

GRUPPO CARONTE & TOURIST



CARONTE & TOURIST



siremar
Caronte & Tourist Isole Minori S.p.A.

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2022



GRUPPO CARONTE & TOURIST

CARONTE & TOURIST



siremar
Caronte & Tourist Isole Minori S.p.A.

INDICE DEI CONTENUTI

Bilancio di Sostenibilità 2022

Il Bilancio di Sostenibilità rappresenta lo strumento attraverso il quale il **Gruppo Caronte & Tourist** vuole condividere il proprio **impegno per un presente e un futuro migliore**.

I risultati raccontati in questo documento sono stati raggiunti **grazie a tutte le Persone del Gruppo C&T**, alla loro passione e dedizione. I dati e le informazioni riportate nel documento sono relativi al Gruppo Caronte & Tourist e si riferiscono al periodo **1 gennaio – 31 dicembre 2022**, salvo diversamente indicato.

GRUPPO CARONTE & TOURIST



Nota metodologica

6

Lettera agli stakeholder

7

GRI Content index

110



01

Il Gruppo Caronte & Tourist

8

1.1 Highlights

10

1.2 Storia e profilo del Gruppo

11

1.3 Mission, vision e valori del Gruppo

16

1.4 Corporate Governance

18

1.5 Etica del business e compliance

20



02

La sostenibilità per il Gruppo C&T

24

2.1 Gli stakeholder di Gruppo

26

2.2 Il processo di analisi di materialità

29

2.3 Le certificazioni e i riconoscimenti

33

2.4 Le associazioni e le organizzazioni

36



03

La performance economica

38

3.1 I principali risultati economici

40

3.2 La distribuzione del valore economico agli stakeholder

41

3.3 Le iniziative commerciali del Gruppo

42

3.4 Strategie e investimenti 23-27

44

3.5 La gestione del rischio

45

3.6 I fornitori

47



04

L'attenzione verso l'ambiente

48

4.1 Impatto sull'ambiente

50

4.2 I consumi energetici

54

4.3 Climate change ed emissioni

57

4.4 L'inquinamento acustico

62

4.5 Gestione dei rifiuti

63



05

I passeggeri al centro del nostro modo di fare business

66

5.1 Le performance di qualità

68

5.2 La sicurezza del servizio offerto

71

5.3 I diritti dei passeggeri e le politiche sociali

73

5.4 La relazione con i clienti e la privacy

74

5.5 Il marketing responsabile

76



06

L'attenzione al capitale umano

78

6.1 Gestione e sviluppo del capitale umano

80

6.2 Diversità e inclusione

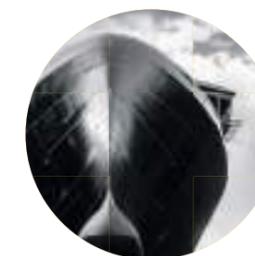
86

6.3 Pari opportunità

89

6.4 Salute e sicurezza sul lavoro

94



07

Il legame con la comunità locale

98

7.1 Il link con il territorio

100

7.2 Il contributo a favore della cultura, dello sport e del sociale

101

7.3 La relazione con la comunità scientifica

106

7.4 Gli eventi sul territorio

108

NOTA METODOLOGICA

Il **presente documento** rappresenta il **Bilancio di Sostenibilità** (di seguito "Bilancio") del **Gruppo Caronte & Tourist** ed è **rivolto a tutti** gli **stakeholder** quale strumento per comunicare le principali politiche praticate, i modelli di gestione, i risultati e le iniziative realizzate nel corso dell'esercizio 2022 (1° gennaio – 31 dicembre) rispetto alle principali tematiche di sostenibilità.

La rendicontazione di sostenibilità del Gruppo è stata condotta seguendo il principio di materialità o rilevanza, elemento previsto dallo standard di rendicontazione: i temi trattati all'interno del Bilancio sono quelli che, a seguito di un'analisi e valutazione di materialità, sono stati considerati rilevanti in quanto in grado di riflettere gli impatti di sostenibilità delle attività del Gruppo o di influenzare le decisioni dei suoi stakeholder.

Il **Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Caronte & Tourist**, pubblicato con cadenza annuale, è stato **redatto facendo riferimento** principalmente ai più recenti **"GRI Sustainability Reporting Standards"** definiti dal Global Reporting Initiative (GRI). Tali disclosure sono dettagliate nell'Indice dei Contenuti GRI, riportato alla fine del documento al fine di fornire ai lettori una panoramica degli indicatori rendicontati e le relative pagine di riferimento.

Il **perimetro dei dati e delle informazioni economiche, sociali e ambientali** risulta essere composto dalle **società facenti parte del Gruppo Caronte & Tourist al 31 dicembre 2022 consolidate con il metodo integrale**. Eventuali limitazioni a tale perimetro sono opportunamente indicate all'interno del documento.

La predisposizione del Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Caronte & Tourist per il 2022 si è basata su un processo di reporting strutturato, che ha permesso di identificare le responsabilità e le modalità operative a cui il personale della Capogruppo e delle società controllate ha fatto riferimento in modo da garantire una corretta gestione delle informazioni qualitative e dei dati quantitativi necessari alla redazione del documento. Tale processo di reporting è stato gestito mediante delle schede di raccolta dati, predisposte secondo le richieste dello standard di rendicontazione.

Si segnala che al fine di assicurare la massima attendibilità delle informazioni riportate, è stata privilegiata l'inclusione di grandezze misurabili, evitando il più possibile il ricorso a stime, le quali, laddove necessarie, sono fondate sulle migliori metodologie disponibili e il loro utilizzo è segnalato nelle note in relazione ai singoli indicatori rendicontati. Inoltre, al fine di favorire la comparabilità dei dati, ove possibile, è stato proposto il confronto con l'anno precedente. Nel 2022 non si segnalano cambiamenti significativi delle dimensioni, struttura, proprietà dell'organizzazione, o della sua catena di fornitura, mentre con riferimento agli eventi significativi verificatisi nell'esercizio si rimanda alla relazione del consiglio di amministrazione sulla gestione contenuta nel bilancio d'esercizio e consolidato al 31 dicembre 2022.

Per ogni informazione relativa al Bilancio di Sostenibilità è possibile scrivere una e-mail al seguente indirizzo sostenibilita@carontetourist.it, inoltre si segnala che tale documento è disponibile nel sito internet corporate nella relativa [sezione dedicata](#) al Bilancio di Sostenibilità di Gruppo.

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

C'è il rischio della ripetitività e della ritualità nel tentare ogni anno di descrivere i dodici mesi precedenti. E ciò nonostante gli accadimenti, le sensazioni, gli eventi, le emozioni si susseguano generalmente in un'alternanza serrata da montagne russe.

L'anno scorso parliamo del 2021 come di un "anno difficile", "ricco di sfide, ma anche e soprattutto di progetti, tutti improntati a un principio rigoroso di sostenibilità". Quest'ultima declinata sia sul versante ambientale, sia su quello dell'attenzione alle persone e ai loro bisogni, sia in termini di rigoroso rispetto dei temi della legalità.

Il 2022 è stato l'anno in cui alcune di quelle sfide sono state vinte, alcuni di quei progetti sono stati realizzati. Ci piace ricordare, tra tutti, **l'avvio della costruzione di due nuove navi** – oggi prossime alla consegna – dotate di tecnologie tali da **minimizzare l'impatto ambientale**, andando oltre l'allora rivoluzionaria Elio e associando l'ibrido all'alimentazione bifuel.

Oppure il **consolidamento della figura della Consigliera di Fiducia**, con un ruolo non legato soltanto **ai temi della diversità e dell'inclusione**, ma che si è esteso al sostegno psicologico di tutti i nostri collaboratori che ne fanno richiesta.

O ancora gli **addobbi natalizi "ecocompatibili" di navi** e uffici realizzati grazie alla collaborazione con il liceo artistico Ernesto Basile di Messina; la **convenzione per l'attivazione di stages, dottorati e borse di studio con l'Università di Messina**; le **borse di studio erogate ai migliori diplomati** degli istituti nautici di Messina, Milazzo, Trapani, Pizzo Calabro e di tutti gli istituti superiori di Villa San Giovanni; l'ingresso da soci fondatori nell'ITS Mobilità Sostenibile di Catania.

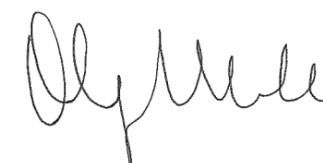
È d'altronde un'ampia tastiera quella sulla quale decliniamo la nostra concezione della responsabilità sociale, a sostegno e testimonianza della quale abbiamo da anni deciso di stilare il bilancio di sostenibilità, senza peraltro che ciò sia stato fin oggi obbligatorio.

All'attivismo su quello che con acronimo anglosassone viene definito ESG (Environmental, Social, Governance) si accompagna il normale e quotidiano **impegno per rendere il nostro servizio di trasporto all'altezza di una domanda sempre più esigente** e di un reticolo normativo che giustamente alza l'asticella della sicurezza quasi in termini incrementali.

Continuiamo a ritenere un obiettivo praticabile una mobilità sostenibile, aperta, sicura e inclusiva. A ritenerci strumento di connessione tra luoghi, culture, comunità. A pensare di poter svolgere un ruolo di promozione e trasmissione di valori che contribuiscano allo sviluppo non solo economico dei territori in cui operiamo.

"L'anno che sta arrivando tra un anno passerà", cantava un poeta dei nostri giorni. Noi ci stiamo preparando, ma per noi non è una novità...

Il Presidente Cav. del Lav.
Olga Mondello



01

IL GRUPPO CARONTE & TOURIST

1.1 Highlights **10** 1.2 Storia e profilo del Gruppo **11** 1.3 Mission, vision e valori del Gruppo **16**
1.4 Corporate Governance **18** 1.5 Etica del business e compliance **20**

1.1 HIGHLIGHTS 2022

- ~5,5 M** di passeggeri
- 1.195** dipendenti
- ~700k** mezzi commerciali transitati
- ~2 M** di automobili
- ~225 M** di euro di ricavo
- +15** isole collegate
- 28** navi della flotta di cui una "green"
- 98%** regolarità del servizio
- ISO 14001 37001 30415** acquisite da società del Gruppo C&T
- 58%** rifiuti non pericolosi avviati a recupero
- 96%** Dipendenti assunti con contratto a tempo indeterminato
- 60%** del nuovi assunti con età compresa tra i 30 e i 50 anni
- 6.571** ore di formazione erogate nel 2022
- 95%** puntualità del servizio
- +128k** community participants su Facebook
- +5 k** follower sul canale Instagram del Gruppo
- +500 k** miglia navigate
- 28 k** euro in borse di studio erogate agli studenti
- 2** ordini di navi green di ultima generazione
- 3** iniziative sulla sostenibilità in fase di progettazione
- ~400mq** pannelli solari installati nella nuova sede ZIR: via Ing. Giuseppe Franza, 82 Messina.

1.2 STORIA E PROFILO DEL GRUPPO

Il Gruppo Caronte & Tourist S.p.A. si occupa del collegamento marittimo da e verso la Sicilia, verso le isole minori e sulla linea Messina – Salerno.

Le principali rotte del Gruppo Caronte & Tourist sono riportate di seguito.

STRETTO DI MESSINA

- ◆ Messina - Villa San Giovanni (RC)
- ◆ Tremestieri - Villa San Giovanni (RC)
- ◆ Messina - Reggio Calabria
- ◆ Messina - Salerno

ISOLE MINORI

- ◆ Milazzo-Isole Eolie
- ◆ Palermo - Ustica
- ◆ Trapani - Isole Egadi
- ◆ Trapani - Pantelleria
- ◆ Porto Empedocle - Isole Pelagie
- ◆ Napoli - isole Eolie - Milazzo
- ◆ La Maddalena - Palau

ROTTTE Stretto —●—●—●—● Cabotaggio —●—●—●—● Isole Minori —●—●—●—●





Da oltre 50 anni il Gruppo Caronte & Tourist garantisce la continuità territoriale tra le due sponde dello Stretto di Messina e non solo.

La storia in mare inizia il 19 giugno 1965, con il viaggio inaugurale della nave Marina di Scilla, che collega, in alternativa alle Ferrovie dello Stato, i porti di Messina e Reggio Calabria.

Tre anni dopo, la Tourist Ferry Boat inaugura la rotta Messina - Villa San Giovanni. Un nuovo itinerario che riduce i tempi di traghettamento sullo Stretto, con notevole vantaggio per i passeggeri. Il grande successo e l'aumento esponenziale degli utenti che salgono a bordo delle nostre navi, porta il Gruppo a investire in interventi di innovazione sulla flotta. Le nuove navi sono veloci, efficienti e assicurano standard di sicurezza eccellenti. Il desiderio di garantire trasporti sempre più veloci, sicuri e a minore impatto ambientale spinge il Gruppo C&T ancora una volta verso scelte coraggiose.

Nel 2001, per soddisfare la crescente richiesta da parte dei passeggeri e in accordo con le nuove normative che limitano il tempo di guida dei conducenti di Tir, nasce l'avanguardistico progetto delle autostrade del mare. Una rotta stabile che collega il porto di Messina a quello di Salerno e che rappresenta una valida e sicu-

ra alternativa all'autostrada Salerno - Reggio Calabria.

È il 7 ottobre 2001 la data in cui viene effettuato il primo viaggio delle Autostrade d'Amare con le navi Cartour: la Cartour Delta e Gamma, progettate per garantire il top del comfort.

Nel 2003 il Gruppo raggiunge un altro importante traguardo: dalla fusione delle due storiche società di trasporti marittimi, la calabrese Caronte e la siciliana Tourist Ferry Boat, **nasce Caronte & Tourist S.p.A.**

Il Gruppo C&T è una solida realtà con un fatturato 2022 di 225 milioni di euro, in aumento rispetto al 2021 del 3,8% e un EBITDA 2022 di circa 49 milioni di Euro, attivo principalmente nelle aree armatoriale, di cantieristica navale e di operazioni e servizi portuali.

Per concludere, nel marzo del 2022 si è concluso il trasferimento operativo di tutti gli uffici nella nuova sede sita in Via ing. Giuseppe Franza, all'interno del quale è stato possibile accorpate nello stesso luogo tutte le varie aree con la primaria finalità di far leva sulle sinergie che ne derivano.



"Focus - La sostenibilità nel corso del 2022"

Spinta da una continua ricerca di miglioramento, nel gennaio 2022, la Capogruppo, con il supporto di una società di consulenza, ha avviato un progetto finalizzato alla definizione di un innovativo modello di business focalizzato sul cliente e sulla "customer experience". Il progetto, oltre all'adozione di modifiche al processo industriale ed organizzativo, comporterà l'assunzione di una diversa cultura aziendale di approccio al lavoro e all'organizzazione di impresa attraverso l'adozione di una nuova metodologia di lavoro basata sulla collaborazione interfunzionale, su un processo decisionale basato su misurazioni strutturate della raccolta dati sul comportamento dei clienti, su un approccio test & learn per perfezionare le soluzioni grazie agli input forniti dai clienti e sul monitoraggio continuo per poter raccogliere riscontri tempestivi e intervenire in caso di necessità.

Il Gruppo è fortemente orientato al trasporto ecosostenibile. Una volontà che trova una sintesi nella realizzazione della nave "Elio", la prima nave traghetto a navigare nel Mediterraneo usando il gas naturale liquefatto (GNL o LNG), un carburante a bassissimo impatto ambientale.

In linea con l'orizzonte sostenibile del Gruppo, nel corso del 2023 arriverà la nave di ultima generazione che prenderà il nome di "Nerea", che andrà ad

accrescere il numero di membri della Flotta esistente e che sarà destinata al traghettamento da e verso le Isole Minori. Nel 2022, inoltre, è stato perfezionato l'ordine di costruzione e di acquisto di una nuova unità navale a basso impatto ambientale, gemella della nave ammiraglia 'Elio', destinata ad essere impiegata sulla linea dello Stretto di Messina. Si tratta della seconda, delle quattro nuove navi previste dal Piano degli investimenti 21-25 e da quello più recente 23-27, che permetteranno un sostanziale rinnovo della flotta in esercizio sul comparto dello Stretto di Messina e su quello delle Isole Minori.

Quindi, il Piano degli investimenti 23-27, in continuità con il piano 21-25, ha come principale finalità quella di dotare il Gruppo di una flotta efficiente e funzionale alle nuove sfide verso la sostenibilità.

Infine, un importante traguardo raggiunto nel corso del 2022 è il riconoscimento della Capogruppo come prima società di navigazione in Italia ad aver ottenuto la certificazione ISO 30415 "human resource management diversity and inclusion", standard internazionale che individua le linee guida alla promozione dei principi di diversità e inclusione (D&I) nei processi aziendali, aiutando le stesse a favorire l'attuazione di tali principi attraverso azioni concrete e dimostrabili.

Più di 50 anni di storia, di passione e impegno che hanno portato il Gruppo ad essere una delle flotte più efficienti d'Europa.

Con riferimento alle linee di business, al 31 dicembre 2022, il Gruppo risulta composto dalla Capogruppo Caronte & Tourist S.p.A., con sede a Messina, e dalle società da essa direttamente o indirettamente controllate. La Caronte & Tourist S.p.A. è contestualmente la Holding Capogruppo e la società dedicata alla divisione Stretto di Messina.



GRUPPO CARONTE & TOURIST

CARONTE & TOURIST



Stretto di Messina

Trasporto merci
40 minuti

Trasporto passeggeri
20 minuti



Cabotaggio

Trasporto merci
Trasporto passeggeri

9 ore

In linea generale, dunque, l'attività del Gruppo C&T¹ - può dividersi in tre diverse linee di business: quello marittimo presso lo Stretto di Messina, il cabotaggio e il collegamento con le isole minori. Inoltre, vengono svolti dei servizi accessori come l'attività cantieristica ad opera della compagnia Cantieri Navali dello Stretto.

Un percorso di crescita e di managerializzazione, quello intrapreso dal Gruppo C&T, necessario per garantire un futuro di successi aprendosi anche a capitali esterni alle famiglie dei fondatori, annoverando dapprima fra i suoi azionisti il Fondo Italiano di Investimenti, con una quota di partecipazione riacquistata nel 2016 dalla Società, e con l'ingresso nel gennaio 2019 del fondo d'investimenti inglese Basalt Infrastructure nell'azionariato del Gruppo con una quota del 30%.

siremar
Caronte & Tourist Isole Minori S.p.A.

NGI
Caronte & Tourist Isole Minori S.p.A.

TRAGHETTI DELLE ISOLE
S.p.A.

MIL
SARDEGNA



Isole Minori

Trasporto merci
Trasporto passeggeri

Corto raggio: **da 20 min a 2 ore**
Lungo raggio: **da 9 a 12 ore**

.....

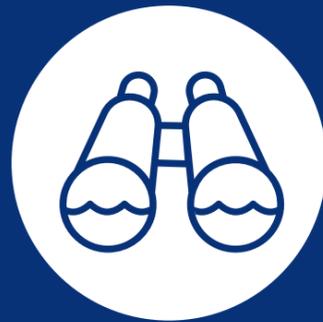
¹ I codici Ateco di riferimento per l'attività svolta dal Gruppo C&T sono 50 E 50.1: settore trasporto marittimo e costiero di passeggeri.

1.3 MISSION, VISION E VALORI DEL GRUPPO

**MISSION**

Avviciniamo persone e luoghi ogni giorno in **sicurezza** perché crediamo in un mare che unisce. Il nostro impegno è navigare guardando al **futuro**, perseguendo i più alti standard di qualità ed efficienza della nostra flotta, rispettando e sostenendo le comunità locali e rispettando l'**ambiente**, perché vogliamo consegnare al territorio e alle prossime generazioni un mondo migliore rispetto a quello che abbiamo conosciuto. Ascoltare e soddisfare le esigenze dei nostri clienti è il nostro successo e per questo investiamo nello **sviluppo tecnologico** e nella formazione del nostro personale, innovando il nostro modo di lavorare di pari passo alle mutevoli esigenze del territorio. Sosteniamo ed attuiamo politiche di inclusione e pari opportunità perché crediamo che solo valorizzando le persone si possa creare valore aggiunto per tutti i nostri stakeholder.

Crediamo in un mare che unisce.

**VISION**

La nostra visione è consolidare la nostra leadership nei collegamenti via mare da e per la **Sicilia** e il centro e **sud Italia**, collegando sempre più porti e persone e introducendo la nostra esperienza su nuove rotte e nuovi mercati. Vogliamo migliorare sempre più le nostre prestazioni in termini di impatto ambientale, efficienza e qualità. Puntiamo ad un servizio che metta completamente **al centro il cliente** e che si adatti alle esigenze di ogni tipo di viaggiatore. Cercheremo quindi sempre opportunità per innovare e apportare valore aggiunto per i nostri clienti. Sceglieremo sempre fornitori che sostengono il nostro impegno per l'ambiente e che rispettino i criteri di **integrità** e **trasparenza**. Così facendo, rispetteremo anche la nostra attività, garantendo il continuo successo economico e sociale del Gruppo.

**VALORI****Rispetto per l'ambiente**

Navighiamo verso un orizzonte ecosostenibile, rispettiamo il mare da cui dipende la nostra attività e limitiamo il più possibile l'impatto con gli ecosistemi di mare e di terra. Vogliamo prenderci cura del pianeta e delle generazioni future, mantenendo sempre più efficienti le nostre navi e riducendo al minimo le emissioni, scegliendo materiali ecocompatibili e sostenendo progetti di ricerca in ottica green.

**Sostegno alle comunità locali**

Rispettiamo il territorio e sosteniamo le comunità locali, ascoltando le esigenze di istituzioni e cittadini ed incentivando relazioni e rapporti umani che siano quanto più inclusivi e diversificati. Agiamo in maniera proattiva e responsabile, rispettando i nostri impegni e creandone sempre di nuovi con i nostri clienti, i nostri dipendenti e tutti gli stakeholder. Siamo consapevoli che il nostro lavoro aiuta e promuove lo sviluppo dell'intero territorio, con cui condividiamo traguardi e successi.

**Salute e Sicurezza**

La salute e la sicurezza del personale e dei passeggeri sono la nostra priorità. Per questo rispettiamo i modelli e le procedure previsti, rendiamo sicura ed efficiente la nostra flotta e ci assicuriamo che ogni membro del nostro equipaggio svolga i propri compiti con un atteggiamento previdente e attento, fornendogli risorse adeguate ed erogando corsi di formazione e aggiornamento.

**Qualità del servizio**

Assicuriamo servizi puntali e frequenti e ci impegniamo per rendere il tempo trascorso a bordo un'esperienza piacevole su tutte le nostre linee mettendo al centro il cliente. Ascoltiamo i suggerimenti di passeggeri ed equipaggio, interveniamo prontamente per risolvere i problemi e ci impegniamo a rendere accessibili a tutti le nostre navi.

**Valorizzazione delle persone**

La tutela e la valorizzazione delle persone sono la nostra forza. Sappiamo che solo incentivando la crescita professionale dei nostri collaboratori, mettendo in pratica politiche inclusive e promuovendo la diversità sarà possibile arrivare a performance ineguagliabili e al successo della nostra azienda.

1.4 CORPORATE GOVERNANCE

Caronte & Tourist S.p.A. è una società per azioni costituita in Italia presso il Registro delle Imprese di Messina. Rispetto agli assetti proprietari, i soci alla data del 31 dicembre 2022 sono Caronte S.p.A. che detiene il 37,5% del capitale, Tourist Ferry Boat S.p.A. il 32,5% e Ulisse Ita S.r.l. il 30,00%.

La struttura di Corporate Governance che caratterizza il Gruppo Caronte & Tourist è un mezzo fondamentale per garantire una gestione efficace ed efficiente e un controllo affidabile sulle attività svolte in ambito aziendale, al fine di generare valore per tutti i portatori di interesse del Gruppo.

Il Gruppo ha iniziato un processo di trasformazione a partire dal 2019, in concomitanza con l'ingresso nella compagine societaria del fondo di investimenti internazionale Basalt Infrastructure. Ciò ha permesso di ridefinire i principi e i valori fondanti il governo societario, coordinandoli con un contesto di riferimento in continua evoluzione e con le nuove sfide che il Gruppo intende affrontare.

In questa direzione, quindi, si è proceduto a ridefinire i valori attorno cui strutturare la Corporate Governance e, più in generale, l'agire del Gruppo, concentrandosi sui principi di trasparenza, integrità, condivisione, diversità, rinnovamento e innovazione.

Per rispondere in maniera efficace agli interessi e alle aspettative dei propri stakeholder, il Gruppo Caronte & Tourist ha adottato una forma di amministrazione e controllo di tipo tradizionale, che prevede la presen-

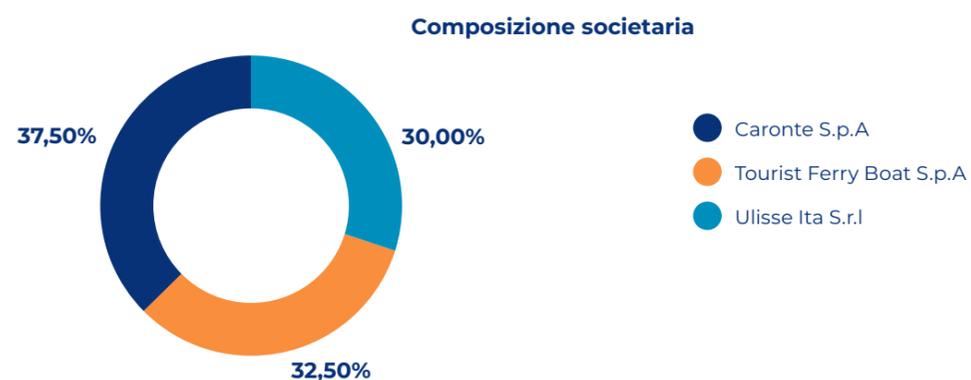
za dell'Assemblea, del Consiglio d'Amministrazione, del Collegio Sindacale e della Società di Revisione. Pertanto, la gestione aziendale è affidata al Consiglio di Amministrazione, le funzioni di vigilanza al Collegio Sindacale e la revisione legale dei conti, nonché il controllo contabile, alla Società di Revisione nominata dall'Assemblea ordinaria.

Il Consiglio di Amministrazione è l'organo principale del sistema di governance e ha il compito di verificare l'adeguatezza dell'assetto organizzativo. Esso è nominato dall'Assemblea degli Azionisti con le maggioranze previste dalla legge e secondo le modalità previste dallo Statuto, ed è responsabile di determinare e perseguire gli obiettivi strategici del Gruppo. Parte dei poteri del Consiglio di Amministrazione sono delegati al Comitato esecutivo e agli amministratori delegati.

Al 31.12.2022 il Consiglio di Amministrazione risulta essere composto da undici membri, di cui la Presidente, due Amministratori Delegati, otto consiglieri (sette membri del Comitato Esecutivo, e un membro senza diritto di voto). In totale vi sono quattro consiglieri indipendenti. I consiglieri vengono designati dai tre soci, in misura paritetica, secondo quanto previsto dallo Statuto e dai patti parasociali.

L'attuale Consiglio di Amministrazione permane in carica per tre esercizi, viene nominato dall'Assemblea dei soci, a norma di Legge e di Statuto, a sua volta il CdA nomina i membri dei comitati endoconsiliari.

Di seguito si riporta il dettaglio relativo alla Composizione del Consiglio di Amministrazione.



Composizione del Consiglio di Amministrazione al 31.12.2022

Olga Mondello	Presidente e Membro del Comitato Esecutivo
Lorenzo Maticena	Vice Presidente del Consiglio di Amministrazione, Amministratore Delegato e Membro del Comitato Esecutivo
Pietro Franza	Amministratore Delegato e membro del Comitato Esecutivo
Gennaro Maticena	Membro del Comitato Esecutivo
Vincenzo Franza	Membro del Comitato Esecutivo
Holt William John Hanna	Membro del Comitato Esecutivo
Federico D'Angelo Giordano	Membro del Comitato Esecutivo
Luigi Genghi	Procuratore, Direttore generale, Consigliere
Fabrizio Vitiello	Consigliere
Alessandro Musella	Consigliere
Agatino Pappalardo	Consigliere

In relazione alla composizione del Consiglio di Amministrazione al 31.12.2022 per fascia d'età, si segnala che il 9% dei componenti rientra nella fascia d'età intermedia 30-50 anni, mentre il 91% ha un'età superiore ai 50 anni, di quest'ultimi l'80% è rappresentato da uomini e il 20% da donne. Con funzioni di controllo sull'operato e sulla correttezza del Consiglio di Amministrazione vigila il Collegio Sindacale, composto dal Presidente, due Sindaci effettivi e due Sindaci supplenti. Di seguito si riporta la composizione del Collegio Sindacale.

Composizione del Collegio Sindacale al 31.12.2022

Ugo Tribulato	Presidente del Collegio Sindacale
Domenico Santamaura	Sindaco
Pedro Palau	Sindaco
Carmelo Cutrì	Sindaco supplente
Attilio De Gregorio	Sindaco supplente

La Capogruppo, sempre in ottica di un generale rafforzamento degli strumenti di governance e compliance e del proprio Sistema di Controllo Interno, ha istituito due comitati endoconsiliari: il Comitato Esecutivo, al quale sono state attribuite specifiche deleghe gestionali e che ha una permanenza in carica di 3 esercizi e il Comitato Interno di Controllo (di seguito anche "CIC"), con funzioni di sovrintendere al sistema di controllo interno, che rimane in carica per una durata di sei mesi. Di quest'ultimo ne fanno parte consiglieri non esecutivi incaricati di dialogare con l'Internal Audit e di monitorare la circolazione di adeguati flussi informativi tra i competenti organi societari del Gruppo.

Inoltre, con l'entrata del Fondo Basalt Infrastructure nella compagine dell'azionariato, il Gruppo ha ulteriormente rafforzato la sua attenzione alle tematiche del sistema di controllo interno e della gestione dei rischi, e si è dotata di un modello di controllo che prevede tra l'altro lo svolgimento di attività di Internal Audit a supporto del suddetto Comitato. **Il piano di Audit e il risk assessment** vengono approvati in Consiglio di Amministrazione.



1.5 ETICA DEL BUSINESS E COMPLIANCE

Il Gruppo Caronte & Tourist s'impegna nel mantenere saldo il legame tra la propria impronta etica e la dimensione della qualità offerta dai propri servizi, ritenendo che tale coppia di valori debba procedere all'unisono di fronte alle sfide dell'innovazione.

Con riferimento all'impegno etico ed al rispetto delle norme e delle procedure il Gruppo C&T ha implementato e adottato diverse misure di controllo per una migliore gestione dei rischi.

Il Gruppo dispone di un'apposita funzione Compliance, quale presidio significativo per segnare la direzione intrapresa dal Gruppo verso l'importanza di affermare e garantire la legalità. A tale funzione viene assegnato il compito di presidiare, secondo un approccio risk-based, la gestione del rischio di non conformità, curandone la rilevazione, il monitoraggio ed il controllo dello stesso e verificando che le procedure interne siano adeguate a prevenirlo. Il Responsabile della Funzione **Compliance Officer** è stato nominato dal Consiglio di Amministrazione, previo parere del Comitato Interno di Controllo e riporta funzionalmente al CIC, coordinandosi nell'operatività con gli Amministratori incaricati dell'attuazione del sistema di controllo interno.

Il Compliance Officer risulta essere **indipendente** rispetto alle altre aree operative aziendali e **autonomo** rispetto alle unità dedicate allo svolgimento dei controlli interni, il suo ruolo è di garantire la piena osservanza della normativa riguardante l'attività svolta e le relazioni con i propri stakeholder in modo da **assicurare una conformità costante e piena alla normativa vigente**. Nello specifico, i ruoli tipici della funzione Compliance sono quelli di:

a) identificare le norme applicabili alla Società e conseguentemente valutare il loro impatto su processi e procedure interne;

- b) verificare che l'operatività aziendale sia aderente a leggi, disposizioni normative e standard interni tramite l'esecuzione di verifiche dirette e/o con la collaborazione di altre funzioni aziendali di controllo; svolgimento di verifiche di conformità dei processi all'assetto procedurale predisposto, anche con il supporto di consulenti esterni;
- c) espletare i compiti di accertamento di irregolarità, quando richiesto dal Consiglio di Amministrazione, dall'Amministratore Delegato, dal CIC, dal Collegio Sindacale e dall'Organismo di Vigilanza;
- d) proporre modifiche organizzative e procedurali volte ad assicurare l'adeguato presidio dei rischi di non conformità alle norme identificate;
- e) collaborare nell'attività di formazione del personale sulle disposizioni applicabili alle attività svolte al fine di diffondere una cultura aziendale improntata ai principi di onestà, correttezza e rispetto delle disposizioni normative; erogata formazione in materia dlgs. 231/2001 (generale e specifica), whistleblowing, anticorruzione e antitrust;
- f) riportare periodicamente gli esiti di tutte le attività svolte e segnalare tempestivamente eventuali criticità al Consiglio di Amministrazione, al Comitato Interno di Controllo, al Collegio Sindacale ed all' Organismo di Vigilanza per criticità aventi rilevanza ex D.lgs. n. 231/2001;
- g) informativa delle verifiche svolte diretta ad Amministratori, Direttori e Comitato Interno di Controllo, nonché agli Organismi di Vigilanza tenuto conto delle tematiche trattate;
- h) presentare con periodicità trimestrale ed annuale la relazione sull'attività svolta, illustrando le verifiche effettuate ed i risultati emersi nonché le misure adottate per rimediare eventuali carenze rilevate.

Per meglio definire la funzione Compliance e il suo metodo di funzionamento è stato inoltre predisposto un apposito Regolamento, volto a dotare la Società di un sistema di controlli interni adeguato a fronteggiare il rischio di non conformità normativa, che potrebbe esporre la società a sanzioni di vario tipo e un danno d'immagine e reputazione. Per poter operare e condurre le proprie attività, alla carica della gestione delle non conformità sono assegnate le risorse necessarie affinché la stessa possa operare in modo efficace, in termini sia di risorse umane sia di strumenti operativi, al fine di garantirne l'autonomia e l'indipendenza.

