È DATA DALLA CAPILLARITÀ TERRITORIALE DELLE SUE SEDI OPERATIVE E PORTUALI.

La costante attenzione ai servizi per il territorio si estende oltre la navigazione nello Stretto, declinandosi anche in azioni concrete a sostegno delle comunità delle Isole Minori.

A tale scopo, nel corso del 2023, è stata aggiunta alla flotta del Gruppo la Nerea, una moderna nave ro/pax destinata a Caronte & Tourist Isole Minori. Questa nuova unità navale, che collega la Sicilia ai suoi arcipelaghi, rappresenta un passo significativo nel garantire continuità e qualità del servizio. Le tecnologie sostenibili integrate nella Nerea sono state progettate per garantire la massima manovrabilità anche in condizioni meteomarine avverse, affrontando così le sfide tipiche delle rotte marittime più esposte.

Le condizioni meteo sfavorevoli rappresentano, infatti, una sfida importante per Caronte & Tourist Isole Minori, poiché sono la causa principale dell'omissione delle corse.

Questo fenomeno è dovuto principalmente alla mancanza di infrastrutture portuali sicure nelle Isole Minori, che durante condizioni climatiche avverse, rendono difficile le manovre di ormeggio.

La Nerea è stata appositamente progettata per affrontare queste sfide, dotata di caratteristiche idrodinamiche avanzate e due potenti eliche prodriere da 800 kW. La sua capa-

rità di ormeggiare con venti fino a 45 nodi la rende un punto di riferimento per la stabilità e la sicurezza nella navigazione in condizioni avverse.

Con l'arrivo di Nerea, il Gruppo ha dimostrato ancora una volta il proprio impegno nel garantire la parità nell'accesso ai servizi per tutti i tipi di passeggeri. In particolare, grande attenzione è stata riservata ai passeggeri a mobilità ridotta. La nave è stata progettata per garantire un'esperienza di viaggio confortevole e accessibile per tutti, con scale mobili, ascensori e cabine appositamente attrezzate per ospitare persone con mobilità ridotta.



Con due potenti eliche prodriere da 800 kW e la capacità di ormeggiare con venti fino a 45 nodi, Nerea è un punto di riferimento per la stabilità e la sicurezza nella navigazione in condizioni avverse.





7.2 Il contributo a favore della cultura, dello sport e del sociale

Il Gruppo Caronte & Tourist collabora con gli stakeholder del territorio allo scopo di creare sinergie con la comunità locale instaurando rapporti diretti:

- per la normale gestione dell'attività di trasporto marittimo;
- per la progettazione e realizzazione di nuove infrastrutture e collegamenti;
- tramite la partecipazione ad associazioni sportive, scuole o gruppi di coordinamento;
- sostenendo progetti e iniziative di interesse sociale.

Riconoscendo il fondamentale ruolo ricoperto dal Gruppo nella promozione del benessere e dello sviluppo del tessuto economico e sociale del territorio, nel corso del 2024 il Gruppo C&T ha intensificato il proprio impegno nel sostegno e nella promozione delle iniziative locali a fini sociali. Rispetto al 2023, il numero di sponsorizzazioni, erogazioni liberali deducibili ed erogazioni liberali indeducibili è aumentato notevolmente, passando da 101 associazioni per la comunità locale beneficiarie ad un totale di 119 appartenenti a più aree, tra cui comunità e assistenza, cultura, storia e tradizioni, sport, manifestazioni locali e borse di studio. Tuttavia, il relativo contributo economico distribuito è lievemente diminuito, registrando una decrescita dell'1% rispetto all'anno precedente.

Quasi la metà dei contributi totali (**48%**) è stata destinata alle associazioni dedicate alla cultura, alla storia e alle tradizioni. Il **34%** è stato assegnato alle associazioni per la comunità e l'assistenza, mentre quelle che si occupano di sport hanno beneficiato del **16%** delle erogazioni. I restanti contributi sono stati distribuiti tra le associazioni per la salute e la sicurezza e altre tipologie.



Di seguito le categorie delle attività svolte dalle associazioni sostenute dal Gruppo Caronte & Tourist divisi per area di pertinenza.

Categoria	Oggetto
Salute e prevenzione	Sponsorizzazioni e contributi volte a promuovere la ricerca contro il cancro e l'obesità.
Sport	Sponsorizzazioni e contributi per iniziative volte a promuovere la disabilità nel mondo dello sport, e al rinnovamento di centri sportivi.
Cultura, storia e tradizione	Sponsorizzazioni e contributi per iniziative quali mostre culturali, manifestazioni sulle tematiche di natura culturale, ambientale, scientifica, artistica, musicale.
Comunità e assistenza	Contributi a favore di Onlus e organizzazioni no-profit relative al tema della cultura, della musica, dell'arte, della diversità, del territorio, dello sport, della disabilità.
Altro	Sponsorizzazioni culturali a Festival, forum, manifestazioni, scuole di formazione.

A dimostrazione della costante attenzione del Gruppo verso le comunità locali, nel 2024 sono state svolte le seguenti iniziative a bordo delle navi:

- un banchetto informativo per sensibilizzare e informare i passeggeri sulla sclerosi multipla e sulle iniziative dall'Associazione Italiana Sclerosi Multipla, organizzato e coordinato dalle sezioni provinciali AISM di Messina e Reggio Calabria;
- a bordo della nave Telepass, una giornata dedicata alla divulgazione delle buone pratiche di protezione civile attraverso la Campagna nazionale "IO NON RISCHIO", promossa dal Dipartimento Regionale e Nazionale di Protezione Civile e coordinata dall'associazione di volontariato di protezione civile "Mari e Monti 2004" di Messina;
- due sessioni (aprile e ottobre 2024) di raccolta fondi Face to Face organizzate dall'UNHCR (United Nations High Commissioner for Refugees);
- due sessioni (aprile e ottobre 2024) di raccolta fondi Face to Face organizzate dal WWF;
- a bordo della nave Elio, una giornata informativa contro l'epilessia con i medici del Policlinico di Messina;
- attività di lettura a bordo tramite l'iniziativa "Maggio dei Libri 2024" organizzata dal Comune di Messina.