Alla Funzione Compliance è, quindi, assegnato – tra gli altri - il compito di predisporre e attuare un'accurata attività di sensibilizzazione continua verso tutti i dipendenti, apicali e subordinati, che assurge a presupposto essenziale per la diffusione di una "cultura della compliance"; compito assolto, nel corso del 2022, e svolto in sinergia con la Funzione Verifica e Validazione e l'Organismo di Vigilanza, stante la poderosa attività di sensibilizzazione e formazione erogata, sia in modalità e-learning che in aula, a tutti i dipendenti del Gruppo C&T in materia di responsabilità degli enti da reato ex d.lgs. 231/2001, sul Codice Etico e sul sistema di segnalazione (*Whistleblowing*) di cui si è dotato il Gruppo. **Il Gruppo C&T si è impegnato nel corso del 2022, a rafforzare ed aggiornare l'impianto del Modello di organizzazione, gestione e controllo ex D.lgs. 231/01**, la cui puntuale attuazione è demandata fin dal 2013 ad un apposito Organismo di Vigilanza; e, in secondo luogo l'impegno del Gruppo nella lotta contro la corruzione è testimoniato dal fatto che nel corso del 2022 non sono stati segnalati casi di corruzione. I Modelli predisposti dalle società appartenenti al Gruppo sono realizzati sulla base dell'individuazio-

ne delle aree di possibile rischio nell'attività aziendale al cui interno si ritiene più alta la possibilità che siano commessi i reati, e si propone come finalità quelle di:

- a) integrare e rafforzare il sistema di governance del Gruppo;
- b) predisporre un sistema di prevenzione e controllo finalizzato alla riduzione del rischio di commissione dei reati connessi all'attività aziendale;
- c) rendere consapevoli tutti coloro che operano in nome e per conto del Gruppo, ed in particolare quelli impegnati nelle "aree di attività a rischio", che in caso di violazione delle disposizioni in esso riportate, possono incorrere in un illecito passibile di sanzioni, sul piano penale ed amministrativo;
- d) informare tutti coloro che operano con il Gruppo che la violazione delle prescrizioni contenute nel Modello comporta l'applicazione di apposite sanzioni ovvero la risoluzione del rapporto contrattuale;
- e) confermare che il Gruppo C&T non tollera comportamenti illeciti, di qualsiasi tipo ed indipendentemente da qualsiasi finalità e che, in ogni caso, tali comportamenti sono comunque contrari ai principi cui è ispirata l'attività imprenditoriale dell'organizzazione.

Le predette iniziative sono state assunte nella convinzione che l'adozione del Modello, al di là delle prescrizioni del Decreto, che lo indicano come facoltativo e non obbligatorio, possano costituire un valido strumento di sensibilizzazione nei confronti di tutti coloro che operano in nome e per conto del Gruppo, affinché seguano, nell'espletamento delle proprie attività, comportamenti corretti e lineari, tali da prevenire il rischio di commissione dei reati, con particolare riferimento a quelli contemplati nel Decreto.

Aggiornamento del Codice Etico

CODICE ETICO
GRUPPO CARONTE & TOURIST



Il Gruppo C&T nella prima metà del 2022 ha aggiornato il proprio Codice Etico - anche a seguito della costituzione della funzione Diversity & Disability il quale costituisce uno strumento fondamentale per esprimere ed applicare i principi di deontologia aziendale riconosciuti come propri dal Gruppo e per questo sanciti in un presidio esteso a tutta la popolazione aziendale. La funzione del Codice è quella di individuare tutti quei valori che costituiscono l'etica sociale, i principi guida e le direttive fondamentali cui devono tendere le attività e i comportamenti di tutti i destinatari del Codice, nell'ambito delle competenze di ognuno e in relazione alla posizione ricoperta nell'organizzazione aziendale.

Si segnala che nel corso del 2022, il Codice Etico è stato diffuso a tutti gli stakeholders del Gruppo attraverso la pubblicazione nella intranet aziendale, nonché sui siti istituzionali del Gruppo. Nella prima parte del 2023, invece, è stato aggiornato anche a seguito dell'adozione e implementazione del programma di Compliance Antitrust, nonché tradotto e diffuso in lingua inglese e spagnola.

Il Codice si rivolge a tutti coloro che operano all'interno del Gruppo, o che siano legati all'organizzazione, per garantire chiarezza, inequivocabilità e comprensibilità dei principi etici in esso contenuti. Nel dettaglio, sono destinatarie del Codice Etico **tutte le persone fisiche che rivestono funzioni amministrative, di rappresentanza, o di direzione delle Società del Gruppo**, nonché tutte quelle che esercitano, anche di fatto, la gestione e il controllo delle stesse e tutti coloro che operano per il conseguimento degli obiettivi di esse.

Tali persone fisiche sono impegnate a osservare i principi del Codice ed eventualmente sottoposte a sanzioni per violazione delle sue disposizioni. Sono, altresì, destinatari impegnati a osservare i principi del Codice, e sottoposti a eventuali sanzioni per violazione delle sue disposizioni, tutti i dipendenti e i collaboratori anche occasionali. Lo sono analogamente tutti i consulenti-fornitori, i partner delle iniziative proprie del Gruppo e chiunque svolga attività in nome e per conto dell'organizzazione o sotto il controllo della stessa.

Il Codice Etico del Gruppo C&T è un documento in continuo divenire e aperto ai contributi di tutti coloro a cui è destinato, per garantirne dinamicità e miglioramento. Il Gruppo, volendo focalizzare l'attenzione sull'importanza che assegna al Codice, considera quest'ultimo quale norma integrativa della disciplina di ogni rapporto di lavoro. Alla luce di ciò, pertanto, tutti coloro che entrano in contatto con C&T s'impegnano a comportarsi in linea con quanto indicato dal Codice, a consultare il proprio responsabile rispetto a eventuali dubbi o possibili interpretazioni di parti di esso e a segnalare tutte le violazioni dello stesso di cui possono venire a conoscenza.

Oltre alle disposizioni fornite dal Codice Etico, il Gruppo si è dotato di un **Patto Etico** da **presentare alle controparti nelle relazioni economiche, impegnandosi a condurre tutte le attività di business con lealtà, correttezza, trasparenza, onestà e integrità**, nel rispetto delle normative vigenti, nazionali ed estere, dirette a prevenire e contrastare ogni forma di illecito, nonché di instaurare un rapporto fondato su fiducia e affidabilità reciproca.

Il Gruppo Caronte & Tourist invita dunque le aspiranti controparti a conformare i propri processi operativi e di sviluppo a principi di legalità, sostenibilità ambientale, tutela della persona e degli stakeholder con cui la Società si interfaccia, tra cui la Pubblica Amministrazione, la comunità finanziaria, le organizzazioni politiche e le comunità locali. La piena condivisione di quanto spiegato è un requisito essenziale per essere inseriti nella "Lista delle Controparti autorizzate" del Gruppo C&T e successivamente per mantenere lo status di "Controparte qualificata/accreditata".

La nascita del Whistleblowing

WHISTLEBLOWING
POLICY DI GESTIONE DELLE
SEGNALAZIONI E TUTELA DEL
WHISTLEBLOWER
CARONTE & TOURIST



Il Gruppo C&T si è dotato in data 30 novembre 2021 di una **"policy di gestione delle segnalazioni (Whistleblowing) e tutela del whistleblower"** al fine di promuovere dunque l'adozione di misure per **prevenire e segnalare condotte illecite e/o poste in essere, in violazione dei principi etici su cui si fonda l'operato del Gruppo o delle procedure adottate.** A tal fine vengono incoraggiati i propri legali rappresentanti, amministratori, dirigenti e dipendenti e gli altri soggetti terzi che interagiscono con il Gruppo a segnalare qualsiasi violazione significativa di cui vengano a conoscenza. Tutte le attività regolamentate da tale Policy devono essere svolte anche nel rispetto dei principi e contenuti del Codice Etico, delle norme di legge e di regolamento applicabili, cui devono attenersi, in ogni caso, tutti coloro che sono chiamati ad essere parte del processo.

Per permettere tali segnalazioni, la policy prevede una piattaforma web dedicata, separata e indipendente dai sistemi informatici del Gruppo, in modo da garantire la confidenzialità e la protezione dei dati identificativi dei segnalanti che potranno effettuare le segnalazioni anche in forma anonima. Si tratta di un sistema unico per tutto il Gruppo, e gestito a livello centrale che garantisce elevati standard di sicurezza, non tracciabilità e integrità delle informazioni, di riservatezza dell'identità del segnalante e del segnalante, lasciando la possibilità a quest'ultimo di operare anche in anonimato. Al fine di assicurare la corretta applicazione della Policy viene realizzata su base regolare e a seconda delle necessità, formazione di tutto il personale sulle modalità di utilizzo.

Il sistema anticorruzione

POLICY ANTICORRUZIONE
DEL GRUPPO CARONTE & TOURIST



Inoltre, nel corso dell'anno 2022 la società C&T S.p.A. ha avviato un'attività riguardante l'implementazione di un **Sistema di Gestione per la prevenzione della corruzione ai sensi della norma ISO37001** che vede il Gruppo impegnarsi nella prevenzione e nel contrasto al possibile verificarsi di illeciti nello svolgimento delle proprie attività.

Ciò ha portato all'approvazione del Manuale del Sistema di Gestione per la Prevenzione della Corruzione della Capogruppo e della Policy Anticorruzione, quest'ultima anche con riferimento alle principali società controllate. È stato, quindi, nominato un Responsabile Anticorruzione, nella figura del Responsabile Compliance di Gruppo.

Nella prima metà del 2022 il Gruppo si è impegnato ulteriormente nel cercare di minimizzare i rischi di incorrere in azioni legali riferite a concorrenza sleale, antitrust e pratiche monopolistiche. Infatti, il CdA di C&T ha nominato la figura del **Responsabile Antitrust** ed ha approvato il **Compliance Antitrust Program** nonché le linee guida DoS e Don'tS (Aree del Fare e del Non Fare). L'istituzione di questa funzione, composta da una figura Responsabile e da una risorsa dedicata, ha l'obiettivo di impegnarsi, tra le altre attività, anche in quelle inerenti al monitoraggio e all'aggiornamento delle procedure impattate e di programmare attività di formazione e informazione continua in ambito Antitrust. Fra le iniziative implementate si segnalano l'erogazione di sessioni di formazione in ambito Antitrust e l'istituzione all'interno del Portale per il Whistleblowing di una sezione dedicata per recepire anche segnalazioni per eventuali violazioni in ambito antitrust.

La Capogruppo, anche a dimostrazione del continuo impegno per prevenire condotte corruttive e anticoncorrenziali, durante la seconda metà del 2022, si è impegnata a implementare i propri sistemi e procedure al fine di ottenere la Certificazione ISO37001:2016 e a implementare il Piano di Compliance Antitrust adottato, anche programmando l'erogazione di ulteriori sessioni di formazione.

02

LA SOSTENIBILITÀ PER IL GRUPPO C&T

2.1 Gli stakeholder di Gruppo **26** **2.2** Il processo di analisi di materialità **29**

2.3 Le certificazioni e i riconoscimenti **33** **2.4** Le associazioni e le organizzazioni **36**

2.1 GLI STAKEHOLDER DI GRUPPO

Il Gruppo Caronte & Tourist si pone come un'azienda che riconosce la propria responsabilità nei confronti della società e del territorio in cui opera. Per questo motivo, si presta particolare attenzione verso i propri stakeholder, sia interni che esterni, cercando di mantenere una coerenza con i valori, i principi e le linee guida definiti nel Codice Etico del Gruppo. La gestione delle diverse categorie di portatori di interesse e il coinvolgimento degli stakeholder sono attività che rivestono una fondamentale importanza per il successo dell'intero Gruppo. Questa attenzione non riguarda soltanto la comunità locale in cui l'azienda opera, ma si estende anche a livello nazionale, considerando che il Gruppo è uno dei maggiori datori di lavoro dell'intero meridione italiano, soprattutto nel settore marittimo.

L'impegno del Gruppo Caronte & Tourist nei confronti dei propri stakeholder si esplica in diverse forme: l'azienda è attenta alle esigenze dei propri dipendenti, garantendo loro un ambiente di lavoro sicuro e sereno e offrendo loro opportunità di crescita e sviluppo professionale. Inoltre, il Gruppo si relaziona con i propri fornitori in modo etico e responsabile, riconoscendo il loro ruolo fondamentale nella catena del valore dell'azienda. Infine, l'azienda tiene in considerazione anche le esigenze dei propri clienti, cercando di offrire loro un servizio sempre migliore e attento alle loro richieste.

Tuttavia, l'attenzione del Gruppo Caronte & Tourist verso i propri stakeholder non si limita alle categorie più "tradizionali" di portatori di interesse. L'azienda presta infatti particolare attenzione verso il contesto sociale e ambientale in cui opera, cercando di mantenere un atteggiamento responsabile e sostenibile. In questo senso, il Gruppo si impegna a ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività, ad esempio attraverso l'adozione di pratiche eco-sostenibili e la riduzione delle emissioni inquinanti. Attraverso un aggiornamento dell'analisi di contesto in cui il Gruppo C&T opera, del settore di riferimento e delle attività svolte, sono stati identificati i principali stakeholder.



Il Gruppo C&T, inoltre, adotta pratiche di dialogo e coinvolgimento dei principali portatori di interesse. Di seguito sono riepilogati i principali canali di dialogo e di interazione; le modalità e la frequenza di coinvolgimento degli stakeholder variano a seconda delle tematiche considerate rilevanti e delle occasioni di confronto nel corso dell'anno.

Stakeholder	Attività di coinvolgimento / interazione
Dipendenti e famiglie	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Procedura di segnalazione delle violazioni ▶ Incontri aziendali ▶ Programmi di formazione e aggiornamento ▶ Intranet ▶ Convenzioni con i dipendenti ▶ Meeting aziendali ▶ Edicola digitale
Soci e investitori	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Momenti di confronto organizzati nel corso dell'anno ▶ Assemblea degli azionisti ▶ Comunicati stampa ▶ Sito internet istituzionale ▶ Attività di contatto quotidiano via telefono e/o e-mail ▶ Comitati degli investitori ▶ Meeting mensili pianificati
Fornitori	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Incontri periodici ▶ Relazione con l'ufficio acquisti ▶ Portale procurement
Clienti	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Incontri periodici ▶ Dialogo continuo tramite i canali di comunicazione (e.g. e-mail, telefono, social media, posta) ▶ Sito web ▶ Momenti di incontro tra il management e i clienti
Business Partner	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Momenti di confronto periodici
Pubblica Amministrazione	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Incontri con i rappresentanti delle istituzioni locali ▶ Partecipazione a diversi tavoli di lavoro
Comunità locale	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Sostegno o supporto di iniziative sociali

Stakeholder	Attività di coinvolgimento / interazione
Media	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Interviste con i vertici aziendali ▶ Conferenze stampa ▶ Eventi ▶ Press Area "Diario di Bordo" del Sito Web Istituzionale ▶ Partecipazione a fiere
Associazioni di categoria	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Incontri con i rappresentanti delle associazioni ▶ Interviste con i vertici aziendali
Organizzazioni CSR	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Eventi ▶ Partecipazione a fiere
Banche	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Incontri periodici
Comunità scientifica	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Eventi ▶ Collaborazioni professionali ▶ Partecipazione a diversi tavoli di lavoro

2.2 IL PROCESSO DI ANALISI DI MATERIALITÀ

L'analisi di materialità è un **processo fondamentale** per la definizione delle priorità e delle strategie aziendali in ambito di sostenibilità. Nell'anno di rendicontazione, il Gruppo Caronte & Tourist ha aggiornato la propria analisi di materialità basata sulle nuove linee guida del Global Reporting Initiative (GRI), in vigore per i report pubblicati a partire dal 1° Gennaio 2023, al fine di identificare i temi e gli impatti più rilevanti per l'azienda e per i suoi stakeholder. Per identificare tali impatti, sono state analizzate informazioni da varie fonti, tenendo in considerazione per ciascuno di essi il punto di vista interno e le priorità ed aspettative degli Stakeholder.

Secondo l'aggiornamento, il Gruppo C&T, tramite una panoramica iniziale ad alto livello delle sue attività e dei suoi rapporti di business, ha preso in considerazione e mappato i principali impatti positivi e negativi che genera o può generare attraverso le proprie attività e relazioni di business su economia, ambiente e persone, incluso il rispetto dei diritti umani.

È stata quindi svolta un'analisi del contesto interno che ha permesso di individuare le pratiche e le attività già realizzate dal Gruppo C&T per mitigare o sfruttare gli impatti negativi o positivi che vengono generati tramite le relazioni di business. Tale analisi ha permesso di delineare gli assi strategici di sviluppo del Gruppo verso l'integrazione di obiettivi di sostenibilità che possano convergere con un modello di crescita pensato per rispondere sia alle grandi sfide globali contemporanee che alle aspettative dei principali stakeholder.



Contemporaneamente, è stata condotta un'analisi del contesto esterno di sostenibilità, mappando le iniziative, gli impegni e le relazioni di business del settore del trasporto nautico in modo tale da avere una visuale generale di quelli che possono essere gli impatti più frequenti e le azioni per presidiarli.

Il risultato finale ha permesso di individuare i principali impatti tipici del settore dei trasporti nautici che il Gruppo genera sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, compresi quelli sui diritti umani di queste ultime, nell'ambito delle attività e dei rapporti di business dell'organizzazione stessa. Gli impatti sono stati in secondo luogo correlati a ciascuna delle tematiche rilevanti dell'anno precedente, considerate ancora attuali.

La valutazione della portata degli impatti è stata effettuata attraverso un'attività di stakeholder engagement che ha visto il coinvolgimento di un panel di 9 categorie di stakeholder, tra cui i dipendenti, il top management del Gruppo, rappresentanti della pubblica amministrazione, rappresentanti della comunità locale, fornitori, clienti, soci ed investitori, business partner e organizzazioni sindacali.

Lo stakeholder engagement è stato svolto per mezzo della somministrazione di un questionario, in cui è stato chiesto alle parti interessate di fornire una valutazione relativa ai possibili impatti identificati e correlati alle tematiche di sostenibilità del Gruppo Caronte & Tourist.

Sulla base delle valutazioni ricevute, gli impatti sono stati prioritizzati in base alla significatività e questo ha permesso di identificare quelli più importanti per la rendicontazione. Nel dettaglio, il processo svolto ha permesso di correlare ogni tematica materiale del Gruppo con i rispettivi impatti associati e dunque di andare ad aggiornare, in ordine di significatività, altresì la lista delle tematiche materiali.

Tale lista delle tematiche materiali aggiornata in ordine di significatività è stata inoltre sottoposta a validazione da parte del Consiglio di Amministrazione del Gruppo in data 27/04/2023.

Al fine di rendere ancora più significativo l'impatto di Gruppo su tali tematiche, è stata definita una soglia di materialità per cui al di sotto della quale tre aspetti valutati vengono considerati rilevanti, ma non materiali, ovvero il *marketing responsabile*, il *turismo responsabile* ed infine il tema della *biodiversità*. L'analisi finale ha permesso di definire una lista di sedici tematiche materiali di sostenibilità che abbracciano i sette capitoli del presente documento e sulle quali il Gruppo definirà la propria strategia di sostenibilità.

Tematica di sostenibilità		Responsabilità
1	Qualità e sicurezza del servizio offerto	Responsabilità verso i clienti
2	Salute e sicurezza sul lavoro	Responsabilità verso le persone
3	Gestione e sviluppo del capitale umano	Responsabilità verso le persone
4	Diversità, pari opportunità ed inclusione	Responsabilità verso le persone
5	Impatto sull'ambiente	Responsabilità ambientale
6	Comunità locale	Responsabilità sociale
7	Relazione con i clienti e privacy	Responsabilità verso i clienti
8	Diritti Umani	Responsabilità sociale
9	Climate change ed emissioni	Responsabilità ambientale
10	Politiche sociali	Responsabilità sociale
11	Gestione del rischio	Responsabilità di governance
12	Consumi energetici	Responsabilità ambientale
13	Etica del business e compliance	Responsabilità di governance
14	Performance economica	Responsabilità di governance
15	Gestione sostenibile della catena di fornitura	Responsabilità sociale
16	Gestione dei rifiuti	Responsabilità ambientale
17	Marketing responsabile	Responsabilità verso i clienti
18	Turismo responsabile	Responsabilità sociale
19	Biodiversità	Responsabilità ambientale

Dalla lista di tematiche materiali risulta prioritaria la tematica *qualità e sicurezza del servizio offerto*, un aspetto che il Gruppo C&T mette sempre al primo posto, coerentemente con la propria strategia di business basata sulla qualità del servizio, a testimonianza delle numerose certificazioni che attestano l'impegno del Gruppo in questo senso. Inoltre, dalla lista di tematiche materiali prioritaria la tematica *salute e sicurezza sul lavoro*, un aspetto che il Gruppo C&T mette sempre al primo posto, sia nei confronti di tutti i dipendenti ma anche con riferimento alla tutela della sicurezza nei confronti di tutti i clienti. Il valore della *Gestione e sviluppo del capitale umano* ha particolare rilevanza, in quanto il Gruppo ritiene la qualità e la competenza del proprio personale un patrimonio strategico. Si segnala che per quanto concerne la descrizione delle modalità di gestione degli impatti correlati alle tematiche di materialità del Gruppo, si rimanda ai relativi capitoli.

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) 2030 delle Nazioni Unite



Gli obiettivi e le strategie di sostenibilità del Gruppo Caronte & Tourist sono definiti in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) stabiliti dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite e riguardano obiettivi di carattere ambientale, sociale e di governance, a medio e lungo termine, con lo scopo di creare valore condiviso nelle comunità in cui il Gruppo è presente.

La tabella seguente mostra il collegamento fra le 16 tematiche materiali emerse dall'analisi di materialità e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs).

Responsabilità	Tematica materiale per il Gruppo	Correlazione con SDGs
Responsabilità di governance	Etica del business e compliance	
	Performance economica	 
	Gestione del rischio	
Responsabilità verso le persone	Gestione e sviluppo del capitale umano	   
	Diversità, pari opportunità e inclusione	  
	Salute e sicurezza dei lavoratori	  
Responsabilità sociale	Comunità locale	 
	Politiche sociali	
	Diritti umani	 
	Gestione sostenibile della catena di fornitura	   
Responsabilità ambientale	Consumi energetici	   
	Climate change ed emissioni	    
	Gestione dei rifiuti	     
	Impatto sull'ambiente	   
Responsabilità verso i clienti	Qualità e sicurezza del servizio offerto	
	Relazioni con i clienti e privacy	

2.3 LE CERTIFICAZIONI E I RICONOSCIMENTI

Il Gruppo Caronte & Tourist mira a soddisfare i più alti standard di riferimento nel settore in cui opera riducendo, al tempo stesso, al minimo i rischi per l'ambiente, la salute e la sicurezza sul posto di lavoro e favorendo un ambiente di lavoro quanto più inclusivo.

Certificazione ²	Descrizione
ISO 9001	Riduzione dei rischi aziendali connessi al contesto in cui il Gruppo opera in relazione alla gestione del proprio sistema qualità. Mediante il proprio sistema di qualità certificato il Gruppo persegue la piena soddisfazione del cliente sia in merito ai servizi di terra che di navigazione.
ISO 14001	Sistema di gestione ambientale certificato che permette di identificare gli impatti ed i rischi ambientali e che attesta la conformità della mission aziendale nei confronti del rispetto dell'ambiente, in particolare quello marino.
ISO 45001	Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro utile a gestire al meglio i rischi e a migliorare le proprie prestazioni attraverso la creazione e l'attuazione di politiche e di obiettivi nell'ambito.
ISO 30415	Sistema di gestione che certifica un ambiente di lavoro inclusivo, quale elemento necessario ad accrescere l'innovazione, a migliorare la resilienza, la sostenibilità e la reputazione. Caronte & Tourist è la prima compagnia di navigazione in Italia ad aver ottenuto questa prestigiosa certificazione, nata peraltro solo nel 2021.
ISO 26000	La ISO 26000 è uno standard internazionale riconosciuto che detta le linee guida sulla Responsabilità Sociale d'Impresa. In questo senso, la Responsabilità Sociale d'Impresa acquisisce un'importanza fondamentale nella definizione delle strategie di sviluppo aziendale e assume un ruolo di crescente rilevanza nel contesto dello sviluppo sostenibile. La norma UNI ISO 26000 affronta i temi del coinvolgimento delle diverse funzioni presenti nell'organizzazione, dell'analisi dei rischi, della sensibilizzazione e della formazione del personale, senza trascurare l'importante momento legato a una riflessione approfondita sull'area di influenza e sulle attività dirette e indirette dell'organizzazione.
ISO 37001	La norma ISO 37001, "Anti-bribery management systems", costituisce contestualmente un sistema e uno standard che consente di aiutare le organizzazioni nella "lotta contro la corruzione". Ciò si realizza mediante l'istituzione di una cultura solida basata sull'integrità, sulla trasparenza e sulla effettiva conformità. Conseguentemente è possibile affermare che Caronte & Tourist ha implementato misure efficaci per prevenire e affrontare qualsiasi tipologia di corruzione.

.....

² Tali certificazioni si riferiscono alla Capogruppo Caronte & Tourist S.p.A. Inoltre, si segnala che anche Cantieri Navali dello Stretto S.r.l. è in possesso della certificazione ISO 14001.

Le certificazioni ISO in possesso costituiscono la base della governance di sostenibilità del Gruppo C&T, in quanto permettono di gestire al meglio i principali aspetti di sostenibilità che riguardano la qualità del servizio offerto, la salute e sicurezza, l'ambiente e la diversità e l'inclusione.

In particolare, per quanto concerne la certificazione ISO 26000 relativa alla Responsabilità Sociale, il Gruppo ha intrapreso un percorso di revisione del modo in cui le caratteristiche fondamentali dell'organizzazione si relazionano con la responsabilità sociale.

Il Gruppo ha inoltre determinato con chiarezza la pertinenza dei temi fondamentali e degli aspetti specifici della responsabilità sociale rispetto alle proprie attività e decisioni, mediante l'analisi di materialità, processo che ha permesso di identificare i temi fondamentali e gli aspetti specifici di sostenibilità più pertinenti e significativi per il Gruppo, in relazione al proprio business, alle proprie attività e agli impatti generati dalle stesse sia in ambito sociale che ambientale.

Dal punto di vista sociale, il Gruppo conferma il proprio impegno nel mantenere un dialogo aperto e partecipato con un territorio di riferimento sempre più allargato. Infatti, l'allargamento della missione, che include anche i collegamenti con le isole minori, ha comportato un ampliamento del perimetro degli stakeholder di riferimento e sicuramente una maggior influenza del Gruppo sugli stessi. Il Gruppo contribuisce allo sviluppo sociale coniugando l'obiettivo di efficienza economica con quello d'incrementare l'utile sociale dei servizi erogati. Infatti, non si limita a un modello univoco di progresso, ma s'impegna nel ruolo di "facilitatore" di uno sviluppo e di un benessere generalizzati e di ampio respiro rispetto alla collettività. D'altro canto, il modello di business riconosce pienamente il capitale fisico, umano e sociale e comprende molti dei principi ISO 26000.

Nell'ambito delle iniziative complementari all'ottenimento della certificazione UNI – ISO 30415 sui temi della Diversità e dell'Inclusione, nel FY 2022 è stata nominata la figura del "Consigliere di fiducia" del Gruppo Caronte & Tourist. Tale figura svolge attività di ascolto, sostegno e mediazione mirate a tutelare le vittime di comportamenti di discriminazione o molestia e a promuovere il benessere nell'ambiente di lavoro.

Rapporto ESG Gruppo Caronte & Tourist

Si segnala che tutte le certificazioni in possesso dal Gruppo sono state rilasciate dal RINA, operatore specializzato che attesta la conformità della mission aziendale del Gruppo C&T nei confronti di qualità, ambiente, salute e sicurezza sul lavoro e inclusività. Grazie al loro supporto, in data 16/02/2023, è stata condotta un'attività di assessment ESG con l'obiettivo finale di valutazione del livello di integrazione dei principi di sostenibilità in ambito Ambientale, Sociale e di Governance nelle attività, nelle politiche, nelle strategie, nelle procedure e negli obiettivi.

Questa attività è stata svolta seguendo una metodologia basata su: verifiche a campione sulle evidenze fornite e interviste ai referenti di processo, nell'attribuzione di uno scoring di sostenibilità sulla base di un set di indicatori chiave di prestazione ESG.



In conclusione alla valutazione, è stato fornito un punteggio globale che rappresenta la prestazione dell'Organizzazione in tema Ambientale, Sociale e di Governance e punteggi percentuali parziali che rappresentano la prestazione dell'Organizzazione per ciascun indicatore. Lo scoring globale per l'Organizzazione è pari a 81,78.

Dopo aver condotto tale valutazione, sono emerse delle possibilità di miglioramento, focalizzate principalmente sulla gestione e sul monitoraggio ambientale delle emissioni e dei rifiuti.

Quindi, grazie a tale assessment, sono state individuate delle opportunità di crescita principalmente in tema ambientale e sulla gestione e monitoraggio delle emissioni e dei rifiuti.

Premio Ship2shore

Annualmente, Ship2Shore, uno dei magazine di economia del mare e dei trasporti più importanti nel contesto europeo, organizza un evento chiamato "Ship2Shore Awards 2022" dove vengono selezionati e premiati i principali attori del contesto marittimo divisi per le relative categorie.

In data 13/10/2022, in occasione dell'evento organizzato dalla rivista, con la partecipazione di 450 stakeholders del cluster marittimo-portuale e logistico nazionale, il Gruppo Caronte & Tourist è stato premiato come **miglior armatore di navi per passeggeri**. Il riconoscimento è stato decretato dalla valutazione collegiale di 9 Giurati esperti del settore, i quali hanno deciso all'unanimità i vincitori secondo criteri di meritocrazia e di qualità tra le terne di nomination formate dai voti delle 4.408 schede di lettori pervenute alla redazione di Ship2Shore.



Partecipazione al Premio Bilancio di Sostenibilità 2023 del Corriere della Sera

Raccontarsi attraverso il bilancio di sostenibilità è un'opportunità ma anche una scelta.

Il Gruppo Caronte & Tourist lo ha fatto per la prima volta già nel 2016, a virtuale coronamento di un percorso tutto compiuto su direttrici concrete: rispetto per l'ambiente, valorizzazione delle persone, sostegno per il territorio e responsabilità per le generazioni future.

Nel 2023 il Gruppo C&T aggiunge un ulteriore tassello, scegliendo di partecipare alla seconda edizione del Premio Bilancio di Sostenibilità del Corriere della Sera, misurandosi con 170 imprese ed enti nazionali impegnati sui pilastri ESG (Environment, Social, Governance).

La finalità della competizione era quella di incentivare, premiare e supportare - a prescindere dalla posizione in classifica - tutte le società che si impegnano concretamente per la sostenibilità in senso lato sottoponendo ad esame tecnico la loro rendicontazione non finanziaria secondo una complessa valutazione condotta da una rete di esperti e basata su standard quali-quantitativi internazionali.

Nell'ambito del premio, il Gruppo C&T ha ottenuto il Sigillo "Premio Bilancio di Sostenibilità" come certificazione del suo impegno.

Un impegno misurabile e sempre in crescita che per il Gruppo si chiama Responsabilità Sociale d'Impresa e che nasce 60 anni fa dall'evoluzione di due aziende familiari che hanno progressivamente esteso la cura per le loro persone alle intere comunità in cui operano.



2.4 LE ASSOCIAZIONI E LE ORGANIZZAZIONI

L'azienda partecipa in modo attivo alle associazioni datoriali di categoria rilevanti per la propria attività, sia a livello settoriale che territoriale, contribuendo al dibattito interno alle associazioni e al dialogo di queste con le controparti.

Di seguito vengono rappresentate le principali associazioni di cui il Gruppo fa parte.



Confederazione Italiana Armatori

La Confederazione Italiana Armatori, conosciuta anche come Confitarma, è l'associazione di categoria dell'industria italiana della navigazione aderente a Confindustria e raggruppa le imprese di navigazione e gruppi armatoriali italiani presenti nel settore del trasporto merci e passeggeri, delle crociere e dei servizi ausiliari del traffico.

Si segnala che dal 2020, l'amministratore delegato del Gruppo C&T Lorenzo Maticena è vicepresidente nazionale di Confitarma. Si segnala inoltre che Lorenzo Maticena è Presidente del Gruppo tecnico Trasporti e Logistica corto raggio e autostrade del mare.



Assarmatori

Confederazione degli armatori operanti in Italia, che si colloca nell'orbita di Confcommercio e che complessivamente rappresenta gruppi che operano con oltre 600 navi per un'occupazione diretta di circa 70.000 addetti.



Alis

Fondata nel 2016, è composta dai più grandi rappresentanti del mondo dell'autotrasporto italiano, nonché da aziende ed enti pubblici e privati che operano nel mondo dei trasporti e della logistica. Il suo obiettivo principale è favorire lo sviluppo del trasporto intermodale in maniera ecosostenibile e di promuovere lo sviluppo di sistemi di monitoraggio finalizzati alla ricerca di soluzioni tecniche che consentano riduzioni nelle emissioni di gas nocivi nell'ambiente.



Confindustria Messina

L'ingresso – nel 2016 - nell'associazione degli imprenditori messinesi sancisce una sinergia condivisa per lo sviluppo del territorio. Il Gruppo Caronte & Tourist ha uno stretto rapporto con l'economia locale e il primo obiettivo condiviso dal Gruppo e da Confindustria Messina è la crescita del tessuto produttivo locale.



Sicindustria

Rappresenta e tutela le imprese associate nei rapporti con le Istituzioni e le Amministrazioni, con le Organizzazioni sindacali, economiche e politiche e offre una vasta gamma di servizi per fornire supporto e garantire competitività alle imprese in tutti i campi di interesse: sindacale, scuola, formazione, sicurezza, ambiente, qualità, assistenza fiscale, finanza d'impresa e molti altri. Inoltre, si segnala che l'Amministratore Delegato Pietro Franza è Presidente di Sicindustria Messina.

03

LA PERFORMANCE ECONOMICA

- 3.1 I principali risultati economici **40**
- 3.2 La distribuzione del valore economico agli stakeholder **41**
- 3.3 Le iniziative commerciali del Gruppo **42**
- 3.4 Strategie e investimenti 23-27 **44**
- 3.5 La gestione del rischio **45**
- 3.6 I fornitori **47**



3.1 I PRINCIPALI RISULTATI ECONOMICI

Il 2022 è stato un anno in cui il Gruppo ha visto dei miglioramenti rispetto agli anni precedenti, specie in termini di fatturato, dimostrando ancora una volta di essere dotato di grande resilienza e capacità di adattamento, soprattutto alla luce dei cambiamenti che si sono verificati in business direttamente legati al settore del trasporto marittimo a seguito dello scoppio della guerra in Ucraina. Il Gruppo ha saputo rispondere prontamente a gestire situazioni complesse derivanti da questa situazione di crisi che ha portato, per fare un esempio, ad un aumento vertiginoso del costo del carburante pari al 94% (% lorda degli effetti di copertura sul prezzo del carburante).

Il Gruppo ha saputo rispondere prontamente a gestire situazioni complesse

Infatti, anche se parzialmente influenzata dall'aumento del costo del carburante, la performance economico-finanziaria del Gruppo C&T ha mostrato segni evidenti di una **continua ripresa** dei volumi di traffico, che sono riusciti a controbilanciare i già citati effetti negativi.

È stato registrato un notevole **aumento dei ricavi** del Gruppo, che ammonta circa a 8,2 milioni di euro (+3,8% rispetto all'anno precedente). Tuttavia, il risultato netto ha mostrato una lieve contrazione negativa, data principalmente dall'aumento importante dei costi operativi ricollegabili alle incertezze geopolitiche del momento.

A tutto ciò va aggiunta la notevole capacità del Gruppo C&T, nonostante il periodo complesso e imprevedibile degli ultimi due anni, di **mantenere stabile il livello occupazionale**.

Al 31 dicembre 2022, il Gruppo conta su un totale di 1.195 (+1,2% rispetto al 2021) dipendenti, confermando così l'impegno verso la salvaguardia dei posti di lavoro.

Di seguito si riportano i principali risultati economici consolidati del Gruppo Caronte & Tourist:

In migliaia di €	2021	2022	Variazione %
Totale Ricavi	216.795	224.973	3,8%
Totale Costi operativi	151.408	175.656	16,0%
EBITDA (Margine operativo lordo)	65.387	49.317	-24,6%
EBIT (Risultato operativo)	27.378	6.761	-75,3%
Risultato ante imposte	20.899	22.854	9,4%
Risultato netto	14.349	14.182	-1,2%

Nel corso del 2022 il Gruppo ha portato avanti le proprie attività focalizzando l'attenzione non solo su una gestione efficiente della propria struttura economica e finanziaria ma anche assicurando la salute e la sicurezza dei propri dipendenti e clienti.

3.2 LA DISTRIBUZIONE DEL VALORE ECONOMICO AGLI STAKEHOLDER

Il valore economico rappresenta la ricchezza prodotta dal Gruppo, distribuita e ripartita agli stakeholder. Con le sue attività, **il Gruppo C&T contribuisce alla crescita del contesto sociale, economico e ambientale in cui opera.**

Il valore economico generato, come illustrato nella tabella di seguito, è distribuito a: dipendenti (stipendi), fornitori (costo del venduto, spese commerciali, spese di R&S e costi generali e amministrativi), pubblica amministrazione (imposte), azionisti (dividendi), banche (oneri finanziari) e comunità (sponsorizzazioni ed erogazioni liberali).

Il valore economico direttamente generato dal Gruppo nel 2022 è di quasi 261 milioni di euro, spinto per lo più dalla quota dei ricavi consolidati che nell'esercizio 2022 sono stati pari a 225 milioni di euro, in crescita del 10% rispetto all'esercizio precedente.

Valore economico direttamente generato e distribuito [GRI 201-1]	2021	2022
Valore direttamente generato	222.922	261.048
Valore distribuito ai fornitori	100.620	133.270
Remunerazione dei collaboratori	69.408	73.338
Remunerazione dei fornitori di capitali	2.452	3.312
Remunerazione degli investitori ³	30.000	15.000
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	6.767	4.932
Valore distribuito alla Comunità	247	223
Valore distribuito totale	209.494	230.075
Valore economico trattenuto	13.428	30.973

La distribuzione del valore aggiunto generato da C&T



Per ulteriori approfondimenti relativi all'andamento economico del Gruppo C&T e alla situazione patrimoniale e finanziaria dello stesso si rimanda al Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2022 del Gruppo Caronte & Tourist. Gli stakeholder maggiormente interessati alla distribuzione del valore economico del Gruppo sono i fornitori, che ricevono circa il 58,0% del totale distribuito. La seconda macrocategoria è rappresentata dal personale dipendente, che rappresenta il 31,9% del totale e la terza è rappresentata dagli investitori, i quali ricevono il 6,5% del totale distribuito. A seguire, la Pubblica Amministrazione per il pagamento delle imposte dovute (2,14% del totale), i fornitori di capitali (1,4%) e quanto distribuito alla collettività (0,1%).

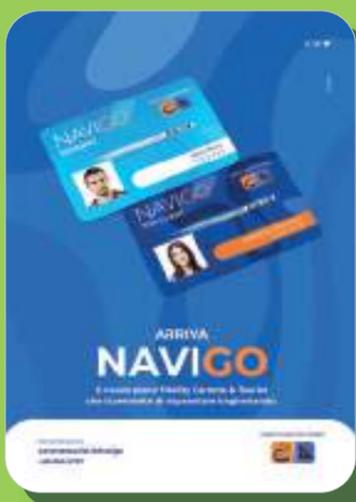
³ In data 6 giugno 2022, il CdA ha proposto all'Assemblea la distribuzione di dividendi per il 2021 per un ammontare pari a Euro 30 milioni.
 › In data 9 Maggio 2023, il CdA ha proposto all'Assemblea la distribuzione di dividendi per il 2022 per un ammontare pari a Euro 15 milioni.

3.3 LE INIZIATIVE COMMERCIALI DEL GRUPPO

Il Gruppo Caronte & Tourist ha come obiettivo quello di potenziare e consolidare la fedeltà della propria clientela mediante la messa a terra di appositi programmi e iniziative commerciali nell'area dello Stretto di Messina. L'innovazione ha portato all'ottimizzazione del sistema di fedeltà chiamato "NAVIGO", progettato per offrire uno sconto progressivo basato sulla residenza, il reddito ISEE o la frequenza dei viaggi del passeggero che richiede l'iscrizione.

Il programma comprende due varianti rappresentate da due carte fedeltà distinte: la **Navigo "Resident"** e la **Navigo "Top Client"**.

Focus - Programma Navigo "Resident" e "Top Client"

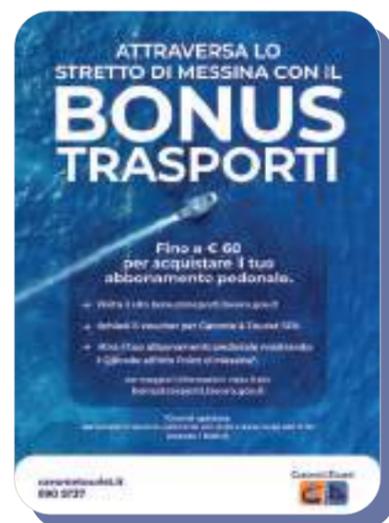


Il programma "Navigo Resident" è dedicato ai passeggeri residenti in Sicilia e/o nell'area metropolitana dello Stretto di Messina, che viaggiano con autovettura/moto al seguito ed è articolato in due formule distinte quali: "Standard" e "ISEE".

La formula standard è dedicata ai residenti "pendolari", ovvero a coloro che prevedono una frequenza di viaggi sullo Stretto di Messina

pari, almeno, a 3 viaggi al mese e consente di accumulare sconti, sotto forma di un biglietto gratuito. La formula ISEE è invece destinata alle famiglie residenti in Sicilia e/o nell'area metropolitana dello Stretto di Messina, aventi un reddito annuale ISEE pari o inferiore a 5.000 euro e consente di beneficiare mensilmente un biglietto ad un prezzo ridotto.

La Top Client è la soluzione dedicata ai passeggeri "pendolari" che non sono residenti in Sicilia e/o nell'area metropolitana dello Stretto di Messina. Rispetto alla formula Resident Standard, la Top Client prevede il medesimo funzionamento, a differenza che un ciclo d'acquisto è composto da 4 biglietti (anziché 3). Il programma Navigo si inserisce nel contesto della revisione dei prezzi sullo Stretto avviata a partire dal primo gennaio 2022, che ha previsto una riduzione di circa il 10% dei prezzi per il traghettamento nello Stretto di Messina per tutti i passeggeri che viaggiano con al seguito un veicolo leggero (autovetture, moto e camper).



SUNDAILY

Continua il successo di SunDaily, il biglietto multiservizi acquistabile per viaggiare sullo Stretto di Messina con validità domenicale con l'ulteriore obiettivo di incentivare la conurbazione dell'area metropolitana dello Stretto.

I passeggeri del Gruppo in possesso di un biglietto Sundaily hanno infatti la facoltà di spendere il proprio credito acquisito con il titolo di viaggio liberamente presso uno o più partner, con la scelta di spenderlo per intero o parzialmente.

L'iniziativa di Caronte & Tourist rappresenta una concreta opportunità di ampliare le relazioni per le attività economiche su un'area in cui insistono un milione di potenziali clienti. Un'idea progettuale che mette a fattor comune elementi attrattivi di un immenso patrimonio monumentale, architettonico, culturale e museale, insieme alle eccellenze dei prodotti tipici e alle bellezze paesaggistiche uniche al mondo.

L'offerta è volta a incentivare il traghettamento domenicale tra le sponde dello Stretto, creando un'offerta combinata con partner locali convenzionati appartenenti prevalentemente ai settori della cultura, dell'intrattenimento e della ristorazione, grazie all'inclusione di un portafoglio extra da spendere in servizi di differente natura presso una rete di partner convenzionati. L'iniziativa è stata in fase di lancio sostenuta dalle Camere di Commercio di Messina e

Reggio Calabria, importanti interlocutori istituzionali per un'allargata partecipazione all'iniziativa da parte degli esercenti locali, e si inserisce in un contesto più ampio di iniziative alle quali la Camera di Commercio d'intesa con le associazioni di categoria ha lavorato e che saranno presentate nel corso del 2023.

BONUS TRASPORTI

Dopo l'annuncio del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali che ha dato il via all'erogazione del Bonus Trasporti - previsto dal cosiddetto "Decreto Aiuti" - anche cittadini, pendolari e studenti che viaggiano a piedi sullo Stretto di Messina hanno potuto farne richiesta per sottoscrivere un abbonamento pedonale con C&T. Nonostante il servizio fosse già pubblico e gratuito per tutti, il Gruppo ha scelto di sponsorizzare il Bonus di trasporto pubblico attraverso diversi canali di comunicazione, consentendo un'ulteriore facilitazione alla fruizione per utenti. Questa iniziativa evidenzia il forte impegno di Caronte & Tourist nel fornire un servizio di trasporto accessibile, sostenibile e orientato alla coesione sociale, contribuendo a migliorare la mobilità e a creare opportunità per un numero ancora maggiore di persone.

Un altro importante traguardo raggiunto nel corso del 2022 è rappresentato dall'aumento delle vendite online di una percentuale pari al 43%, derivanti dalla definizione di un programma di incentivazione all'utilizzo del digitale.

3.4 STRATEGIE E INVESTIMENTI 23-27

IL GRUPPO C&T HA VARATO UN PIANO DI INVESTIMENTI 2023-2027 TESO PRIMARIAMENTE AL RINNOVO DELLA PROPRIA FLOTTA CON UN FOCUS PARTICOLARE SU POLITICHE DI SOSTENIBILITÀ.

Il piano industriale si è tradotto nell'ordine di costruzione e acquisto da parte della Capogruppo Caronte & Tourist S.p.A. di nuove unità navali dal basso impatto ambientale che verranno utilizzate sia dalla società che si occupa del trasporto marittimo da e verso le Isole Minori sia da quella che si occupa di assicurare il passaggio dello Stretto di Messina. In questo modo diverrà operativo il rinnovo della flotta, in senso di efficienza e funzionalità, in esercizio sul comparto delle Isole Minori e su quello dello Stretto di Messina.

Inoltre, sono previsti continui e importanti investimenti per gli adeguamenti e la manutenzione della flotta esistente per fare in modo di minimizzare il loro impatto e di migliorare il confort da offrire ai nostri clienti.

Il Piano degli investimenti 23-27, quindi, in continuità con il piano 21-25, prevede la messa a terra di ingenti investimenti che mirano principalmente al rinnovo e al ringiovanimento della Flotta del Gruppo, al fine di ottenere un netto miglioramento delle performance aziendali sia in termini di efficienza tecnico operativa che in termini di prestazioni ambientali.

Nel complesso è stata prevista la realizzazione di **4 unità navali aggiuntive**, di cui 2 sono destinate al traghettamento sullo Stretto e 2 da e verso le Isole Minori. Delle appena citate imbarcazioni, nel corso del 2023 è prevista la consegna di quella ordinata nel corso del 2021, la "Nerea", destinata ad essere utilizzata per il business delle Isole Minori; nel 2022, infine, è stata ordinata la seconda nave il cui arrivo è previsto verso la seconda metà del 2024.

La realizzazione di queste nuove navi, insieme ad un ringiovanimento di quelle esistenti, **permetteranno al Gruppo di ridurre le emissioni di CO₂** e, in generale, gli impatti che scaturiscono dalle attività, consentendo di effettuare ulteriori passi in avanti verso la sostenibilità, specie in campo ambientale.



3.5 LA GESTIONE DEL RISCHIO

Nonostante il trasporto via mare sia considerato meno inquinante, in quanto in relazione ad altri mezzi di trasporto le navi emettono livelli di CO₂ minori (a parità di distanza), il business del trasporto marittimo contribuisce all'emissione dei gas serra, accelerando l'avvento dell'ormai conosciuto fenomeno del cambiamento climatico. Dato il ruolo critico del Gruppo Caronte & Tourist nel sistema commerciale e turistico territoriale e la propria potenziale esposizione a danni, interruzioni e ritardi legati al clima, il miglioramento della resilienza climatica è una questione di importanza socioeconomica strategica per l'economia territoriale e per la società nel suo complesso. Il servizio erogato è di fondamentale importanza per consentire alle isole Minori ed altre zone costiere vulnerabili di non rimanere isolate in casi di eventi meteorologici estremi o di danni fisici alle navi.

A tale proposito il Gruppo Caronte & Tourist, con la consapevolezza di lavorare in un settore estremamente influenzabile, ha svolto una breve analisi utile ad adeguare il quadro dei rischi e opportunità all'interno del proprio perimetro aziendale.

La flotta, le infrastrutture e il personale del Gruppo, nella propria attività di trasporto marittimo, sono esposti alle sempre più volatili condizioni meteorologiche ed eventi naturali estremi, tra cui l'innalzamento del livello del mare, le mareggiate, le onde e i venti, temperature estreme e precipitazioni significative, i quali possono causare interruzioni dell'attività e di conseguenza possono influire negativamente sull'intero sistema di tratte dell'organizzazione. Ciò potrebbe comportare un aumento dei costi, un incremento delle passività e una diminuzione dei ricavi, con conseguenti effetti negativi sui risultati delle operazioni, sulle condizioni finanziarie e sulla liquidità del Gruppo.

I porti e le infrastrutture di trasporto costiero collegate tra di loro, formano sistemi complessi che possono essere pesantemente impattati dall'innalzamento del livello medio del mare e dal potenziale aumento della frequenza ed intensità dei livelli della marea dovuti a mareggiate e onde estreme, che a loro volta possono

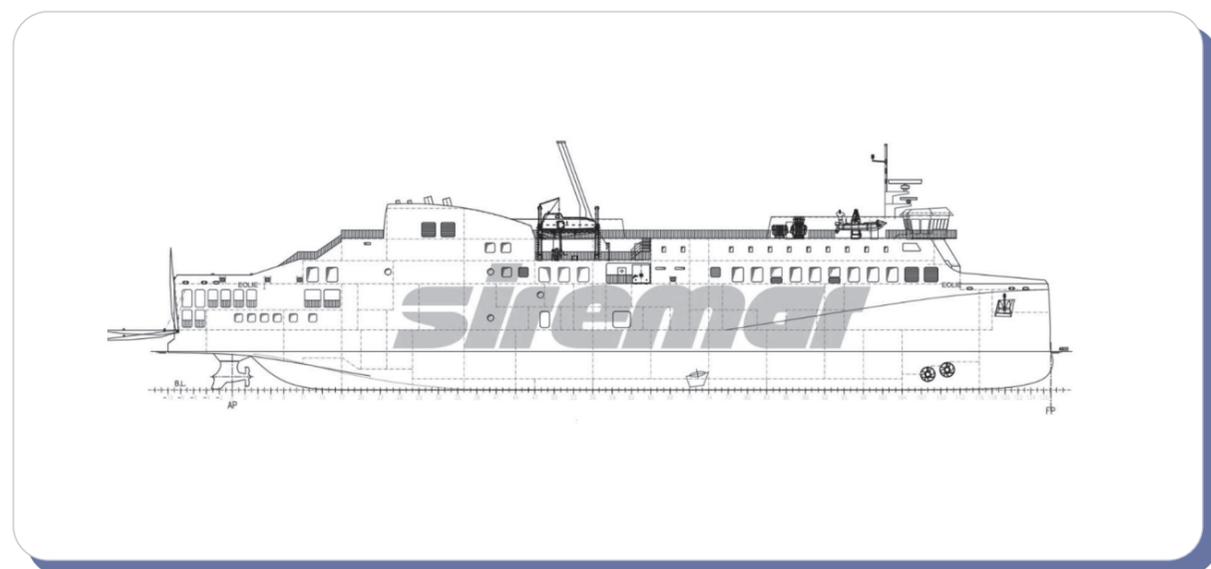


causare inondazioni permanenti o temporanee. Nel caso di porti integrati all'interno di grandi agglomerati urbani costieri (come Messina, Villa San Giovanni, Palermo, Porto Empedocle, Trapani e Salerno), possono verificarsi impatti anche per popolazioni numerose e per un'ampia gamma di soggetti interessati e attività socioeconomiche. Il cedimento del terreno costiero dovuto allo sviluppo urbano estensivo può comportare un ulteriore innalzamento (relativo) del livello del mare e un aumento del rischio di inondazioni per molte grandi città portuali, richiedendo migliori percorsi di adattamento.

Le perdite economiche derivanti sia dai danni diretti alle infrastrutture (porti, piazzali, moli, biglietterie) che dalle interruzioni/ritardi operativi nell'erogazione del servizio possono essere ingenti, in particolare nelle regioni colpite più frequentemente da questi tipi di eventi.

Occorre far notare che oltre ai rischi fisici (danni alle infrastrutture e navi), il cambiamento climatico comporta, inoltre, dei rischi di transizione. Il rischio di transizione è correlato alle modifiche normative, regolamentari e tecnologiche al passaggio ad un'economia a basse emissioni. In questo caso il Gruppo Caronte & Tourist, con il varo della nave "Elio", ha posto le basi per ridurre al minimo il rischio di transizione, rimanendo costantemente aggiornato sulla frontiera tecnologica, proponendo imbarcazioni innovative e a basso impatto ambientale. Sempre su questo fronte, sono stati pianificati una serie di interventi, messi a piano per la riduzione della CO₂ di Gruppo, i quali prevedono, oltre la già citata realizzazione di quattro nuovi traghetti, la messa a terra di una serie di interventi grazie ai quali, giocando sull'ottimizzazione delle prestazioni dei motori e dei propulsori delle navi esistenti, si riuscirà a garantire un'ulteriore riduzione.

Sempre con riguardo alla gestione del rischio, con il possesso delle certificazioni ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 e ISO 30415, l'analisi dei rischi per il Gruppo acquista un ruolo centrale. Le norme chiedono infatti di determinare i rischi che devono essere affrontati e governati per ottenere i risultati attesi e conseguire il miglioramento continuo. A tal proposito, il modello sviluppato dal Gruppo ha riguardato l'identificazione degli elementi esterni all'azienda che la influenzano in termini di sviluppo e di opportunità di crescita, ma anche l'individuazione dei rischi legati alla sua sopravvivenza. Sulla base dell'analisi del contesto e della mappatura dei processi, ogni funzione interna ha elaborato un proprio risk-assesment riguardo la propria area di appartenenza, che contiene i rischi che possono sorgere negli specifici processi aziendali. L'obiettivo a tendere per il Gruppo è di realizzare un sistema di Enterprise Risk Management integrato, che possa essere strumento per gestire tutti i rischi aziendali mantenendo quanto più allineata l'organizzazione alle strategie per il perseguimento degli obiettivi.



3.6 I FORNITORI

Il Gruppo C&T si impegna in una gestione sostenibile della propria catena di fornitura, privilegiando fornitori locali e instaurando con gli stessi un dialogo continuo. Ciò consente di aumentare il controllo sia a livello interno ma anche e soprattutto a livello esterno, garantendo elevati standard di qualità ai propri clienti.

L'obiettivo del Gruppo è infatti quello di riuscire a soddisfare le esigenze dei propri clienti garantendo alti standard di qualità. Questo è possibile unicamente grazie alla cooperazione, collaborazione e alla costruzione e sviluppo di relazioni stabili, basate sulla fiducia, che il Gruppo Caronte & Tourist ha creato negli anni con tutti i propri partner.

In relazione alle principali categorie di fornitura che consentono al Gruppo di svolgere la propria attività vi sono: la fornitura di carburante, la quale rappresenta la voce di spesa più significativa, in quanto fornitura necessaria a garantire il servizio ai passeggeri e si caratterizza per la sua continuità ma anche variabilità in seno alle variazioni di prezzo non prevedibili. Un'altra tipologia di fornitura è rappresentata dal nolo delle navi e la terza, comprende tutte le tipologie di fornitura di servizi dei quali il Gruppo necessita, come ad esempio: servizi di consulenza di vario genere, servizi di catering, di manutenzione e servizi operativi e portuali.

Nel corso del 2022 i fornitori attivi risultano essere un totale di 1.467, dei quali il 99% è rappresentato da fornitori di servizi, il rimanente 1% è suddiviso fra fornitori di carburante e il nolo delle navi. Inoltre, del totale fornitori, il 62% circa è locale, da intendersi come fornitori che geograficamente provengono dalla regione Sicilia, Calabria, Campania e Sardegna, a testimonianza della volontà e dell'impegno del Gruppo nel favorire fornitori locali e contribuire allo sviluppo economico, sociale e ambientale locale.



Infine, il Gruppo ritiene che uno degli aspetti cruciali di una gestione sostenibile della catena di fornitura sia curare a monte la selezione dei fornitori stessi. Per questo motivo, a partire dal 2021, la funzione Compliance si è attivata per predisporre e varare un'"Istruzione Operativa – Qualifica e Valutazione Controparti" finalizzata a definire il processo di qualificazione e successiva valutazione della capacità tecnica e dell'affidabilità etica delle Controparti, attraverso l'acquisizione della documentazione necessaria e delle informazioni relative al profilo reputazionale, economico, finanziario e di indipendenza di ciascun soggetto.

L'adozione dell'Istruzione Operativa è stata accompagnata dall'implementazione di un **Portale Procurement integrato** con i nuovi controlli sui fornitori, con l'obiettivo di migliorare la conoscenza del mercato da parte del

Gruppo e delle proprie controparti e ottimizzare la gestione del rapporto in essere con i propri fornitori, ma soprattutto rafforzare e migliorare i presidi in ambito di valutazione dei rapporti di fornitura. Una piattaforma di comunicazione e di raccolta dati che, garantendo il massimo rispetto della privacy, ha l'obiettivo di arricchire il processo di valutazione dei fornitori del Gruppo e rappresenta inoltre una finestra di dialogo al fine di facilitare le procedure di comunicazione e analisi. Attraverso questo portale il Gruppo riesce infatti a selezionare in modo migliore i propri fornitori, ai quali, al momento della pre-iscrizione al portale, fra le altre informazioni e dati viene richiesto inoltre di prendere visione, compilare e sottoscrivere il **Patto Etico** del Gruppo. In questo modo il Gruppo Caronte & Tourist si assicura che ogni fornitore sia a conoscenza e condivida i principi e i valori che guidano l'operatività del Gruppo, impegnandosi a rispettarli e a fare in modo che ogni attività, nello svolgimento della fornitura del prodotto e/o del servizio sia improntata a questi principi e valori.



04



L'ATTENZIONE VERSO L'AMBIENTE

- 4.1 Impatto sull'ambiente **50**
- 4.2 I consumi energetici **54**
- 4.3 Climate change ed emissioni **57**
- 4.4 L'inquinamento acustico **62**
- 4.5 Gestione dei rifiuti **63**

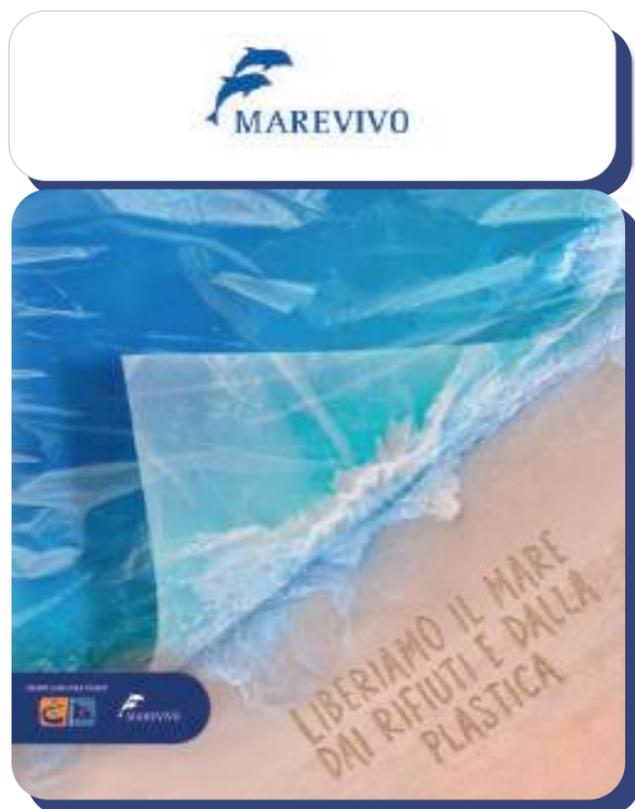
4.1 IMPATTO SULL'AMBIENTE

Il Gruppo Caronte & Tourist si impegna per la tutela dell'ambiente identificando adeguate soluzioni tecniche, tecnologiche, gestionali e organizzative al fine di ridurre gli impatti attuali e futuri generati dall'attività commerciale e implementare approcci innovativi per massimizzare la capacità di raggiungere gli obiettivi a medio-lungo termine.

Il Gruppo riconosce che i cambiamenti climatici avranno conseguenze significative sull'economia, sugli ecosistemi, sulla società e sui modelli di consumo, e comprende la propria responsabilità nel contribuire al miglioramento ambientale del territorio in cui opera. Pertanto, anche nel 2022 è continuato il rapporto di consulenza con DNV-GL, uno dei principali enti certificatori internazionali nel settore dell'energia, per mappare le emissioni di gas serra generate dalle società del Gruppo nel corso delle proprie attività commerciali e di implementare misure adeguate a ridurre le emissioni future.

Inoltre, per quanto riguarda la protezione dell'ambiente, si specifica che le navi della flotta del Gruppo C&T sono certificate dalla Capitaneria di Porto attraverso il rilascio del **certificato di gestione navale (SMC)**, ottenuto per ogni nave che rispetti le norme del codice internazionale di gestione della sicurezza (ISM), che si occupa della sicurezza operativa delle navi e della prevenzione dell'inquinamento marino.

Oltre all'impegno nello studio di nuove tecnologie e carburanti per le nuove navi, il Gruppo C&T si concentra anche sul **miglioramento delle navi esistenti** e sulla sensibilizzazione di tutto il personale coinvolto. La politica ambientale del Gruppo si basa su un'**attività di sensibilizzazione** che coinvolge tutti i dipendenti, a partire da comportamenti semplici ma significativi, come il riciclaggio di toner, carta e plastica, la pratica della raccolta differenziata e l'attenzione al risparmio energetico.



Il Gruppo Caronte & Tourist dedica particolare attenzione all'impatto ambientale causato dalla presenza di plastica nei mari e al suo effetto sulla biodiversità e sulle specie animali. Pertanto, il Gruppo ha adottato una serie di misure per **ridurre i rifiuti a bordo** di tutti i traghetti e promuove le buone pratiche, come la raccolta differenziata sia a bordo che a terra e l'utilizzo di plastica biodegradabile. Inoltre, le borse in plastica tradizionale sono state sostituite con quelle realizzate con plastica riciclata e il Gruppo ha previsto l'utilizzo di carta riciclata per i quaderni e altri materiali cartacei presenti a bordo o utilizzati dal personale. L'impegno ambientale del Gruppo ha portato anche ad un riconoscimento esterno attraverso la continua collaborazione con associazioni di respiro nazionale come **Marevivo** – tesa alla protezione del mare – e il coinvolgimento nel dibattito pubblico organizzato da importanti realtà quali il Fondo Ambientale Italiano e Amici della terra.

Marevivo dal 1985 lavora per la tutela del mare e dell'ambiente, contro l'inquinamento e la pesca illegale, per lo studio della biodiversità, la promozione e valorizzazione delle aree marine

protette, l'educazione nelle scuole e nelle università per lo sviluppo sostenibile e la sensibilizzazione su tutti i temi legati al Mare.



Per quanto riguarda le certificazioni in materia ambientale, Caronte & Tourist S.p.A. e la controllata Cantieri Navali dello Stretto S.r.l. – dedicata all'attività cantieristica del Gruppo – sono in possesso della certificazione ISO 14001:2015 rilasciata dal Rina, che attesta la conformità della mission aziendale in tema ambientale e nello specifico marino. In questo senso, la gestione ambientale si traduce nel rispetto della legislazione vigente e nella prevenzione dell'inquinamento e il miglioramento delle proprie prestazioni ambientali con particolare riferimento alla riduzione e corretta gestione dei rifiuti prodotti.

IL GRUPPO C&T, COERENTEMENTE ALLA PROPRIA POLITICA AMBIENTALE, PROGRAMMA LO SVILUPPO DELLE PROPRIE ATTIVITÀ VALORIZZANDO LE RISORSE NATURALI CON UNA COSTANTE E CONSOLIDATA ATTENZIONE NEL PRESERVARE L'AMBIENTE.

Nel dettaglio, la politica ambientale del Gruppo si pone i seguenti obiettivi:

- ▶ un'attenzione particolare alle esigenze dei propri clienti e delle parti interessate rilevanti per il sistema di gestione ambientale conforme alla norma ISO14001;
- ▶ l'assolvimento puntuale dei requisiti delle prestazioni erogate, previsti per legge, e in generale aventi un impatto sul sistema di gestione aziendale;
- ▶ la considerazione particolare delle esigenze dei collaboratori per stabilire e garantire un clima aziendale positivo per la crescita umana e lavorativa di ognuno;
- ▶ lo sviluppo continuo delle proprie prestazioni, attraverso un miglioramento dei processi interni;
- ▶ la sensibilizzazione e la diffusione continua di una cultura e coscienza ambientale, in ottemperanza alle leggi e studiando e scegliendo le migliori tecnologie disponibili.

IL VALORE CHE IL GRUPPO CARONTE & TOURIST ATTRIBUISCE ALLA TUTELA E ALLA PROTEZIONE AMBIENTALE TROVA ULTERIORE CONFERMA NELL'INSERIMENTO, ALL'INTERNO DEL CODICE ETICO DI GRUPPO, DI UN'APPOSITA MENZIONE DELL'IMPORTANZA DELL'IMPEGNO E DELLA PROMOZIONE DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE, NONCHÉ LA DIFFUSIONE DI UNA POLITICA E RESPONSABILITÀ AMBIENTALE VERSO L'INTERNO E TUTTI I COLLABORATORI.

Operando sul mare, il Gruppo C&T ha una relazione e vocazione particolare con l'acqua come elemento. L'acqua è sinonimo di vita ed energia, ed è una risorsa essenziale dal valore inestimabile per le sue proprietà peculiari e per i molteplici utilizzi che ne testimoniano l'importanza per l'uomo. Comprendere l'essenzialità dell'acqua per la vita umana, l'ambiente e per tutti gli altri esseri viventi sulla Terra è quindi fondamentale per iniziare a rispettare questa risorsa preziosa e tutelarla, anche in virtù della connessione sempre più stretta tra la risorsa idrica e i cambiamenti climatici.

Il Gruppo C&T sfrutta l'acqua come risorsa per diverse finalità, principalmente per soddisfare le necessità igienico sanitarie dei passeggeri a bordo. Le strutture a terra dell'azienda attingono acqua potabile dalla rete idrica comunale, che trae origine da fonti superficiali come i fiumi. D'altra parte, le imbarcazioni si riforniscono di acqua mediante l'utilizzo di cisterne o serbatoi durante le soste presso i porti di destinazione.

Il consumo d'acqua è stimato in base ai passeggeri trasportati con un consumo specifico a persona pari a 2 litri per le rotte brevi e a 33 litri per le rotte lunghe. Ovviamente questa stima cerca di considerare sia i consumi effettuati direttamente dai passeggeri, che i consumi d'acqua della nave generici. Tali parametri di consumo specifico per passeggero sono stati ottenuti misurando a campione i prelievi idrici da contatore di un determinato periodo e dividendo tale valore per i passeggeri trasportati in quel periodo.