Da sempre attento allo sviluppo culturale del tessuto sociale, il Gruppo Caronte & Tourist ha instaurato da anni rapporti di collaborazione anche con il mondo scolastico ed accademico, promuovendo l'impegno degli studenti con borse di studio e premi al merito e accogliendo i ragazzi durante i percorsi di scuola alternanza lavoro. Riguardo questo ultimo punto, il Gruppo si è impegnato ad ospitare a bordo delle sue navi o delle sue infrastrutture, ragazzi provenienti da ben 7 istituti scolastici siciliani e calabresi e 2 Scuole di Alta Formazione. In particolare, troviamo i seguenti istituti:

- I.T.E.T. "Leonardo Da Vinci" di Milazzo;
- Liceo Classico, Linguistico, Scientifico e delle Scienze Umane "L. Nostro" di Villa San Giovanni;
- I.P.S.I.A. di Villa S. Giovanni;
- I.P.A.L.B.-T.U.R. Giovanni Trecroci di Villa San Giovanni;
- I.I.S. "L. Nostro - L. Repaci" di Villa San Giovanni;
- I.T.T.L. "Marino Torre" di Trapani;
- I.T.T.L. "Caio Duilio" Istituto tecnico Nautico di Messina;
- I.S.S. "E. Fermi" di Bagnara Calabra.

Si specifica, inoltre, che la Caronte & Tourist collabora attivamente con la Scuola di Alta Formazione "ITS Academy" di Catania, di cui il Gruppo è socio fondatore, e con l'"ITS Infomob Palermo". In aggiunta, tra novembre e dicembre 2024, insieme all' I.T.E.T "Leonardo Da Vinci" di Milazzo, il Gruppo ha organizzato il progetto "Battesimo del Mare" che ha visto l'imbarco di oltre 150 studenti di scuola secondaria di primo grado a bordo delle navi in servizio nelle Isole Eolie. L'iniziativa ha rappresentato un'importante occasione di orientamento e sensibilizzazione per avvicinare i giovani al mondo della navigazione e delle professioni marittime.

Inoltre, il Gruppo ha effettuato Progetti di P.C.T.O. (Percorsi per le competenze Trasversali e per l'orientamento) sia a bordo delle proprie navi che in cantiere e in ufficio con gli studenti dei seguenti istituti:

- I.T.T.L. "Marino Torre" di Trapani;
- I.T.T.L. "Caio Duilio" Istituto tecnico Nautico di Messina;
- I.I.S.I.S.S. "E. Fermi" di Bagnara Calabra;
- I.T.E.T. "Leonardo Da Vinci" di Milazzo;
- Liceo Classico, Linguistico, Scientifico e delle Scienze Umane "L. Nostro" di Villa San Giovanni;
- I.I.S. F. Severi di Gioia Tauro.

FOCUS ITS ACADEMY

La collaborazione tra ITS Academy e il Gruppo Caronte & Tourist è un esempio significativo di come una **sinergia tra il mondo della formazione e quello del lavoro possa generare risultati concreti e duraturi**. Inizialmente coinvolto come socio collaboratore, il Gruppo Caronte & Tourist è poi diventato socio fondatore



dell'Accademia, partecipando attivamente alla sua governance attraverso il Consiglio di Amministrazione. Per approfondire cosa rappresenta davvero questa partnership nel panorama formativo italiano, è stato deciso di affidare la narrazione della sua storia e dei suoi valori alla Dirigente Scolastica di ITS Academy, nonché Cavaliere al Merito della Repubblica Italiana, Brigida Morsellino.

Q Come nasce ITS Academy? A quali esigenze ha voluto rispondere ieri e quali sfide affronta oggi?

A La necessità di formare ragazzi pronti ad affrontare il mondo del lavoro è stata una delle principali motivazioni alla base della creazione dell'ITS Academy. Forte del riferimento dell'Istituto di Istruzione Superiore "Duca degli Abruzzi" di Catania, l'ITS Academy si è sviluppato come un naturale ampliamento dell'**alta formazione tecnica post-diploma**. Nel tempo, l'Academy si è affermata come un **centro di eccellenza nelle aree tecnologiche legate alla mobilità e alle energie rinnovabili**, ampliando costantemente la sua offerta formativa.

L'Accademia, infatti, anche grazie alla collaborazione con Caronte & Tourist ha potuto ampliare e specializzare la propria offerta formativa, sviluppando percorsi dedicati al **settore marittimo** e corsi mirati nei settori della logistica e della manutenzione dei mezzi di trasporto.

Q Qual è il vero valore della collaborazione tra ITS Academy e Caronte & Tourist? In che modo questa sinergia crea opportunità concrete e impatto reale?

A Il cuore della collaborazione tra ITS Academy e Caronte & Tourist sta nell'**equilibrio tra formazione teorica e pratica**. Un'integrazione che permette agli studenti di acquisire competenze concrete e direttamente applicabili nel mondo del lavoro.

Grazie a questa sinergia, i corsisti hanno la possibilità di **svolgere tirocini presso il Gruppo**, vivendo esperienze sul campo che non solo arricchiscono il loro percorso formativo, ma aprono anche concrete opportunità di inserimento professionale. Il valore della partnership si estende anche sul piano sociale, offrendo le stesse **opportunità a giovani con disabilità**, con percorsi pensati per promuovere inclusione e pari accesso alle competenze e al lavoro. Ed è proprio questa visione inclusiva e orientata alla crescita che guida l'approccio di Caronte & Tourist: un impegno che non si limita alla formazione dei nuovi talenti, ma si estende alla valorizzazione continua delle risorse già presenti in azienda.

Q Quali benefici ha generato questo rapporto? Ci sono risultati concreti che dimostrano il valore di questa sinergia?

A I benefici della collaborazione sono tangibili e misurabili. Oggi possiamo vantare **34 corsi attivi e circa 740 studenti iscritti**, un segno evidente di come la nostra offerta formativa stia rispondendo alle esigenze del mercato e guadagnando sempre più fiducia tra i giovani.

Ma ciò che davvero spicca sono i risultati diretti: **circa il 50% degli studenti che hanno svolto tirocini con Caronte & Tourist sono stati assunti a tempo indeterminato** e oltre 100 studenti hanno ottenuto il titolo di ufficiale di navigazione e di macchina, superando con successo l'esame presso la Direzione Marittima di Catania. Questi risultati confermano l'efficacia della nostra sinergia e il valore pratico della formazione che offriamo.

Q Dove può arrivare questa sinergia? Quali nuove sfide e opportunità potrebbe affrontare nei prossimi anni?

A Nonostante i traguardi già raggiunti, il settore marittimo continua a registrare un disallineamento tra domanda e offerta di lavoro, in particolare per quanto riguarda le cosiddette **"power skills"**, ovvero le competenze trasversali. In questo contesto, **ITS Academy si propone come un attore fondamentale nel colmare questo divario**. Il nostro obiettivo è quello di affrontare le nuove sfide del futuro offrendo ai giovani siciliani non solo una **formazione altamente qualificante**, ma anche un'opportunità di crescita personale.

La sinergia con Caronte & Tourist è un elemento chiave in questa strategia: non si tratta solo di un rapporto di collaborazione, ma di una partnership che ci consente di costruire un modello formativo innovativo.





Nel 2024 Caronte & Tourist ha consegnato 49 borse di studio di diverso valore ai diplomati, degli istituti sopra menzionati, che hanno conseguito il massimo dei voti e che presentano un excursus scolastico brillante.

Nel rispetto dei criteri fissati nei diversi istituti scolastici, il valore delle borse di studio erogate nel biennio scolastico 23/24 è diminuito del 3% rispetto al 2023, ma è aumentato del 7% rispetto al 2022, a prova dell'impegno del Gruppo nel sostenere l'istruzione nel proprio territorio:



	Anno scolastico 2022/2023	Anno scolastico 2023/2024
TOTALE EROGATO	31.500€	30.500 €

BORSE DI STUDIO

“Oggi consegniamo un premio che al di là del mero valore nominale ne ha nelle nostre intenzioni un altro ben più importante che è strettamente connesso alla voglia di fare, all'entusiasmo e alla determinazione di questi giovani. A loro ci rivolgiamo esortandoli a crederci sempre, a non mollare mai. Questi ragazzi sono le fondamenta di quella nuova architettura sociale che deve essere disegnata insieme da famiglie, scuola, istituzioni, terzo settore e imprese”

Vincenzo Franza, AD di Caronte & Tourist Isole Minori

Inoltre, il Gruppo Caronte & Tourist e l'Università degli Studi di Messina hanno stipulato una convenzione quadro finalizzata ad accrescere i livelli formativi e occupazionali, favorendo l'inserimento delle giovani professionalità nel mondo del lavoro. Il disallineamento del linguaggio tra università e aziende è uno dei problemi che hanno fin qui impedito alla formazione di stare al passo con una domanda di competenze in continua evoluzione e uno dei motivi per cui spesso i corsi di laurea non preparano alle nuove professioni e men che mai a quelle che richiedono competenze digitali e soft skill. Le aziende hanno grande interesse ad assumere risorse giovani e qualificate, con skill in linea oltre che con solide basi accademiche e naturalmente guardano con interesse alle università per la loro capacità di incidere sulle dinamiche innovative e di creare connessioni con il tessuto imprenditoriale.

7.3 La relazione con la comunità scientifica

IL GRUPPO CARONTE & TOURIST CONTINUA A COLLABORARE ATTIVAMENTE CON LA COMUNITÀ SCIENTIFICA A LIVELLO INTERNAZIONALE E LOCALE, CON LO SCOPO PRIMARIO DI PROMUOVERE E SVILUPPARE PROGETTI DI RICERCA E SVILUPPO NEL SETTORE NAVALE. QUESTA COLLABORAZIONE SI ESPRIME MEDIANTE L'INSTAURAZIONE DI RAPPORTI DIRETTI E PROFICUI, VOLTI A SOSTENERE LE ATTIVITÀ DI TRASPORTO MARITTIMO, LA PROGETTAZIONE E LA REALIZZAZIONE DI NUOVE INFRASTRUTTURE E IMBARCAZIONI.

Il gruppo si impegna attivamente nel partecipare ad associazioni e gruppi di coordinamento, sostenendo progetti e iniziative di rilievo sociale e scientifico. La visione aziendale si fonda sul punto focale e strategico

dell'attenzione al territorio, inteso come un insieme di enti e istituzioni a diversi livelli, nonché come ambito socioeconomico e ambientale di riferimento.

I principali progetti attualmente in corso riguardano la ricerca e lo sviluppo di tecnologie volte all'efficiamento energetico e alla riduzione dell'impatto ambientale delle navi. Inoltre, si pone grande attenzione alla creazione di sistemi di controllo e monitoraggio per lo stato e l'utilizzo dei sistemi imbarcati, al fine di garantire la massima sicurezza in ambito marittimo. Non da ultimo, si stanno sviluppando tecnologie avanzate per il monitoraggio dei fenomeni corrosivi che colpiscono le parti sommerse ed emerse di un'imbarcazione.

La tabella che segue fornisce una breve descrizione delle principali iniziative portate avanti dal gruppo in collaborazione con enti, organizzazioni e altre aziende.



FI-Ships

Nell'ambito del progetto, l'applicazione di diverse tecnologie di contenimento dell'efficienza energetica e dell'impatto ambientale viene studiata e testata su due navi. Il risultato finale del progetto sarà la costruzione di una serie di impianti pilota e di due dimostratori tecnologici, ottenuti applicando le tecnologie studiate sulle due navi tipo che saranno individuate nell'ambito del progetto.



NAUSICA

L'attività di C&T concerne in primo luogo nel fornire input per la progettazione di architetture elettriche di bordo innovative e, eventualmente, la dimostrazione di un prototipo; in secondo luogo, in implementare algoritmi di manutenzione predittiva.



THALASSA

Tecnologia e materiali per veicoli e imbarcazioni sicuri a basso consumo e a basso costo di manutenzione. L'attività di C&T sta nel contribuire a sviluppare Tecnologie per il monitoraggio e la sicurezza nel settore navale presso le proprie sedi portuali. In particolare, in collaborazione con UNIME, UNIPA e UNIUD, vengono sviluppati una serie di sensori per il monitoraggio dei fenomeni corrosivi sulle fiancate e sugli scafi delle imbarcazioni. Questi sensori, opportunamente cablati, saranno installati su un'imbarcazione C&T di cui è prevista la riverniciatura.



SEAPORT

Il progetto SEAPORT è organizzato in diverse sedi, diverse tra loro ma con un denominatore comune: la riqualificazione energetica e ambientale di cantieri e aree portuali. Attraverso iniziative ben definite, le sedi portuali mirano a individuare tutti gli aspetti critici dal punto di vista energetico all'interno di un cantiere navale e di un'area portuale, situati rispettivamente nel "Cantiere Navale di Augusta" e nell'area portuale di Catania.



TETI

Tecnologie innovative per il controllo, il monitoraggio e la sicurezza in mare.

L'attività di C&T si inserisce nell'ambito di un progetto di studio e sviluppo di sistemi di controllo e monitoraggio dello stato e dell'utilizzo dei sistemi navali per la sicurezza in mare.

In particolare, l'attività può essere considerata come una continuazione di quanto realizzato nell'ambito del progetto SEAPORT. CETENA svilupperà un sistema di monitoraggio dell'energia, della rotta, delle prestazioni e un sistema di monitoraggio strutturale per il supporto alle decisioni per una navigazione sicura mentre il Gruppo C&T realizzerà l'interfaccia dei sistemi CETENA.