Nel corso del 2022 il prelievo di acqua è stato esclusivamente da rete idrica, per un totale di 63 Megaltri, in aumento del 24 % rispetto al 2021. Tale aumento di prelievo è dettato principalmente dall'aumento dei passeggeri a bordo, dato supportato dalla ripresa del trasporto turistico tra la Sicilia e la Calabria e nelle Isole Minori.

Il Gruppo, inoltre, ha identificato le aree a stress idrico, le quali fanno riferimento alla capacità o incapacità di soddisfare la domanda di acqua, sia umana che ecologica, attraverso la valutazione delle aree a stress idrico mediante il Tool

Aqueduct Water Risk Atlas. Tale analisi ha permesso di individuare che tutte le zone in cui il Gruppo preleva sono aree ad alto stress idrico, in quanto la Sicilia, regione caratterizzata da un marcato rischio di desertificazione.

La consapevolezza dell'importanza vitale dell'acqua, quale risorsa scarsa, e la compresenza di un'area ad alto stress idrico, ha portato il Gruppo Caronte & Tourist a riservare un'attenzione particolare all'uso dell'acqua a bordo dei propri mezzi, invitando a ridurre lo spreco e il consumo non necessario, e realizzando al contempo attività di sensibilizzazione rivolta ai propri dipendenti e ai passeggeri. In questo senso è da segnalarsi l'installazione, sia presso gli uffici che sui natanti, di rubinetti intelligenti dotati di sensori di movimento in grado di limitare lo spreco d'acqua.

Prelievo d'acqua per fonte [GRI 303-3]⁴

Fonte del prelievo	Udm	2021		2022	
		Tutte le aree	Di cui Stress idrico	Tutte le aree	Di cui Stress idrico
Acqua di parti terze (totale)	ML	51	51	63	63
Acqua dolce (≤ 1000 mg/L solidi disciolti totali)	ML	-	51	-	63
Altra acqua (> 1000 mg/L solidi disciolti totali)	ML	-	-	-	-
per fonte di prelievo					
di cui acque superficiali	ML	-	51	-	63
Totale prelievo d'acqua	ML	51	51	63	63

Per quanto concerne le acque di scarico, è necessario fare una distinzione tra quelle provenienti dai servizi igienici degli uffici e quelle derivanti dalle attività di navigazione. Le prime sono indirizzate verso il sistema fognario urbano, mentre le seconde, essendo legate all'attività marittima, sono soggette alla regolamentazione del SOLAS, un accordo internazionale che mira a garantire la sicurezza della navigazione mercantile e la tutela della vita umana in mare. La Convenzione SOLAS stabilisce le linee guida fondamentali per la sicurezza delle navi che operano su rotte internazionali, riguardando la stabilità, i macchinari, gli impianti elettrici, la protezione antincendio e i mezzi di salvataggio. Lo scopo principale di questo strumento normativo è di definire gli standard minimi per la costruzione, l'equipaggiamento e il funzionamento delle navi in modo da garantirne la sicurezza.

A bordo delle imbarcazioni, l'acqua viene suddivisa in due categorie: acque di sentina e acque biologiche dei servizi igienici (note come acque grigie e nere). Le acque grigie e nere vengono trattate a bordo attraverso un impianto dedicato che utilizza un elevato livello di concentrazione di acqua ossigenata. Prima dello scarico in mare, queste acque subiscono un processo di depurazione preventiva che risponde a specifici parametri certificati e viene periodicamente controllato dalle autorità sanitarie competenti. In caso di mancato rispetto di tali parametri, la navigazione non è consentita.

Si segnala, a tal proposito, che il Gruppo C&T non ha ricevuto segnalazioni circa la mancata conformità in merito allo scarico in mare. Il Gruppo C&T opera anche nel settore cantieristico, attraverso la società Cantieri Navali dello Stretto S.r.l., la quale si occupa, nello specifico, delle seguenti attività:

- ▶ la costruzione, riparazione, manutenzione e rimessaggio di qualsiasi tipo di imbarcazione in legno, materie plastiche, poliestere e metallo;
- ▶ la gestione di officine meccaniche per la riparazione, rettifica e manutenzione di motori marini entro-bordo e fuoribordo;
- ▶ la costruzione e commercializzazione di impianti di produzione e trasformazione di energia, stoccaggio combustibili, manutenzione banchine ed infrastrutture portuali, del servizio antincendio integrativo all'interno delle aree portuali, degli approdi di ormeggio e dei natanti, previa autorizzazione delle autorità competenti;
- ▶ la gestione di esercizi di vendita, imbarcazioni, motori accessori e pezzi di ricambio.

.....

⁴ Il dato si riferisce alle società Caronte & Tourist S.p.A., Cartour S.r.l., Caronte & Tourist Isole Minori S.p.A., Traghetti delle Isole S.p.A.

ANCHE IN QUESTO AMBITO IL GRUPPO C&T MANIFESTA UNA SPECIALE ATTENZIONE ALLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE, CHE SI ESPRIME NELLA TRASPARENZA DELLA SELEZIONE DEI MATERIALI IMPLEMENTATI, GARANTENDO IL RISPETTO DEI LIVELLI DI QUALITÀ E LA RIDUZIONE DEGLI EFFETTI AMBIENTALI CONNESSI.

L'organizzazione utilizza un'ampia variazione di materiali ed è tenuta a rendicontare il peso e il volume di cui si avvale, distinguendo anche tra materiali non rinnovabili e rinnovabili.

Tra i principali materiali utilizzati nell'attività cantieristica navale vi è il legno, l'unico materiale rinnovabile in quanto proviene da risorse abbondanti che si rigenerano rapidamente attraverso cicli ecologici o processi agricoli. Il legno è indispensabile per la costruzione di strutture e componenti tipicamente utilizzati nell'ambito navale. Il dato ufficiale disponibile riguarda la quantità di legno acquistata ogni anno, la quale dovrebbe essere corretta tenendo conto delle quantità iniziali e finali per ottenere la quantità effettivamente consumata. Di conseguenza, la quantità consumata è stata approssimata come la media degli acquisti dei due anni presi in considerazione nel rendiconto, ottenendo così una stima del consumo medio annuo di circa 440 kg, dato in diminuzione rispetto all'anno di rendiconto precedente.

Nella categoria dei materiali non rinnovabili utilizzati, intesi come risorse che non si rigenerano in brevi periodi di tempo, possono annoverarsi elettrodi di saldatura, lubrificanti, collanti, vernici e la lamiera. Anche per tali materiali la quantità consumata annua è stimata pari al quantitativo acquistato.

All'interno di questa categoria è presente anche l'olio lubrificante destinato alle navi, che viene utilizzato durante la navigazione per ridurre o eliminare l'attrito tra gli oggetti solidi in movimento l'uno sull'altro. Senza la lubrificazione, gli oggetti solidi che si sfregano o rotolano l'uno contro l'altro generano eccesso di calore, ma l'olio consente anche di raffreddare le parti del motore.

Tuttavia, è importante notare che questo dato non è incluso nella tabella sottostante poiché l'olio lubrificante per navi viene impiegato esclusivamente per l'attività di navigazione e non per scopi specificamente cantieristici.

Nel biennio 21-22, ad eccezione dei lubrificanti e delle vernici che hanno visto un aumento nell'utilizzo durante il 2022 rispetto all'anno precedente, l'uso di elettrodi per saldatura, collanti, e metalli è diminuito nel 2022 rispetto al 2021. La ragione di questi trend è data dalle fasi progettuali cantieristiche delle navi.

Si riporta di seguito un prospetto relativo alle principali tipologie di materiali utilizzati dal Gruppo C&T per l'attività cantieristica.

Materiali utilizzati per peso o volume [GRI 301-1]⁵

Tipologia materiale	UdM	Materie prime non rinnovabili		
		Quantità acquistata 2021	Quantità acquistata 2022	Consumo annuo medio ⁶
Elettrodi Saldatura	kg	3.824,15	2.827,90	3.326,02
Lubrificanti	litri	12,00	37,20	24,6
Collanti	litri	812,30	638,23	725,26
Vernici	litri	7.489,00	8.316,00	7.902,5
Gas tecnico	litri	136,00	102,44	119,22
Metalli	kg	106.274,08	79.507,39	92.890,73

⁵ Il dato si riferisce alla sola società Cantieri Navali dello Stretto S.r.l.

⁶ Si specifica i consumi dei materiali utilizzati sono stati stimati come la media degli acquisti dei due anni oggetto di rendicontazione, ottenendo così una stima di consumo medio annuo di ciascun materiale. Per i materiali di cui non si conosce la quantità acquistata nel 2021 il valore medio consumato coincide con la quantità acquistata nel 2022



4.2 I CONSUMI ENERGETICI

La gestione e il controllo dei consumi di energia sono una priorità per il Gruppo C&T. È importante sottolineare, a dimostrazione di ciò, l'introduzione nella struttura aziendale della figura dell'Energy Manager, un ingegnere specializzato nell'amministrazione dell'efficienza energetica e della sostenibilità ambientale.

L'istituzione di tale ruolo - insieme ad altre misure adottate dal Gruppo, come l'adozione e la messa a regime della nave Elio come fonte di energia e la disattivazione dei motori delle imbarcazioni durante le soste prolungate nei porti - mira a promuovere l'implementazione di politiche volte a ridurre i consumi più impattanti, con obiettivi chiari e facili da comprendere, da estendere all'intera flotta di natanti al fine di perseguire un costante miglioramento del Gruppo C&T nel settore energetico.

In relazione a questo argomento, molte navi, incluse tutte quelle dello Stretto e la Cartour Delta, la Laurana, la Paolo Veronese, l'Isola di Stromboli, l'Isola di Vulcano e la Helga, sono state trattate con una vernice anti-vegetativa a base di silicone. Questo tipo di vernice consente alle imbarcazioni di ridurre al minimo la formazione di alghe e incrostazioni (collettivamente note come "biofouling"), che, se si accumulano sullo scafo in quantità significative, possono compromettere le prestazioni dell'imbarcazione e aumentarne il consumo di carburante. Tali accumuli possono gradualmente danneggiare la struttura dello scafo attraverso fenomeni come l'osmosi. Queste vernici siliconiche risultano meno impattanti sull'ambiente rispetto alle tecnologie convenzionali.

Per le altre imbarcazioni è stata invece utilizzata una vernice antivegetativa tradizionale, che offre comunque prestazioni eccellenti, seppur per un periodo di tempo inferiore rispetto alla vernice siliconica (2 anni invece di 5). Questa vernice tradizionale è efficace grazie alla presenza di sostanze biocide (il più comune è l'ossido di rame), che vengono rilasciate nell'ambiente in modo controllato, in modo da essere attive solo in prossimità dello scafo dell'imbarcazione, riducendo al minimo l'inquinamento.

L'energia consumata dal Gruppo C&T riguarda in larga parte (circa il 99%) il combustibile necessario per il movimento delle navi, in particolare, il gasolio marino (Marine Diesel Oil), che si caratterizza per avere meno emissioni sulfuree. La restante componente di combustibile fossile utilizzato dal Gruppo C&T è invece costituita dal Fuel Oil.



Per entrambi i combustibili è ravvisabile un incremento del consumo, legato principalmente alla ripresa del trasporto turistico nel corso del 2022.

Il Gruppo C&T fa altresì uso di gas naturale per alimentare la nave Elio, il primo traghetto in grado di navigare nel Mediterraneo usando l'LNG, gas naturale liquefatto senza ossidi di zolfo né particolati a bassissimo impatto ambientale in grado di ridurre le emissioni di CO₂, NO_x, PM e SO_x.

Con riferimento ai consumi di energia elettrica, il Gruppo per circa il 99% la preleva dalla rete mentre la restante parte viene autoprodotta da pannelli fotovoltaici e consumata internamente. In particolare, il Gruppo dispone di due impianti fotovoltaici da 19 kWp complessivi, uno situato a Villa San Giovanni mentre l'altro nel piazzale di sbarco di Rada San Francesco. Un impianto fotovoltaico produce energia che viene interamente immessa in rete e venduta, mentre il secondo produce energia, la quale viene consumata internamente dal Gruppo per fornire l'energia necessaria ad alimentare i servizi di biglietteria, per servire le navi in sosta a lunga durata e per altri servizi di varia natura. Nel mese di maggio 2022 il Gruppo ha dato avvio all'installazione di oltre 400 mq di pannelli fotovoltaici, disposti sopra gli uffici principali, quale misura per raggiungere l'autosufficienza energetica degli uffici da un punto di vista di fabbisogno.

Si segnala che i dati di autoproduzione e consumo di questi pannelli solari saranno integrati nella successiva rendicontazione di sostenibilità. In coerenza con i dati degli altri vettori energetici, anche il consumo di energia elettrica ha fatto registrare un aumento nel corso del 2022.

La flotta dei veicoli aziendali del Gruppo Caronte & Tourist a partire del 2021 ha cominciato il percorso di transizione verso una mobilità elettrica o a basse emissioni. Nonostante i ritardi del settore automobilistico, il Gruppo C&T si è dotato di 2 macchine ibride e 2 macchine elettriche su un totale di 44 veicoli, di cui 10 a benzina e 29 a diesel. Si riporta di seguito una tabella con i dettagli dei consumi di energia con un riferimento, a fini comparativi, con l'anno 2021. Si fa notare che nonostante l'aumento del flusso di passeggeri, è stato registrato un aumento dell'1% del totale dell'energia consumata.



Focus – Shore Power

La posa delle colonnine di ricarica sulle banchine offre la possibilità alle navi con basso fabbisogno energetico durante le soste prolungate nel porto di collegarsi alle infrastrutture elettriche a terra, sfruttando il sistema denominato Shore Power. Questo permette di spegnere completamente i generatori a bordo, riducendo i consumi e di conseguenza le emissioni di sostanze inquinanti dannose per l'ambiente e per la salute umana. L'implementazione delle colonnine elettriche sulle banchine consente alle imbarcazioni di ottenere l'alimentazione necessaria senza dover affidarsi ai motori diesel, riducendo così al minimo l'inquinamento atmosferico causato dalle emissioni dei gas di scarico.

L'utilizzo del Shore Power, in alternativa all'uso continuo del motore dell'imbarcazione per alimentare i servizi a bordo, comporta **notevoli risparmi di carburante**, costi ed emissioni rilasciate nell'atmosfera. Per valutarne i benefici, il Gruppo C&T ha condotto uno studio per quantificare il risparmio di carburante e le emissioni di CO₂ evitate grazie all'adozione del sistema Shore Power. Considerando l'energia elettrica necessaria per la nave e il combustibile che sarebbe altrimenti richiesto per soddisfare tale fabbisogno, il sistema Shore Power potrebbe **evitare l'emissione di circa 540 tonnellate di CO₂**. La percentuale di riduzione delle emissioni di CO₂ attribuibile a C&T S.p.A. sarebbe dell'1,2%, mentre quella del Gruppo C&T ammonterebbe allo 0,3%.

Attualmente, le banchine del porto di Rada San Francesco sono dotate di infrastrutture elettriche per consentire l'utilizzo del sistema Shore Power.



Energia consumata all'interno dell'organizzazione [GRI 302-1]⁷

Tipologia di consumo	UdM	2021	2022
COMBUSTIBILI NON RINNOVABILI	Gj	2.560.522	2.592.549
Liquefied Natural Gas	Gj	-	-
Per uso produttivo - per alimentare la nave Elio	Gj	-	-
Marin Diesel Oil	Gj	1.787.593	1.837.111
Movimentazione natanti	Gj	1.787.593	1.837.111
Diesel - Generatori, mezzi gommati rotabili	Gj	1.580	1.724
Per uso non produttivo - Generatori	Gj	22	22
Per auto aziendali (proprietà o leasing di lunga durata)	Gj	1.558	1.702
Benzina	Gj	517	1.044
Per auto aziendali (proprietà o leasing di lunga durata)	Gj	517	1.044
Intermediate Fuel Oil	Gj	770.832	752.671
Movimentazione natanti	Gj	770.832	752.671
ENERGIA ELETTRICA	Gj	4.987	5.573
Energia elettrica acquistata	Gj	4.888	5.473
di cui da fonti non rinnovabili	Gj	4.888	5.473
Energia elettrica autoprodotta - da fotovoltaico	Gj	99	99
di cui ceduta in rete	Gj	49	49
di cui consumata	Gj	50	50
Totale consumi energia	Gj	2.565.461	2.598.073
Di cui Energia rinnovabile	Gj	50	50
Di cui Energia non rinnovabile	Gj	2.565.411	2.598.023

.....

⁷ Il dato si riferisce alle società Caronte & Tourist S.p.A., Cartour S.r.l., Cantieri Navali dello Stretto S.r.l., Maddalena Lines S.r.l., Caronte & Tourist Isole Minori S.p.A. e Traghetto delle Isole S.p.A. I fattori di conversione utilizzati sono tratti da ISPRA e FIRE. Inoltre, si segnala che il Gruppo non ha fatto ricorso a certificati d'origine per l'acquisto di energia da fonti rinnovabili.

4.3 CLIMATE CHANGE ED EMISSIONI

Nonostante il settore navale - insieme a quello aereo - contribuisca meno del 4% alle emissioni totali generate a livello europeo⁸, anche esso contribuisce a liberare nell'atmosfera sostanze che influiscono sul clima. Seguendo la politica a lungo termine di impegno per ridurre l'impatto ambientale attraverso l'adozione di misure e interventi di vario genere, nel corso del 2021 e 2022 il Gruppo Caronte & Tourist, consapevole dell'importanza di preservare il mare e l'ecosistema in generale, ha condotto un progetto di studio sulla possibilità di ridurre le proprie emissioni di gas serra. Lo studio - condotto da DNV (Det Norske Veritas) - ha evidenziato la quantità di emissioni di gas serra dell'intera flotta del Gruppo C&T e le possibili soluzioni da implementare per ridurre tale impatto. Il report ha evidenziato l'importanza, per realizzare una riduzione delle emissioni in atmosfera, di avere alcuni facilitatori:

- ▶ la definizione di un piano di riduzione delle emissioni;
- ▶ la definizione di un sistema di performance management, individuando l'oggetto della misurazione e la modalità di reporting, raccogliendo i dati relativi alle emissioni in modo standardizzato per tutti i mezzi del Gruppo;
- ▶ l'implementazione di un sistema di miglioramento su base continua, mensile, trimestrale e annuale, che permetta di rendere concrete e operative le misure di riduzione dei gas a effetto serra emessi in atmosfera;
- ▶ la formazione del proprio personale sull'importanza e necessità di ridurre le emissioni di gas a effetto serra, anche attraverso la predisposizione di un sistema comunicativo adeguato e vario nei suoi canali (newsletter, e-mail e intranet).



Focus - L'impegno del Gruppo per ridurre le emissioni

Elio rappresenta la visione futura del Gruppo C&T. Prima imbarcazione traghetto in grado di navigare nel Mediterraneo utilizzando l'LNG, una forma di gas naturale liquefatto con un bassissimo impatto ambientale, senza ossidi di zolfo né particolati. Rispetto al convenzionale Diesel marino, l'uso di LNG permette una riduzione delle emissioni di CO₂ del 14%, delle emissioni di NO_x del 90% e delle emissioni di PM e SO_x del 100%. Questa scelta strategica, che si adatta alle normative vigenti dal 1° gennaio 2020, che richiedono alle compagnie di navigazione di utilizzare un carburante con un contenuto di zolfo inferiore allo 0,5% durante la navigazione, segna una svolta storica. L'uso di carburanti puliti diventa finalmente una realtà nei collegamenti marittimi, e questa pratica sarà estesa anche alle future navi progettate e costruite dal Gruppo C&T.

L'adozione del gas LNG avrà un ulteriore impatto positivo. Infatti, il Gruppo C&T ha l'intenzione di alimentare Elio e i futuri traghetti che utilizzeranno tale combustibile con biogas prodotto in Sicilia. In futuro, questa iniziativa potrebbe coinvolgere anche le altre isole minori servite dalla compagnia, che attualmente utilizzano gasolio. Questa prospettiva consentirebbe alla Sicilia di aumentare il proprio impegno concreto nella tutela dell'ambiente, che rappresenta un motore per il turismo del futuro. In linea con questa direzione, è stato firmato un protocollo d'intesa tra Eni, il Ministero dello Sviluppo Economico, la Regione Sicilia e il Comune di Gela, mirato a riqualificare e reindustrializzare il sito di Gela.

Tra le possibili misure da adottare, si sta studiando la realizzazione di un sito di stoccaggio dell'LNG in quell'area. Ulteriori iniziative che il Gruppo ha posto in essere nel rispetto del tema della riduzione delle emissioni sono:

- La Laurana nel 2022 ha avuto interventi di carenaggio (Operazione con la quale si porta una nave completamente o parzialmente in secco, per liberare la carena da incrostazioni, vegetazioni, ossidazioni, ecc.) con ripristino dell'antivegetativa silconica. Tale antivegetativa rappresenta un investimento finalizzato ad aumentare l'efficienza di navigazione della nave in questione e permette di ridurre i consumi e di conseguenza le emissioni prodotte.
- La Sansovino ha iniziato nell'ottobre 2022 i lavori per la ri-motorizzazione, ovvero l'installazione dei nuovi motori principali al fine di migliorarne la sicurezza ed efficientarne i consumi.

.....

⁸ Emissioni di aerei e navi: dati e cifre – Parlamento Europeo, link disponibile a "[Attualità - Parlamento Europeo](#)".

Con riferimento ai consumi di energia del Gruppo C&T, si presentano di seguito le principali tipologie di emissioni riconducibili alle fonti energetiche del Gruppo. Nello specifico, è stata utilizzata la distinzione delle emissioni in categorie propria del Greenhouse Gas (GHG) Protocol, che prevede:

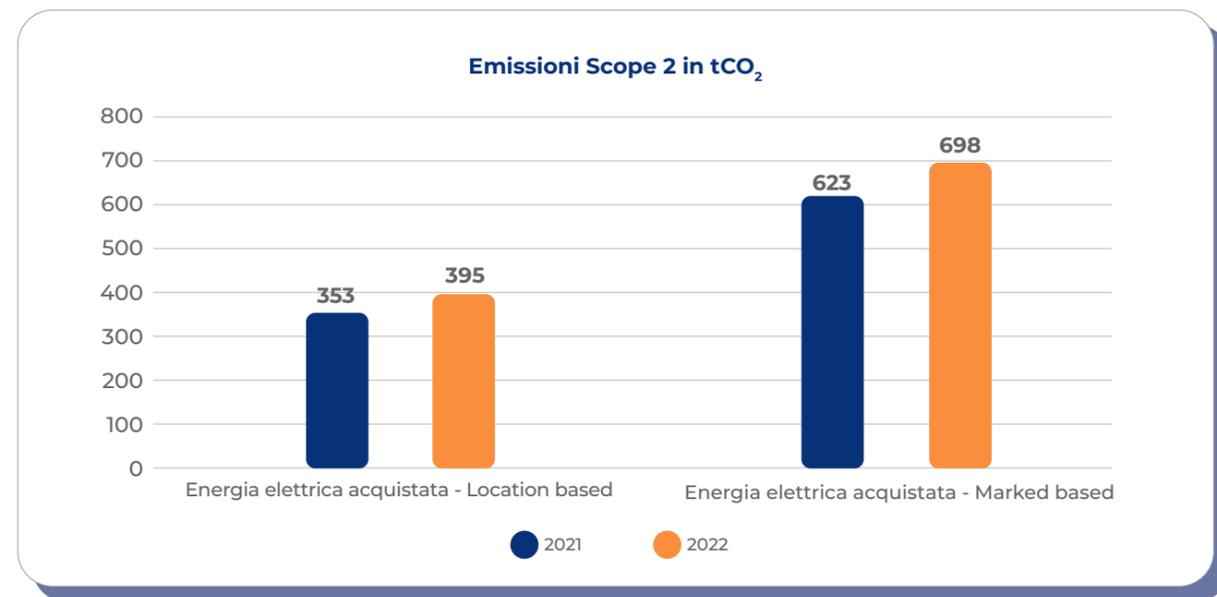
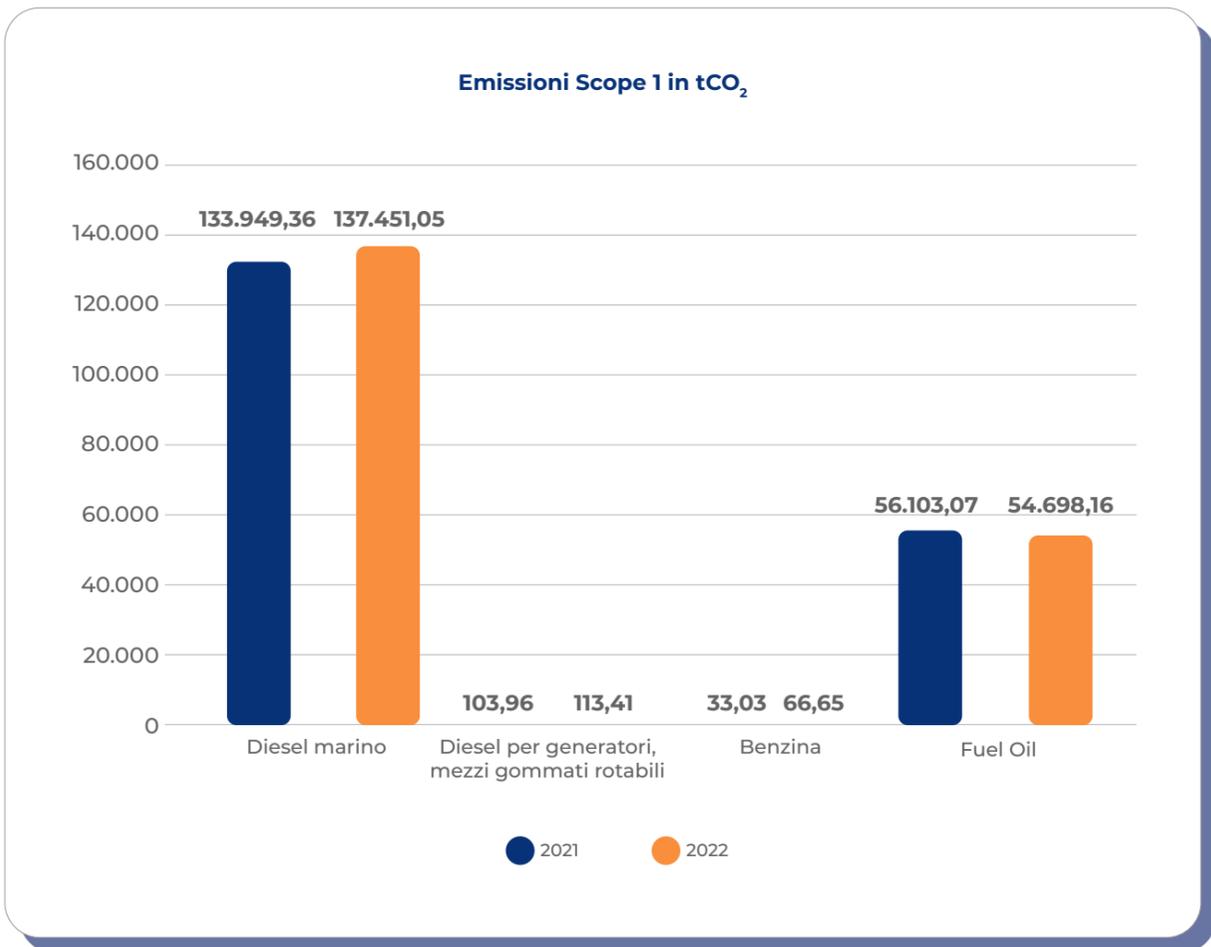
- ▶ emissioni Scope 1, ovvero tutte le emissioni di GHG generate da sorgenti di proprietà o gestite direttamente dall'organizzazione (emissioni dirette di GHG), nelle quali sono comprese le emissioni derivanti dalla combustione di combustibili fossili in fonti mobili e fisse (ad esempio, caldaie di proprietà o controllate, generatori di energia e veicoli) e le emissioni di GHG generate da processi chimici e fisici, nonché le emissioni fuggitive derivanti dall'uso di sistemi di raffreddamento e condizionamento dell'aria;
- ▶ emissioni Scope 2, ovvero le emissioni indirette di GHG derivanti dalla generazione di elettricità, vapore, calore o raffreddamento acquistati dall'organizzazione da fornitori esterni di energia.



Per quanto riguarda le emissioni di gas a effetto serra, nel 2022 si registra un aumento delle emissioni Scope 1, coerente con l'aumento dei consumi di tutte le fonti energetiche rilevato, mentre le emissioni Scope 2 si mantengono stabili rispetto all'anno precedente. Si riporta di seguito la tabella con i dettagli delle emissioni dirette i gas a effetto serra di tipo Scope 1 e 2.

Emissioni dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2) di GHG da consumi energetici [GRI 305-1 e 2]⁹

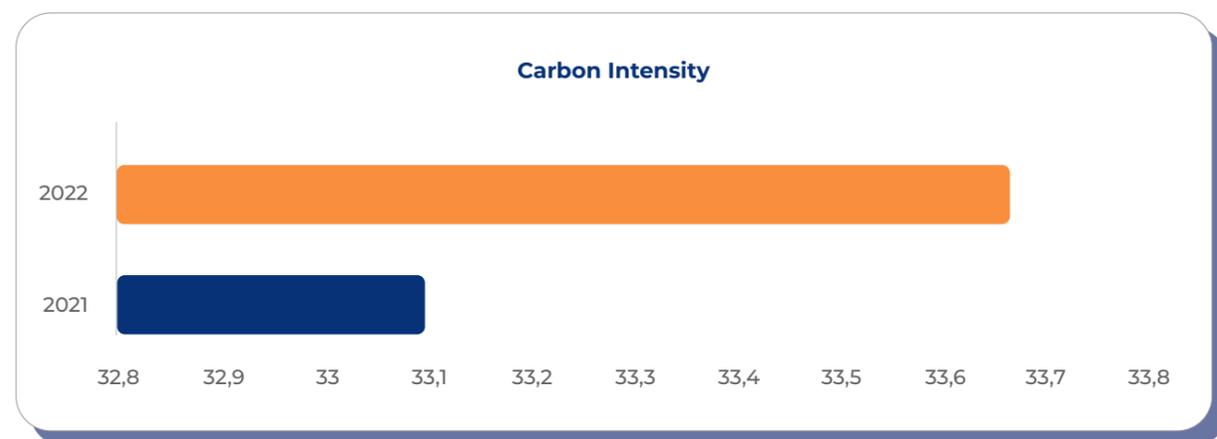
Tipologia di consumo	UdM	2021	2022
		Totale	Totale
SCOPE 1	tCO₂	190.189,42	192.329,27
Liquefied Natural Gas	tCO ₂	-	-
Marine Diesel Oil	tCO ₂	133.949,36	137.451,05
Diesel	tCO ₂	103,96	113,41
Benzina	tCO ₂	33,03	66,65
Intermediate Fuel Oil	tCO ₂	56.103,07	54.698,16
SCOPE 2			
Energia elettrica acquistata - Location based	tCO ₂	352,77	395,00
Energia elettrica acquistata - Market based	tCO ₂	623,25	697,86
TOTALE EMISSIONI (SCOPE 1 + SCOPE 2 - Location based)	tCO₂	190.542,19	192.724,27
TOTALE EMISSIONI (SCOPE 1 + SCOPE 2 - Market based)	tCO₂	190.812,68	193.027,14



⁹ Il dato si riferisce alle società Caronte & Tourist S.p.A., Cartour S.r.l., Cantieri Navali dello Stretto S.r.l., Maddalena Lines S.r.l., Caronte & Tourist Isole Minori S.p.A. e Traghetti delle Isole S.p.A. Per il calcolo delle emissioni di Scope 1 sono stati utilizzati i fattori di emissione della ISO 8217 Grades DMX through DMB per il Marine Diesel Oil, della ISO 8217 Grades RME through RMK per il Intermediate Fuel Oil, della MEPC.245(66) IMO per il Liquefied Natural Gas e del DEFRA per gli altri combustibili. Le emissioni di Scope 1 sono espresse in tonnellate di CO₂, in quanto la fonte utilizzata non riporta i fattori di emissione degli altri gas diversi dalla CO₂. I GRI Sustainability Reporting Standards prevedono due metodologie di calcolo delle emissioni di Scope 2, il "Location-based method" e il "Market-based method". Per il calcolo delle emissioni di Scope 2, in linea con i GRI Sustainability Reporting Standards, sono state utilizzate entrambe le metodologie di calcolo. Il Market-based si basa sulle emissioni di CO₂ emesse dai fornitori di energia da cui l'organizzazione acquista, tramite un contratto, energia elettrica e può essere calcolato considerando: certificati di Garanzia di Origine dell'energia e contratti diretti con i fornitori, fattori di emissione specifici del fornitore, fattori di emissione relativi al "residual mix", ovvero all'energia e alle emissioni non monitorate o non reclamate (metodologia utilizzata, con fattore di emissione Italia per l'anno 2021: 459 gCO₂/kWh - fonte: AIB2021 - European Residual Mixes 2021). Il metodo Location-based è basato su fattori di emissione medi relativi alla generazione di energia per confini geografici ben definiti, tra cui confini locali, subnazionali o nazionali (metodologia utilizzata, con fattore di emissione Italia per l'anno 2022: 259,8 gCO₂/kWh - fonte: ISPRA - Fattori di emissione atmosferica di gas a effetto serra nel settore elettrico nazionale e nei principali Paesi Europei). Le emissioni di Scope 2 sono espresse in tonnellate di CO₂; tuttavia, la percentuale di metano e protossido di azoto ha un effetto trascurabile sulle emissioni totali di gas serra (CO₂ equivalenti) come desumibile dalla letteratura tecnica di riferimento.

Al fine di quantificare l'intensità emissiva, viene impiegato l'indicatore CII dell'IMO (International Marine Organization), il quale rappresenta la quantità di anidride carbonica emessa in grammi per unità di lavoro di trasporto. La misura del lavoro di trasporto nel contesto del CII è determinata dal prodotto delle miglia nautiche percorse e dalla capacità di carico della nave, che, nel caso delle imbarcazioni RoPax (traghetti roll-on e roll-off e passeggeri), è rappresentata dalla stazza lorda internazionale.