GAINN4MOS

Lo studio ha riguardato le specifiche generali e la progettazione di base e dettagliata di un nuovo traghetto del Gruppo C&T a doppia alimentazione a GNL per auto e passeggeri. Le indagini hanno incluso anche tutti i nuovi aspetti che devono essere adattati, migliorati e messi a punto in base all'uso del GNL come combustibile (come le competenze e le esigenze di formazione, la manutenzione, i sistemi di controllo e monitoraggio, le piattaforme informatiche e i sistemi di gestione computerizzati, ecc.)



Nauticinblu

L'attività del Gruppo C&T si inserisce nell'ambito del progetto Nauticinblu - I nuovi professionisti del mare, svolto in collaborazione con Marevivo, con l'obiettivo di integrare e rafforzare le conoscenze di studenti e studentesse degli Istituti Nautici sulle tematiche relative alla sostenibilità dal punto di vista della crescita economica, transizione ecologica e mantenimento degli equilibri naturali degli ecosistemi. Gli studenti e le studentesse sono stati accolti a bordo delle unità sia sullo Stretto che sulle Isole Minori.



Nel 2024 C&T S.p.A., assieme all'Università degli Studi di Messina, ha sottoscritto una lettera d'intenti per la progettazione e l'implementazione di soluzioni tecnologiche innovative nel settore del trasporto marittimo nell'area dello Stretto. Tale collaborazione si concentra principalmente sui temi della sostenibilità energetica e dell'ottimizzazione dei flussi veicolari, ambiti di particolare interesse per docenti, ricercatori e studenti che afferiscono ai corsi di laurea dell'Ateneo, offrendo loro la possibilità di affrontare queste tematiche all'interno di

progetti di studio e tesi. L'accordo prevede la realizzazione congiunta di seminari specialistici, tirocini, iniziative di orientamento formativo e l'attivazione di progetti didattici e di ricerca. Tali iniziative mirano a sviluppare conoscenze innovative e competenze di interesse industriale, favorendo una migliore formazione accademica e facilitando l'inserimento lavorativo delle giovani professionalità nel settore marittimo e tecnologico.



FOCUS

LIFE CONCEPTU MARIS: LE ROTTE PER LA BIODIVERSITÀ

Nel 2024, la collaborazione tra **Caronte & Tourist Isole Minori e ISPRA** ha rappresentato la naturale prosecuzione di un percorso iniziato nel 2022, quando, nell'ambito del progetto **FLT (Fixed Line Transect)**, la compagnia ha messo a disposizione le proprie navi per l'attività di monitoraggio della fauna marina (cetacei, tartarughe marine) e dei rifiuti galleggianti nel Canale di Sicilia.

Grazie a questa collaborazione, sono stati percorsi circa 5.000 km e **registrati oltre 60 avvistamenti**, contribuendo alla realizzazione di mappe di distribuzione delle specie e di rischio da plastiche.

Nel 2023, questo impegno è stato formalizzato con un accordo tra ISPRA e Caronte & Tourist Isole Minori, che ha garantito la continuità delle attività di monitoraggio lungo le rotte **Trapani-Pantelleria e Porto Empedocle-Lampedusa**, ampliando l'osservazione anche ad uccelli marini e altra macro fauna di interesse comunitario.

Nel 2024, grazie ai dati raccolti nel 2023, sono stati presentati **contributi scientifici** in convegni nazionali ed europei, sottolineando il valore della collaborazione con la compagnia. Inoltre, all'interno del progetto LIFE Conceptu Maris, sono stati avviati incontri per progettare un corso di formazione dedicato al personale di terra e di bordo della compagnia, focalizzato sull'ecologia marina, la conservazione di cetacei e tartarughe e gli impatti del traffico marittimo.

Il progetto, simbolo della sinergia tra ricerca e trasporto marittimo, ha reso possibile un'**attività di monitoraggio continuativa** utile a orientare politiche e interventi per la tutela della biodiversità marina nel Mediterraneo.



“

**LA COMPAGNIA
HA MESSO A DISPOSIZIONE
LE PROPRIE NAVI PER
L'ATTIVITÀ DI MONITORAGGIO
DELLA FAUNA MARINA E DEI
RIFIUTI GALLEGGIANTI
NEL CANALE DI SICILIA,
LUNGO LE ROTTE
TRAPANI-PANTELLERIA E
PORTO EMPEDOCLE-LAMPEDUSA.**



7.4 Gli eventi sul territorio

Il natale per il Gruppo Caronte & Tourist ha una doppia anima che si sviluppa tra solidarietà e arte. Dal 2015 il Gruppo Caronte & Tourist sposa e supporta più cause per la comunità ed il territorio anche attraverso l'organizzazione della rassegna concertistica denominata onde sonore, manifestazione finalizzata ogni anno ad una raccolta fondi benefica dedicata, il cui importo totale viene raddoppiato dalla società.



L'evento nasce per allietare i passeggeri in viaggio sullo Stretto a bordo della flotta del Gruppo Caronte & Tourist nel periodo natalizio e in occasione delle festività principali dell'anno, con feste dedicate ai più piccoli per Carnevale e Pasqua.

Tali eventi hanno riscosso un successo che nel corso degli anni ha consentito al Gruppo Caronte & Tourist di fare beneficenza a favore di Onlus e associazioni che a livello nazionale e locale sono impegnate per le categorie più deboli del territorio. Nel 2024, la kermesse di arte, musica e intrattenimento tradizionalmente organizzata, nel suo decimo anniversario, ha visto un cartellone ricco di presenze e di suggestioni, dal jazz al blues, dalla musica classica al pop; un viaggio attraverso generi diversi per un pubblico di tutte le età.

Il beneficio del format va oltre l'intrattenimento per i passeggeri. L'intero ricavato degli incassi, infatti, viene raddoppiato dal Gruppo e devoluto a favore delle associazioni benefiche del territorio.

In particolare, il ricavato della vendita dell'edizione 2024/2025 sosterrà il progetto di informazione sessuale e prevenzione delle IST (Infezioni Sessualmente Trasmissibili) promosso da Arcigay Messina in collaborazione con l'Università di Messina e il dipartimento di Malattie Infettive del Policlinico di Messina, promotori dell'innovativo progetto "S.a.f.e.U."

Durante il periodo natalizio, inoltre, il Gruppo ha acquistato alcuni panettoni solidali dalla C.I.R.S. Casa-famiglia - ETS di Messina e gli ha donati ai propri dipendenti sostenendo concretamente donne e bambini vittime di violenza o in stato di disagio socioeconomico. Per di più ha deciso di donare una somma solidale al Fondo Emergenza Mare di MareVivo a tutela del mare e della sua "salute".

Da diversi anni il Gruppo sostiene la fondazione AIRC, una delle realtà più attive del territorio che si impegna nella quotidiana battaglia della ricerca di diagnosi sempre più precoci e terapie più efficaci per i tumori femminili. Anche per il 2024, in occasione della Festa della Mamma, i volontari della Fondazione hanno distribuito nelle piazze di tutta Italia l'"Azalea della ricerca", non solo e non semplicemente una pianta a fioritura stagionale ma un simbolo di lotta, di condivisione, di speranza, poiché grazie all'acquisto di una Azalea della Ricerca, ognuno avrà aiutato il mondo scientifico, contribuendo alla difficile ma non impossibile lotta contro il cancro.

Ogni anno in Italia si registrano 55.900 nuovi casi di carcinoma al seno; 12.700 nuovi casi di tumore all'utero; 6.000 nuovi casi di tumore all'ovaio. Restano numeri allarmanti, ma la ricerca scientifica ha compiuto passi da gigante e oggi - infatti - se uno di questi tumori è diagnosticato in fase iniziale le possibilità di guarire superano il 90%. A questo proposito è intervenuta Olga Mondello Franza, presidente di Caronte & Tourist nonché Consigliere Regionale della Fondazione Airc, che ha specificato come "Più di 6.000 ricercatori sono impegnati ogni giorno nella battaglia contro i tumori femminili. - - Regalare o regalarsi l'Azalea è un modo concreto per supportare la ricerca."

Nel corso del 2024 il Gruppo ha anche promosso altre iniziative quali la presentazione del libro "Sale e Sudore" scritto da Brigida



<p>18 DICEMBRE Mercoledì Nave Elio</p> <p>Dionisio String Quartet ore 17:20 - 19:00</p> <p>A20 Gli Aventi ore 19:20 - 21:40</p>	<p>22 DICEMBRE Domenica Nave Telepass</p> <p>Festa di Natale per i bimbi ore 10:00 - 18:00</p>	<p>23 DICEMBRE Lunedì Nave Elio</p> <p>Antonio Grosso Kilombo Trio ore 17:20 - 19:00</p> <p>Walkin' Mood Swingin' Jazz ore 19:20 - 21:40</p>
<p>30 DICEMBRE Lunedì Nave Elio</p> <p>Max Garrubba's Blue in Blues ore 18:00 - 21:00</p>	<p>06 GENNAIO Lunedì Nave Telepass</p> <p>Festa della Befana per i bimbi ore 10:00 - 18:00</p>	<p>SCOPRI DI PIÙ</p> <p>carontetourist.it/ondesonore</p>

Il ricavato dalla vendita dei biglietti per i concerti e le feste di Onde Sonore sarà raddoppiato da C&T e interamente devoluto all'Arcigay di Messina.

CARONTE & TOURIST

+39 090 5737

POSTO OCCUPATO



Morsellino e edito da Graus Edizioni. Nella cornice dell'auditorium del Gruppo Caronte & Tourist, gremito per l'occasione, l'evento si è sviluppato all'interno di un dialogo intenso e partecipato tra l'autrice, Tiziano Minuti, direttore del Personale e della Comunicazione del Gruppo C&T, e Maria Schirò, già dirigente del Nautico "Caio Duilio" di Messina e Presidente della RE.NA. (Rete Nazionale degli Istituti Tecnici e Professionali di Mare).

L'opera raccoglie dieci racconti che intrecciano passato e futuro, ognuno legato dal filo conduttore del mare raccontato come un elemento che si ama e si odia, che offre speranza e serenità ma anche sacrificio, paura e dolore. Durante la presentazione, il mare è stato esplorato anche nei suoi aspetti più attuali e complessi: dalle tragedie legate all'immigrazione alle difficoltà, e al coraggio, delle donne che hanno scelto di intraprendere una vita per mare, in ambienti storicamente maschili e maschilisti.

Il benessere della comunità si realizza pienamente solo quando si accompagna al benessere del territorio naturale che la ospita. In questo contesto, il Gruppo si impegna in una serie di iniziative a favore dell'ambiente, collaborando con enti ed organizzazioni del settore per la protezione e la conservazione dell'ecosistema.

Anche nel corso del 2024, una delle collaborazioni più significative è stata con Marevivo, attraverso la quale sono state organizzate attività di beach clean-up. Questa iniziativa è nata per sostenere i Comuni delle isole siciliane prima dell'inizio della stagione estiva e per sensibilizzare cittadini e turisti sull'importanza naturale ed ecologica delle isole, specialmente di quelle più piccole, e dell'ambiente costiero, spesso sottovalutato. Grazie al consolidato rapporto con il Gruppo Caronte e Tourist, che supporta l'iniziativa dalla prima edizione, il progetto ha coinvolto cento studenti, provenienti da due istituti scolastici, l'Istituto Caio Duilio di Messina e l'Istituto Don Michele Arena di Sciacca, che si sono uniti a decine di volontari guidati da operatori e professionisti di Marevivo, per ripulire le spiagge di Linosa, Ustica, Pantelleria, Favignana e Marettimo.

Durante queste operazioni, sono stati raccolti complessivamente circa 115 kg di rifiuti, principalmente costituiti da confezioni in plastica monouso come bottigliette, cannuce, tappi di bottiglie e microplastiche. Questi frammenti, spesso difficili da rimuovere, rappresentano un serio problema per l'ambiente e per la salute umana.

"È ormai un dato di fatto che la riduzione dell'impatto delle attività dell'uomo sul pianeta debba avvenire adesso," afferma Lorenzo Maticena, Amministratore Delegato di C&T. "Proprio per questo il nostro Gruppo affianca da anni Marevivo e supporta le sue attività, che uniscono la teoria all'azione e, quindi, ai risultati. La pulizia delle spiagge è un gesto di impatto per il senso di responsabilità e consapevolezza che induce nei confronti del nostro mare, ancor di più se i primi attori coinvolti sono i più giovani."

Il Gruppo Caronte & Tourist conferma il proprio impegno verso la comunità di Messina, contribuendo annualmente a creare un'atmosfera di festa durante il periodo natalizio. Nel 2024, l'azienda ha voluto fare un ulteriore passo avanti donando alla città il palcoscenico cittadino per lo svolgimento delle iniziative natalizie.



Il nostro Gruppo affianca da anni Marevivo e supporta le sue attività, che uniscono la teoria all'azione e, quindi, ai risultati

Lorenzo Maticena
Amministratore Delegato C&T



Insieme per proteggere l'ambiente.