L'intensità emissiva, che si correla proporzionalmente all'intensità energetica nel contesto di C&T, viene valutata mediante l'utilizzo del CII, che, nonostante sia un indicatore di intensità di CO₂, rappresenta al meglio la tendenza dell'intensità energetica. Si fa notare che, nel corso del 2022, l'intensità di carbonio del Gruppo C&T ha registrato un aumento pari all'1,69% rispetto all'anno precedente, come può essere dedotto dal grafico di seguito riportato. Tale aumento è attribuibile al fatto che, dal 2021, le navi di maggiori dimensioni, come Cartour Delta ed Elio, hanno ripreso le rotte dopo i lavori di manutenzione del 2020, e di conseguenza i consumi fissi della nave sono stati ridistribuiti in proporzione a un maggior volume di lavoro effettuato.¹⁰



Con riferimento alle tipologie di sostanze emesse in atmosfera, il Gruppo C&T rilascia prevalentemente NO_x, SO_x, PM e Composti organici volatili non metanici (NMVOC). I primi tre sono monitorati normalmente per valutazioni interne mentre i NMVOC sono stati calcolati appositamente per la presente rendicontazione di sostenibilità. Per tutte e quattro le sostanze monitorate, nel 2022 è possibile ravvisare un aumento delle emissioni, a causa della già menzionata ripresa a regime ordinario dell'attività di trasporto marittimo.

Si riporta di seguito un dettaglio delle principali altre sostanze emesse dal Gruppo C&T attraverso l'attività di navigazione, con un riferimento, a fini comparativi, con l'anno 2021.

Ossidi di azoto (NO_x), ossidi di zolfo (SO_x) e altre emissioni significative [GRI 305-7]¹¹

Valore (kg)	2021	2022
NO _x	4.178.471,46	4.216.914,97
SO _x	111.857,77	113.159,46
Composti organici volatili non metanici (NMVOC)	103.972,94	105.462,02
Particolato (PM)	138.263,70	137.213,44

¹⁰ Il carbon intensity index è dato dal rapporto tra grammi di anidride carbonica e unità di lavoro di trasporto, quest'ultima determinata dal prodotto tra miglia nautiche percorse e capacità di carico della nave espressa in tonnellate.

¹¹ Il dato si riferisce alle società Caronte & Tourist S.p.A., Cartour S.r.l., Cantieri Navali dello Stretto S.r.l., Maddalena Lines S.r.l., Caronte & Tourist Isole Minori S.p.A. e Traghetto delle Isole S.p.A.

Oltre alla nave Elio, altri importanti interventi per la riduzione delle emissioni inquinanti realizzati dal Gruppo C&T nel tempo sono stati la rimotorizzazione della nave Sansovino. Tali misure comportano una migliore efficienza energetica riducendo dunque le emissioni di CO₂ per unità di lavoro effettuato. Si è inoltre provveduto ad installare il sistema scrubber, per il lavaggio dei fumi, sul traghetto Cartour Delta per diminuire le emissioni di SO_x. Nel loro insieme tutte queste misure testimoniano l'importante sforzo messo in campo dal Gruppo per dare il proprio contributo alla riduzione dell'impatto sul pianeta di gas e sostanze nocive.

Focus – European Trading Scheme

Lanciato dall'Unione Europea nel 2005, e recentemente aggiornato, l'Emissions Trading Scheme (ETS), è un sistema di scambio di quote di emissioni che obbliga centrali elettriche e fabbriche a detenere un permesso per ogni tonnellata di CO₂ emessa. Tale meccanismo si applica tuttavia anche ai settori aereo e navale, nonostante il loro peso ridotto (circa l'8%) in termini di emissioni.

Con riferimento al settore marittimo, nel settembre 2020, il Parlamento Europeo ha votato a favore della sua inclusione, entro il 2024, nel sistema EU Emissions Trading System, definendo i requisiti vincolanti per la riduzione delle emissioni di CO₂ di almeno il 40% entro il 2030. In questo modo anche il settore navale è chiamato a contribuire agli obiettivi di riduzione delle emissioni climateranti, in linea con il Green New Deal europeo e le misure che ne sono conseguite.

Il Gruppo C&T ha pianificato una serie di misure e interventi per ridurre le emissioni di gas a effetto serra.

Partendo dalla Capogruppo, la Caronte & Tourist S.p.A., verrà introdotto il nuovo traghetto "Pietro Mondello", che sarà dotato di un Energy Storage System di circa 2000 kWh. Tale sistema è in grado di fornire la potenza necessaria durante i transitori ad alto assorbimento, riuscendo quindi a compensare il surplus tra quanto di norma richiesto ed erogato dai motori e l'esigenza di una maggiore potenza durante il servizio, per esempio nelle fasi di partenza o manovra della nave; il sistema è in grado di ricaricarsi nelle fasi in cui la potenza richiesta è minore o uguale a quanto generato dal motore che operi in condizioni ottimali e di efficienza. Il vantaggio primario del sistema ESS è il Peak Shaving, che permette di gestire le variazioni di carico mantenendolo uniforme, dato che il motore lavorerà a carico più costante in condizioni di lavoro più efficienti e quindi a consumi ridotti. Si stima che tale sistema permetterebbe di abbassare i consumi di combustibile del 7% rispetto allo scenario senza ESS.

Il sistema ESS risulta essere particolarmente adatto, dal punto di vista ambientale, per le navi operanti su brevi tragitti, come quello che percorrerà la nave "Pietro Mondello", che collegherà Villa San Giovanni e Messina.



4.4 L'INQUINAMENTO ACUSTICO

Uno dei fattori che esercita un'enorme influenza sull'ambiente marino è rappresentato dal disturbo acustico generato dalle navi, la cui intensità varia in base al tipo di imbarcazione, alle sue dimensioni, al sistema di propulsione utilizzato, al suo design e alla velocità di navigazione. È stato scientificamente dimostrato che il rumore derivante dalla cavitazione dell'elica, ossia il fenomeno che si verifica quando l'elica supera i regimi di rotazione previsti, può diffondersi su una vasta area che si estende per centinaia di chilometri intorno alla nave responsabile.

In particolare, durante le fasi di ormeggio e attesa per l'arrivo e la partenza delle persone, le imbarcazioni contribuiscono in maniera significativa all'inquinamento acustico, il quale può causare danni all'udito sia ai passeggeri che all'equipaggio e rappresentare un pericolo per l'ecosistema marino. Infatti, i mammiferi marini dipendono dai suoni per orientarsi, cercare il cibo e comunicare tra di loro. Di conseguenza, il rumore prodotto dalle navi può recare disturbo anche alla popolazione urbana residente nelle vicinanze dei porti.

Va sottolineato che l'intensità del rumore generato è strettamente legata al tipo di sistema di propulsione utilizzato e, nel caso delle navi del Gruppo, si registra un impatto ambientale ridotto grazie alla riduzione delle emissioni acustiche prodotte dal flusso dei veicoli durante le operazioni di imbarco e sbarco o nei piazzali adiacenti alle banchine.

IL GRUPPO DIMOSTRA UN IMPEGNO COSTANTE NEI CONFRONTI DELLA RIDUZIONE DELL'INQUINAMENTO ACUSTICO ATTRAVERSO L'IMPLEMENTAZIONE DI DUE IMPORTANTI MISURE. LA PRIMA DI QUESTE È L'USO DELLO SHORE POWER, UN SISTEMA ALTAMENTE EFFICACE CHE CONSENTE DI SPEGNERE I MOTORI DELLE NAVI QUANDO SI TROVANO IN PORTO. QUESTA INNOVAZIONE SI TRADUCE IN NOTEVOLI BENEFICI IN TERMINI DI LIMITAZIONE DEL RUMORE GENERATO DALLE NAVI DURANTE LA PERMANENZA NEL PORTO.

La seconda misura adottata è l'applicazione di una speciale vernice antivegetativa a base di silicone sulle navi. Questa soluzione innovativa contribuisce a ridurre l'attrito della nave con l'acqua, generando minori vibrazioni e richiedendo uno sforzo minore da parte dei motori per muoversi. L'esito di queste modifiche si riflette in una riduzione significativa dell'impatto sonoro generato dalle navi.

Attraverso l'implementazione di queste due misure, il Gruppo dimostra la sua determinazione nel perseguire la sostenibilità ambientale e la salvaguardia delle aree portuali. La priorità posta sulla riduzione dell'inquinamento acustico evidenzia l'attenzione costante alle esigenze delle comunità locali e l'impegno nel mitigare gli effetti negativi delle attività marittime sull'ambiente e sulla qualità della vita delle persone.



4.5 GESTIONE DEI RIFIUTI

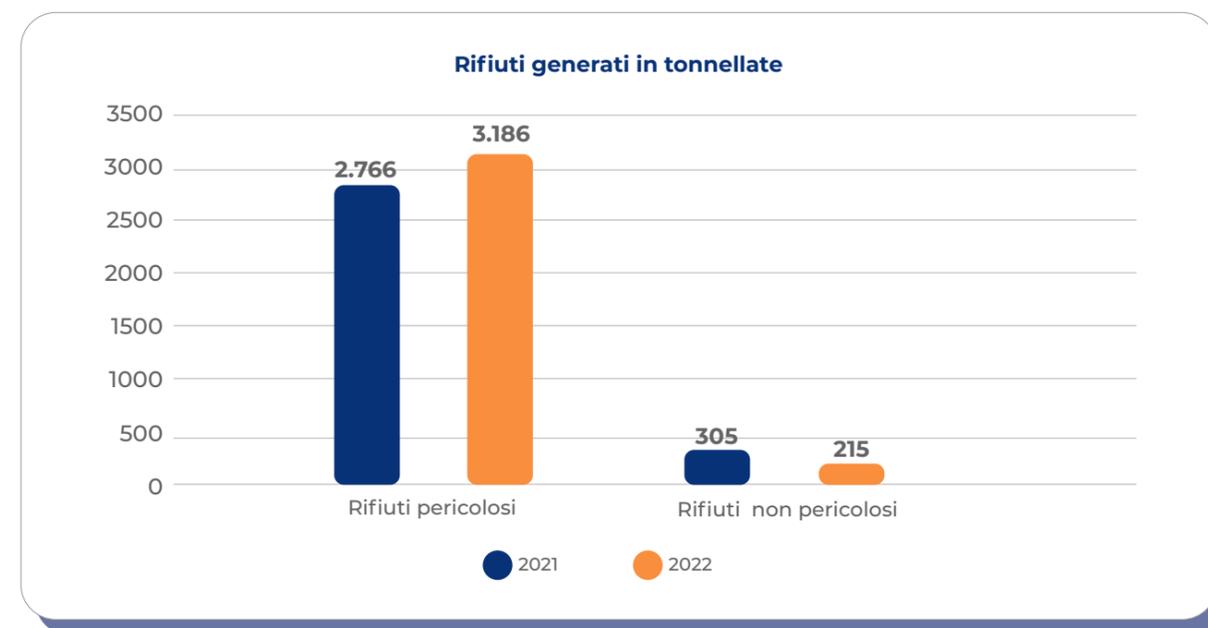
La presenza di due compagnie del Gruppo, la Caronte & Tourist e la Cantieri Navali dello Stretto, certificate ISO 14001:2015 testimonia la conformità della mission aziendale verso la tutela dell'ambiente, con un focus specifico su quello marino.

Le certificazioni attestano dimostrano l'enorme miglioramento delle prestazioni ambientali raggiunte dal Gruppo C&T, evidenziando un impegno particolare nella riduzione dei rifiuti prodotti e nella loro adeguata gestione. Le due società hanno un genuino interesse nel cercare nuove opportunità sia a livello tecnologico che gestionale al fine di recuperare i rifiuti, sviluppando soluzioni interne o collaborando con fornitori specializzati che si occupano della raccolta e della selezione dei rifiuti.

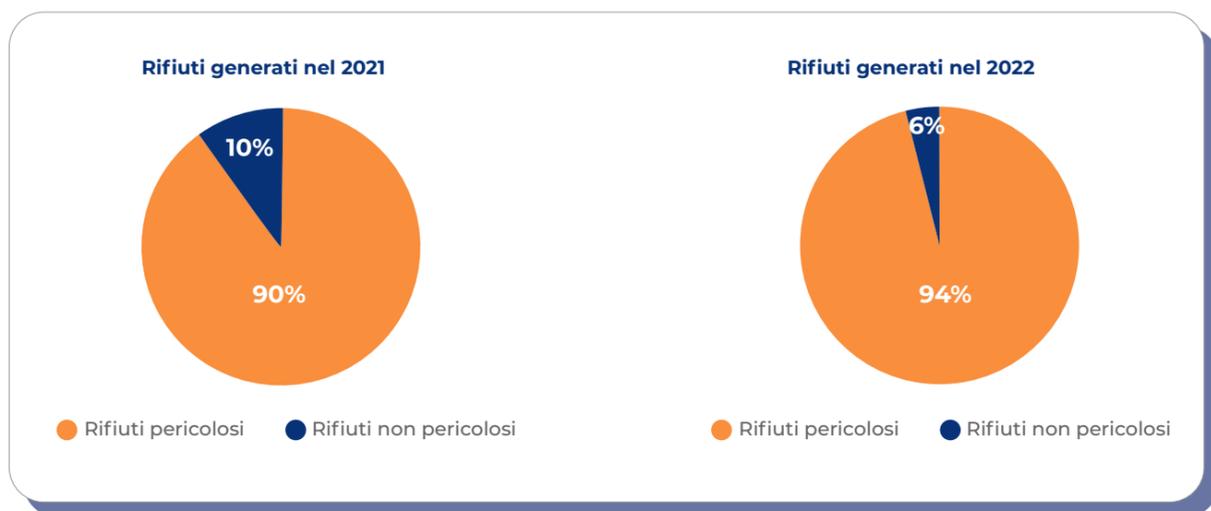
All'interno delle pratiche gestionali richieste per ottenere la certificazione ISO 14001, rientrano anche attività di comunicazione e sensibilizzazione sull'importanza di adottare comportamenti responsabili nei confronti dell'ambiente. Queste azioni promuovono la produzione di quantità minori di rifiuti e l'adozione di corrette pratiche di conferimento e smaltimento, con l'obiettivo di ridurre al minimo l'impatto sull'ecosistema. La politica ambientale cui essa si ispira, in continua crescita, si basa su un'attività di sensibilizzazione che coinvolge tutti i collaboratori, a partire da comportamenti semplici ma di grande utilità, quali il riciclo di alcuni materiali operativi (toner, carta, plastica), la raccolta differenziata e l'attenzione ai risparmi energetici. Per quanto riguarda C&T Isole Minori invece la scelta "green" è ricaduta sull'utilizzo, a bordo delle proprie navi, di posateria e bicchieri biodegradabili, aderendo alla campagna "Plastic Free" in base alla quale i viaggiatori, anche durante le traversate, vengono sensibilizzati al rispetto dell'ambiente marino e delle spiagge, bandendo l'uso di plastica usa e getta.

La gestione dei rifiuti viene eseguita nel pieno rispetto delle leggi vigenti. La produzione di rifiuti è strettamente correlata alle attività svolte dal Gruppo, e le quantità generate vengono regolarmente monitorate come richiesto dalla rendicontazione annuale prevista dalle normative europee e da altre leggi applicabili.

Per quanto riguarda la tipologia di rifiuti, presso le sedi del Gruppo si generano principalmente rifiuti urbani, i quali vengono correttamente raccolti e trattati da aziende municipalizzate, rispettando le normative vigenti e le scelte adottate in merito alla raccolta differenziata, conferimento e trattamento dei rifiuti. Per quanto concerne le attività svolte a bordo delle imbarcazioni, esse generano sia rifiuti di tipo urbano che acque di sentina. Al fine di conformarsi alle normative vigenti, è stato implementato un sistema di trattamento delle acque di sentina su tutte le navi, considerate rifiuti e pertanto soggette a una procedura di trattamento specifica. Il 2022 ha fatto registrare un aumento nel quantitativo di rifiuti prodotti rispetto al 2021. Tendenza data principalmente dall'attività cantieristica del Gruppo.



Nello specifico, per entrambi gli anni di rendicontazione, una percentuale superiore al 90% del totale dei rifiuti è costituita da rifiuti pericolosi di tipo solido e oleoso, i quali necessitano di metodi e regole particolari e specifiche per essere smaltiti.



Nel 2021 circa l'84% dei rifiuti pericolosi è stato avviato a smaltimento, mentre nel 2022 questa percentuale si è attestata attorno al 43%. Le restanti componenti, per entrambi gli anni, sono state avviate a recupero. Con riferimento ai rifiuti non pericolosi nel 2021 circa il 37% è stato avviato a smaltimento e il restante 63% avviato a recupero, mentre nel 2022 la percentuale di rifiuti non pericolosi si è attestata attorno al 42% per lo smaltimento e al 58% con riferimento al recupero, registrando dunque una crescita della quantità di rifiuto smaltito e un calo di quello avviato a recupero.

Focus – Acque di sentina

Le acque di sentina, che comprendono una varietà di sostanze quali oli lubrificanti, carburanti, liquidi di condensazione, acque nere, grigie e detersivi utilizzati per la pulizia dello scafo, costituiscono i rifiuti tipici che si generano a bordo delle navi. È essenziale che queste acque siano sottoposte a un adeguato e tempestivo trattamento, poiché in caso contrario, oltre all'insorgere di un odore sgradevole, si potrebbe verificare una proliferazione di batteri, con il conseguente rischio per l'equipaggio e i passeggeri.

Inoltre, è importante sottolineare che lo smaltimento delle acque di sentina in mare è una pratica illegale che viene perseguita dalla legge. Di conseguenza, all'interno delle imbarcazioni, l'acqua viene suddivisa in due categorie: le acque di sentina, considerate rifiuti speciali e pericolosi, e le acque dei servizi igienici. La gestione di entrambe queste tipologie è conforme alle disposizioni stabilite dalla Convenzione internazionale Marpol 73/78, che mira a ridurre al minimo l'inquinamento marino derivante dai rifiuti marittimi, dagli idrocarburi e dai gas di scarico.

Il trattamento delle acque di sentina avviene in porto, dove vengono scaricate attraverso tubature dedicate specificamente per lo smaltimento. Successivamente, avviene una separazione tra i liquidi e le sostanze oleose e nocive presenti al loro interno, al fine di consentire lo smaltimento adeguato di ciascuna componente.

È responsabilità delle navi trasferire le acque di sentina e predisporle per la successiva raccolta da parte di società specializzate, che provvederanno al loro trattamento in conformità alle disposizioni di legge vigenti.

Rifiuti prodotti [GRI 306-3]¹²

Tipologia di rifiuto	UdM	2021	2022
Rifiuti pericolosi			
Solidi	ton	723	687
Oleosi	ton	2.043	2.500
Totale	ton	2.766	3.186
Rifiuti non pericolosi			
Solidi	ton	207	145
Oleosi	ton	98	70
Totale	ton	305	215
TOTALE	ton	3.071	3.401

Rifiuti non destinati a smaltimento [GRI 306-4]

Quantità di rifiuti avviati a recupero [t]	2021		2022	
	In sede	Fuori sede	In sede	Fuori sede
Rifiuti pericolosi				
Recupero	-	158,63	-	1.725,97
Rifiuti non pericolosi				
Recupero	-	192	-	124
Totale	-	350,63	-	1.849,97

Rifiuti destinati allo smaltimento [GRI 306-5]

Quantità di rifiuti avviati allo smaltimento [t]	2021		2022	
	In sede	Fuori sede	In sede	Fuori sede
Rifiuti pericolosi				
Smaltimento	-	2.607,15	-	1.460,36
Rifiuti non pericolosi				
Smaltimento	-	113	-	90
Totale	-	2.720,15	-	1.550,36

¹² Il dato si riferisce alle società Caronte & Tourist S.p.A., Cartour S.r.l., Cantieri Navali dello Stretto S.r.l., Caronte & Tourist Isole Minori S.p.A. e Traghettoni delle Isole S.p.A.

05

I PASSEGGERI AL CENTRO DEL NOSTRO MODO DI FARE BUSINESS

- 5.1 Le performance di qualità **68**
- 5.2 La sicurezza del servizio offerto **71**
- 5.3 I diritti dei passeggeri e le politiche sociali **73**
- 5.4 La relazione con i clienti e la privacy **74**
- 5.5 Il marketing responsabile **76**



5.1 LE PERFORMANCE DI QUALITÀ

Al centro dell'attenzione della politica di Gruppo è presente la soddisfazione del cliente e la qualità della relazione con quest'ultimo, in una dimensione il più possibile duratura e comunicativa. Il Gruppo aspira infatti ad un'attiva collaborazione con i propri clienti nella progettazione e produzione di soluzioni innovative e s'impegna ad anticipare e rispondere velocemente alle mutazioni richieste dai clienti, preservando una cultura che stimoli il meglio di ciascun attore della relazione.

A questo proposito, il Gruppo Caronte & Tourist, consapevole che il principale indicatore di qualità del servizio è innanzitutto la soddisfazione dei passeggeri e la sua continua crescita, ha formalizzato una politica per la qualità aziendale che è appropriata alle finalità e al contesto del Gruppo. Grazie a questa politica, l'organizzazione riesce a gestire al meglio i propri indirizzi strategici e al contempo delinea un quadro di riferimento utile a tenere monitorati gli obiettivi di qualità.

La politica per la qualità comprende inoltre l'impegno ad accrescere e soddisfare i requisiti del cliente e delle altre parti interessate, a rispettare i requisiti cogenti applicabili e a perseguire il miglioramento continuo del sistema di gestione per la qualità. Per far sì che questa politica sia attuata, e per migliorarla nel tempo, il Gruppo mette costantemente a disposizione persone, risorse, mezzi tecnici ed economici perché ritiene che il miglioramento continuo sia condizione indispensabile per competere nel mercato e svilupparsi nel rispetto delle condizioni di economicità e redditività e nel rispetto di esigenze ed aspettative delle parti interessate, sempre con riferimento alla qualità del servizio.

L'attenzione verso il cliente passa anche nell'assicurare un servizio di qualità in tutta l'esperienza di viaggio, dall'imbarco all'arrivo del porto di destinazione. A tal proposito, il Gruppo Caronte & Tourist organizza nei piazzali d'imbarco attività ricreative ed intrattenimento per allietare l'attesa dei più piccoli.

Il Gruppo si è inoltre impegnato a definire nel tempo obiettivi che possano essere monitorati, per consentire le necessarie azioni di correzione e di miglioramento.

In particolare, ha individuato come elementi fondamentali della politica per la qualità, l'impegno a:

- ▶ stabilire, applicare, erogare e migliorare in modo continuo i processi aziendali, sia gestionali sia operativi, per soddisfare pienamente le aspettative del cliente e delle altre parti interessate nel rispetto dei loro requisiti e di quelli cogenti applicabili;
- ▶ garantire il coinvolgimento, la consapevolezza, la motivazione, la leadership e la partecipazione attiva del personale che svolge attività lavorative sotto il suo controllo;
- ▶ determinare e valutare i rischi e le opportunità per poter conseguire i risultati attesi;
- ▶ garantire la sicurezza e l'affidabilità del servizio in un ambiente di lavoro rispettoso della sicurezza di tutti;
- ▶ ridurre le anomalie, le non conformità ed i reclami attraverso la loro correzione, prevenzione e attività di miglioramento continuo che tengano conto dell'incremento della soddisfazione del cliente;
- ▶ perseguire il miglioramento continuo dell'organizzazione e dei processi e la costante evoluzione del sistema per verificarne ed adeguarne la rispondenza al contesto in cui il Gruppo opera e alle esigenze e aspettative delle parti interessate;
- ▶ garantire processi decisionali basati sulle evidenze e un quadro di riferimento per determinare e riesaminare gli obiettivi per la qualità in maniera oggettiva e misurabile;
- ▶ dimostrare la corretta applicazione del Sistema di Gestione per la Qualità;
- ▶ garantire che la politica per la qualità sia disponibile e documentata, sia comunicata, compresa e applicata internamente e sia resa disponibile alle parti interessate;
- ▶ riesaminare la validità e l'adeguatezza della politica per la qualità almeno annualmente.

L'attenzione al cliente costituisce uno dei punti cardine della politica commerciale dell'azienda, che ha creato, grazie all'esperienza maturata negli anni, programmi su misura per i propri passeggeri.

Il Gruppo ha individuato una serie di indicatori di qualità connessi a fattori strategici, il cui monitoraggio è importante per cercare di garantire ai viaggiatori un servizio dalla qualità sempre più elevata.

Tra questi fattori sono presenti la regolarità e puntualità del servizio, le condizioni di sicurezza e comodità del viaggio, l'informazione dell'utenza sia in ingresso sia in uscita e disponibilità del personale, il rispetto per i passeggeri le cui condizioni richiedono una particolare attenzione e la tutela dell'ambiente.

Di seguito è presente un'overview rispetto agli indicatori medi di qualità connessi alla puntualità e regolarità del servizio offerto monitorati dal Gruppo con riferimento all'anno 2022. A differenza dell'anno precedente, per il calcolo degli indicatori sono stati utilizzati i dati relativi alle corse di Cartour e Maddalena.

Puntualità servizio passeggeri	2021	2022
Numero medio di corse puntuali	34.516	36.380
Numero medio corse totali	36.721	38.246
Rapporto	94,00%	95,12%
Regolarità servizio passeggeri		
Numero corse effettuate	36.721	38.246
Numero corse previste garantite	37.499	38.983
Rapporto	97,93%	98,11%

Rispetto al 2021 entrambi i KPI sono migliorati assicurando un servizio ancora più puntuale e regolare per tutti i passeggeri del Gruppo.

In relazione ai casi di irregolare funzionamento o interruzione del servizio per causa di forza maggiore, caso fortuito, o circostanze comunque indipendenti dalla volontà del Gruppo, Caronte & Tourist rende disponibili ai viaggiatori, pubblicandole sul proprio sito Internet o mediante avvisi esposti presso le biglietterie e i moli, le opportune misure informative al fine di arrecare agli utenti il minor disagio possibile.

Il Gruppo Caronte & Tourist adotta le medesime misure informative per le ipotesi di mancata prestazione del servizio di trasporto per cause imputabili alla compagnia stessa. Inoltre, con riferimento a tale ipotesi, il Gruppo Caronte & Tourist garantisce al viaggiatore la possibilità di utilizzare il biglietto sulla stessa rotta nei sette giorni successivi alla cancellazione, ovvero di ottenere il rimborso del prezzo del biglietto.

Particolari attenzioni vengono rivolte ai passeggeri con mobilità ridotta o affetti da disabilità, per assicurare il massimo della qualità e sicurezza durante il viaggio. Sono state infatti introdotte delle procedure per aiutare a semplificare l'esperienza all'utente e il relativo accompagnatore, i quali dichiarando le proprie necessità saranno seguiti dal personale di bordo che accompagnerà la P.M.R. sia durante la traversata che fino alla propria autovettura, quando richiesto.

Il Gruppo Caronte & Tourist, nel corso del 2022 ha rinnovato la certificazione per il sistema di gestione di qualità secondo i requisiti della ISO 9001:2015 per Caronte & Tourist S.p.A. e Caronte & Tourist Isole Minori tramite le previste visite ricertificative e di sorveglianza. Tale norma delinea i requisiti necessari affinché un'organizzazione possa dimostrare la propria capacità di fornire con regolarità prodotti o servizi che soddisfano le richieste del cliente, con un aumento della soddisfazione, migliorando al tempo stesso il sistema di gestione. Dalla sua prima certificazione, avvenuta nel 2013, il Gruppo ha creduto costantemente nell'utilizzo della ISO 9001 a dimostrazione sia di un miglioramento dell'immagine e della competitività a livello internazionale che per ottenere vantaggi in termini di costi ed efficienza.



5.2 LA SICUREZZA DEL SERVIZIO OFFERTO

L'aspetto imprescindibile su cui il Gruppo basa l'offerta del servizio è la sicurezza del passeggero, ragione per cui vengono implementate tutte le attività di controllo e prevenzione previste dalle normative vigenti in materia.

Il Gruppo, ben consapevole delle proprie responsabilità in questo campo, stabilisce che tutte le operazioni effettuate dal proprio personale, sia a terra che a bordo delle navi, dovranno mettere in evidenza l'impegno affinché gli obiettivi aziendali siano raggiunti.

Di seguito vengono riportati i principali obiettivi aziendali del Gruppo riguardo la propria operatività:

- ▶ evitare danni alle persone fisiche e perdite di vite umane;
- ▶ proteggere l'ambiente, in particolare quello marino;
- ▶ mantenere al massimo livello l'efficienza tecnica ed operativa delle navi;
- ▶ proteggere le navi e gli equipaggi dalle conseguenze di pratiche illegali;
- ▶ operare le navi e trasportare il carico (passeggeri, veicoli e merci) in maniera sicura ed efficiente.

Per raggiungere tali obiettivi, il Gruppo fornisce le necessarie risorse e personale qualificato, definendo la propria organizzazione, identificando specifici compiti e responsabilità, stabilendo requisiti di addestramento e coordinando tutte le attività al meglio al fine sia di essere sempre pronti, sia a terra che a bordo, ad affrontare situazioni di emergenza e sia a mantenere al massimo livello il grado di manutenzione delle navi gestite, con l'ottica di tutelare quanto più la sicurezza a bordo.

Il Gruppo dispone di un'efficiente organizzazione a bordo e a terra per assicurare la sicurezza in mare, la prevenzione della perdita della vita umana ed evitare danni all'ambiente. In concomitanza alla propria organizzazione interna, il Gruppo dispone di un Safety Management System che risponde ai requisiti degli standard di gestione, con specifico riferimento alla ISO 9001, e delle relative procedure conformi alle normative vigenti in materia.

Grazie a tale sistema di gestione, il Gruppo ha consapevolezza del fatto che la propria struttura organizzativa, le responsabilità, le procedure e le risorse messe in atto per la gestione delle navi ai fini della sicurezza in mare siano adeguate ed operative da un lato e dall'altro riesce a monitorare gli elementi utili a correggere, integrare e migliorare il sistema di gestione.

Allo scopo di migliorare continuamente la sicurezza dei passeggeri, vengono svolte periodicamente delle ispezioni per la verifica dello stato di messa in sicurezza delle navi. Principalmente, gli aspetti oggetto di verifica riguardano principalmente il rispetto della normativa vigente in materia, il rispetto delle linee guida definite dal Safety Management System, il rispetto del Codice della Navigazione e infine il rispetto dei manuali e dei protocolli previsti dalla normativa cogente.

La sicurezza dei passeggeri viene anche tenuta in considerazione grazie ad un meticoloso processo di monitoring dei reclami in ambito salute e sicurezza. Il Gruppo, raccoglie, analizza e cura ogni forma di reclamo in tale contesto, come segno di impegno nell'assicurare a tutti i viaggiatori un'esperienza sicura e senza rischi.

Al fine di dare evidenza degli episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza del servizio che il Gruppo offre, sono state prese in rassegna tutte le categorie di reclami e tra queste sono state identificate quelle in ambito di procedure Covid-19 e P.M.R. quali rientranti nella categoria della salute e si-



Pochi click e sei già in viaggio!

Prenotare è facile

Prenota tramite l'App Caronte & Tourist

da smartphone e tablet

Scarica

oppure tramite il sito carontetourist.it

bastano pochi click!

Prenota ora



curezza per i passeggeri. Nel dettaglio, nella tabella seguente, predisposta secondo lo standard GRI 416-2 è possibile quantificare il numero di episodi di non conformità con le normative di sicurezza (Covid-19 e P.M.R.) che abbiano comportato un avviso.

Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi [GRI 416-2]

Numero episodi di non conformità	2021		2022	
	Stretto	Isole Minori	Stretto	Isole Minori
Reclamo P.M.R.	1	1	4	2
Reclami Procedure Covid-19	12	16	18	5
Totale reclami	13	17	22	7
	30		29	



5.3 I DIRITTI DEI PASSEGGERI E LE POLITICHE SOCIALI

Messina e Reggio Calabria, due città che per lungo tempo hanno rappresentato due realtà urbane separate dallo Stretto, si caratterizzano per appartenenze regionali diverse, morfologie territoriali differenti e contesti normativi locali resi disomogenei dalla presenza di due regioni, una con statuto speciale e l'altra con statuto ordinario. Il tessuto economico delle due province ha mostrato a lungo differenze significative e ancora oggi presenta forti specificità. Questo è il motivo principale per cui i due territori hanno sempre registrato un intenso flusso migratorio da una sponda all'altra. Consapevole dell'importanza del proprio servizio come mezzo di collegamento tra queste due terre, il Gruppo Caronte & Tourist dedica particolare attenzione ai lavoratori, agli studenti e a tutte le persone che devono attraversare periodicamente lo Stretto.

Infatti, sui traghetti dello Stretto, il Gruppo C&T ha introdotto agevolazioni tariffarie a favore dei passeggeri pendolari e di coloro che viaggiano con maggiore frequenza. Sono previsti sconti speciali per gli studenti, per le forze dell'ordine e per i passeggeri che necessitano di attraversare lo Stretto quotidianamente. Oltre a queste agevolazioni, il Gruppo ha instaurato diverse convenzioni per sponsorizzare l'utilizzo di altre infrastrutture. Degli esempi di queste iniziative sono la convenzione con la carta di fidelizzazione Carta d'Amare, che offre numerosi servizi e sconti sulla linea di cabotaggio Messina-Salerno denominata Autostrade d'Amare, e il già citato piano di fidelizzazione per i pendolari e residenti delle città metropolitane.

L'acquisto di un biglietto di viaggio stabilisce una relazione tra il cliente e la Caronte & Tourist, caratterizzata non solo da elevati standard qualitativi, ma anche da una serie di diritti e obblighi. All'interno della Carta dei Servizi, il Gruppo Caronte & Tourist fornisce un elenco dei diritti a cui i passeggeri possono fare riferimento. I principali diritti dei clienti includono:

- ▶ Continuità e certezza del servizio;
- ▶ Sicurezza e tranquillità durante il viaggio;
- ▶ Puntualità, con il rispetto degli orari di partenza e arrivo in tutte le fermate programmate del percorso;
- ▶ Facilità nell'ottenere informazioni sulle rotte servite, sulle date di prestazione del servizio e sugli orari;
- ▶ Accessibilità alle informazioni sulle modalità di viaggio e sulle tariffe praticate, nonché sulle eventuali interruzioni del servizio;
- ▶ Possibilità di riutilizzare il biglietto o ottenere un rimborso del prezzo nel caso in cui il servizio non venga erogato per cause imputabili alla Compagnia, entro sette giorni;
- ▶ Riduzione dei tempi d'attesa per l'imbarco o lo sbarco;
- ▶ Pulizia dei mezzi;
- ▶ Rispetto del divieto di fumo sui mezzi;
- ▶ Facilità nell'accesso alla procedura di reclamo e diritto di ricevere una risposta tempestiva in merito ai reclami presentati.



5.4 LA RELAZIONE CON I CLIENTI E LA PRIVACY

Il rapporto con i passeggeri, già al momento dell'acquisto del titolo di viaggio, viene instaurato con la maggior cura possibile, in modo tale da instaurare fin dal primo momento una relazione di confidenzialità e professionalità.

Il Gruppo Caronte & Tourist cura la formazione del personale affinché adotti verso i passeggeri comportamenti professionali, cortesi e rispettosi. Il personale di navigazione risulta quindi continuamente a disposizione della clientela per fornire informazioni e chiarimenti in merito al funzionamento dei servizi operati.

Il Gruppo Caronte & Tourist si impegna a gestire le segnalazioni dei clienti anche nei casi di comunicazione dei reclami o nelle richieste di rimborso e a curarne mensilmente la reportistica anche attraverso la pubblicazione dei relativi dati sul sito aziendale.

La procedura per i reclami è stata studiata per essere il più agevole possibile per tutti i passeggeri, fornendo più canali di comunicazione, quali: form presente nella pagina dedicata, e-mail agli indirizzi riportati e posta raccomandata agli indirizzi indicati.

La soddisfazione della clientela, sempre più esigente ed informata, rappresenta uno degli obiettivi primari del Gruppo. Nel corso dell'anno 2022, la presenza dell'indirizzo di posta elettronica dedicato reclami@caronte-tourist.it ha riconfermato una meticolosa, immediata ed attenta gestione delle segnalazioni e dei reclami trasmessi dai passeggeri.

L'attività di relazione con il passeggero è stata oggetto di controllo e revisione anche nel 2022 e viene costantemente monitorata dal Gruppo mediante l'utilizzo di due software gestionali che permettono da un lato di gestire le comunicazioni provenienti dall'esterno e dall'altro di gestire il monitoraggio delle non conformità. Inoltre, il Gruppo C&T svolge periodiche indagini di customer satisfaction, i cui risultati dell'ultimo semestre 2022, hanno evidenziato un elevato grado di soddisfazione dei clienti.

I punti di forza scaturiti riguardano principalmente l'operato del personale preposto ai servizi di biglietteria e la puntualità delle navi; mentre gli aspetti meno positivi emersi sono relativi alle infrastrutture di imbarco e ai tempi di attesa. Su taluni aspetti il Gruppo ha programmato le prossime linee di intervento e ci sta attualmente lavorando.

La relazione con il viaggiatore passa anche tramite la privacy e il trattamento dei dati personali. Il Gruppo Caronte & Tourist si impegna a proteggere i dati personali secondo gli standard più elevati, con la minimizzazione dei dati utilizzati in tutte le attività aziendali e garantendo che non vengano raccolti più dati di quelli strettamente necessari. Tutte le politiche, le procedure e i contratti relativi alla privacy sono ottimizzati per garantire che tutte le attività di trattamento dei dati a terra e a bordo delle navi siano svolte in conformità con i requisiti del Regolamento generale sulla protezione dei dati dell'UE (GDPR). Il Gruppo si è dotato di una "Policy in materia di diritti degli interessati ai sensi della normativa sulla protezione dei dati personali" il cui scopo è di garantire la privacy dei propri passeggeri. La policy si fonda su principi generali e linee guida che garantiscono che il trattamento dei dati avvenga in maniera corretta, trasparente, esatta e lecita. I dati raccolti sono conservati in una forma che consente l'identificazione degli interessati per un arco di tempo non superiore a quello necessario e sono trattati in maniera tale da garantire, mediante adeguate misure tecniche e organizzative, un idoneo livello di sicurezza. Inoltre, la policy adottata prevede che il titolare del trattamento sia in grado di comprovare l'adozione di misure e processi idonei a garantire il rispetto dei principi descritti ai punti che precedono e delle norme del GDPR (accountability).

In caso di violazione dei dati personali, il Gruppo applica la propria procedura per la gestione del "Data Breach". Tale procedura è implementata in relazione a tutti gli archivi e/o documenti cartacei e a tutti i sistemi informatici attraverso cui vengono trattati dati personali degli interessati. La segnalazione di un possibile "Data Breach" può provenire dall'esterno (clienti, fornitori esterni, enti istituzionali, ecc.) o dall'interno, da parte delle varie funzioni aziendali durante il normale svolgimento delle proprie attività. A tal fine, il Gruppo Caronte & Tourist ha nominato un Data Protection Officer (DPO), ovvero il responsabile della protezione dei dati, per rafforzare il proprio sistema di compliance in materia di sicurezza nel trattamento dei dati. Il Gruppo adotta, inoltre, procedure interne e misure volte a disciplinare l'accesso ai dati da parte del proprio personale e il loro trattamento, al fine di mitigare i suddetti rischi, che potrebbero determinare anche danni di reputazione e di immagine, oltre a sanzioni da parte dell'Autorità Garante per la protezione dei dati, qualora questi venissero danneggiati, perduti, sottratti, divulgati o trattati per finalità diverse da quelle consentite.

Nel corso del 2022, non sono stati registrati reclami relativi a violazioni della privacy e a perdita dei dati dei clienti. Gli investimenti pianificati in ambito IT nel periodo 22-23 da parte del Gruppo C&T sono:



Nuovo Booking dello Stretto



Nuovo Booking OnLine (sito web / App)



Programma Loyalty



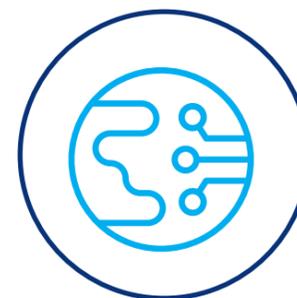
Progetto Cloud



Totem digitali informativi per biglietterie e Navi



Pressreader su 5 Navi
Catalogo on line per clienti Riviste e giornali



Digitalizzazione Processi interni
(Ciclo passivo, nuove assunzioni, etc.)



Dematerializzazione biglietti



Conservazione digitali biglietti Siremar



5.5 IL MARKETING RESPONSABILE

La promozione dei prodotti e dei servizi, gli accordi di sponsorizzazione e le attività di marketing sono mezzi essenziali attraverso i quali il Gruppo Caronte & Tourist diffonde messaggi e condivide le proprie offerte. I legami con i clienti, i collaboratori interni e altri attori rilevanti devono essere basati sulla massima onestà, mantenendo le promesse, operando con responsabilità, valorizzando e proteggendo il patrimonio aziendale, e adottando un approccio di buona fede in ogni azione o decisione presa.

Con la crescita e lo sviluppo del settore dei trasporti marittimi all'interno delle zone di competenza, è emersa la necessità di concentrare in modo sistematico l'attenzione sulle tendenze di mercato, al fine di soddisfare e, se possibile, anticipare le esigenze del trasporto marittimo su brevi distanze e nei vari segmenti di utenza. Per tali motivi, il Gruppo C&T riconosce l'importanza del marketing e si impegna a rafforzarne il ruolo sia all'interno dell'azienda che nei confronti di tutti gli attori esterni interessati.

L'App Caronte & Tourist

Con riferimento a ciò, il Gruppo continua ad integrare nuove funzioni all'interno dell'App Caronte & Tourist, attraverso la quale è possibile organizzare i propri spostamenti per mare verso Sicilia, Campania e Isole minori siciliane in modo facile e veloce. Nel 2022 sono state integrate diverse caratteristiche per renderla più user friendly e utilizzabile ed accessibile, tra cui modalità di acquisto e accesso a bordo rivisitate e nuove modalità di pagamento. Attraverso l'app è possibile organizzare il proprio viaggio e grazie al booking multi-tratta è possibile comporre la combinazione di viaggio più desiderata. Nel dettaglio, questa permette di:

- ▶ prenotare le corse tracciando col dito una linea e unendo luogo di partenza con luogo di destinazione grazie alla innovativa "booking tattile";
- ▶ registrare i dati dei passeggeri con cui si viaggia abitualmente per una prenotazione ancora più celere;
- ▶ acquistare i biglietti ed effettuare il self check-in senza scendere dal mezzo;
- ▶ rimanere aggiornato in tempo reale sulle partenze tramite la sezione "Avvisi";
- ▶ consultare gli orari delle linee servite dalla flotta del Gruppo Caronte & Tourist e conoscere il porto più vicino da cui partire.



Nell'ambito di una serie di iniziative in ambito ESG, dopo più di un decennio di utilizzo della tecnologia RFID per la gestione dei propri servizi di boarding, il Gruppo C&T ha iniziato il percorso di migrazione alla **dematerializzazione dei titoli di viaggio**. Seppur spesso percepito come una miglioria tecnologica "obbligata", la digitalizzazione dei titoli di viaggio assume una criticità unica nell'ambito dei trasporti locali in considerazione della necessità di garantire il normale svolgimento del servizio anche in mancanza di connettività. C&T ha sviluppato le proprie soluzioni per abbandonare gradualmente i biglietti RFID a beneficio di titoli di viaggio digitali o dotati di semplice QR Code. Nella medesima ottica, è stata avviata anche una campagna di incentivazione all'utilizzo di canali digitali grazie alla quale nel 2022 le vendite online sono cresciute del 43%.

La promozione dei servizi forniti si basa esclusivamente sul loro valore, sulla qualità e sulla convenienza, senza fare confronti competitivi. Il Gruppo C&T considera poco efficace, in generale, descrivere i propri servizi facendo paragoni con quelli offerti da aziende concorrenti. L'unico metodo previsto per promuovere i servizi forniti dall'organizzazione è focalizzarsi sul loro valore, sulla qualità e sulla convenienza, evitando in ogni modo di denigrare la concorrenza.

In questo ambito specifico, è stato di cruciale importanza individuare il canale di comunicazione più adeguato e, di conseguenza, definire il modello di ricerca appropriato al fine di determinare le logiche operative dei nuovi modelli di fidelizzazione dei passeggeri. Il punto di partenza fondamentale è stato comprendere in modo esauriente il comportamento di acquisto e l'utilizzo dei servizi da parte dei vari segmenti di clientela e potenziali clienti, analizzando le loro dinamiche giornaliere, settimanali, mensili e annuali relative all'utilizzo di tali servizi. Questo approccio ha consentito di valutare in maniera accurata la percezione dei destinatari desiderati riguardo all'offerta di servizi di trasporto via traghetto e, di conseguenza, ha reso possibile uno studio approfondito dell'*awareness* del brand. Alla luce di queste informazioni, una volta compresi i possibili feedback che il nuovo sistema di fidelizzazione potrebbe ricevere e identificate le ragioni del gradimento o le aree che necessitano di miglioramenti, è stato possibile delineare una nuova segmentazione del mercato, trarre spunti rilevanti per le attività di comunicazione del Gruppo e stabilire strategie appropriate per il futuro.

La comunicazione del Gruppo e le attività di marketing vengono effettuate su tutti i principali **canali social**, raggiungendo una strategia "omnichannel". Dall'apertura nel 2015 dei suoi profili sulle piattaforme social, quali Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn e Youtube, il Gruppo cura e pondera ogni attività di comunicazione effettuata per rispondere al meglio alle richieste dei clienti, servendosi talvolta del supporto di agenzie di comunicazione.

Nello specifico le funzioni e l'utilizzo delle piattaforme sono le seguenti:

- Facebook:** la piattaforma viene utilizzata come mezzo principale per attività di branding orientato al servizio, per fornire informazioni al servizio e come canale principale per il coinvolgimento della community e per il customer care.
- Instagram:** strumento fondamentale per raccontare l'esperienza di viaggio, orientato allo stile di vita dell'appassionato (viaggiatore e/o tecnico) del mondo del mare e per la narrazione della vita del Gruppo.
- Twitter:** dato il diverso tipo di utenze, la piattaforma viene utilizzata principalmente per divulgare notizie della corporate e per comunicazioni istituzionali.
- LinkedIn:** con un taglio più professionale, la piattaforma viene utilizzata principalmente per comunicazioni a stampa istituzionale.



La percezione del Gruppo C&T da parte degli utenti è in linea generale più che positiva, soprattutto per le molte **iniziative culturali e benefiche organizzate sul territorio**. Le note negative riguardano principalmente il prezzo dei biglietti considerato eccessivo da alcuni passeggeri e dall'insufficienza di agevolazioni per i residenti e pendolari. In misura minore, sono frequenti le lamentele relative alle cattive condizioni della flotta.

La presenza e la costanza del Gruppo sulle piattaforme social è regolata e gestita da un **sistema di community & crisis management**. Tale sistema permette, con una serie di procedure prestabilite, di trattare ogni tipologia di segnalazione proveniente dalle diverse piattaforme social e di ogni gravità reputazionale. Le risposte agli utenti vengono fornite tempestivamente e con cortesia attraverso la piattaforma, proponendo il dialogo e trovando delle soluzioni che permettano all'utente di ottenere i giusti chiarimenti.

06

L'ATTENZIONE AL CAPITALE UMANO

6.1 Gestione e sviluppo del capitale umano **80** 6.2 Diversità e inclusione **86**

6.3 Pari opportunità **89** 6.4 Salute e sicurezza sul lavoro **94**

6.1 GESTIONE E SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO

Il successo del Gruppo C&T si basa sulle proprie persone, le quali mettono in campo il proprio talento e le proprie competenze con passione e responsabilità, con l'obiettivo di assicurare una gestione efficace dell'attività del Gruppo. Per questo motivo **C&T si impegna nel tutelare e promuovere il valore dei propri dipendenti** al fine di accrescere le competenze possedute da ciascuno in un'ottica di miglioramento continuo.

La gestione efficace dei dipendenti e il loro benessere rappresentano un elemento imprescindibile per il Gruppo C&T, per questo, si è dotato di una specifica procedura operativa al fine di regolamentare il processo di gestione delle risorse umane, definendo i ruoli e le responsabilità correlate. Tale procedura è stata predisposta dalla Direzione del Personale in collaborazione con l'Ufficio Amministrazione del Personale, l'Ufficio Affari Societari e la Funzione Compliance, è stata approvata dagli Amministratori Delegati a Dicembre 2021 e si applica a tutte le funzioni che nello svolgimento delle proprie attività lavorative si occupano delle attività connesse alla gestione delle risorse umane.

Il Gruppo, si impegna nel **valorizzare il capitale umano** rispettando i diritti fondamentali di ogni individuo, tutelandone l'integrità morale e **assicurando pari opportunità**; si impegna inoltre ad assicurarsi che tutte le attività regolamentate all'interno della procedura vengano svolte nel rispetto dei principi e dei contenuti del Codice Etico e della normativa cogente e interna.

In particolare, tutto il personale del Gruppo è chiamato al rispetto dei seguenti principi: anticorruzione, trasparenza, rispetto delle leggi, dei valori e delle pari opportunità.

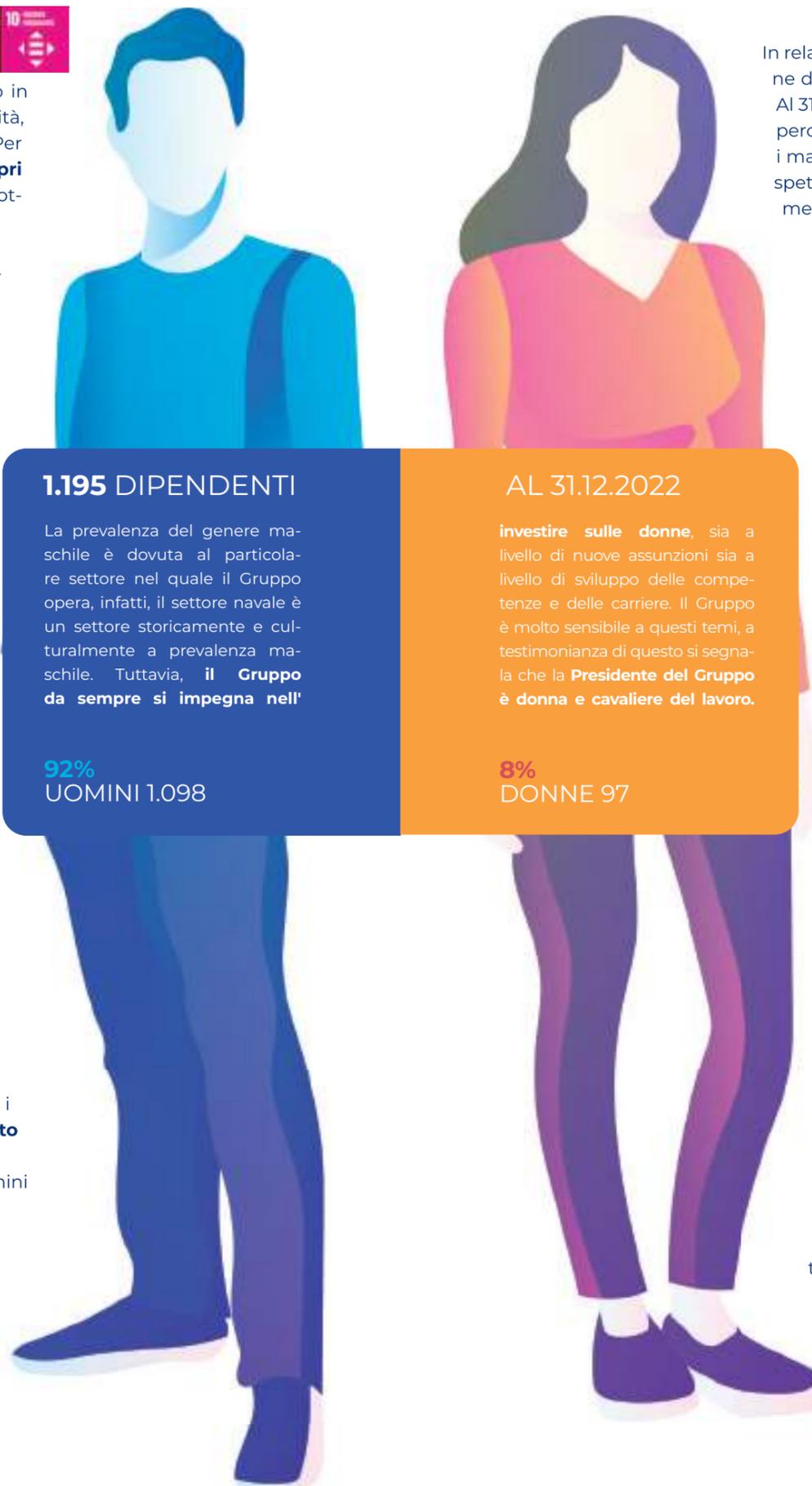
Le attività di gestione e amministrazione del personale si sviluppano lungo tutta la "vita professionale dei dipendenti" – dall'assunzione alla risoluzione del rapporto di lavoro e attraverso le stesse sono assicurati i relativi adempimenti previsti dalle disposizioni di legge e contrattuali collettive e individuali. In particolare, l'Ufficio del personale della Capogruppo cura l'amministrazione e la gestione delle risorse umane e le relazioni industriali per tutte le Società del Gruppo, ne consegue quindi una gestione e una conduzione coerente ed omogenea.

Dati relativi al personale¹³ del Gruppo Caronte & Tourist

Con riferimento alla gestione del capitale umano, si segnala che al **31.12.2022**, i dipendenti del Gruppo C&T, risultano essere un totale di **1.195**, in **lieve aumento rispetto al 2021** (1.181 – totale dipendenti al 31.12.2021).

Sul totale dei dipendenti 1.098 sono uomini e 97 sono donne, che, in termini percentuali, rappresentano rispettivamente il 92% e l'8%.

¹³ I dati relativi al personale presentati all'interno del Bilancio di Sostenibilità differiscono da quanto riportato nella Relazione sulla Gestione in quanto: all'interno di questo calcolo sono compresi: nel personale di terra tutte le risorse a tempo determinato e indeterminato; nel personale di bordo, invece, i marittimi in continuità di rapporto di lavoro (CRL), i marittimi iscritti nel turno particolare (TP), nel turno particolare di riserva (TPR) e nel turno generale (TG) impiegati al momento del conteggio.



1.195 DIPENDENTI

La prevalenza del genere maschile è dovuta al particolare settore nel quale il Gruppo opera, infatti, il settore navale è un settore storicamente e culturalmente a prevalenza maschile. Tuttavia, **il Gruppo da sempre si impegna nell'**

92% UOMINI 1.098

AL 31.12.2022

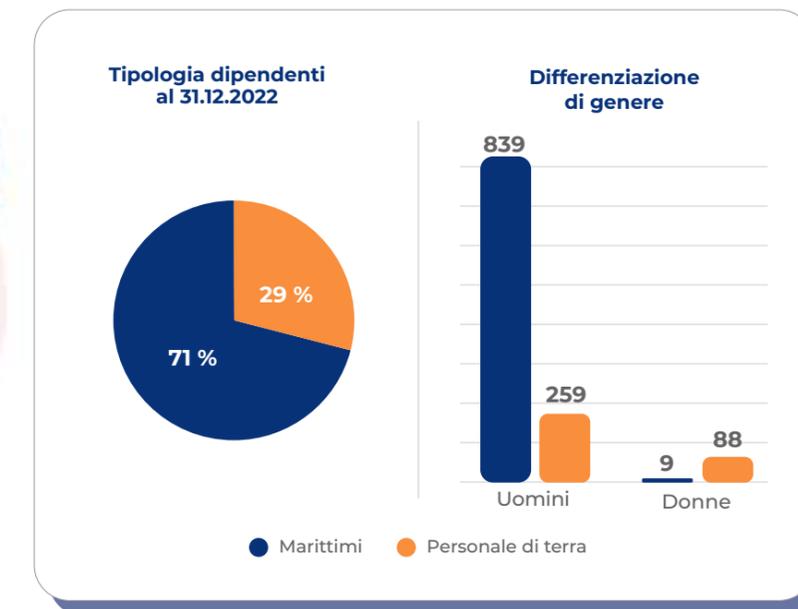
investire sulle donne, sia a livello di nuove assunzioni sia a livello di sviluppo delle competenze e delle carriere. Il Gruppo è molto sensibile a questi temi, a testimonianza di questo si segnala che la **Presidente del Gruppo è donna e cavaliere del lavoro**.

8% DONNE 97

In relazione al settore in cui opera il Gruppo, è necessario effettuare una distinzione dei dipendenti in due categorie principali: il personale di terra e i marittimi. Al 31.12.2022 i dipendenti di terra risultano essere un totale di 347, che in termini percentuali rappresentano circa il 29% del totale dei dipendenti; dall'altro lato, i marittimi ammontano a 848 dipendenti, circa il 71% del totale dipendenti. Rispetto al 2021 si segnala che il numero dei marittimi è aumentato di circa il 2%, mentre il personale di terra è rimasto invariato.

Dipendenti per tipologia [GRI 2-7]

Tipo di dipendenti	al 31 dicembre 2021			al 31 dicembre 2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Personale di terra	256	92	348	259	88	347
Personale marittimo	821	12	833	839	9	848
Totale	1.077	104	1.181	1.098	97	1.195



Il Gruppo da sempre si impegna nel valorizzare il contributo professionale di ciascun dipendente e nel fidelizzare i propri dipendenti, instaurando relazioni durature basate sui valori quali la lealtà, la fiducia reciproca e la collaborazione. A testimonianza di ciò, **nel corso del 2022 il numero di dipendenti con contratto a tempo indeterminato è aumentato del 14% circa rispetto al 2021**. Infatti, al 31.12.2022 i dipendenti con contratto a tempo indeterminato ammontano a 960, che, in termini percentuali rappresentano circa l'80% del totale dei dipendenti, mentre nel 2021 tale percentuale si attestava intorno al 71%. Nel corso del 2022 il Gruppo si è impegnato nella stabilizzazione del personale dipendente, in particolare, nell'ambito del rinnovo del contratto integrativo relativo a Caronte & Tourist Isole Minori.

Dipendenti per tipologia contrattuale e genere [GRI 2-7]

Tipo di contratto di lavoro	al 31 dicembre 2021			al 31 dicembre 2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tempo indeterminato	780	61	841	881	79	960
Tempo determinato	297	43	340	217	18	235
Totale	1.077	104	1.181	1.098	97	1.195

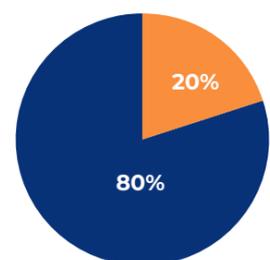
Nonostante la maggior parte dei dipendenti del Gruppo è assunta con un contratto a tempo indeterminato (circa il 96%), C&T si impegna ad offrire condizioni lavorative e orari flessibili a tutti i dipendenti che lo richiedano. Infatti, nel corso del 2022, il personale assunto a tempo parziale rappresenta circa il 4% sul totale dipendenti, in aumento del 5% circa rispetto al 2021.

Inoltre, il Gruppo C&T garantisce e promuove il benessere dei propri dipendenti, garantendo a tutti i propri dipendenti giorni di ferie, permessi o malattia secondo quanto previsto dalla normativa vigente e/o dal contratto collettivo applicato. Inoltre, viene garantita la valorizzazione del lavoro dei propri dipendenti, assicurando bonus, premi di produzione e/o promozioni e riconoscendo e retribuendo il lavoro notturno e quello straordinario. In particolare, nel corso del 2022 sono stati erogati bonus specifici per sostenere i dipendenti in vista dell'aumento dei costi relativi all'energia elettrica e al carburante, nel dettaglio il bonus relativo all'energia elettrica è stato erogato a dipendenti marittimi che vantavano almeno 18 mesi di navigazione effettiva, ai dipendenti di terra a tempo determinato, impiegati da almeno sei mesi e ai dipendenti di terra a tempo indeterminato.

Dipendenti per tipologia contrattuale e genere [GRI 2-7]

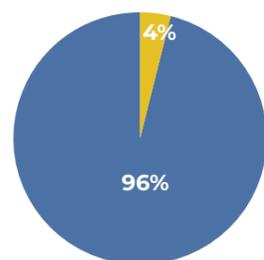
Tipo di contratto di lavoro	al 31 dicembre 2021			al 31 dicembre 2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-time	1.042	97	1.139	1.062	89	1.151
Part-Time	35	7	42	36	8	44
Part Time Percentuale	3,25%	6,73%	3,56%	3,28%	8,25%	3,68%
Totale	1.077	104	1.181	1.098	97	1.195

Tipologia contrattuale tempo indeterminato / determinato



● Tempo indeterminato ● Tempo determinato

Tipologia contrattuale full time / part-time



● Full time ● Part time

Si segnala che al 31.12.2022, tutti i dipendenti del Gruppo sono coperti da accordi di contrattazione collettiva. Per quanto concerne il contratto collettivo nazionale applicato, questo fa riferimento a seconda della tipologia di mansione specifica del dipendente. Inoltre, in virtù di specifici accordi siglati con le organizzazioni sindacali si applica una contrattazione integrativa di secondo livello che aggiunge benefici in ottica di produttività e welfare ai dipendenti del Gruppo.

La formazione nel Gruppo Caronte & Tourist

Il Gruppo offre a tutti i propri collaboratori adeguati strumenti e opportunità di crescita professionale. Infatti, all'interno del Gruppo, da sempre, è forte l'impegno nel dare valore ai propri dipendenti, incoraggiandone il talento e sostenendo il loro impegno quotidiano investendo nella loro formazione e nello sviluppo di nuove conoscenze e competenze.

Il Gruppo da sempre investe nella formazione e nello sviluppo delle proprie persone come leva per una continua crescita e per il raggiungimento dell'obiettivo comune: il successo aziendale.

La formazione erogata ai dipendenti può essere sia interna che esterna, viene finanziata in parte anche con fondi interprofessionali esterni, e si divide principalmente in formazione obbligatoria e facoltativa.

Nel corso del 2022 le ore di formazione erogate al totale dei dipendenti (personale di terra e personale marittimo) ammontano a 6.571. Tale dato è in diminuzione rispetto all'ammontare delle ore di formazione erogate nel 2021 (22.325), in quanto, nel corso del 2021 sono stati svolti corsi di formazione di aggiornamento, che avvengono ogni 5 anni e sono regolamentati dalla Convenzione di Manila, la quale stabilisce e regola i campi di applicazione e gli aggiornamenti in termini di formazione obbligatoria del personale marittimo, in ambito Salute e Sicurezza relativamente al Personale Marittimo. Infatti, focalizzandosi sulle ore di formazione in ambito salute e sicurezza, queste nel 2022 ammontano a 4.220, mentre nel 2021 a 18.333, queste ultime rappresentano l'82% circa sul totale di ore di formazione erogate nel 2021.

Oltre alla formazione in ambito salute e sicurezza, il Gruppo crede e promuove lo sviluppo manageriale e tecnico dei propri dipendenti, infatti, nel corso del 2022 sono stati erogati corsi in tale ambito principalmente al personale di terra. In particolare, le ore di formazione in ambito tecnico rappresentano il 41% circa sul totale delle ore di formazione erogate al personale di terra.

Nel dettaglio, nel corso del 2022 sono stati erogati i seguenti corsi di formazione che hanno interessato sia il personale di terra che il personale marittimo, in particolare: formazione in ambito Etica e Compliance relativa al Codice Etico, al Modello 231 e all'Antitrust e formazione in ambito relativa a cybersecurity. Al personale di terra, inoltre, sono stati erogati ulteriori corsi in ambito tecnico e manageriale, relativi a: problem solving, gestione dei conflitti e comunicazione efficace. Sono inoltre stati organizzati alcuni corsi di formazione sulla base delle singole necessità di upskilling/reskilling su tematiche legate ad esempio, alla Gestione delle Risorse Umane, al Marketing & Comunicazioni, Diversity&Inclusion Management e Aggiornamenti normativi e tecnici.

In ambito salute e sicurezza sono stati svolti corsi di formazione, per il personale di terra, in compliance al D.lgs. 81/08 Artt. 36/37 rischio basso e medio, corso di primo soccorso BLS, Formazione Antiincendio, corsi di formazione di aggiornamento degli RLS, un corso relativo agli Addetti Primo Soccorso e formazione sulla sicurezza ai preposti.

Per quanto concerne invece il personale marittimo, i principali corsi erogati nel 2022 relativi all'ambito salute e sicurezza: corso sull'Addestramento navi pax, MAMS (marittimo abilitato per i mezzi di salvataggio), Mabev (marittimo abilitato ai mezzi di salvataggio veloce), IGC (International General Certificate), un corso di primo soccorso First Aid, Medical Care, formazione relativa alla Sopravvivenza e Salvataggio, un corso BST (Safety Basic Training) e relativo al sistema di soccorso e sicurezza in mare GMDSS- ROC.





La formazione in ambito diversity & inclusion (D&I)

Nel corso del 2022, il Gruppo, come ulteriore dimostrazione del proprio impegno nel rafforzare la cultura dell'inclusione e nel valorizzare la diversità, ha organizzato un percorso di sensibilizzazione sull'Uguaglianza di Genere e la Diversità e l'inclusione a favore dei propri dipendenti. Tale percorso ha avuto come obiettivo quello di accompagnare la popolazione aziendale in un processo di confronto e consapevolezza sull'importanza di investire sull'uguaglianza di genere e sulla diversità e inclusione e sulla comprensione dei bias in quanto ostacoli socio-culturali e organizzativi al rispetto e all'inclusione. Oltre ad un iniziale percorso di sensibilizzazione sono stati erogati corsi specifici di formazione in ambito D&I e relativi al linguaggio inclusivo, sia al personale di terra che al personale marittimo.

Si segnala che l'83% circa dei partecipanti a questo percorso di sensibilizzazione e formazione in ambito Diversity and Inclusion si ritiene molto soddisfatto dei contenuti appresi.

Di seguito un riepilogo delle ore medie di formazione svolte per categoria professionale, che risponde ai requisiti dello standard di rendicontazione.

Ore medie di formazione annua per dipendente [GRI 404-1]

Ore medie	Al 31 dicembre 2021			Al 31 dicembre 2022		
	Uomini	Donne	Media totale	Uomini	Donne	Media totale
Quadri	8,0	8,0	8,0	11,7	11,0	11,6
Impiegati	9,2	10,1	9,5	11,5	11,0	11,3
Operai	3,9	-	3,2	7,7	7,6	7,7
Personale di Terra	6,5	7,3	6,7	10,1	10,7	10,2
Personale di Stato Maggiore	29,9	24,0	29,8	3,8	6,0	3,9
Personale esecutivo	21,9	14,3	21,9	3,4	4,4	3,4
Marittimi	24,1	18,3	24,0	3,5	5,1	3,6
Media ore	19,9	8,6	18,9	5,08	10,21	5,50

Focus - Le relazioni industriali del Gruppo

C&T S.p.A. è l'unica società di navigazione italiana in cui è presente una rappresentanza sindacale unitaria (rsu), con componenti provenienti dal personale marittimo e di terra. Inoltre, vengono costantemente intrattenuti rapporti con tutte le organizzazioni sindacali maggiormente rappresentative in azienda, attraverso incontri periodici sia a livello locale e regionale. La fitta rete di rapporti esistenti si è tradotta in accordi tesi a regolamentare, migliorare e "cucire sartorialmente", sulla base delle esigenze, le provvidenze previste dai ccnl applicati in azienda.