Quest'anno abbiamo scelto di fare un regalo solidale, sostenendo il progetto **Fondo Emergenza Mare** della **Fondazione Marevivo**. Questo contributo sarà destinato a **proteggere e preservare il nostro mare** attraverso azioni concrete. Un gesto tangibile per la salvaguardia del nostro prezioso ambiente marino, ma anche un augurio per un futuro più sostenibile e rispettoso della natura.

Buon 2025





Impatti correlati alle tematiche materiali di sostenibilità suddivisi per area:

Tematica di sostenibilità	Descrizione impatto	Positivo / Negativo	Attuale / Potenziale
Etica del business e compliance	L'adesione a pratiche commerciali etiche e la conformità alle normative possono creare fiducia e sicurezza da parte di clienti, investitori e stakeholder. Questo può portare a una migliore reputazione e a relazioni più solide.	Positivo	Attuale
	Comportamenti non etici come corruzione, concussione o violazione di leggi e regolamenti possono comportare sanzioni legali, perdite finanziarie e danni alla reputazione.	Negativo	Attuale
Gestione del rischio	Pratiche efficaci di gestione del rischio possono identificare, valutare e mitigare i potenziali rischi e pericoli nelle operazioni di trasporto, garantendo la sicurezza e il benessere di dipendenti e passeggeri e proteggendo la reputazione e la stabilità finanziaria dell'azienda.	Positivo	Attuale
	La mancata identificazione e gestione dei rischi può portare a incidenti, interruzioni, perdite finanziarie e danni alla reputazione.	Negativo	Attuale
Performance economica	L'industria del trasporto marittimo può creare posti di lavoro e stimolare la crescita economica delle comunità in cui opera.	Positivo	Attuale
	L'industria può contribuire alla disuguaglianza economica, impiegando lavoratori con salari bassi e benefit inadeguati.	Negativo	Attuale
Responsabilità verso le persone			
Salute e sicurezza sul lavoro	Implementazione di sistemi e politiche di gestione della sicurezza per ridurre i rischi e gli incidenti sul lavoro e garantire il benessere di dipendenti e passeggeri. Ciò include esercitazioni di sicurezza regolari, formazione e monitoraggio delle prestazioni in materia di sicurezza.	Positivo	Attuale
	L'inosservanza delle norme di sicurezza può causare incidenti, lesioni e persino decessi, che non solo mettono a repentaglio la vita dei dipendenti e dei passeggeri, ma danneggiano anche la reputazione dell'azienda e del settore nel suo complesso.	Negativo	Attuale
Gestione e sviluppo del capitale umano	Investire nella formazione, nello sviluppo e nel benessere dei dipendenti può migliorare la soddisfazione sul lavoro, la fidelizzazione e la produttività, oltre a promuovere una cultura aziendale positiva e a migliorare la reputazione dell'azienda.	Positivo	Attuale
	Le cattive pratiche di gestione del capitale umano, come salari bassi, orari di lavoro prolungati o mancanza di formazione e sviluppo, possono causare insoddisfazione nei dipendenti, un elevato turnover e rischi per la reputazione.	Negativo	Attuale

Tematica di sostenibilità	Descrizione impatto	Positivo / Negativo	Attuale / Potenziale
Diversità, pari opportunità e inclusione	La creazione di una forza lavoro diversificata e inclusiva può migliorare la reputazione dell'industria e attirare più clienti.	Positivo	Attuale
	Il settore è tradizionalmente dominato dagli uomini, il che può limitare le opportunità per le donne e le minoranze.	Negativo	Attuale
Responsabilità verso i clienti			
Qualità e sicurezza del servizio offerto	Soddisfare o superare le aspettative dei clienti fornendo servizi di trasporto di alta qualità, affidabili e sicuri. Questo può portare a una maggiore soddisfazione e fedeltà dei clienti, oltre che a un passaparola positivo.	Positivo	Attuale
	Una scarsa qualità e sicurezza del servizio può portare all'insoddisfazione dei clienti, a reclami e persino ad azioni legali. Ciò può danneggiare la reputazione dell'azienda e comportare una perdita di fatturato e di clienti.	Negativo	Attuale
Relazione con i clienti e privacy	Garantire un servizio clienti eccezionale e offrire servizi che soddisfino le esigenze dei clienti può migliorare le relazioni con questi ultimi e la loro privacy.	Positivo	Attuale
	L'industria può avere un impatto negativo sulla privacy dei clienti raccogliendo dati personali e condividendoli con terzi senza avere il consenso.	Negativo	Attuale
Marketing responsabile	Impegnarsi in pratiche di marketing responsabili, trasparenti e oneste può creare fiducia da parte dei clienti e migliorare la reputazione del settore.	Positivo	Attuale
	Alcune aziende si impegnano in pratiche di marketing ingannevoli che inducono i clienti in errore nel valutare l'impatto ambientale dell'industria.	Negativo	Potenziale
Responsabilità sociale			
Diritti umani	Garantire un trattamento equo ed etico di dipendenti, passeggeri e stakeholder, a prescindere da sesso, razza, etnia, religione o orientamento sessuale può favorire un ambiente di lavoro diversificato e inclusivo e una cultura aziendale positiva.	Positivo	Attuale
	Le violazioni dei diritti umani, come la discriminazione, le molestie o il lavoro forzato, possono comportare rischi legali e di reputazione, nonché impatti negativi sul benessere degli individui e delle comunità.	Negativo	Attuale