Tra gli altri, si citano gli accordi maggiormente innovativi sottoscritti nel triennio 2020/22, quali:

- ▶ accordo con le oo.ss. in materia di appalti e affidamenti alle ditte esterne, teso a fornire la massima trasparenza nel sistema degli appalti e degli affidamenti a ditte terze, è al contempo uno strumento per assicurare maggiori garanzie e tutele per i lavoratori in tema di diritti, salute, sicurezza, attraverso la definizione di parametri che ogni ditta appaltatrice è tenuta a rispettare;
- ▶ accordo con le oo.ss. in tema di tutela e promozione delle pari opportunità e politiche di genere: sottoscritto con l'obiettivo di incentivare la tutela della parità di genere e sensibilizzare sull'importanza di prevenire, gestire e non tollerare atti discriminatori di alcun genere, ha permesso l'introduzione di good practices in materia di tutela della parità di genere e strumenti per l'incremento salariale e per supportare un adeguato work-life balance;
- ▶ accordo sul premio di produttività per il personale di Caronte & Tourist isole minori, che ha permesso l'adozione di uno strumento idoneo a incentivare effettivamente – e dunque premiare – i comportamenti virtuosi nell'effettuazione della prestazione lavorativa. Grazie all'accordo sul premio di produttività è stato possibile, attraverso l'individuazione di specifici ambiti di miglioramento del servizio, valorizzare il giusto comportamento della collettività, partendo dalla prestazione del singolo, stimolando la creazione di un circolo virtuoso.

Inoltre, è importante sottolineare che nel mese di Ottobre 2022, è stato sottoscritto il primo Contratto Integrativo Aziendale per il personale di Caronte & Tourist Isole Minori S.p.A. al fine di garantire le migliori condizioni di lavoro possibile per tutti i dipendenti. Tale accordo è un simbolo di relazioni industriali mature e responsabili in un'ottica di governo concertato delle dinamiche in essere e di costruzioni di prospettive di crescita e sviluppo. Tale accordo rimarrà in vigore fino ad ottobre 2025.

Infine, si segnala che a partire da marzo 2023 sono state avviate le trattative al fine di definire i termini del nuovo Contratto Integrativo Aziendale per Cartour S.r.l., con l'obiettivo di raggiungere un equilibrio tra la necessità di ottimizzare i processi di lavoro e la volontà di fornire le migliori condizioni di lavoro possibile per ciascun dipendente.



6.2 DIVERSITÀ E INCLUSIONE

Valorizzazione delle risorse umane, etica del lavoro, tutela della “diversity e disability chance” e del gender equality sono elementi integranti nella cultura aziendale del Gruppo, nonché fattori determinanti per il modello di crescita e il modo di fare impresa. Il Gruppo Caronte & Tourist vive di molteplicità e dialoga con tutte le generazioni e le culture, consapevole di come la diversità risulti essere un fattore imprescindibile al fine di sviluppare e diffondere un ambiente di lavoro dignitoso per tutti, nel quale ciascuno possa sentirsi a suo agio nello svolgere il proprio ruolo.

A partire dal 2021, Il Gruppo Caronte & Tourist si è impegnato nel rafforzare la cultura dell'inclusione e nel valorizzare la diversità, dentro e fuori il Gruppo, avviando un percorso di **Diversity & Inclusion (D&I)**. Il Gruppo ha adottato infatti, un **Sistema di Gestione della Diversity & Inclusion** progettandolo, implementandolo ed aggiornandolo per rispondere ai requisiti della **ISO 30415:2021**, di cui il Gruppo ha ottenuto la certificazione nel corso del 2022. Fra i principi che guidano la cultura della diversità e inclusione all'interno del Gruppo vi sono:

- ▶ **riconoscere la diversità:** valorizzare tutte le persone intrinsecamente, individualmente e come gruppi, apprezzare il modo in cui le diverse dimensioni della diversità si intersecano e riconoscere che le caratteristiche demografiche e altre caratteristiche personali possono essere protette da leggi e regolamenti;
- ▶ **governare in modo efficace:** esemplificare e promuovere l'impegno del Top management nei confronti di D&I attraverso l'uso di sistemi, politiche, processi, prassi e operazioni di governance organizzativa inclusivi;
- ▶ **agire in modo responsabile:** agire in modo etico e socialmente responsabile, promuovendo un'occupazione produttiva e un lavoro dignitoso per tutti;
- ▶ **lavorare in modo inclusivo:** consentire e sviluppare un ambiente di lavoro accessibile e rispettoso che favorisca l'inclusione e il senso di appartenenza;
- ▶ **comunicare in modo inclusivo:** riconoscere e rispondere ai bisogni delle persone che entrano nell'organizzazione, comprendere e relazionarsi alle comunicazioni in modi diversi;
- ▶ **sostenere e diffondere la D&I:** influenzare e promuovere attivamente l'organizzazione inclusiva pratiche e relazioni con gli stakeholder.

CERTIFICAZIONE ISO 30415

Caronte & Tourist è la prima società di navigazione in Italia ad ottenere la certificazione ISO 30415 “Human Resource Management Diversity and Inclusion”.

A conclusione di un lungo percorso istruttorio iniziato nel 2021 e dopo l'audit finale condotto, come prescritto da un prestigioso istituto di valutazione esterno e indipendente, Caronte & Tourist ha ottenuto, a maggio 2022, la certificazione ISO 30415. Quest'ultima è uno standard internazionale che offre ad aziende di ogni tipo e settore la possibilità di individuare principi, ruoli, azioni e policy per sviluppare e supportare processi di inclusione della diversità negli ambienti di lavoro.

Il Gruppo crede infatti che individuare e valorizzare la ricchezza che la diversità rappresenta sia un passaggio imprescindibile, anche in un'ottica di innovazione e sostenibilità in senso ampio. Declinare i principi di D&I per il Gruppo significa dimostrare la capacità di valorizzare le diversità, non solo come scelta etica ma anche e soprattutto come scelta di un sistema di gestione nuovo e innovativo. Questo per rispondere ai consumatori che sempre più orientano le proprie scelte verso comportamenti etici e sociali, ma anche e soprattutto per sviluppare buone pratiche aziendali che permettano di diffondere una cultura improntata sulla diversità e sull'inclusione.

Ogni persona rappresenta per il Gruppo un individuo unico e diverso, con la propria personalità, storia e competenze, per tale ragione riconosce le diversità dei propri dipendenti, collaboratori, fornitori e interlocutori in genere, come un fattore di crescita e di successo, valorizzandone esperienze, capacità e qualità. Il Gruppo crede che la diversità, in tutte le sue manifestazioni, sia un vantaggio strategico, fattore

di arricchimento e apertura culturale; per questo favorisce un ambiente di lavoro inclusivo, volto alla collaborazione e alla crescita con il supporto di tutti, realizzato incoraggiando ogni persona ad esprimersi liberamente, liberando in questo modo il proprio potenziale e aumentandone la motivazione.

Sono questi i principi fondamentali sui quali si basa la **Politica per la Diversità e Inclusione**, formalizzata dal Gruppo con lo scopo di valorizzare il capitale umano secondo criteri di merito, sulla base di competenze professionali, correttezza, onestà e fiducia, favorendo di conseguenza un ambiente di lavoro inclusivo e aperto alle diversità. La politica integra e specifica gli elementi fondamentali del Codice Etico, viene approvata con delibera del Consiglio di Amministrazione, ed è soggetta a controllo e revisione periodica da parte delle funzioni Qualità, D&I e della Funzione Compliance. Tutto il personale del Gruppo risulta essere destinatario di questa politica, inclusi i collaboratori e i fornitori del Gruppo, i quali sono chiamati a rispettare i principi contenuti nella politica nell'ambito di tutti i rapporti professionali. Invece, la responsabilità per l'applicazione, la diffusione e l'implementazione della politica di diversità e inclusione ricade su tutto il management, affinché comunichi un comportamento inclusivo verbalmente e con l'esempio, si adoperi, e vigili sul rispetto dei principi della presente politica in coerenza con gli obiettivi aziendali.

Per mezzo di questa politica, il Gruppo Caronte & Tourist: si impegna a creare un ambiente di lavoro libero da qualsiasi discriminazione, a promuovere una cultura inclusiva, a perseguire una politica di selezione del personale volta al riconoscimento dei meriti, nel rispetto delle pari opportunità, a garantire la formazione e a promuovere le persone sostenendo lo sviluppo professionale, a perseguire l'obiettivo e a diffondere una cultura basata sul rispetto reciproco, sull'inclusione e sul sostegno ai valori del Gruppo.

DIVERSITY & DISABILITY MANAGER

In seno alla Capogruppo è stata creata la funzione del **Diversity & Disability Manager**, che supporta il Consiglio di Amministrazione, e funge da collegamento fra il CdA e la dirigenza aziendale e si impegna affinché quest'ultima sia indirizzata a sostenere in modo attivo la cultura della Diversity & Inclusion all'interno del Gruppo.

In particolare, dal punto di vista operativo, fra i **compiti del Diversity & Disability Manager**, vi sono:

- ▶ garantire l'attuazione di politiche aziendali che rafforzino la diversità sul posto di lavoro, affrontino tutti i tipi di molestie e proteggano le minoranze e le donne;
- ▶ assicurare che Dirigenti e Responsabili siano formati per gestire in modo equo ed inclusivo i processi di selezione, valutazione, formazione ed in generale tutti i processi del ciclo di vita delle Risorse Umane in azienda;
- ▶ garantire la revisione ed aggiornamento delle comunicazioni sul sito Web, le pagine dei social media, le descrizioni dei lavori e i documenti interni in una logica inclusiva e non discriminatoria;
- ▶ richiedere i dati alle pertinenti funzioni per assicurare la misurazione ed analisi degli indicatori di diversità;
- ▶ avviare indagini per verificare l'eventuale presenza di discriminazioni per i gruppi sottorappresentati e assicurarsi che tutte le voci siano ascoltate;
- ▶ organizzare corsi di formazione a tutti i livelli per aumentare le capacità inclusive dell'organizzazione;
- ▶ riferire all'Organo di Governo circa la capacità di risposta della Dirigenza in relazione all'attuazione delle politiche stabilite.

Il Gruppo C&T, inoltre, si impegna nel tutelare l'integrità morale dei propri collaboratori salvaguardandoli da atti di violenza psicologica e contrastando qualsiasi forma discriminatoria o lesiva della persona e delle sue idee. C&T ripudia tutte le forme di molestie sessuali, situazioni di mobbing e comportamenti o affermazioni verbali



che possano turbare la sensibilità della persona. Chiunque ritenga di essere stato oggetto di almeno uno dei casi sopraelencati, deve effettuare prontamente una segnalazione al Gruppo, per mezzo del proprio responsabile, che valuterà l'effettiva violazione della norma.

È stata quindi nominata nel corso del 2022 la figura del/della **Consigliere/a di Fiducia**, profilo con un'intensissima attività professionale e di volontariato a sostegno delle donne violate, delle vittime della tratta a scopo di sfruttamento sessuale, di soggetti con disabilità fisica e psichica, ex detenuti, alcol/tossicodipendenti, immigrati e senza fissa dimora. La consigliera di fiducia garantisce la gestione dello Sportello di ascolto per raccogliere segnalazioni e suggerimenti, offrendo informazione, consulenza e assistenza a coloro che ritengono di essere vittime di condotte vessatorie, molestie, discriminazioni; elabora proposte e sinergie per la prevenzione del rischio stress-lavoro correlato e per il miglioramento della qualità del benessere dei lavoratori e della convivenza organizzativa; propone ai vertici dell'azienda azioni e iniziative di informazione e formazione volte a promuovere un clima organizzativo idoneo ad assicurare benessere, pari dignità e qualità della vita lavorativa delle persone all'interno dell'organizzazione.

Focus - Il clima aziendale nel Gruppo

Il Gruppo, da sempre impegnato nel diffondere e sviluppare una cultura e un clima volti all'inclusione e al rispetto delle diversità, nel corso del 2022 ha avviato un'indagine di clima aziendale che è stata somministrata ad un totale di 170 dipendenti, in posizioni impiegate, con un contratto a tempo indeterminato. Tale Survey, sottoposta in modo anonimo, ha avuto come obiettivo quello di analizzare la soddisfazione dei dipendenti e la loro esperienza, cercando di comprendere sensazioni e pensieri, ma soprattutto di identificare possibili ambiti di miglioramento e iniziative da implementare. È importante sottolineare che il tasso di risposta è stato pari al 65%, di questi più del 30% degli intervistati ha contribuito a far luce su temi in cui vi è un possibile spazio di azione e di miglioramento: 'Aging management', come opportunità strategica delle risorse interne aziendali e 'Comunicazione interna aziendale', come uno strumento per incentivare la motivazione e l'engagement, rappresentano i temi con più spazio di azione.

Alla luce dei risultati emersi il Gruppo C&T sta lavorando per implementare iniziative volte a sviluppare maggiormente tali ambiti, in un'ottica di maggior soddisfazione dei propri dipendenti.

In ragione della grande importanza che il Gruppo attribuisce a queste indagini interne, ci si è posti come sfida futura la loro esternalizzazione. L'affidamento di questo processo a soggetti estranei al Gruppo è prevalentemente finalizzato alla raccolta di dati e osservazioni assolutamente oggettivi, poiché questi costituiscono gli elementi chiave per la messa in essere di azioni concrete e mirate al miglioramento del clima interno all'organizzazione.

Inoltre, con l'obiettivo di favorire l'inclusione e il rispetto delle diversità, il Gruppo da sempre sostiene numerose iniziative al fine di aumentare la sensibilizzazione rispetto a questo tema. In particolare, il Gruppo C&T sostiene la giornata contro l'omofobia, la bifobia e la transfobia. Il Gruppo Caronte & Tourist è anche partner di ArciGay Messina, battendosi in difesa dei diritti di tutti e quindi anche del diritto di essere sé stessi sempre, senza finzioni.

Infine, a partire dal 2018 il Gruppo Caronte & Tourist collabora con Posto Occupato da cui nasce una campagna di sensibilizzazione e prevenzione della violenza sulle donne "io (non) viaggio da sola", un progetto importante dedicato a tutte le coraggiose che trovano la forza di ribellarsi e denunciare, ma anche tutti coloro che sono pronte a sostenerle.

6.3 PARI OPPORTUNITÀ

La politica aziendale riguardo all'eguaglianza delle opportunità è volta ad assicurare lo stesso trattamento e le stesse condizioni alle diverse categorie di personale, nell'ambito della selezione, dell'assunzione, dello sviluppo di carriera e nella formazione, delle condizioni lavorative e retributive.

Il Gruppo, infatti, promuove il riconoscimento dei risultati raggiunti, le potenzialità professionali e lo sviluppo delle competenze espresse, i quali costituiscono i pilastri dello sviluppo professionale dei collaboratori del Gruppo C&T.

In particolare, per quanto concerne la selezione del personale, il Gruppo ha adottato uno specifico regolamento che disciplina il processo di recruiting, nei limiti stabiliti dalla legge e dai contratti collettivi nazionali e aziendali applicabili. Inoltre, si è dotato di specifiche procedure relative alla mobilità delle risorse umane tra le varie società del Gruppo. Ciò consente di valorizzare al meglio le competenze di ciascun dipendente e di individuare i criteri di assegnazione del personale ricercando la maggior coerenza fra le esigenze strutturali e organizzative del Gruppo e le competenze e conoscenze dei dipendenti.

È importante sottolineare che lungo tutto il processo di gestione delle risorse umane, fin dalle fasi iniziali di selezione e assunzione, il Gruppo agisce nel pieno rispetto dei principi di uguaglianza e pari opportunità, senza discriminazione alcuna, secondo criteri di merito, di competenza e di professionalità.

Il Gruppo, inoltre, si impegna da sempre nell'acquisire nuovi e giovani talenti e nel valorizzare e formare le risorse già presenti all'interno dell'azienda. A testimonianza di ciò nel corso del 2022 sono state assunte in totale 43 persone, in notevole aumento rispetto al 2021, infatti il tasso di assunzione si attesta al 4%. Si segnala che fra i nuovi assunti, il 60% circa rientra nella fascia d'età 30-50 anni.

Numero totale e tasso di nuove assunzioni¹⁴ [GRI 401-1]

	2021					2022				
	<30	30-50	>50	Totale	%	<30	30-50	>50	Totale	%
Uomini	-	15	3	18	2%	5	22	9	36	3%
Donne	1	3	-	4	4%	2	4	1	7	7%
Totale	1	18	3	22	2%	7	26	10	43	4%
Incoming	0%	2%	0%	2%		1%	2%	1%	4%	

Per quanto concerne invece le uscite dal Gruppo, nel 2022 si sono registrate un totale di 30 uscite, in diminuzione rispetto al 2021, registrando un trend negativo del 41%. La maggior parte di queste riguarda personale maschile, in termini percentuali il 93% circa, e dipendenti rientranti nella fascia d'età superiore ai 50 anni, in termini percentuali il 73% circa. Il tasso di turnover nel 2022 si attesta intorno al 3%, in diminuzione dell'1% rispetto al 2021, anno in cui si sono registrate un totale di 51 uscite (tasso di turnover pari al 4%).

Numero totale e tasso di turnover¹⁵ [GRI 401-1]

	2021					2022				
	<30	30-50	>50	Totale	%	<30	30-50	>50	Totale	%
Uomini	-	6	42	48	4%	-	6	22	28	3%
Donne	-	1	2	3	3%	-	2	-	2	2%
Totale	-	7	44	51	4%	-	8	22	30	3%
Turnover	0%	1%	4%	4%		0%	1%	2%	3%	

¹⁴ Si segnala che nel calcolo del tasso di assunzione è stato considerato il personale di terra stabili e il personale marittimo in continuità di rapporto di lavoro (CRL) e i dipendenti a turni particolari solo per C&T Isole Minori.

¹⁵ Si segnala che nel calcolo del turnover sono stati considerati i dipendenti stabili, in continuità di rapporto di lavoro (CRL) e i dipendenti a Turno Particolare solo per C&T Isole Minori.

In relazione alla composizione anagrafica del Gruppo Caronte & Tourist al 31.12.2022, l'organico si suddivide in personale di terra e marittimi. A sua volta, il personale di terra si suddivide nelle seguenti categorie: dirigenti, quadri, impiegati e operai; mentre, il personale di mare è composto dal personale di Stato Maggiore e dal personale esecutivo.

Il personale di terra vede una predominanza della categoria degli impiegati che rappresentano il 61% - 213 in valore assoluto – del totale dei dipendenti, questa categoria è prevalentemente maschile, rappresentata da 138 uomini e 75 donne. A seguire, si trova la categoria degli operai, 31% sul totale dei dipendenti e infine, seguono i quadri e i dirigenti, rappresentati rispettivamente dal 5% e dal 3% sul totale dei dipendenti. Focalizzandosi sulla diversità di genere fra il personale di terra, le donne al 31.12.2022 rappresentano il 25% del totale dei dipendenti e sono principalmente rappresentate dalla categoria degli impiegati con il 35% (75 donne in valore assoluto) del totale di categoria, in aumento del 17% rispetto al 2021.

I marittimi vedono invece una predominanza della categoria del personale esecutivo, che, in termini percentuali è rappresentata dal 73% sul totale dei dipendenti – 618 in valore assoluto; mentre il personale di Stato Maggiore ammonta a circa il 27% del totale dipendenti. Entrambe le categorie sono prevalentemente maschili, infatti gli uomini rappresentano la quasi totalità - il 99% del totale - dei marittimi. Si segnala che queste percentuali rimangono invariate fra il 2021 e il 2022.

Dipendenti per categoria professionale e per genere (percentuali) [GRI 405-1]

	al 31.12.2021			al 31.12.2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	90%	10%	3%	80%	20%	3%
Quadri	84%	16%	5%	83%	17%	5%
Impiegati	65%	35%	53%	65%	35%	61%
Operai	82%	18%	39%	92%	8%	31%
Totale personale di terra	74%	26%	100%	75%	25%	100%
Personale di Stato Maggiore	98%	2%	27%	98%	2%	27%
Personale esecutivo	99%	1%	73%	99%	1%	73%
Totale marittimi	99%	1%	100%	99%	1%	100%
Totale dipendenti	91%	9%	100%	92%	8%	100%

In relazione all'età del personale dipendente del Gruppo Caronte & Tourist, si nota che, al 31.12.2022, la maggioranza dei dipendenti rientra nella fascia d'età 30-50 anni, il 52% circa: sia per quanto concerne il personale di terra (57%), sia relativamente al personale marittimo (50%).

Dipendenti per inquadramento e per fascia d'età (percentuali) [GRI 405-1]

	al 31.12.2021				al 31.12.2022			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Dirigenti	0%	10%	90%	3%	0%	20%	80%	3%
Quadri	0%	26%	74%	5%	0%	28%	72%	5%
Impiegati	9%	64%	28%	53%	11%	60%	29%	61%
Operai	22%	52%	26%	39%	8%	60%	31%	31%
Totale personale di terra	13%	55%	31%	100%	9%	57%	33%	100%
Personale di Stato Maggiore	5%	51%	43%	26%	7%	56%	37%	27%
Personale esecutivo	5%	33%	62%	74%	5%	49%	46%	73%
Totale marittimi	5%	38%	57%	100%	6%	50%	44%	100%
Totale	7%	43%	50%	100%	7%	52%	41%	100%

Inoltre, così come viene esplicitato nel Codice Etico, si segnala che il Gruppo opera rispettando i diritti fondamentali di ogni individuo, tutelandone l'integrità morale e assicurando pari opportunità. Al suo interno desidera mantenere un ambiente di lavoro sereno, in cui tutti possano lavorare nel rispetto delle leggi, dei principi e dei valori condivisi. Caronte & Tourist non tollera alcuna forma di isolamento, sfruttamento o molestia per qualsiasi causa, di discriminazione per motivi personali o di lavoro da parte di qualunque collaboratore verso un altro collaboratore. Il Gruppo vieta ogni forma di discriminazione basata sulla diversità di etnia, razza, lingua, colore della pelle, fede e religione, affiliazione sindacale, opinione politica, nazionalità, età, sesso e orientamento sessuale, stato coniugale, stato di salute, invalidità e aspetto fisico, condizione economico-sociale; inoltre, vieta concessioni di qualsiasi privilegio legato ai motivi sopra elencati, fatto salvo quanto previsto dalle norme vigenti.

DIRITTI UMANI

Le società del Gruppo Caronte & Tourist proteggono e rispettano, all'interno della propria sfera di influenza, i diritti fondamentali dell'uomo universalmente riconosciuti e assicurano di non essere complici nella violazione dei diritti umani. Il Gruppo considera il loro rispetto un elemento fondamentale per una gestione corretta e responsabile delle attività d'impresa. Il rispetto dei diritti umani è dunque per tutto il Gruppo una questione di cultura aziendale.

A tal proposito, il Gruppo garantisce:

- ▶ la libertà di associazione ed il riconoscimento effettivo del diritto alla contrattazione collettiva;
- ▶ l'eliminazione di ogni forma di lavoro coatto o realizzato sotto coercizione;
- ▶ l'assenza del lavoro minorile rispetto al limite di legge;
- ▶ l'assenza delle pratiche di discriminazione nell'impiego e nell'occupazione.

A testimonianza dell'impegno del Gruppo nel rispetto dei diritti umani, nel corso del 2022 non si sono verificati episodi di discriminazione.

Inoltre, si ricorda che il canale di whistleblowing è il mezzo principale per raccogliere reclami e denunce relative alla violazione dei diritti umani.

Inoltre, garantendo il rispetto delle pari opportunità a tutti i propri dipendenti, il Gruppo ha deciso, a partire dal 2021, di istituire la **Commissione per le Pari Opportunità**. Questa Commissione è stata pensata come nucleo di una forma di welfare del lavoro che pensa al lavoratore anche quando non è sul posto del lavoro, al fine di realizzare gli obiettivi e i piani strategici che punteranno alla piena inclusione delle lavoratrici e dei lavoratori nel pieno rispetto della diversità e delle pari opportunità.

COMMISSIONE PER LE PARI OPPORTUNITÀ

L'insediamento della **Commissione paritetica aziendale sulle Pari Opportunità** e le politiche di genere istituite dal Gruppo di concerto con i Sindacati confederali e di categoria, a partire dal 2021, rappresenta un ulteriore importante passo verso l'obiettivo delle pari opportunità.

"Si tratta di un unicum nel mondo dello shipping, un settore che per numeri, tradizione e cultura è sempre stato maschile e maschilista. Stiamo scrivendo una pagina di storia, non solo simbolicamente, per le politiche di genere ma anche per l'inclusione in senso assoluto."

HR Manager del Gruppo, Tiziano Minuti.

Un impegno reale che sancisce l'inizio di un percorso che porterà importanti risultati in termini di welfare e sviluppo. Il Gruppo, a partire dal 2021, si è infatti già impegnato concretamente erogando i primi dieci mila euro per il contributo una tantum destinato ai dipendenti con figli che frequentano asili nido e scuola dell'infanzia e concedendo i relativi permessi retribuiti per l'inserimento a scuola; nell'ambito dell'occupazione femminile e del contrasto al gender gap salariale, ha consolidato la prassi della presenza di almeno il 40% di donne nelle short list delle selezioni di personale al fine di arrivare all'obiettivo prestabilito del +10% di donne assunte nel 2023. Il Gruppo ha inoltre istituito la figura del **Diversity and Disability Manager** e della **Consigliera Regionale per le Pari Opportunità**.

Alla luce di queste evidenze, il Gruppo nel corso del 2022, ha proposto un concreto piano di azione comprensivo di quattro differenti progetti con focus differenziati su varie aree di interesse dell'azienda. Ognuno di questi progetti si propone di raggiungere specifici obiettivi:

- 1) Il primo progetto propone la messa a terra di un cambiamento della cultura aziendale proponendo una condivisione dei valori strategici coinvolgendo ogni membro del Gruppo, partendo dal "centro" per arrivare alla "periferia" sfruttando i risultati ottenibili dalle analisi del clima aziendale;
- 2) Il secondo progetto mira ad un miglioramento della salute e del benessere psico-fisico delle proprie risorse mediante la definizione di attività che promuovono movimento fisico e la diffusione di conoscenza su tale questione;
- 3) Il terzo progetto si focalizza sulla messa a punto di azioni di volontariato con uno sfondo ad alto impatto emotivo, identificando contestualmente realtà tangibili come possibili destinatari;
- 4) Il quarto progetto, per concludere, vuole essenzialmente promuovere una partecipazione attiva a network "Sodalitas", ovvero reti di scambio e di visibilità focalizzati sul tema della diversità e dell'inclusione.





6.4 SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Il Gruppo Caronte & Tourist considera la sicurezza sui luoghi di lavoro, la salute dei lavoratori, la cura, lo sviluppo di un ambiente lavorativo sano e sicuro, aspetti di fondamentale importanza per lo svolgimento dell'attività lavorativa da parte delle proprie persone.

Il Gruppo promuove infatti condizioni di lavoro che tutelino e favoriscano la salute e la sicurezza, in un'ottica di miglioramento continuo delle attività e delle prestazioni relative alla presente tematica.

Il Gruppo C&T opera nel pieno rispetto dei requisiti definiti dalle specifiche normative applicabili e pone la massima attenzione applicando sul campo una consolidata cultura della prevenzione sia a terra che in mare. Infatti, la diffusione di una cultura della prevenzione e della sicurezza, fa sì che si crei e si diffonda una consapevolezza dei rischi e una responsabilità individuale da parte di ciascun lavoratore ma anche di ciascun cliente.

A testimonianza dell'impegno rispetto a questo tema, il Gruppo ha implementato e attuato in modo efficace un Sistema di Gestione della Sicurezza sul lavoro (SGLS) conforme ai requisiti della certificazione ISO 45001:2018, di cui la Capogruppo è certificata, sia con riferimento alle molteplici attività svolte a terra (uffici, biglietterie, porto) e sia con riferimento a tutte le misure dirette a proteggere l'attività di navigazione e a salvaguardare la nave, le persone e i beni a bordo.

Relativamente a tutti gli aspetti afferenti alla sicurezza, alla prevenzione degli infortuni, alla tutela dell'ambiente a bordo e a terra – sia per quanto attiene agli ambiti obbligatori previsti dalle normative vigenti, sia nazionali che sovranazionali – essi sono in capo all'ufficio sicurezza della Capogruppo e demandate alle singole strutture delle controllate. Tale ufficio risulta essere composto da alte professionalità già presenti in organico ma si avvale anche della collaborazione di specialisti esterni di comprovata affidabilità.

Con riferimento alla regolamentazione vigente, la gestione della salute e la sicurezza del personale di terra ottempera i requisiti del D. Lgs n. 81/2008, adottando un approccio preventivo nella valutazione dei rischi in materia di salute e sicurezza e coinvolgendo tutti gli interessati. Come richiesto dalla norma è stato predisposto un documento di valutazione dei rischi (DVR) sia generale che specifico, per ogni tipologia di rischio corredato alla mansione, per ogni società del Gruppo, in merito alle attività amministrative, alla categoria dei bigliettaia, dei piazzalisti e agli addetti al rizzaggio e derizzaggio mezzi. Si segnala che i DVR di C&T S.p.A. e di Cantieri Navali dello Stretto S.r.l sono stati aggiornati nel 2022, con l'inserimento della nuova sede sociale. In linea generale, il Gruppo è molto attento alla salute e alla sicurezza dei propri dipendenti e si impegna a far sì che tutti siano consapevoli dei rischi relativi alle attività che vengono svolte, attraverso un approccio quanto più coinvolgente dei lavoratori, anche rispetto alle comunicazioni veicolate in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno della intranet.

Con specifico riferimento ai servizi di medicina del lavoro che contribuiscono all'identificazione e all'eliminazione dei pericoli e alla minimizzazione dei rischi, si segnala che in ottemperanza al D.lgs. 81/08 e al protocollo sanitario sono state effettuate tutte le visite mediche di competenza da parte del medico competente nominato.

Nel 2022 è stata effettuata la formazione qui riportata: nell'ambito della sicurezza sui luoghi di lavoro, proprio il 2022 è stato un anno molto importante perché è coinciso con la scadenza e quindi l'aggiornamento obbligatorio di tutte le attività di formazione in ambito sicurezza infatti nel 2022 abbiamo erogato formazione legata al D.Lgs 81/08 e nello specifico: Primo soccorso, Formazione antiincendio base e avanzato, Formazione Preposti, Formazione dirigenti, Formazione artt. 36 e 37, Formazione RLS (Responsabili dei lavoratori sulla sicurezza) e BLS (Defibrillatore).

Inoltre, sempre ai sensi dell'art. 35 del D.lgs. 81/2008, si segnala che annualmente viene svolta la riunione periodica di sicurezza nella quale sono discussi l'andamento degli infortuni, delle malattie professionali e della sorveglianza sanitaria, i criteri di scelta dei DPI, i codici di comportamento per prevenire i rischi e gli infortuni e, nel complesso, tutto ciò che rientra nell'ambito della salute e sicurezza.

Per quanto concerne il tema della prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali, il Gruppo fornisce a soggetti terzi dettagliate infor-

mazioni sui rischi specifici esistenti nell'ambiente in cui sono destinati ad operare e sulle misure di prevenzione e di emergenza adottate in relazione alla propria attività, in linea con l'art. 26 del D.lgs. 81/2008. In questo senso è stato predisposto un unico DUVRI, aggiornato nel 2022, quale risultato dell'unione dei DUVRI effettuati negli anni 2020 e 2021 con le varie ditte d'appalto.

Nel corso del 2021 e del 2022 non si sono verificati casi di malattie professionali né di infortuni sul luogo di lavoro in merito al personale di terra. Inoltre, sempre nel corso del 2022 si sono verificati un totale di tre infortuni di minore entità, relativi al personale di terra. Fra le principali cause che hanno generato tali infortuni vi sono lievi traumi e contusioni.

Con riferimento alla gestione della salute e la sicurezza in mare, il Gruppo tra i principali strumenti ha a disposizione un *Safety Management System*, che risponde ai requisiti della certificazione ISO 45001:2018 e alle relative procedure, il quale è conforme alla IMO Resolution 741 (18) come emendata: Guidelines on Management for safe Operation of Ship and Pollution Prevention. Inoltre, tale *Safety Management System* prevede un sistema di controllo e di certificazione "esterno" inteso a certificare che la struttura organizzativa, le responsabilità, le procedure e le risorse messe in atto per la gestione delle navi ai fini della sicurezza in mare, prevenzione della perdita della vita umana e della protezione dell'ambiente sono adeguate, funzionali ed operative. Infine, tra gli altri punti, il *Safety Management System* prevede un Sistema di controllo "interno" inteso a verificare con continuità l'effettivo ed efficace funzionamento del sistema di gestione ed a fornire gli elementi atti a correggerlo e/o migliorarlo.

La gestione della salute e la sicurezza del personale di mare ottempera i requisiti del D. Lgs n. 271/99 e si pone i seguenti obiettivi:

- ▶ predisporre procedure sicure nelle operazioni della nave;
- ▶ sviluppare e favorire la creazione di un sicuro ambiente di lavoro;
- ▶ stabilire contromisure contro tutti i rischi identificati;
- ▶ migliorare continuamente la capacità di sicura gestione del personale di bordo e di terra;
- ▶ preparare il personale alle emergenze relative sia alla sicurezza che alla protezione ambientale.

Al fine di raggiungere tali obiettivi, si segnala che è stato predisposto un manuale per la gestione della sicurezza a bordo delle navi e una specifica politica per la sicurezza e la protezione ambientale. Tale politica prevede che tutte le operazioni effettuate dal personale, sia a terra che a bordo delle navi, dovranno essere indirizzate con specifico riferimento ad evitare danni alle persone fisiche e perdite di vite umane, a proteggere l'ambiente, in particolare quello marino, a mantenere al massimo livello l'efficienza tecnica ed operativa delle navi, a proteggere le navi e gli equipaggi dalle conseguenze di pratiche illegali ed a operare in maniera sicura ed efficiente riguardo passeggeri, veicoli e merci.