Tematica di sostenibilità	Descrizione impatto	Positivo / Negativo	Attuale / Potenziale
Comunità locale	Impegnarsi con le comunità locali e gli stakeholder per comprendere le loro esigenze e preoccupazioni e contribuire al loro sviluppo economico e sociale. Ciò può favorire relazioni positive e migliorare la reputazione dell'azienda.	Positivo	Attuale
	Gli impatti negativi sulle comunità locali, come l'inquinamento acustico, la congestione del traffico o il danneggiamento degli habitat naturali, possono causare insoddisfazione e opposizione da parte della comunità, oltre a rischi normativi e di reputazione.	Negativo	Attuale
Politiche sociali	L'attuazione di politiche sociali come la diversità e l'inclusione e l'impegno verso la comunità e il benessere dei dipendenti possono migliorare la reputazione dell'azienda e contribuire allo sviluppo sociale.	Positivo	Attuale
	La mancata attuazione delle politiche sociali o la violazione dei diritti umani possono comportare rischi legali e di reputazione, nonché impatti negativi sul benessere degli individui e delle comunità.	Negativo	Attuale
Turismo responsabile	Il settore può promuovere un turismo responsabile sostenendo le comunità locali e preservando i siti del patrimonio culturale.	Positivo	Attuale
	Il settore può contribuire all'overtourism, che può avere un impatto negativo sull'ambiente e sulle comunità locali.	Negativo	Attuale
Gestione sostenibile della catena di fornitura	L'industria può promuovere la sostenibilità attuando pratiche sostenibili lungo la catena di fornitura, come l'utilizzo di materiali ecologici e la riduzione dei rifiuti.	Positivo	Attuale
	L'industria può contribuire al degrado ambientale e alle disuguaglianze sociali attraverso lo sfruttamento del lavoro e delle risorse naturali lungo la catena di fornitura.	Negativo	Attuale
Responsabilità ambientale			
Climate change ed emissioni	L'implementazione di tecnologie efficienti dal punto di vista energetico e la diminuzione delle emissioni possono ridurre l'impatto ambientale delle operazioni di trasporto, contribuire agli sforzi globali per mitigare i cambiamenti climatici e migliorare la reputazione del settore.	Positivo	Attuale
	Le emissioni elevate e la dipendenza dai combustibili fossili possono contribuire al cambiamento climatico, all'inquinamento atmosferico e ad altri impatti ambientali. Ciò può comportare rischi normativi e di reputazione, nonché impatti negativi sulla salute e sul benessere di individui e comunità.	Negativo	Attuale

Tematica di sostenibilità	Descrizione impatto	Positivo / Negativo	Attuale / Potenziale
Consumi energetici	L'uso di fonti energetiche rinnovabili come l'energia eolica e solare per alimentare le navi può ridurre significativamente l'impronta di carbonio dell'industria del trasporto navale di passeggeri.	Positivo	Attuale
	Il settore richiede una grande quantità di energia per alimentare le navi e mantenere il comfort dei passeggeri, il che può portare a elevate emissioni di gas serra.	Negativo	Potenziale
Impatto sull'ambiente	L'uso di materiali ecologici come le plastiche biodegradabili, il riciclo e i programmi di riduzione dei rifiuti può diminuire l'impatto negativo dell'industria del trasporto navale di passeggeri sull'ambiente.	Positivo	Attuale
	Il settore è anche associato all'inquinamento acustico, che può avere un impatto significativo sulla fauna marina, in particolare su balene e delfini.	Negativo	Attuale
Gestione dei rifiuti	L'implementazione di un piano completo di gestione dei rifiuti che includa il riciclo e il corretto smaltimento dei materiali pericolosi può ridurre in modo significativo l'impatto ambientale dell'industria del trasporto marittimo.	Positivo	Attuale
	Il settore genera una quantità significativa di rifiuti, compresi quelli alimentari e i materiali pericolosi, che possono avere un impatto negativo sull'ambiente se non vengono gestiti correttamente.	Negativo	Attuale
Biodiversità	Il settore può contribuire alla conservazione della biodiversità marina sostenendo le aree marine protette e promuovendo pratiche di pesca sostenibili.	Positivo	Attuale
	Il settore può contribuire al declino della biodiversità marina perturbando gli ecosistemi attraverso l'uso di navi e altre infrastrutture.	Negativo	Attuale

GRI CONTENT INDEX

Dichiarazione di utilizzo	Il Gruppo C&T ha rendicontato le informazioni citate nel presente indice dei contenuti GRI per il periodo 1° gennaio 2024 – 31 dicembre 2024 in Accordance con gli Standard GRI.
GRI 1 utilizzato	GRI 1: Foundation 2021
GRI Sector Standards applicabili	NA

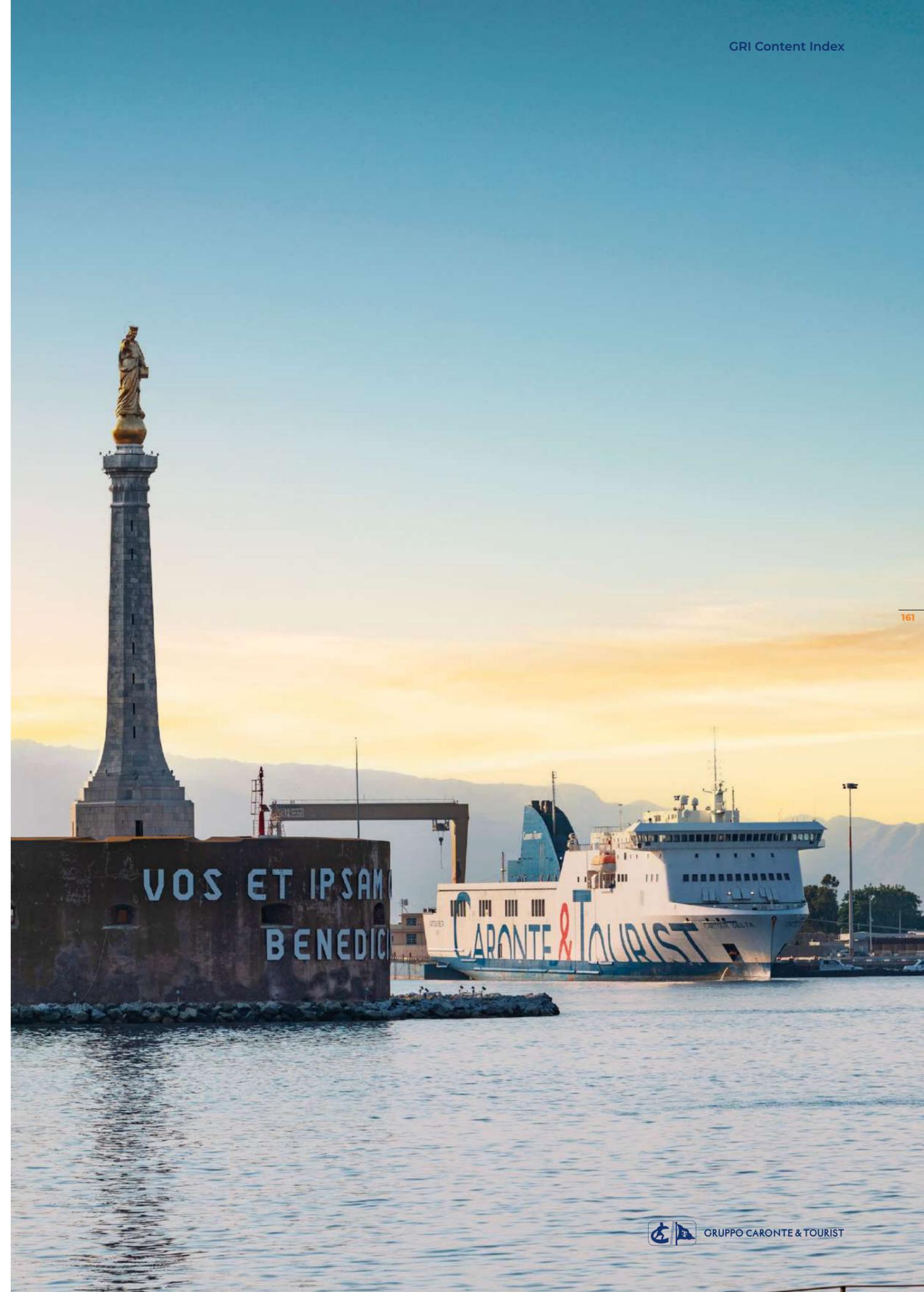
STANDARD GRI	DISCLOSURE	POSIZIONE	RAGIONI DI OMISSIONE
	2-1 Dettagli organizzativi	p. 17	
	2-2 Entità incluse nel report di sostenibilità dell'organizzazione	p. 6	
	2-3 Periodo di riferimento, frequenza e contatto	pp. 6, 162	
	2-4 Revisione delle informazioni	p. 6	
	2-5 Assurance esterna	Si segnala che tale documento non è sottoposto ad Assurance esterna	
	2-6 Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	p. 14-17, 57	
	2-7 Dipendenti	pp. 104 - 107	
	2-8 Lavoratori che non sono dipendenti	p. 106	
GRI 2: Informazioni generali 2021	2-9 Struttura e composizione della governance	pp. 20-23	
	2-10 a Nomina e selezione del massimo organo di governo	p. 20	
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	Si segnala che il Presidente non è un alto dirigente dell'organizzazione	
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo del controllo della gestione degli impatti	p. 21	
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	p. 21	
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	p. 21	
	2-15 Conflitti di interesse	p. 21	
	2-16 Comunicazione delle criticità	pp. 21-22	
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	p. 21	
	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	p. 21	
	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni		

STANDARD GRI	DISCLOSURE	POSIZIONE	RAGIONI DI OMISSIONE
	2-20 Procedura di determinazione della retribuzione		a. e b. Vincoli di riservatezza
	2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale	p. 126	
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile		
	2-23 Impegno in termini di policy	p. 22	
GRI 2: Informazioni generali 2021	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	p. 22	
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	p. 22	
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	pp. 28-29	
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	pp. 27-28	
	2-28 Appartenenza ad associazioni	pp. 46-47	
	2-29 Approccio allo stakeholder engagement	pp. 36-37	
	2-30 Accordi di contrattazione collettiva	pp. 109-110	
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-1 Processo per determinare le tematiche materiali	pp. 38-40	
	3-2 Elenco delle tematiche materiali	p. 39	
Performance economica			
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pp. 38-39, 50-51	
GRI 201: Performance economica 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	p. 51	
Gestione del rischio			
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pp. 38-39, 55-56	
GRI 201: Performance economica 2016	201-2 Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità dovuti al cambiamento climatico	pp. 50, 55-56	
Gestione sostenibile della catena di fornitura			
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pp. 38-39, 57-58	
GRI 204-1: Prassi di approvvigionamento 2016	204-1 Proporzioni della spesa effettuata a favore di fornitori locali	p. 57	

STANDARD GRI	DISCLOSURE	POSIZIONE	RAGIONI DI OMISSIONE
Etica del business e compliance			
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pp. 38-39, 24-27	
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	p. 25	
GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale 2016	206-1 Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	p. 30	
Impatto sull'ambiente			
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pp. 38-39, 62-63	
GRI 301: Materiali 2016	301-1 Materiali utilizzati per peso e volume	p. 65	
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	303-1 Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	pp. 63-64	
	303-2 Gestione degli impatti correlate allo scarico di acqua	p. 64	
	303-3 Prelievo idrico	p. 64	
Consumi energetici			
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pp. 38-39, 66-67	
GRI 302: Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	p. 68	
	302-3 Intensità energetica	p. 68	
Climate Change ed emissioni			
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pp. 38-39, 71-72	
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	p. 73	
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	p. 73	
	305-4 Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	p. 73	
	305-7 Ossidi di azoto (NO _x), ossidi di zolfo (SO _x) e altre emissioni significative	p. 77	

STANDARD GRI	DISCLOSURE	POSIZIONE	RAGIONI DI OMISSIONE
Gestione dei rifiuti			
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pp. 38-39, 79-80	
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	pp. 79-80	
	306-2 Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	pp. 79-80	
	306-3 Rifiuti prodotti	p. 81	
	306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento	p. 81	
	306-5 Rifiuti destinati a smaltimento	p.82	
Diversità, pari opportunità e inclusione			
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pp. 38-39, 115-118, 120-126	
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover	pp. 119-121	
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	pp. 23, 120-123	
Salute e sicurezza sul lavoro			
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pp. 38-39, 127-130	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	pp. 127-128	
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	pp. 128-130	
	403-3 Servizi di medicina del lavoro	p. 129	
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	p. 129	
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	pp. 110-111	
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	p. 129	
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	p. 130	
	403-9 Infortuni sul lavoro	p. 131	

STANDARD GRI	DISCLOSURE	POSIZIONE	RAGIONI DI OMISSIONE
Gestione e sviluppo del capitale umano			
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pp. 38-39, 102-103, 110-112	
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	p. 113	
Diritti Umani			
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pp. 38-39, 123	
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	p. 123	
Comunità locale			
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pp. 38-39, 136-137	
GRI 413: Comunità locali 2016	413-1 Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locale, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	pp. 138-139, 148-150	
Qualità e sicurezza del servizio offerto			
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pp. 38-39,	
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-2 Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	p. 91	
Relazione con i clienti e privacy			
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pp. 38-39, 86-90	
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	p. 95	
Politiche sociali			
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pp. 38-39, 52-53, 92-93	





GRUPPO CARONTE & TOURIST

CARONTE & TOURIST



siremar
Caronte & Tourist Isole Minori S.p.A.

Caronte & Tourist S.p.A.
Via Ing. Giuseppe Franza, 82
98124 Messina (ME) - Italia

In linea con il nostro impegno
per la tutela dell'ambiente,
abbiamo stampato questo bilancio
in un numero limitato di copie
e su carta certificata FSC®.

GRUPPO CARONTE & TOURIST



CARONTE & TOURIST



siremar
Caronte & Tourist Isole Minori S.p.A.

carontetourist.it