Per identificare i pericoli connessi al lavoro, valutare i possibili rischi e applicare una gerarchia di controllo, ogni società di navigazione facente parte del Gruppo possiede un piano di sicurezza dell'ambiente di lavoro, all'interno del quale vi è una specifica sezione dedicata alla valutazione dei rischi in mare.

Inoltre, al fine di prevenire i rischi e di minimizzarli, si segnala che a bordo delle navi il Comandante risulta essere la persona di riferimento che ha la piena autorità. Nonostante ciò, nel manuale di gestione della salute e della sicurezza sono presenti delle linee guida che permettono al personale di bordo di essere in grado di affrontare le varie situazioni che possano verificarsi e gli strumenti che devono avere a disposizione.

In aggiunta, al fine di poter migliorare il sistema di gestione, i lavoratori, per mezzo degli appositi rappresentanti, possono contare sul Comitato di Sicurezza, che svolge i seguenti compiti:

- 1) occuparsi di tutte le questioni relative alla sicurezza e la prevenzione dell'inquinamento, inclusi addestramento del personale e controlli a bordo, l'uso degli indumenti di protezione e la prevenzione degli infortuni;
- 2) analizzare incidenti e quasi incidenti alla nave e al personale, allo scopo di identificare la ragione di tali eventi;
- 3) occuparsi delle varie situazioni di emergenza che possano verificarsi a bordo e stabilire quale azione può essere necessaria per superare tali emergenze;
- 4) valutare obbligatoriamente l'efficacia del sistema di gestione e fare proposte nuove per migliorarlo;
- 5) consapevolizzare riguardo agli argomenti inerenti alla sicurezza dell'ambiente di lavoro.

Inoltre, a testimonianza dell'impegno del Gruppo nell'assicurare la salute a tutti i dipendenti di mare e in ottemperanza del D. Lgs n. 271/99, in tutte le società del Gruppo vengono effettuate visite mediche periodiche obbligatorie, al fine di poter valutare l'idoneità lavorativa alla mansione. Infatti, ogni società ha come riferimento un medico competente che ha il compito di fornire l'assistenza e la consulenza nell'ambito della medicina del lavoro e la sorveglianza sanitaria.

Il Gruppo da sempre si impegna a formare e sensibilizzare tutti i propri dipendenti rispetto alla salute e alla sicurezza sul lavoro; si segnala che la formazione erogata a tutto il personale marittimo è avvenuta nel rispetto degli obblighi e delle normative di legge in materia facendo riferimento al D. Lgs n. 271/99.

Gli infortuni sul lavoro ammontano nel 2022 a 15, in riduzione rispetto all'anno precedente, di cui 1 infortunio grave che ha comportato un numero di giorni di assenza superiore a 180, dovuto ad un trauma ad un ginocchio subito durante un'operazione di rizzaggio. Mentre, nel corso del 2021 gli infortuni erano pari a 17, di questi, 12 infortuni con gravi conseguenze e 1 che ha comportato un decesso.

Entrando nei particolari di quest'ultimo accaduto, a bordo della nave Elio durante le fasi di approdo del mezzo al molo Norimberga, dove la nave doveva effettuare una sosta lavori, ha perso la vita un membro dell'equipaggio, uomo di comprovata esperienza, con ottimo stato di servizio, bravissimo professionista e marinaio. A seguito dell'accaduto la procura ha avviato le indagini di rito, anche nei confronti della società per i profili della responsabilità amministrativa dipendente da reati, connessi all'applicazione del Dlgs. 231/01; la procura competente ha affidato le indagini alla polizia giudiziaria della Guardia Costiera. Allo stesso tempo, la società, oltre a mettersi a disposizione degli inquirenti, ha insediato una commissione interna con il compito di approfondire le cause dell'incidente. Il procedimento al 31.12.2022 risulta essere ancora in corso.

Nel corso del 2022 è stata predisposta una specifica procedura "Procedura di ormeggio e disormeggio". Tale procedura ha come obiettivo quello di fornire istruzioni e raccomandazioni utili al fine di evitare che si possa incorrere nuovamente nel rischio di infortuni, informando, formando e sensibilizzando il personale di bordo sulle specifiche manovre da effettuare in caso di ormeggio e/o disormeggio presso la Nave Elio.

Si segnala che le principali cause di infortuni risultano essere disattenzioni dei lavoratori che hanno comportato cadute o scivolamenti e hanno causato ferite, lesioni, lussazioni e/o contusioni di vario genere.

Infortuni sul lavoro [GRI 403-9]

Dipendenti	2021	2022
Marittimi		
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili ¹⁶	1,98	7,23
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0,50	-
Tasso di infortuni gravi sul lavoro ¹⁷	5,95	0,48

Oltre a quanto appena descritto, a bordo delle navi il Gruppo svolge audit sia interni che esterni attraverso apposite check-list di verifica per la conformità sulla verifica degli aspetti di salute e sicurezza. I principali aspetti oggetto di verifica sono: il manuale di safety management, la presenza di documentazione a bordo, la presenza dei mezzi di salvataggio antincendio, le dotazioni di ormeggio, la presenza del registro infortuni, la rispondenza al L.271/1999 e relativa documentazione e tra gli altri il controllo del rispetto del mansionario di bordo. Questi sono solamente alcuni dei controlli oggetto di verifica, perché con specifico riferimento alla parte dedicata all'ufficio sicurezza, gli aspetti sono molteplici.



¹⁶ Il tasso di infortuni sul lavoro registrabili è calcolato come numero di infortuni sul lavoro registrabili diviso il numero di ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000. Il tasso di infortuni gravi sul lavoro è calcolato come numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze diviso il numero di ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000. Il tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro è calcolato come numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro diviso il numero di ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000.

¹⁷ Per infortuni con gravi conseguenze si intendono infortuni sul lavoro che hanno portato ad un danno da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi.

07

IL LEGAME CON LA COMUNITÀ LOCALE

7.1 Il link con il territorio **100** **7.2** Il contributo a favore della cultura, dello sport e del sociale **101**

7.3 La relazione con la comunità scientifica **106** **7.4** Gli eventi sul territorio **108**

7.1 IL LINK CON IL TERRITORIO

La circolazione delle persone è il risultato di un intricato fenomeno di interazione economica e sociale tra il sistema delle attività residenziali, economiche e produttive, distribuite sul territorio, e il sistema dei trasporti: quest'ultimo, come complesso di strutture, mezzi e organizzazione del movimento, è sia la condizione necessaria che la conseguenza dello sviluppo economico di una comunità. Il contributo di un'azienda di trasporti marittimi come il Gruppo C&T al benessere economico e sociale della regione in cui opera può essere considerato un fattore essenziale per lo stesso progresso economico della Sicilia, Calabria e, in generale, del turismo italiano.

Fin dall'inizio delle sue operazioni, il Gruppo Caronte & Tourist ha promosso il progresso in molteplici dimensioni dell'area, favorendo l'occupazione in tutti i settori, gli investimenti, le infrastrutture e l'intero territorio siciliano e calabrese. Grazie alla sua attività economica, il Gruppo è in grado di offrire servizi e infrastrutture che non sono solamente orientati al business e ai clienti, ma che considerano l'intera comunità.

In segno dell'impegno e dell'interesse verso il territorio siciliano, il Gruppo C&T supporta con più risorse lo sviluppo economico ed il benessere dei cittadini anche nei momenti più difficili.

A questo proposito, nella prima metà del 2022, il Gruppo Caronte & Tourist ha partecipato all'**esercitazione della Protezione Civile sull'isola di Vulcano**, mettendo a disposizione la propria nave "Ulisse" per le sue capacità di approdo e manovra.

Nella prospettiva di una eventuale emergenza nell'isola di Vulcano, con la conseguente necessità di una rapida evacuazione di uomini e mezzi, Caronte & Tourist Isole Minori ha organizzato una prova di ormeggio presso le banchine di Ponente (solitamente utilizzata anche dalle navi della Protezione Civile) e di Gelso. La nave messa a disposizione è stata scelta per le sue caratteristiche ingegneristiche, ingombri, capacità di manovra e pescaggio è stata individuata dai tecnici dell'Ufficio Operativo di Caronte & Tourist Isole Minori quale mezzo ideale per questo eventuale impiego.

Un modo ulteriore per declinare la "responsabilità sociale d'impresa" nella quale il Gruppo ha sempre creduto, è anche nel migliorare e preservare le infrastrutture e le città che ospitano le attività economiche dell'organizzazione.

Così è stato fatto nell'occasione dell'alluvione nell'isola di Stromboli, nell'estate 2022. Il disastro ha causato Case e negozi allagati, centro invaso dal fango, strade non transitabili e abitazioni evacuate. Il Gruppo Caronte & Tourist, consapevole del suo ruolo nella gestione del traffico marittimo e di salvaguardia del territorio locale ha effettuato lo stesso giorno una corsa straordinaria per trasportare da Milazzo a Stromboli uomini e mezzi della Protezione Civile chiamati a fronteggiare l'emergenza in corso sull'Isola. La nave messa a disposizione è stata la Antonello da Messina della società del Gruppo Caronte & Tourist Isole Minori, rispondendo con tutta l'urgenza del caso alla richiesta della Protezione Civile Regionale.

La prova del profondo collegamento tra il territorio e le attività del Gruppo è anche data dalla sua **capillarità territoriale delle sue sedi operative e portuali**, tra cui : Messina (Rada San Francesco), Villa San Giovanni (area metropolitana dello Stretto), Trapani, Milazzo, Isole eolie (Vulcano; Lipari), Santa Marina (Salina); Rinella (Salina); Panarea; Stromboli; Ginostra (Stromboli; Alicudi; Filicudi), Isole Egadi (Favignana; Levanzo; Marettimo), Pantelleria, Palermo, Ustica, Porto Empedocle, Pelagie (Linosa; Lampedusa), Salerno, La Maddalena e Palau. Ognuna di queste contribuisce allo sviluppo economico del territorio che la ospita ed alcune delle quali, tramite iniziative guidate dalla direzione, contribuiscono direttamente al benessere e coinvolgimento della comunità tramite sponsorizzazioni, eventi e devoluzioni, tra cui l'Area Metropolitana dello Stretto, Milazzo, Trapani, e le Isole Minori.



7.2 IL CONTRIBUTO A FAVORE DELLA CULTURA, DELLO SPORT E DEL SOCIALE

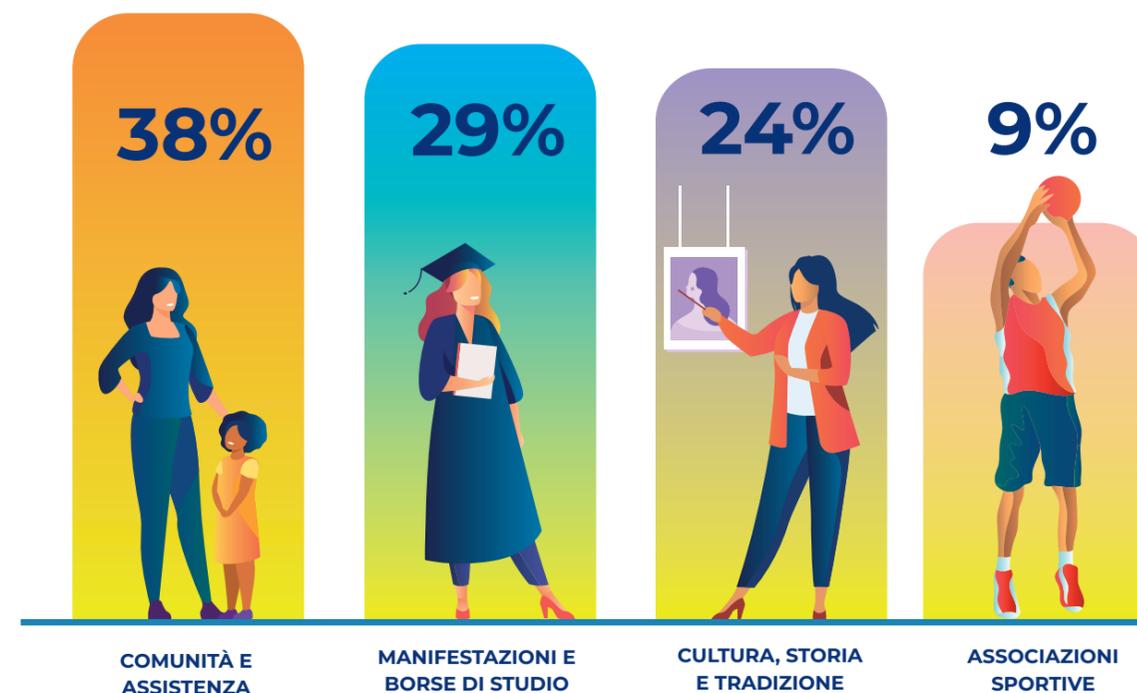
Il Gruppo Caronte & Tourist collabora con gli stakeholder del territorio allo scopo di creare sinergie con la comunità locale instaurando rapporti diretti:

- ▶ per la normale gestione dell'attività di trasporto marittimo;
- ▶ per la progettazione e realizzazione di nuove infrastrutture e collegamenti;
- ▶ tramite la partecipazione ad associazioni sportive, scuole o gruppi di coordinamento;
- ▶ sostenendo progetti e iniziative di interesse sociale.

Nel corso del 2022 **il Gruppo ha aumentato il suo impegno di sostegno** e promozione delle iniziative per il Sociale locali. Rispetto al 2021, è aumentato notevolmente il numero di sponsorizzazioni, erogazioni liberali deducibili ed erogazioni liberali indeducibili per un totale di **40 associazioni** per la comunità locale appartenenti a più aree, come: comunità e assistenza, cultura, storia e tradizioni, sport, manifestazioni locali e borse di studio.

Il contributo totale da parte del Gruppo per circa il 38% è attribuibile ad associazioni per la comunità e assistenza, per circa il 24% ad associazioni per la cultura, storia e tradizione, circa il 9% per associazioni sportive e infine per il 29% a manifestazioni locali e borse di studio.

DISTRIBUZIONE DEI CONTRIBUTI PER IL SOCIALE



Il Gruppo ha redatto e adotta una procedura che regola il processo relativo alla valutazione e controllo delle Sponsorizzazioni e erogazioni liberali.

Di seguito la descrizione delle macro-categorie di pertinenza delle sponsorizzazioni del Gruppo Caronte & Tourist.

Categoria	Oggetto
Sport	Sponsorizzazioni e contributi per iniziative volte a promuovere la disabilità nel mondo dello sport, e al rinnovamento di centri sportivi.
Cultura	Sponsorizzazioni e contributi per iniziative quali mostre culturali, manifestazioni sulle tematiche di natura culturale, ambientale, scientifica, artistica, musicale.
Comunità	Contributi a favore di Onlus e organizzazioni no profit relative al tema della cultura, della musica, dell'arte, della diversità, del territorio, dello sport, della disabilità.
Altro	Sponsorizzazioni culturali a Festival, forum, manifestazioni, scuole di formazione.



BORSE DI STUDIO GRUPPO C&T



“Le borse di studio che oggi assegniamo sono un riconoscimento per la serietà, l’impegno e la determinazione con le quali questi ragazzi hanno completato il ciclo di studi, ma sono soprattutto uno stimolo e una esortazione a fare sempre meglio, a non mollare mai”.

Lorenzo Matacena, AD del Gruppo Caronte & Tourist

“Una società che voglia definirsi civile deve riconoscere il merito, premiare le eccellenze. Siamo tutti quanti bombardati da messaggi e modelli diversi, ne siamo consapevoli. Tuttavia l’impegno, la formazione e le competenze devono sempre prevalere come elementi fondanti di una architettura sociale che deve essere disegnata insieme da famiglie, scuola, istituzioni, terzo settore e imprese”.

Vincenzo Franza, AD di Caronte & Tourist IM

Da sempre attento allo sviluppo culturale del tessuto sociale, il Gruppo Caronte & Tourist ha instaurato da anni rapporti di collaborazione anche con il mondo scolastico ed accademico, promuovendo l’impegno degli studenti con borse di studio e premi al merito e accogliendo i ragazzi durante i percorsi di scuola alternanza lavoro. Riguardo questo ultimo punto, il Gruppo si è impegnato ad ospitare a bordo delle sue navi o delle sue infrastrutture, ragazzi provenienti da ben 7 istituti scolastici siciliani e calabresi quali:

- ▶ I.T.T.L. “Caio Duilio” di Messina;
- ▶ I.T.E.T “Leonardo Da Vinci” di Milazzo;
- ▶ I.S.S. “E. Fermi” di Bagnara Calabria;
- ▶ Liceo Classico, Linguistico, Scientifico e delle Scienze Umane “L. Nostro” di Villa San Giovanni;
- ▶ Istituto Professionale Alberghiero Turistico di Villa San Giovanni;
- ▶ I.T.E. “L. Repaci” di Villa San Giovanni;
- ▶ ITTL “Marino Torre” di Trapani.

Nel rispetto dei criteri fissati nei diversi istituti scolastici, il valore delle borse di studio erogate nel biennio scolastico 21/22 è aumentato del 21%, a prova dell'impegno del Gruppo nel sostenere l'istruzione nel proprio territorio:

	Anno scolastico 2020/2021	Anno scolastico 2021/2022
TOTALE EROGATO	22.500€	28.500€

Il Gruppo Caronte & Tourist e Università degli Studi di Messina hanno stipulato una convenzione quadro "finalizzata ad accrescere i livelli formativi e occupazionali, favorendo l'inserimento delle giovani professionalità nel mondo del lavoro". Il disallineamento del linguaggio tra università e aziende è uno dei problemi che hanno fin qui impedito alla formazione di stare al passo con una domanda di competenze in continua evoluzione e uno dei motivi per cui spesso i corsi di laurea non preparano alle nuove professioni e men che mai a quelle che richiedono competenze digitali e soft skill. Le aziende hanno grande interesse ad assumere risorse giovani e qualificate, con skill in linea oltre che con solide basi accademiche e naturalmente guardano con interesse alle università per la loro capacità di incidere sulle dinamiche innovative e di creare connessioni con il tessuto imprenditoriale. Borse di studio per i migliori e più meritevoli; tirocini formativi in modalità full immersion con la partecipazione alle attività e ai programmi del Gruppo; offerta ai laureandi di un'esperienza formativa finalizzata alla realizzazione della tesi di laurea; collaborazione nei percorsi didattici offerti dall'Università, attraverso testimonianze o seminari di esperti del Gruppo Caronte & Tourist; condivisione con UniMe dei fabbisogni formativi del Gruppo per la definizione di master che consentano di acquisire le competenze ricercate; inserimento nel mondo del lavoro dei giovani neolaureati a seguito di stage all'interno delle strutture organizzative del Gruppo sono in estrema sintesi i punti qualificanti della convenzione quadro.

L'impegno del Gruppo per l'Ucraina

Più recentemente, il Gruppo ha dato prova che l'impegno per la comunità può anche non avere limiti territoriali e che pur essendo distanti i propri sforzi per una giusta causa generano sempre effetti positivi. Infatti, nel primo semestre del 2022, dopo lo scoppio della guerra in Ucraina, il Gruppo Caronte & Tourist ha voluto mostrare il proprio sostegno fornendo passaggi gratuiti ai cittadini ucraini e ai volontari da e verso l'Ucraina. Il Gruppo ha infatti stilato un protocollo per facilitare i corridoi umanitari che prende spunto dalle recenti disposizioni urgenti del governo, per assicurare l'accoglienza, il soccorso e l'assistenza alla popolazione ucraina sul territorio italiano al fine di raggiungere il primo luogo di destinazione o di accoglienza. Particolare attenzione è stata data anche alle numerose associazioni, famiglie e ai moltissimi soggetti privati che stanno partendo volontariamente dalla Sicilia verso diverse regioni italiane per ospitare profughi o per portare aiuti al popolo ucraino; anche questi soggetti possono infatti viaggiare gratuitamente attraverso l'invio di un'apposita richiesta.



7.3 LA RELAZIONE CON LA COMUNITÀ SCIENTIFICA

Il Gruppo Caronte & Tourist continua a collaborare attivamente con la comunità scientifica a livello internazionale e locale, con lo scopo primario di promuovere e sviluppare progetti di ricerca e sviluppo nel settore navale. Questa collaborazione si esprime mediante l'instaurazione di rapporti diretti e proficui, volti a sostenere le attività di trasporto marittimo, la progettazione e la realizzazione di nuove infrastrutture e imbarcazioni.

Inoltre, il Gruppo si impegna attivamente nel partecipare ad associazioni e gruppi di coordinamento, sostenendo progetti e iniziative di rilievo sociale e scientifico. La visione aziendale si fonda sul punto focale e strategico dell'attenzione al territorio, inteso come un insieme di enti e istituzioni a diversi livelli, nonché come ambito socioeconomico e ambientale di riferimento.

I principali progetti attualmente in corso riguardano la ricerca e lo sviluppo di tecnologie volte all'efficientamento energetico e alla riduzione dell'impatto ambientale delle navi. Inoltre, si pone grande attenzione alla creazione di sistemi di controllo e monitoraggio per lo stato e l'utilizzo dei sistemi imbarcati, al fine di garantire la massima sicurezza in ambito marittimo. Non da ultimo, si stanno sviluppando tecnologie avanzate per il monitoraggio dei fenomeni corrosivi che colpiscono le parti sommerse ed emerse di un'imbarcazione.

La tabella che segue fornisce una breve descrizione delle principali iniziative portate avanti dal Gruppo in collaborazione con enti, organizzazioni e altre aziende.

Progetto e descrizione

SEAPORT

Il progetto SEAPORT è organizzato in diverse sedi, diverse tra loro ma con un denominatore comune: la riqualificazione energetica e ambientale di cantieri e aree portuali. Attraverso iniziative ben definite, le sedi portuali mirano a individuare tutti gli aspetti critici dal punto di vista energetico all'interno di un cantiere navale e di un'area portuale, situati rispettivamente nel "Cantiere Navale di Augusta" e nell'area portuale di Catania.



GAINN4MOS

Lo studio ha riguardato le specifiche generali e la progettazione di base e dettagliata di un nuovo traghetto del Gruppo C&T a doppia alimentazione a GNL per auto e passeggeri. Le indagini hanno incluso anche tutti i nuovi aspetti che devono essere adattati, migliorati e messi a punto in base all'uso del GNL come combustibile (come le competenze e le esigenze di formazione, la manutenzione, i sistemi di controllo e monitoraggio, le piattaforme informatiche e i sistemi di gestione computerizzati, ecc.).



THALAIÀ

Tecnologia e materiali per veicoli e imbarcazioni sicuri a basso consumo e a basso costo di manutenzione. L'attività di C&T sta nel contribuire a sviluppare Tecnologie per il monitoraggio e la sicurezza nel settore navale presso le proprie sedi portuali. In particolare, in collaborazione con UNIME, UNIPA e UNIUD, vengono sviluppati una serie di sensori per il monitoraggio dei fenomeni corrosivi sulle fiancate e sugli scafi delle imbarcazioni. Questi sensori, opportunamente cablati, saranno installati su un'imbarcazione C&T di cui è prevista la riverniciatura.



Progetto e descrizione

TETI

Tecnologie innovative per il controllo, il monitoraggio e la sicurezza in mare. L'attività di C&T si inserisce nell'ambito di un progetto di studio e sviluppo di sistemi di controllo e monitoraggio dello stato e dell'utilizzo dei sistemi navali per la sicurezza in mare. In particolare, l'attività può essere considerata come una continuazione di quanto realizzato nell'ambito del progetto SEAPORT. CETENA svilupperà un sistema di monitoraggio dell'energia, della rotta, delle prestazioni e un sistema di monitoraggio strutturale per il supporto alle decisioni per una navigazione sicura mentre il Gruppo C&T realizzerà l'interfaccia dei sistemi CETENA.



NAUSICA

L'attività di C&T concerne in primo luogo nel fornire input per la progettazione di architetture elettriche di bordo innovative e, eventualmente, la dimostrazione di un prototipo; in secondo luogo, in implementare algoritmi di manutenzione predittiva.



FI-Ships

Nell'ambito del progetto, l'applicazione di diverse tecnologie di contenimento dell'efficienza energetica e dell'impatto ambientale viene studiata e testata su due navi. Il risultato finale del progetto sarà la costruzione di una serie di impianti pilota e di due dimostratori tecnologici, ottenuti applicando le tecnologie studiate sulle due navi tipo che saranno individuate nell'ambito del progetto.



7.4 GLI EVENTI SUL TERRITORIO

Il Natale per il Gruppo Caronte & Tourist ha una doppia anima che si sviluppa tra solidarietà e arte. Dal 2015 il Gruppo Caronte & Tourist sposa e supporta più cause per la comunità ed il territorio anche attraverso l'organizzazione della rassegna concertistica denominata OndeSonore, manifestazione finalizzata ogni anno ad una raccolta fondi benefica dedicata, il cui importo totale viene raddoppiato dalla società.

L'evento nasce per allietare i passeggeri in viaggio sullo Stretto a bordo della flotta del Gruppo Caronte & Tourist nel periodo natalizio e in occasione delle festività principali dell'anno, con feste dedicate ai più piccoli per Carnevale e Pasqua. Tali eventi hanno riscosso un successo che nel corso degli anni ha consentito al Gruppo Caronte & Tourist di fare beneficenza a favore delle Onlus e associazioni che a livello nazionale e locale impegnate per le categorie più deboli del territorio. Nel 2022, la kermesse di arte, musica e intrattenimento tradizionalmente organizzata ha ripreso le sue attività nella prima edizione post emergenza pandemica, la quale segna un ritorno agli spettacoli live sulle navi in navigazione nello Stretto.

Tutti gli eventi di Onde Sonore sono finalizzati alla raccolta fondi per la Onlus Terra di Gesù, associazione attivissima sul territorio locale e ben oltre, sino in Africa. In particolare, i proventi della vendita sono stati devoluti all'Associazione Misericordia di Messina, alla delegazione di Messina della Croce Rossa ed infine al comitato Arcigay Makwan di Messina in previsione del Pride 2023. Come ogni anno, il provento sarà raddoppiato da C&T.



L'apertura verso il mare ha un significato profondo intrinseco di apertura alle culture e religioni. A questo proposito, il Gruppo Caronte & Tourist ha ospitato sulla nave "Mar di Sicilia" della flotta di C&T Isole Minori l'incontro nazionale islamo-cattolico **"Siamo tutti sulla stessa barca"**.

Un viaggio di confronto, attraverso i simboli, il dialogo e la condivisione, un evento unico per luogo, temi, destinatari e destinazioni, organizzato dall'Ufficio Nazionale per l'Ecumenismo e il Dialogo Interreligioso (UNEDI) della Conferenza Episcopale Italiana, insieme ai Leader delle principali Comunità islamiche e i referenti giovanili di entrambe le realtà.

In occasione dell'evento, sono stati svolti ben nove workshop durante la navigazione, sviluppando grandi temi di attualità come: diversità di genere, educazione, famiglia, carceri, matrimoni misti.

Da diversi anni il Gruppo sostiene la fondazione AIRC, una delle realtà più attive del territorio che si impegna nella quotidiana battaglia della ricerca di diagnosi sempre più precoci e terapie più efficaci per i tumori femminili. Nel corso del 2022, ad esempio, in occasione della Festa della Mamma, i volontari della Fondazione hanno distribuito in più di 120 piazze d'Italia l'"Azalea della ricerca", nonché una pianta a fioritura stagionale che costituisce una nobile testimonianza di amore e solidarietà.



"Il nemico contro cui lottiamo - dice Olga Mondello Franza, presidente di Caronte & Tourist nonché Consigliere Regionale di Fondazione AIRC - è infido ma non imbattibile. Lo hanno dimostrato i successi che negli ultimi decenni la ricerca ha conseguito. La battaglia deve continuare e per questo c'è bisogno dell'aiuto di tutti e di tanti piccoli ma in realtà grandi gesti d'amore e di solidarietà, come quello di regalare o regalarsi una Azalea della Ricerca della Fondazione AIRC".

Come ogni anno, nella centralissima Piazza Cairoli il Gruppo Caronte & Tourist dona alla città di Messina **l'albero di Natale** per allietare i cittadini e contribuire al clima di festa natalizia della città. Con la particolarità che quest'anno l'albero, un abete di 11 metri, è stato piantato con le radici nella piazza principale, in modo tale da essere ripiantato.

onde sonore

2022/2023 — 8ª EDIZIONE

BACK FOR GOOD
INTRATTENIMENTO E SOLIDARIETÀ

<p>2022 18 DICEMBRE</p> <p>Festa di Natale</p> <p>Animazione per i bimbi Nave Telepass 10:20 - 18:20</p>	<p>23 DICEMBRE</p> <p>I Beans</p> <p>"Un mare di ricordi" Nave Elio 18:00 - 21:40</p>	<p>30 DICEMBRE</p> <p>On Stage Accademia di Musical diretta da Paride Acacia e Sarah Lanza</p> <p>"MUSICALmente insieme" Nave Elio 18:00 - 21:40</p>	
<p>2023 5 GENNAIO</p> <p>Le Portinaie Drag Queen Show</p> <p>"Rainbow Boat" Nave Elio 18:00 - 21:40</p>	<p>6 GENNAIO</p> <p>Festa della Befana</p> <p>Animazione per i bimbi Nave Telepass 10:20 - 18:20</p>	<p>L'importo del ricavato dei biglietti acquistati per i concerti sarà raddoppiato da Caronte & Tourist e devoluto alla Terra di Gesù Onlus.</p> <p>Direttore Artistico: Max Garrubba</p>	

CARONTE & TOURIST

Terra di Gesù Onlus

POSTO OCCUPATO

PER INFORMAZIONI:
carontetourist.it
+39 090 5737

GRI CONTENT INDEX

Dichiarazione di utilizzo	C&T ha rendicontato le informazioni citate nel presente indice dei contenuti GRI per il periodo 1° gennaio 2022 – 31 dicembre 2022 con riferimento agli Standard GRI.	
GRI 1 utilizzato	GRI 1: Foundation 2021	
STANDARD GRI	DISCLOSURE	POSIZIONE
	2-1 Dettagli organizzativi	Pag. 11-15; 18; 119
	2-2 Entità incluse nel report di sostenibilità dell'organizzazione	Pag. 6
	2-3 Periodo di riferimento, frequenza e contatto	Pag. 6
	2-4 Revisione delle informazioni	Pag. 6
	2-6 Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	Pag. 12-15; 47
	2-7 Dipendenti	Pag. 81-82
GRI 2: Informazioni generali 2021	2-9 a, b, c (i, ii, iii, v) Struttura e composizione della governance	Pag. 18-19
	2-10 a Nomina e selezione del massimo organo di governo	Pag. 18-19
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	Si segnala che il Presidente non è un alto dirigente dell'organizzazione.
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Pag. 29
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Pag. 7
	2-23 Impegni politici	Pag. 31-33
	2-28 Appartenenza ad associazioni	Pag. 36-37
	2-29 Approccio allo stakeholder engagement	Pag. 26-28
	2-30 Accordi di contrattazione collettiva	Pag. 83
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-1 Processo per determinare le tematiche materiali	Pag. 29-30
	3-2 Elenco delle tematiche materiali	Pag. 30
Performance economica		
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Pag. 29-30, 40-41
GRI 201: Performance economiche 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	Pag. 41

Gestione del rischio		
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Pag. 29-30, 45-46
GRI 201: Performance economiche 2016	201-2 Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità dovuti al cambiamento climatico	Pag. 45-46
Etica del business e compliance		
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Pag. 29-30, 20-23
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Pag. 21
GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale 2016	206-1 Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	Pag. 23
Impatto sull'ambiente		
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Pag. 29-30, 50-53
GRI 301: Materiali 2016	301-1 Materiali utilizzati per peso e volume	Pag. 53
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	303-1 Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	Pag. 51-52
	303-2 Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua	Pag. 52
	303-3 Prelievo idrico	Pag. 52
Consumi energetici		
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Pag. 29-30, 54-56
GRI 302: Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Pag. 56
	302-3 Intensità energetica	Pag. 55
Climate Change ed emissioni		
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Pag. 29-30, 57-61
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Pag. 58
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Pag. 59
	305-7 Ossidi di azoto (NO _x), ossidi di zolfo (SO _x) e altre emissioni significative	Pag. 60
Gestione dei rifiuti		
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Pag. 29-30, 63-65

	306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	Pag. 63
	306-2 Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	Pag. 63-64
GRI 306: Rifiuti 2020	306-3 Rifiuti prodotti	Pag. 65
	306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento	Pag. 65
	306-5 Rifiuti destinati a smaltimento	Pag. 65
Diversità, pari opportunità e inclusione		
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Pag. 29-30, 89-91
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover	Pag. 89
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Pag. 90-91
Salute e sicurezza dei lavoratori		
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Pag. 29-30, 94-97
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Pag. 94-95
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Pag. 94-96
	403-3 Servizi di medicina del lavoro	Pag. 94-96
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Pag. 94-96
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Pag. 94-96
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	Pag. 94-96
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	Pag. 94-96
	403-9 Infortuni sul lavoro	Pag. 97
Gestione e sviluppo del capitale umano		
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Pag. 29-30, 84-88
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	Pag. 84
Diritti Umani		
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Pag. 29-30, 91
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Pag. 91

Comunità locale		
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Pag. 29-30, 100-103, 108-109
GRI 413: Comunità locali 2016	413-1 Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locale, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	Pag. 100-103, 108-109
Qualità e sicurezza del servizio offerto		
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Pag. 29-30, 68-73
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-2 Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Pag.72
Relazione con i clienti e privacy		
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Pag. 29-30, 74-76
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	Pag. 75
Tematiche materiali non correlate a indicatori GRI		
Gestione sostenibile della catena di fornitura		
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Pag. 29-30, 47
Politiche sociali		
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Pag. 29-30, 42-43, 73



CARONTE & TOURIST



siremar
Caronte & Tourist Isole Minori S.p.A.

Caronte & Tourist S.p.A.
Via Ing. Giuseppe Franza, 82
98124 Messina (ME) - Italia

GRUPPO CARONTE & TOURIST



CARONTE & TOURIST



siremar
Caronte & Tourist Isole Minori S.p.A.

carontetourist.it

2022